



**Intesco
Research
Group**

РЫНОК АПЕЛЬСИНОВОГО СОКА



МОСКВА 2013

СОДЕРЖАНИЕ

ОГЛАВЛЕНИЕ	3
МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	7
ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ	9
СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ	11
ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP	19

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

1.1. Население России

Численность населения

Крупнейшие города

Уровень жизни населения

Экономическая активность

1.2. Экономическая ситуация

Динамика развития экономики

Стабильность государственного бюджета

1.3. Положение России в мире

Доля РФ в мировом населении

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

2.1. Характеристика продукции

2.2. Способы классификации

Классификация по ОКПД

Классификация по ТН ВЭД

Классификация по способу обработки сырья

3. МИРОВОЙ РЫНОК СОКОВ И НЕКТАРОВ

3.1. Объемы рынка соковой продукции по странам мира

3.2. Потребление соков по странам мира

3.3. Предпочтения по вкусам соков

3.4. Рынок апельсинового сока

4. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА АПЕЛЬСИНОВОГО СОКА

4.1. Динамика объема рынка

4.2. Доля импорта на рынке

4.3. Потребление апельсинового сока в России

5. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА СОКОВ И НЕКТАРОВ

5.1. По видам продукции

5.2. По типу сырья

5.3. По ценовым категориям

6. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

6.1. Структура розничных продаж по видам напитков

6.2. Динамика розничных продаж по годам

6.3. Динамика розничных продаж по кварталам

6.4. Структура розничных продаж по федеральным округам

6.5. Крупнейшие регионы РФ по розничным продажам

7. АНАЛИЗ ОПТОВЫХ ПРОДАЖ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

7.1. Динамика оптовых продаж по годам

7.2. Динамика оптовых продаж по кварталам

7.3. Структура розничных продаж по федеральным округам

7.4. Крупнейшие регионы РФ по оптовым продажам

8. ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ СОКОВ И НЕКТАРОВ

9. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК СОКОВ И НЕКТАРОВ

10. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА СОКОВ И НЕКТАРОВ

11. КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ СОКОВ И НЕКТАРОВ

11.1. Структура рынка по крупнейшим игрокам

11.2. Компания PepsiCo

ОАО «Лебедянский»

ОАО «Вимм-Билль-Данн»

11.3. Компания Coca-Cola

ЗАО «Мултон»

ОАО «Нидан Соки»

11.4. Сады Придонья

11.5. Структура рынка по брендам

12. КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ НА РЫНКЕ СОКОВ И НЕКТАРОВ

13. СЫРЬЕВАЯ БАЗА ДЛЯ ФРУКТОВЫХ СОКОВ

13.1. Динамика валового сбора плодово-ягодных культур и винограда

13.2. Структура валового сбора по видам плодово-ягодных культур

14. ПРОИЗВОДСТВО АПЕЛЬСИНОВОГО СОКА

14.1. Доля апельсинового сока в производстве

14.2. Динамика объемов производства по годам

14.3. Динамика объемов производства по месяцам

14.4. Объемы производства по федеральным округам РФ

14.5. Объемы производства в регионах РФ

15. КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ФРУКТОВЫХ СОКОВ И НЕКТАРОВ

15.1. Фруктовые и овощные соки

По объему производства

По объему выручки

15.2. Концентрированные фруктовые соки

По объему производства

По объему выручки

15.3. Фруктовые соки прямого отжима

Монофруктовые соки

15.4. Восстановленные соки

Монофруктовые соки

15.5. Выручка и рентабельность предприятий по виду деятельности

16. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА АПЕЛЬСИНОВОГО СОКА

16.1. Структура импорта по видам

16.2. Динамика импорта готового сока по годам

16.3. Динамика объема импорта готового сока по месяцам

16.4. Объем импорта по странам-поставщикам

16.5. Структура импорта по странам-поставщикам

17. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА АПЕЛЬСИНОВОГО СОКА

17.1. Структура экспорта по видам

17.2. Динамика экспорта по годам

17.3. Динамика объема экспорта по месяцам

17.4. Объем экспорта по странам назначения

17.5. Структура экспорта по странам назначения

18. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

18.1. Соки для детей

Динамика средних цен производителей по годам

Динамика средних цен производителей по месяцам

18.2. Фруктовые и овощные соки

Динамика средних цен производителей по годам

Динамика средних цен производителей по месяцам

19. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

19.1. Динамика средних розничных цен на соки для детей по годам

19.2. Динамика средних розничных цен на соки для детей по месяцам

20. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ФРУКТОВЫХ СОКОВ

20.1. ОАО «ВБД НАПИТКИ»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

20.2. ООО «НИДАН-ГРОСС»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

20.3. ОАО «ЛЕБЕДЯНСКИЙ»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

20.4. ОАО «САДЫ ПРИДОНЬЯ»

