



**Intesco
Research
Group**

РЫНОК ВИНОГРАДНОГО СОКА: ПРОГНОЗ НА 2013-2016гг.



МОСКВА 2013

СОДЕРЖАНИЕ

ОГЛАВЛЕНИЕ	3
МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	7
ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ	9
СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ	11
ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP	19

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

1.1. Население России

Численность населения

Крупнейшие города

Уровень жизни населения

Экономическая активность

1.2. Экономическая ситуация

Динамика развития экономики

Стабильность государственного бюджета

1.3. Положение России в мире

Доля РФ в мировом населении

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

2.1. Характеристика продукции

2.2. Способы классификации

Классификация по ОКПД

Классификация по ТН ВЭД

Классификация по способу обработки сырья

3. МИРОВОЙ РЫНОК СОКОВ И НЕКТАРОВ

3.1. Объемы рынка соковой продукции по странам мира

3.2. Потребление соков по странам мира

3.3. Предпочтения по вкусам соков

4. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ВИНОГРАДНОГО СОКА

4.1. Динамика объема рынка

4.2. Динамика доли импорта на рынке

5. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА СОКОВ И НЕКТАРОВ

5.1. По видам продукции

5.2. По типу сырья

5.3. По ценовым категориям

6. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

6.1. Структура розничных продаж по видам напитков

6.2. Динамика розничных продаж по годам

6.3. Динамика розничных продаж по кварталам

6.4. Структура розничных продаж по федеральным округам

6.5. Крупнейшие регионы РФ по розничным продажам

7. АНАЛИЗ ОПТОВЫХ ПРОДАЖ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

- 7.1. Динамика оптовых продаж по годам
- 7.2. Динамика оптовых продаж по кварталам
- 7.3. Структура розничных продаж по федеральным округам
- 7.4. Крупнейшие регионы РФ по оптовым продажам

8. ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ СОКОВ И НЕКТАРОВ

9. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК СОКОВ И НЕКТАРОВ

10. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА СОКОВ И НЕКТАРОВ

11. КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ СОКОВ И НЕКТАРОВ

- 11.1. Структура рынка по крупнейшим игрокам

- 11.2. Компания PepsiCo

ОАО «Лебедянский»

ОАО «Вимм-Билль-Данн»

- 11.3. Компания Coca-Cola

ЗАО «Мултон»

ОАО «Нидан Соки»

- 11.4. Сады Придонья

- 11.5. Структура рынка по брендам

12. КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ НА РЫНКЕ СОКОВ И НЕКТАРОВ

13. СЫРЬЕВАЯ БАЗА ДЛЯ ФРУКТОВЫХ СОКОВ

- 13.1. Динамика валового сбора плодово-ягодных культур и винограда

- 13.2. Структура валового сбора по видам плодово-ягодных культур

14. ПРОИЗВОДСТВО ВИНОГРАДНОГО СОКА

- 14.1. Динамика объемов производства по годам

- 14.2. Динамика объемов производства по месяцам

- 14.3. Объемы производства по федеральным округам РФ

- 14.4. Объемы производства в регионах РФ

15. КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ФРУКТОВЫХ СОКОВ И НЕКТАРОВ

- 15.1. Фруктовые и овощные соки

По объему производства

По объему выручки

- 15.2. Фруктовые соки прямого отжима

Монофруктовые соки

Соки из нескольких фруктов

- 15.3. Восстановленные соки

Монофруктовые соки

Соки из нескольких фруктов

- 15.4. Выручка и рентабельность предприятий по виду деятельности

16. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА ВИНОГРАДНОГО СОКА

- 16.1. Структура импорта по видам
- 16.2. Динамика импорта по годам
- 16.3. Динамика объема импорта по месяцам
- 16.4. Объем импорта по странам-поставщикам
- 16.5. Структура импорта по странам-поставщикам

17. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА ВИНОГРАДНОГО СОКА

- 17.1. Структура экспорта по видам
- 17.2. Динамика экспорта по годам
- 17.3. Динамика объема экспорта по месяцам
- 17.4. Объем экспорта по странам назначения
- 17.5. Структура экспорта по странам назначения

18. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

- 18.1. Динамика средних цен производителей по годам
- 18.2. Динамика средних цен производителей по месяцам

19. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

- 19.1. Динамика средних розничных цен на соки для детей по годам
- 19.2. Динамика средних розничных цен на соки для детей по месяцам

20. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ФРУКТОВЫХ СОКОВ**20.1. ОАО «ВБД НАПИТКИ»**