Справочная информация

Виды деятельности

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

20.5. ОАО «ПРОГРЕСС»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

21. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ

21.1. Предпочтения по маркам соков

21.2. Предпочтения по вкусам соков

21.3. Предпочтения по ценовым категориям соковой продукции

21.4. Частота покупки соков и нектаров

21.5. Критерии выбора сока

21.6. Предпочтения по упаковке соков и нектаров

22. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА АПЕЛЬСИНОВОГО СОКА НА 2013-2016 гг.

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования:

РЫНОК АПЕЛЬСИНОВОГО СОКА

Цель исследования:

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ ЕГО РАЗВИТИЯ НА 2013-2016 гг.

Регион исследования:

РОССИЯ И РЕГИОНЫ РФ

Основные блоки исследования:

МИРОВОЙ РЫНОК СОКОВ И НЕКТАРОВ

АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

АНАЛИЗ ОПТОВЫХ ПРОДАЖ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА АПЕЛЬСИНОВОГО СОКА

ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ СОКОВ И НЕКТАРОВ

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК СОКОВ И НЕКТАРОВ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА СОКОВ И НЕКТАРОВ

КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ СОКОВ И НЕКТАРОВ

КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ СОКОВ И НЕКТАРОВ

СЫРЬЕВАЯ БАЗА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ФРУКТОВЫХ СОКОВ И НЕКТАРОВ

ПРОИЗВОДСТВО АПЕЛЬСИНОВОГО СОКА

КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ФРУКТОВЫХ СОКОВ

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА АПЕЛЬСИНОВОГО СОКА

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА АПЕЛЬСИНОВОГО СОКА

ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ СОКОВ

РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА СОКИ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА АПЕЛЬСИНОВОГО СОКА НА 2013-2016 гг.

Крупнейшие российские предприятия, для которых составлены профили:

ОАО «ВИММ-БИЛЛЬ-ДАНН»

ООО «НИДАН-ГРОСС»

ОАО «ЛЕБЕДЯНСКИЙ

ОАО «САДЫ ПРИДОНЬЯ»

ОАО «ПРОГРЕСС»

По основным предприятиям представлены объемы производства, финансовые показатели деятельности, бухгалтерские балансы, отчеты о прибылях и убытках, отчеты о движении денежных средств, дочерние предприятия и прочая информация.

Источники информации, используемые в исследовании:

Федеральная служба государственной статистики

Министерство экономического развития РФ

Федеральная таможенная служба

Федеральная налоговая служба

Оценки экспертов отрасли

Отчеты о розничных продажах

Материалы основных игроков отрасли

Отраслевые печатные и электронные издания

В исследовании приводится 46 графиков, 34 диаграммы, 65 таблиц, 1 рисунок и 1 схема.

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

ГЛАВА 3

МИРОВОЙ РЫНОК СОКОВ И НЕКТАРОВ

Ежегодно объем потребления соковой продукции в мире увеличивается. Замедление темпов было отмечено лишь в период 2008-2010 гг., что связано, в первую очередь, со снижением потребительского спроса в связи с мировым экономическим кризисом. Под соковой продукцией в данном случае подразумеваются следующие виды продукции: натуральные овощные и фруктовые соки, консервированные соки прямого отжима и восстановленные продукты (включая соки, нектары и сокосодержащие напитки).



В 2012 году уровень потребления пакетированных соков и нектаров в России находился на уровне *,*** млрд л. Он превышал показатели таких европейских стран, как Франция (1,*** млрд л) и Великобритания (1,*** млрд л). Китайцы за 2012 год выпили *,* млрд л соков и нектаров, японцы – 694

млн л.

Вместе с тем, для такой большой страны, как РФ (и по площади, и по численности населения) данный уровень потребления нельзя считать высоким, рынок еще не приблизился к порогу насыщения.

ГЛАВА 16

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО
ИМПОРТА АПЕЛЬСИНОВОГО
СОКА

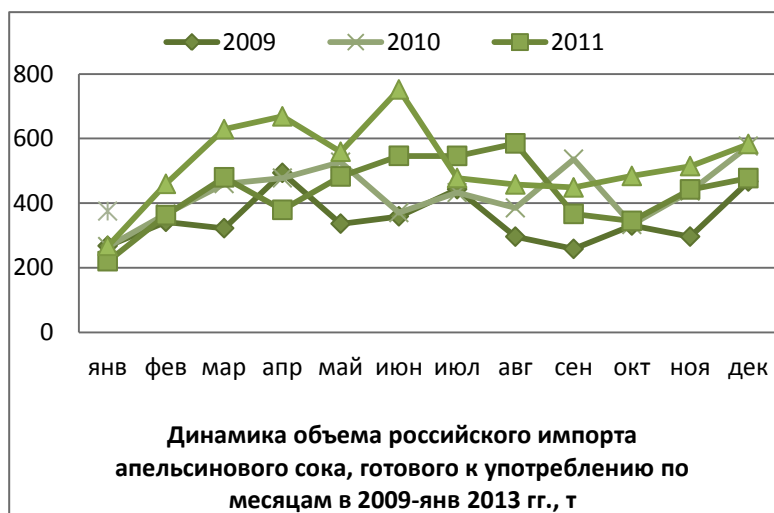
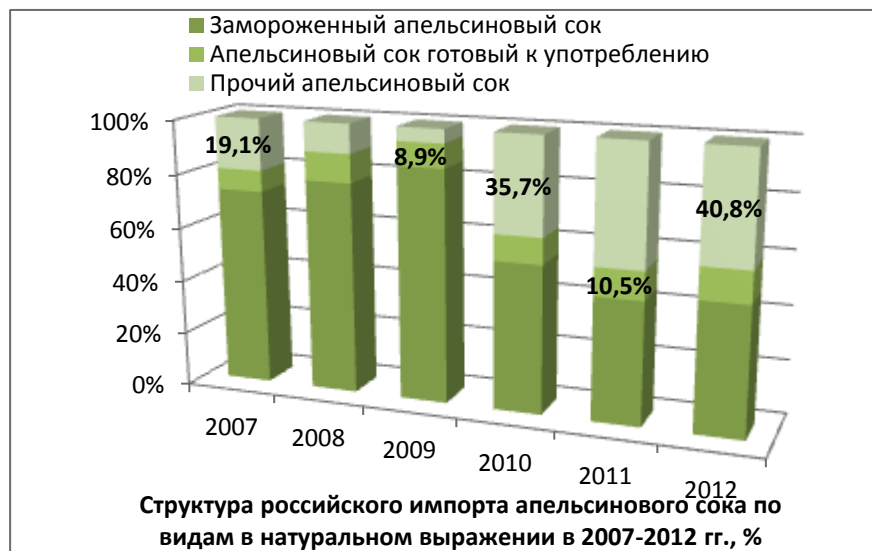
В структуре импорта апельсинового сока в 2010-2012 гг. преобладала высококонцентрированная продукция – замороженный сок и прочие соки с числом Брикса более 20.

Апельсиновый сок с числом Брикса меньше 20

формировал чуть больше десятой части импортных поставок. С 2010 года доля последней категории продукции неуклонно растет: с 8,9% в 2009 году к 2012 году она прибавила **

п.п.

Выраженной сезонности в поставках апельсинового сока не наблюдается, однако можно говорить, что на начало года приходятся наиболее низкие показатели. В течении года динамика разнонаправленная, но в четвертом квартале импорт сока растет, достигая пика в декабре.



СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

График 1. Численность населения России в 1990, 2000, 2005 и 2008-2012 гг., тыс. чел.

График 2. Динамика численности населения России в трех вариантах прогноза в 2011-2031 гг., тыс. чел.

Диаграмма 1. Структура численности населения России по отношению к трудоспособному возрасту в 2011-2031 гг., % (средний вариант прогноза)

Таблица 1. Численность населения крупнейших городов России по данным Переписей 2002 и 2010 гг. и на 1 января 2013 г., тыс. чел.

График 3. Динамика реальных располагаемых денежных доходов населения и годовой темп их роста в 2000-2012 гг., %

График 4. Динамика коэффициента демографической нагрузки в трех вариантах прогноза в 2011-2031 гг.

Диаграмма 2. Динамика численности занятых и безработных в России в 2000-2012 гг. и прогноз на 2013-2015 гг., млн чел.