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

20.2. ООО «НИДАН-ГРОСС»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

20.3. ОАО «ЛЕБЕДЯНСКИЙ»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

20.4. ОАО «САДЫ ПРИДОНЬЯ»

Справочная информация

Виды деятельности

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

20.5. ОАО «ПРОГРЕСС»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

21. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ

21.1. Предпочтения по маркам соков

21.2. Предпочтения по вкусам соков

21.3. Предпочтения по ценовым категориям соковой продукции

21.4. Частота покупки соков и нектаров

21.5. Критерии выбора сока

22.6. Предпочтения по упаковке соков и нектаров

22. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ВИНОГРАДНОГО СОКА НА 2013-2016 гг.

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования:

РЫНОК ВИНОГРАДНОГО СОКА

Цель исследования:

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ ЕГО РАЗВИТИЯ НА 2013-2016 гг.

Регион исследования:

РОССИЯ И РЕГИОНЫ РФ

Основные блоки исследования:

МИРОВОЙ РЫНОК СОКОВ И НЕКТАРОВ

АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

АНАЛИЗ ОПТОВЫХ ПРОДАЖ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ВИНОГРАДНОГО СОКА

ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ СОКОВ И НЕКТАРОВ

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК СОКОВ И НЕКТАРОВ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА СОКОВ И НЕКТАРОВ

КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ СОКОВ И НЕКТАРОВ

КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ СОКОВ И НЕКТАРОВ

СЫРЬЕВАЯ БАЗА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ФРУКТОВЫХ СОКОВ И НЕКТАРОВ

ПРОИЗВОДСТВО ВИНОГРАДНОГО СОКА

КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ФРУКТОВЫХ СОКОВ

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА ВИНОГРАДНОГО СОКА

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА ВИНОГРАДНОГО СОКА

ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ СОКОВ

РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ СОКОВ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ВИНОГРАДНОГО СОКА

НА 2013-2016 гг.

Крупнейшие российские предприятия, для которых составлены профили:

ОАО «ВИМММ-БИЛЛЬ-ДАНН»

ООО «НИДАН-ГРОСС»

ОАО «ЛЕБЕДЯНСКИЙ

ОАО «САДЫ ПРИДОНЬЯ»

ОАО «ПРОГРЕСС»

По основным предприятиям представлены объемы производства, финансовые показатели деятельности, бухгалтерские балансы, отчеты о прибылях и убытках, отчеты о движении денежных средств, дочерние предприятия и прочая информация.

Источники информации, используемые в исследовании:

Федеральная служба государственной статистики

Министерство экономического развития РФ

Федеральная таможенная служба

Федеральная налоговая служба

Оценки экспертов отрасли

Отчеты о розничных продажах

Материалы основных игроков отрасли

Отраслевые печатные и электронные издания

В исследовании приводится 43 графика, 32 диаграммы, 60 таблиц, 1 рисунок и 1 схема.

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

ГЛАВА 4

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ВИНОГРАДНОГО СОКА

В последние два года рынок виноградного сока демонстрирует отрицательную динамику, что обусловлено как сокращением собственного производства данного продукта, так и снижением объема импортных поставок. Нужно также сказать, что валовой сбор винограда в 2012 году был наименьшим за 2010-2012 гг.

В основном на российский рынок из-за рубежа поступают концентраты соков, которые являются сырьем для производства российской продукции. В 2012 году доля импортных продуктов в сегменте виноградных соков составляла **%.

Доля импорта в 2010-2012 гг. была чуть выше – 1*,-1*,-1*%*. На ослабление присутствия, в первую очередь повлияло снижение объема поставок на 38%. Здесь учитывается лишь та продукция, в которой содержание сухих веществ наиболее низкое,



это соки с числом Брикса меньше 30. Объем импорта концентрированного сока был в десятки раз больше, чем готовой продукции.

ГЛАВА 12

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА ФРУКТОВЫХ СОКОВ

В 2011 году на продажи в минимаркетах приходилось **,9% соковой продукции. Больше трети продукции реализовывалась в гипермаркетах и супермаркетах. Преобладание доли этого канала продаж объясняется еще и тем, что в крупных магазинах люди закупают сразу несколько упаковок сока, или большего объема, в отличие от обычных магазинов шаговой доступности.