График 5. Динамика доли безработных в экономически активном населении по федеральным округам РФ в 2006-2012 гг., %

График 6. Динамика ВВП России в ценах 2008 г. в 2002-2012 гг. и прогноз на 2013-2015 гг., млрд руб.

График 7. Инвестиции в основной капитал в РФ в 2002-2012 гг. и прогноз на 2013-2015 гг., млрд руб.

График 8. Динамика профицита/дефицита исполненного консолидированного бюджета РФ в 2006-2012 гг., % к ВВП

График 9. Динамика внешнего долга РФ и его доли в ВВП в 2009-2013 гг. (на 1 января), млн долл.

Диаграмма 3. Изменение структуры внешнего долга РФ в 2009-2013 гг. (на 1 января), %

График 11. Динамика численности населения России и мира в 2000-2012 гг. и прогноз до 2100 г., млн чел.

График 12. Доля РФ в мировом ВВП в 2001-2012 гг. и прогноз на 2013-2016 гг., %

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Схема 1. Классификация соков по способу производства и обработке фруктов и овощей

3. МИРОВОЙ РЫНОК СОКОВ И НЕКТАРОВ

График 13. Динамика рынка соковой продукции по странам мира в 2007-2011 гг., млрд л

График 14. Объемы потребления пакетированных соков и нектаров по некоторым странам в 2012 году, млн л

Диаграмма 4. Потребительские предпочтения по видам соков в странах ЕС в 2010 году, %

4. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА АПЕЛЬСИНОВОГО СОКА

График 15. Динамика объема российского рынка апельсинового сока в 2010-2012 гг., млн л

Диаграмма 5. Динамика доли импорта на российском рынке апельсинового сока в натуральном выражении в 2010-2012 гг., %

График 16. Потребление апельсинового сока в России на душу населения в 2010-2012 гг., л / чел.

5. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА СОКОВ И НЕКТАРОВ

Диаграмма 6. Структура рынка фруктовых и овощных соков по типу продукции в 2011-2012 гг., %

Диаграмма 7. Структура рынка соков по типу изготовления в 2010-2012 гг., %

Диаграмма 8. Структура рынка фруктовых и овощных соков по ценовым сегментам в 2011-2012 гг., %

6. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

Диаграмма 10. Структура потребления безалкогольных напитков в 2011 г., %

График 17. Динамика розничных продаж безалкогольных напитков в России в 2009-2012 гг., млрд руб.

График 18. Динамика розничных продаж безалкогольных напитков по кварталам в 2009-2012 гг., млрд руб.

Таблица 2. Объемы розничных продаж безалкогольных напитков в федеральных округах РФ в 2009-2012 гг., млрд руб.

Диаграмма 9. Изменение структуры розничных продаж безалкогольных напитков по федеральным округам РФ в стоимостном выражении в 2009-2012 гг., %

График 19. Крупнейшие регионы РФ по объемам розничных продаж безалкогольных напитков в 2012 г., млрд руб.

Таблица 3. Объемы розничных продаж безалкогольных напитков в регионах РФ в 2009-2012 гг., тыс. руб.

Диаграмма 10. Изменение региональной структуры розничных продаж безалкогольных напитков в РФ в стоимостном выражении в 2009-2012 гг., %

7. АНАЛИЗ ОПТОВЫХ ПРОДАЖ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

График 20. Динамика розничных продаж фруктовых и овощных соков, минеральной воды и прочих безалкогольных напитков в России в 2009-2012 гг., млн дкл.

График 21. Динамика оптовых продаж фруктовых и овощных соков, минеральной воды и прочих безалкогольных напитков по кварталам в 2009-2012 гг., млн дкл

Таблица 4. Объемы оптовых продаж фруктовых и овощных соков, минеральной воды и прочих безалкогольных напитков в федеральных округах РФ в 2011-2012 гг., дкл

Диаграмма 11. Структура оптовых продаж фруктовых и овощных соков, минеральной воды и прочих безалкогольных напитков по федеральным округам РФ в натуральном выражении в 2011-2012 гг., %

Таблица 5. Объемы оптовых продаж фруктовых и овощных соков, минеральной воды и прочих безалкогольных напитков в регионах РФ в 2011-2012 гг., тыс. руб.

Диаграмма 12. Региональная структура оптовых продаж фруктовых и овощных соков, минеральной воды и прочих безалкогольных напитков в 2012 г. в натуральном выражении, %

8. ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ СОКОВ И НЕКТАРОВ

9. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК СОКОВ И НЕКТАРОВ

10. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА СОКОВ И НЕКТАРОВ

11. КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ СОКОВ И НЕКТАРОВ

Диаграмма 13. Структура рынка соков по крупнейшим компаниям-производителям в натуральном выражении в 2010-2012 гг., %

Диаграмма 14. Структура рынка соков по крупнейшим компаниям в натуральном выражении в 2012 году, %

Диаграмма 15. Структура рынка соков и нектаров по крупнейшим брендам в 2012 году, %

12. КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ НА РЫНКЕ СОКОВ И НЕКТАРОВ

Диаграмма 16. Структура реализации соковой продукции по каналам продаж в 2011-2012 гг., %

График 22. Предпочтения по местам покупки у потребителей соков в Москве в 2012 году, %

13. СЫРЬЕВАЯ БАЗА ДЛЯ ФРУКТОВЫХ СОКОВ

График 23. Динамика валовых сборов плодово-ягодных культур и винограда на территории РФ в 2006-2012 гг., тыс. ц

Таблица 6. Валовые сборы плодово-ягодных культур и винограда по видам в 2006-2012 гг., тыс. ц

14. ПРОИЗВОДСТВО АПЕЛЬСИНОВОГО СОКА

Диаграмма 17. Структура российского производства фруктовых соков по видам в 2012 году, %

Таблица 7. Объемы производства фруктовых соков по видам в 2010-2012 гг., тыс. усл. банок

График 24. Динамика объема российского производства апельсинового сока в натуральном выражении в 2010-2012 гг., тыс. усл. банок

График 25. Динамика объема российского производства апельсинового сока по месяцам в 2010-фев. 2013 гг., тыс. усл. банок

Таблица 8. Объемы производства апельсинового сока в федеральных округах РФ в 2010-2012 гг., тыс. усл. банок

Диаграмма 18. Изменение структуры российского производства апельсинового сока по федеральным округам в 2010-2012 гг., %

Таблица 9. Объемы производства апельсинового сока в регионах РФ в 2010-2012 гг., тыс. усл. банок

Диаграмма 19. Изменение региональной структуры российского производства апельсинового сока в 2010-2012 гг., %

15. КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ФРУКТОВЫХ СОКОВ И НЕКТАРОВ

Таблица 10. Объемы производства фруктовых и овощных соков по крупнейшим российским производителям в 2006-2009 гг., тыс. усл. банок

График 26. Динамика объемов производства фруктовых и овощных соков на крупнейших предприятиях РФ в 2006-2009 гг., тыс. усл. банок

Диаграмма 20. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства фруктовых и овощных соков в 2009 году, %

Таблица 11. Выручка крупнейших предприятий по производству фруктовых нектаров в 2007-2011 гг., тыс. руб.

Таблица 12. Объемы производства концентрированных фруктовых соков по крупнейшим российским производителям в 2007-2009 гг., тыс. усл. банок.

Диаграмма 21. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства концентрированных фруктовых соков в 2009 году, %

Таблица 13. Объемы производства концентрированных яблочных соков по крупнейшим российским производителям в 2007-2009 гг., тыс. усл. банок.

Таблица 14. Выручка крупнейших предприятий по производству концентрированных фруктовых соков в 2007-2011 гг., тыс. руб.

Таблица 15. Объемы производства соков прямого отжима из одного вида фруктов по крупнейшим российским производителям в 2007-2009 гг., тыс. усл. банок.

Диаграмма 22. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства соков прямого отжима из одного вида фруктов в 2009 году, %

Таблица 16. Объемы производства восстановленных фруктовых соков из одного вида фруктов по крупнейшим российским производителям в 2007-2009 гг., тыс. усл. банок.

Диаграмма 23. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства восстановленных соков из одного вида фруктов в 2009 году, %

Таблица 17. Рейтинг предприятий с основным видом деятельности по ОКВЭД «Производство фруктовых и овощных соков» по показателю выручки

16. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА АПЕЛЬСИНОВОГО СОКА

Таблица 18. Структура российского импорта апельсинового сока по видам в натуральном выражении в 2007-2012 гг., т

Диаграмма 24. Структура российского импорта апельсинового сока по видам в натуральном выражении в 2007-2012 гг., %

Таблица 19. Структура российского импорта апельсинового сока по видам в стоимостном выражении в 2007-2012 гг., тыс. долл.