В стационарных несетевых магазинах реализовывалось **% соков, а на долю рынков, киосков и павильонов приходилось не больше 6,4%. В последние годы наметилась тенденция к ослабеванию последнего канала продаж, и к росту доли сетевых гипер- и супермаркетов. Эти данные подтверждают показатели 2012 года. Так, за последний год уличная торговля занимала не более *,4% в структуре продаж соковой продукции, 1 п.п. прибавил сегмент магазинов, 0,7 п.п. – гипермаркеты, и 0,2 п.п. – минимаркеты.

В ближайшее время канал продаж в виде киосков и ларьков, которые сейчас закрываются из-за ограничений по алкоголю, может сузиться, но вместе с тем продажи соков увеличатся в других сегментах.



СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

График 1. Численность населения России в 1990, 2000, 2005 и 2008-2012 гг., тыс. чел.

График 2. Динамика численности населения России в трех вариантах прогноза в 2011-2031 гг., тыс. чел.

Диаграмма 1. Структура численности населения России по отношению к трудоспособному возрасту в 2011-2031 гг., % (средний вариант прогноза)

Таблица 1. Численность населения крупнейших городов России по данным Переписей 2002 и 2010 гг. и на 1 января 2013 г., тыс. чел.

График 3. Динамика реальных располагаемых денежных доходов населения и годовой темп их роста в 2000-2012 гг., %

График 4. Динамика коэффициента демографической нагрузки в трех вариантах прогноза в 2011-2031 гг.

Диаграмма 2. Динамика численности занятых и безработных в России в 2000-2012 гг. и прогноз на 2013-2015 гг., млн чел.

График 5. Динамика доли безработных в экономически активном населении по федеральным округам РФ в 2006-2012 гг., %

График 6. Динамика ВВП России в ценах 2008 г. в 2002-2012 гг. и прогноз на 2013-2015 гг., млрд руб.

График 7. Инвестиции в основной капитал в РФ в 2002-2012 гг. и прогноз на 2013-2015 гг., млрд руб.

График 8. Динамика профицита/дефицита исполненного консолидированного бюджета РФ в 2006-2012 гг., % к ВВП

График 9. Динамика внешнего долга РФ и его доли в ВВП в 2009-2013 гг. (на 1 января), млн долл.

Диаграмма 3. Изменение структуры внешнего долга РФ в 2009-2013 гг. (на 1 января), %

График 11. Динамика численности населения России и мира в 2000-2012 гг. и прогноз до 2100 г., млн чел.

График 12. Доля РФ в мировом ВВП в 2001-2012 гг. и прогноз на 2013-2016 гг., %

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Схема 1. Классификация соков по способу производства и обработке фруктов и овощей

3. МИРОВОЙ РЫНОК СОКОВ И НЕКТАРОВ

График 13. Динамика рынка соковой продукции по странам мира в 2007-2011 гг., млрд л

График 14. Объемы потребления пакетированных соков и нектаров по некоторым странам в 2012 году, млн л

Диаграмма 4. Потребительские предпочтения по видам соков в странах ЕС в 2010 году, %

4. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ВИНОГРАДНОГО СОКА

График 15. Динамика объема российского рынка виноградного сока в 2010-2012 гг., млн л

Диаграмма 5. Динамика доли импорта на российском рынке виноградного сока в натуральном выражении в 2010-2012 гг., %

5. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА СОКОВ И НЕКТАРОВ

Диаграмма 6. Структура рынка фруктовых и овощных соков по типу продукции в 2011-2012 гг., %

Диаграмма 7. Структура рынка соков по типу изготовления в 2010-2012 гг., %

Диаграмма 8. Структура рынка фруктовых и овощных соков по ценовым сегментам в 2011-2012 гг., %

6. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

Диаграмма 10. Структура потребления безалкогольных напитков в 2011 г., %

График 16. Динамика розничных продаж безалкогольных напитков в России в 2009-2012 гг., млрд руб.

График 17. Динамика розничных продаж безалкогольных напитков по кварталам в 2009-2012 гг., млрд руб.

Таблица 2. Объемы розничных продаж безалкогольных напитков в федеральных округах РФ в 2009-2012 гг., млрд руб.

Диаграмма 9. Изменение структуры розничных продаж безалкогольных напитков по федеральным округам РФ в стоимостном выражении в 2009-2012 гг., %

График 18. Крупнейшие регионы РФ по объемам розничных продаж безалкогольных напитков в 2012 г., млрд руб.

Таблица 3. Объемы розничных продаж безалкогольных напитков в регионах РФ в 2009-2012 гг., тыс. руб.