Диаграмма 25. Структура российского импорта апельсинового сока по видам в стоимостном выражении в 2007-2012 гг., %

График 27. Динамика российского импорта апельсинового сока в 2007-2012 гг., т

График 28. Динамика российского импорта апельсинового сока в 2007-2012 гг., тыс. долл.

График 29. Динамика объема российского импорта апельсинового сока по месяцам в 2009-января 2013 гг., т

График 30. Динамика объема российского импорта апельсинового сока по месяцам в 2009-января 2013 гг., тыс. долл.

Таблица 20. Объемы российского импорта апельсинового сока по странам-поставщикам в 2007-2012 гг., т

Таблица 21. Объемы российского импорта апельсинового сока по странам-поставщикам в 2007-2012 гг., тыс. долл.

Диаграмма 26. Структура российского импорта апельсинового сока, готового к употреблению, по странам происхождения в натуральном выражении в 2012 году, %

Диаграмма 27. Структура российского импорта апельсинового сока, готового к употреблению, по странам происхождения в стоимостном выражении в 2012 году, %

17. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА АПЕЛЬСИНОВОГО СОКА

Таблица 22. Объемы российского экспорта апельсинового сока по видам в натуральном выражении в 2007-2012 гг., т

Диаграмма 28. Структура российского экспорта апельсинового сока по видам в натуральном выражении в 2007-2012 гг., %

Таблица 23. Объемы российского экспорта апельсинового сока по видам в натуральном выражении в 2007-2012 гг., тыс. долл.

Диаграмма 29. Структура российского экспорта апельсинового сока по видам в стоимостном выражении в 2007-2012 гг., %

График 31. Динамика российского экспорта апельсинового сока, готового к употреблению, в 2007-2012 гг., т

График 32. Динамика российского экспорта апельсинового сока, готового к употреблению, в 2007-2012 гг., тыс. долл.

График 33. Динамика объема российского экспорта апельсинового сока, готового к употреблению, по месяцам в 2009-январь 2013 гг., т

График 34. Динамика объема российского экспорта апельсинового сока, готового к употреблению, по месяцам в 2009-январь 2013 гг., тыс. долл.

Таблица 24. Объемы российского экспорта апельсинового сока, готового к употреблению, по странам назначения в 2007-2012 гг., т

Таблица 25. Объемы российского экспорта апельсинового сока, готового к употреблению, по странам назначения в 2007-2012 гг., тыс. долл.

Диаграмма 30. Структура российского экспорта апельсинового сока, готового к употреблению, по странам назначения в натуральном выражении в 2012 году, %

Диаграмма 31. Структура российского экспорта апельсинового сока, готового к употреблению, по странам назначения в стоимостном выражении в 2012 году, %

18. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

График 35. Динамика средних цен производителей на соки для детей в РФ в 2010-2012 гг., руб/тыс. усл. банок

График 36. Динамика средних цен производителей на соки для детей в РФ по месяцам в 2010-январь 2013 гг., руб/тыс. усл. банок

Таблица 26. Динамика средних цен производителей на соки для детей в РФ по месяцам в 2010-январь 2013 гг., руб/тыс. усл. банок

График 37. Динамика средних цен производителей на фруктовые и овощные соки в РФ в 2007-2012 гг., руб/тыс. усл. банок

График 38. Динамика средних цен производителей на фруктовые и овощные соки в РФ по месяцам в 2007-январь 2013 гг., руб/тыс. усл. банок

Таблица 27. Динамика средних цен производителей на фруктовые и овощные соки в РФ по месяцам в 2007-январь 2013 гг., руб/тыс. усл. банок

19. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

График 39. Динамика средних розничных цен на фруктовые соки в РФ в 2007-2012 гг., руб/л

График 40. Динамика средних розничных цен на фруктовые соки в РФ по месяцам в 2007-февраль 2013 гг., руб/л

Таблица 28. Динамика средних розничных цен на фруктовые соки в РФ по месяцам в 2007-февраль 2013 гг., руб/л

20. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ФРУКТОВЫХ СОКОВ

Таблица 29. Численность персонала ОАО «ВБД Напитки», чел.