Диаграмма 10. Изменение региональной структуры розничных продаж безалкогольных напитков в РФ в стоимостном выражении в 2009-2012 гг., %

7. АНАЛИЗ ОПТОВЫХ ПРОДАЖ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

График 19. Динамика розничных продаж фруктовых и овощных соков, минеральной воды и прочих безалкогольных напитков в России в 2009-2012 гг., млн дкл.

График 20. Динамика оптовых продаж фруктовых и овощных соков, минеральной воды и прочих безалкогольных напитков по кварталам в 2009-2012 гг., млн дкл

Таблица 4. Объемы оптовых продаж фруктовых и овощных соков, минеральной воды и прочих безалкогольных напитков в федеральных округах РФ в 2011-2012 гг., дкл

Диаграмма 11. Структура оптовых продаж фруктовых и овощных соков, минеральной воды и прочих безалкогольных напитков по федеральным округам РФ в натуральном выражении в 2011-2012 гг., %

Таблица 5. Объемы оптовых продаж фруктовых и овощных соков, минеральной воды и прочих безалкогольных напитков в регионах РФ в 2011-2012 гг., тыс. руб.

Диаграмма 12. Региональная структура оптовых продаж фруктовых и овощных соков, минеральной воды и прочих безалкогольных напитков в 2012 г. в натуральном выражении, %

8. ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ СОКОВ И НЕКТАРОВ

9. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК СОКОВ И НЕКТАРОВ

10. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА СОКОВ И НЕКТАРОВ

11. КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ СОКОВ И НЕКТАРОВ

Диаграмма 13. Структура рынка соков по крупнейшим компаниям-производителям в натуральном выражении в 2010-2012 гг., %

Диаграмма 14. Структура рынка соков по крупнейшим компаниям в натуральном выражении в 2012 году, %

Диаграмма 15. Структура рынка соков и нектаров по крупнейшим брендам в 2012 году, %

12. КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ НА РЫНКЕ СОКОВ И НЕКТАРОВ

Диаграмма 16. Структура реализации соковой продукции по каналам продаж в 2011-2012 гг., %

График 21. Предпочтения по местам покупки у потребителей соков в Москве в 2012 году, %

13. СЫРЬЕВАЯ БАЗА ДЛЯ ФРУКТОВЫХ СОКОВ

График 22. Динамика валовых сборов плодово-ягодных культур и винограда на территории РФ в 2006-2012 гг., тыс. ц

Таблица 6. Валовые сборы плодово-ягодных культур и винограда по видам в 2006-2012 гг., тыс. ц

14. ПРОИЗВОДСТВО ВИНОГРАДНОГО СОКА

График 23. Динамика объема российского производства виноградного сока в натуральном выражении в 2010-2012 гг., тыс. усл. банок

График 24. Динамика объема российского производства виноградного сока по месяцам в 2010-фев. 2013 гг., тыс. усл. банок

Таблица 7. Объемы производства виноградного сока в федеральных округах РФ в 2010-2012 гг., тыс. усл. банок

Диаграмма 17. Изменение структуры российского производства виноградного сока по федеральным округам в 2010-2012 гг., %

Таблица 8. Объемы производства виноградного сока в регионах РФ в 2010-2012 гг., тыс. усл. банок

Диаграмма 18. Изменение региональной структуры российского производства виноградного сока в 2010-2012 гг., %

15. КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ФРУКТОВЫХ СОКОВ И НЕКТАРОВ

Таблица 9. Объемы производства фруктовых и овощных соков по крупнейшим российским производителям в 2006-2009 гг., тыс. усл. банок

График 25. Динамика объемов производства фруктовых и овощных соков на крупнейших предприятиях РФ в 2006-2009 гг., тыс. усл. банок

Диаграмма 19. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства фруктовых и овощных соков в 2009 году, %

Таблица 10. Выручка крупнейших предприятий по производству фруктовых нектаров в 2007-2011 гг., тыс. руб.

Таблица 11. Объемы производства соков прямого отжима из одного вида фруктов по крупнейшим российским производителям в 2007-2009 гг., тыс. усл. банок.

Диаграмма 20. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства соков прямого отжима из одного вида фруктов в 2009 году, %

Таблица 12. Объемы производства восстановленных фруктовых соков из одного вида фруктов по крупнейшим российским производителям в 2007-2009 гг., тыс. усл. банок.

Диаграмма 21. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства восстановленных соков из одного вида фруктов в 2009 году, %

Таблица 13. Рейтинг предприятий с основным видом деятельности по ОКВЭД «Производство фруктовых и овощных соков» по показателю выручки

16. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА ВИНОГРАДНОГО СОКА

Таблица 14. Структура российского импорта виноградного сока по видам в натуральном выражении в 2007-2012 гг., т

Диаграмма 22. Структура российского импорта виноградного сока по видам в натуральном выражении в 2007-2012 гг., %

Таблица 15. Структура российского импорта виноградного сока по видам в стоимостном выражении в 2007-2012 гг., тыс. долл.

Диаграмма 23. Структура российского импорта виноградного сока по видам в стоимостном выражении в 2007-2012 гг., %

График 26. Динамика российского импорта виноградного сока, готового к употреблению, в 2007-2012 гг., т

График 27. Динамика российского импорта виноградного сока, готового к употреблению, в 2007-2012 гг., тыс. долл.

График 28. Динамика объема российского импорта виноградного сока, готового к употреблению, по месяцам в 2009-январь 2013 гг., т

График 29. Динамика объема российского импорта виноградного сока, готового к употреблению, по месяцам в 2009-январь 2013 гг., тыс. долл.

Таблица 16. Объемы российского импорта виноградного сока, готового к употреблению, по странам-поставщикам в 2007-2012 гг., т

Таблица 17. Объемы российского импорта виноградного сока, готового к употреблению, по странам-поставщикам в 2007-2012 гг., тыс. долл.

Диаграмма 24. Структура российского импорта виноградного сока, готового к употреблению, по странам происхождения в натуральном выражении в 2012 году, %

Диаграмма 25. Структура российского импорта виноградного сока, готового к употреблению, по странам происхождения в стоимостном выражении в 2012 году, %

17. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА ВИНОГРАДНОГО СОКА

Таблица 18. Объемы российского экспорта виноградного сока по видам в натуральном выражении в 2007-2012 гг., т

Диаграмма 26. Структура российского экспорта виноградного сока по видам в натуральном выражении в 2007-2012 гг., %

Таблица 19. Объемы российского экспорта виноградного сока по видам в натуральном выражении в 2007-2012 гг., тыс. долл.

Диаграмма 27. Структура российского экспорта виноградного сока по видам в стоимостном выражении в 2007-2012 гг., %

График 30. Динамика российского экспорта виноградного сока, готового к употреблению, в 2007-2012 гг., т

График 31. Динамика российского экспорта виноградного сока, готового к употреблению, в 2007-2012 гг., тыс. долл.

График 32. Динамика российского экспорта виноградного сока, готового к употреблению, по месяцам в 2009-январь 2013 гг., т

График 33. Динамика российского экспорта виноградного сока, готового к употреблению, по месяцам в 2009-январь 2013 гг., тыс. долл.

Таблица 20. Объемы российского экспорта виноградного сока, готового к употреблению, по странам назначения в 2007-2012 гг., т

Таблица 21. Объемы российского экспорта виноградного сока, готового к употреблению, по странам назначения в 2007-2012 гг., тыс. долл.

Диаграмма 28. Структура российского экспорта виноградного сока, готового к употреблению, по странам назначения в натуральном выражении в 2012 году, %

Диаграмма 29. Структура российского экспорта виноградного сока, готового к употреблению, по странам назначения в стоимостном выражении в 2012 году, %

18. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

График 34. Динамика средних цен производителей на фруктовые и овощные соки в РФ в 2007-2012 гг., руб/тыс. усл. банок

График 35. Динамика средних цен производителей на фруктовые и овощные соки в РФ по месяцам в 2007-января 2013 гг., руб/тыс. усл. банок

Таблица 22. Динамика средних цен производителей на фруктовые и овощные соки в РФ по месяцам в 2007-января 2013 гг., руб/тыс. усл. банок

19. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

График 36. Динамика средних розничных цен на фруктовые соки в РФ в 2007-2012 гг., руб/л

График 37. Динамика средних розничных цен на фруктовые соки в РФ по месяцам в 2007-февраль 2013 гг., руб/л

Таблица 23. Динамика средних розничных цен на фруктовые соки в РФ по месяцам в 2007-февраль 2013 гг., руб/л

20. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ФРУКТОВЫХ СОКОВ

Таблица 24. Численность персонала ОАО «ВБД Напитки», чел.