- Таблица 30. Дочерние предприятия ОАО «ВБД Напитки»
- Таблица 31. Акционеры ОАО «ВБД Напитки»
- Таблица 32. Объемы производства продукции ОАО «ВБД Напитки»
- Таблица 33. Бухгалтерский баланс ОАО «ВБД Напитки», тыс.руб.
- Таблица 34. Отчет о прибылях и убытках ОАО «ВБД Напитки», тыс.руб.
- Таблица 35. Отчет о движении денежных средств ОАО «ВБД Напитки», тыс.руб.
- Таблица 36. Динамика показателей деятельности ОАО «ВБД Напитки»
- Таблица 37. Численность персонала ООО «Нидан-Гросс», чел.
- Таблица 38. Дочерние предприятия ООО «Нидан-Гросс»
- Таблица 39. Акционеры ООО «Нидан-Гросс»
- Таблица 40. Объемы производства продукции ООО «Нидан-Гросс»
- Таблица 41. Бухгалтерский баланс ООО «Нидан-Гросс», тыс.руб.
- Таблица 42. Отчет о прибылях и убытках ООО «Нидан-Гросс», тыс.руб.
- Таблица 43. Отчет о движении денежных средств ООО «Нидан-Гросс», тыс.руб.
- Таблица 44. Динамика показателей деятельности ООО «Нидан-Гросс»
- Таблица 45. Численность персонала ОАО «Лебедянский», чел.
- Таблица 46. Дочерние предприятия ОАО «Лебедянский»
- Таблица 47. Акционеры/ учредители ОАО «Лебедянский»
- Таблица 48. Объемы производства продукции ОАО «Лебедянский»
- Таблица 49. Бухгалтерский баланс ОАО «Лебедянский», тыс. руб.
- Таблица 50. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Лебедянский», тыс. руб.
- Таблица 51. Отчет о движении денежных средств ОАО «Лебедянский», тыс. руб.
- Таблица 52. Динамика показателей деятельности ОАО «Лебедянский»
- Таблица 53. Дочерние предприятия ОАО «Сады Придонья»
- Таблица 54. Акционеры ОАО «Сады Придонья»
- Таблица 55. Бухгалтерский баланс ОАО «Сады Придонья», тыс.руб.
- Таблица 56. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Сады Придонья», тыс.руб.
- Таблица 57. Отчет о движении денежных средств ОАО «Сады Придонья», тыс.руб.
- Таблица 58. Динамика показателей деятельности ОАО «Сады Придонья»
- Таблица 59. Дочерние предприятия ОАО «Прогресс», чел.
- Таблица 60. Акционеры/ учредители ОАО «Прогресс»
- Таблица 61. Объемы производства продукции ОАО «Прогресс»
- Таблица 62. Бухгалтерский баланс ОАО «Прогресс», тыс. руб.
- Таблица 63. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Прогресс», тыс. руб.
- Таблица 64. Отчет о движении денежных средств ОАО «Прогресс», тыс. руб.

Таблица 65. Динамика показателей деятельности ОАО «Прогресс»

21. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ

График 41. Напитки, которые пьют жители России в течение дня, %

График 42. Предпочтения по маркам соков и нектаров среди потребителей продукции в Москве в 2012 году, %

График 43. Предпочтения по вкусам соков и нектаров среди потребителей продукции в Москве в 2012 году, %

Диаграмма 32. Потребительские предпочтения по ценовым категориям сока в 2008-2011 гг., %

Диаграмма 33. Частота покупок соков и нектаров в Москве среди потребителей (покупка не реже одного раза в месяц) в 2012 году, %

График 44. Факторы, влияющие на выбор соков в 2007 и 2011 гг., %

График 45. Критерия выбора соков и нектаров среди потребителей продукции в Москве в 2012 году, %

Диаграмма 34. Предпочтения покупателей по упаковке соков (нектаров), %

22. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА АПЕЛЬСИНОВОГО СОКА НА 2013-2016 гг.

График 46. Динамика объема российского рынка апельсинового сока в 2010-2012 гг. и прогноз на 2013-2016 гг., млн л

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «FoodService», «MAXIM», «Партнер: мясопереработка», «Мое дело. Магазин», «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Ценовик», «РБК daily», «Unipack.Ru» и пр.

Среди клиентов **INTESCO RESEARCH GROUP** такие организации как:



**МЫ ПРЕВРАЩАЕМ ВАШИ ИДЕИ
В ГОТОВЫЕ БИЗНЕС-РЕШЕНИЯ**

Е-mail: info@i-plan.ru

Сайт: www.i-plan.ru

Тел.: +7 (495) 645-97-22