Таблица 25. Дочерние предприятия ОАО «ВБД Напитки»

Таблица 26. Акционеры ОАО «ВБД Напитки»

Таблица 27. Объемы производства продукции ОАО «ВБД Напитки»

Таблица 28. Бухгалтерский баланс ОАО «ВБД Напитки», тыс.руб.

Таблица 29. Отчет о прибылях и убытках ОАО «ВБД Напитки», тыс.руб.

Таблица 30. Отчет о движении денежных средств ОАО «ВБД Напитки», тыс.руб.

Таблица 31. Динамика показателей деятельности ОАО «ВБД Напитки»

Таблица 32. Численность персонала ООО «Нидан-Гросс», чел.

Таблица 33. Дочерние предприятия ООО «Нидан-Гросс»

Таблица 34. Акционеры ООО «Нидан-Гросс»

Таблица 35. Объемы производства продукции ООО «Нидан-Гросс»

Таблица 36. Бухгалтерский баланс ООО «Нидан-Гросс», тыс.руб.

Таблица 37. Отчет о прибылях и убытках ООО «Нидан-Гросс», тыс.руб.

Таблица 38. Отчет о движении денежных средств ООО «Нидан-Гросс», тыс.руб.

Таблица 39. Динамика показателей деятельности ООО «Нидан-Гросс»

Таблица 40. Численность персонала ОАО «Лебедянский», чел.

Таблица 41. Дочерние предприятия ОАО «Лебедянский»

- Таблица 42. Акционеры/ учредители ОАО «Лебедянский»
- Таблица 43. Объемы производства продукции ОАО «Лебедянский»
- Таблица 44. Бухгалтерский баланс ОАО «Лебедянский», тыс. руб.
- Таблица 45. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Лебедянский», тыс. руб.
- Таблица 46. Отчет о движении денежных средств ОАО «Лебедянский», тыс. руб.
- Таблица 47. Динамика показателей деятельности ОАО «Лебедянский»
- Таблица 48. Дочерние предприятия ОАО «Сады Придонья»
- Таблица 49. Акционеры ОАО «Сады Придонья»
- Таблица 50. Бухгалтерский баланс ОАО «Сады Придонья», тыс.руб.
- Таблица 51. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Сады Придонья», тыс.руб.
- Таблица 52. Отчет о движении денежных средств ОАО «Сады Придонья», тыс.руб.
- Таблица 53. Динамика показателей деятельности ОАО «Сады Придонья»
- Таблица 54. Дочерние предприятия ОАО «Прогресс», чел.
- Таблица 55. Акционеры/ учредители ОАО «Прогресс»
- Таблица 56. Объемы производства продукции ОАО «Прогресс»
- Таблица 57. Бухгалтерский баланс ОАО «Прогресс», тыс. руб.
- Таблица 58. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Прогресс», тыс. руб.
- Таблица 59. Отчет о движении денежных средств ОАО «Прогресс», тыс. руб.
- Таблица 60. Динамика показателей деятельности ОАО «Прогресс»

21. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ

- График 38. Напитки, которые пьют жители России в течение дня, %
- График 39. Предпочтения по маркам соков и нектаров среди потребителей продукции в Москве в 2012 году, %
- График 40. Предпочтения по вкусам соков и нектаров среди потребителей продукции в Москве в 2012 году, %
- Диаграмма 30. Потребительские предпочтения по ценовым категориям сока в 2008-2011 гг., %
- Диаграмма 31. Частота покупок соков и нектаров в Москве среди потребителей (покупка не реже одного раза в месяц) в 2012 году, %
- График 41. Факторы, влияющие на выбор соков в 2007 и 2011 гг., %
- График 42. Критерия выбора соков и нектаров среди потребителей продукции в Москве в 2012 году, %
- Диаграмма 32. Предпочтения покупателей по упаковке соков (нектаров), %

22. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ВИНОГРАДНОГО СОКА НА 2013-2016 гг.

График 43. Динамика объема российского рынка виноградного сока в 2010-2012 гг. и прогноз на 2013-2016 гг., млн л

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «FoodService», «МАХИМ», «Партнер: мясопереработка», «Мое дело. Магазин», «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Ценовик», «РБК daily», «Unipack.Ru» и пр.

Среди клиентов **INTESCO RESEARCH GROUP** такие организации как:



**МЫ ПРЕВРАЩАЕМ ВАШИ ИДЕИ
В ГОТОВЫЕ БИЗНЕС-РЕШЕНИЯ**

Е-mail: info@i-plan.ru

Сайт: www.i-plan.ru

Тел.: +7 (495) 645-97-22