

INTESCO
RESEARCH
GROUP

ДЕМО-ВЕРСИЯ БИЗНЕС-ПЛАН ШИНОМОНТАЖА



Москва, 2010 год

ОПИСАНИЕ

Разработка бизнес-плана шиномонтажа проведена на основе одного из реально осуществленных проектов аналитической группы **Intesco Research Group**. Бизнес-план подготовлен по международному стандарту UNIDO. Привлекательность открытия шиномонтажа состоит в том, из-за кризиса продажи на первичном рынке автомобилей сократились, в то время, как наблюдается ажиотаж на вторичном рынке, старение автопарка страны приводит к необходимости увеличения затрат на ремонтные работы, что соответствует росту рынка шиномонтажных услуг.

Цели проекта:

привлечение инвестиционных средств для открытия шиномонтажа;
обоснование экономической эффективности открытия шиномонтажа;
разработка поэтапного плана создания и развития шиномонтажа.

Описание проекта:

данный проект реализуется «с нуля»;
расположение в хорошей транспортной доступности;
клиенты – владельцы автомобилей отечественных и иностранных марок;
время работы: 12-ти часовой график;
средний чек - *** руб.;
персонал - *** чел.;
площадь - *** кв.м.

Ассортимент услуг шиномонтажа:

ремонт колес
сезонная смена шин
хранение комплекта шин

Использование площадей шиномонтажа:

цех шиномонтажа - *** кв.м.
подсобные помещения - *** кв.м.
склад - *** кв.м.
комната для клиентов - *** кв.м.

Финансовые показатели проекта:

Объем первоначальных вложений - *** млн.руб.

Бизнес-план шиномонтажа

Чистый доход (NCF) - *** млн.руб.

Чистый дисконтированный доход (NPV) - *** млн.руб.

Простой срок окупаемости (PB) - *** кварталов

Дисконтированный срок окупаемости (DPB) - *** кварталов

Индекс прибыльности (PI) - *** ед.

Внутренняя норма доходности (IRR) - *** %

Точка безубыточности (BEP) - *** млн.руб. / квартал

Выдержки из исследования:

Крупнейшими регионами по объемам продаж автомобилей в России являются Москва и Московская область. В этих регионах реализуется ***% всех автомобилей. Далее следуют Санкт-Петербург и Ленинградская область – ***%. Свердловская область - 3,2%, Тюменская область - ***%, Краснодарский край – 2,9%. Самарская область и республика Татарстан занимают по ***%.

Стоимость ремонта колес составит 900 рублей. Сезонная смена шин обойдется в *** рублей за услугу. Хранение комплекта шин в течение квартала составит *** тыс. руб.

При открытии шиномонтажа наибольшие вложения потребуются для приобретения оборудования. Доля этих затрат в структуре инвестиционных вложений более 60%. На покрытие оборотных средств (арендных платежей, зарплату персоналу и пр. в первые кварталы) приходится ***% инвестиций.

Основная часть доходов (***%) шиномонтажа приходится услуги ремонта колес. Четверть (26%) занимают поступления от сезонной смены шин. ***% дохода приносит хранение комплектов шин.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

- 1.1. Цели проекта
- 1.2. Расчетный период проекта
- 1.3. Стоимость реализации проекта
- 1.4. Источники финансирования проекта
- 1.5. Показатели эффективности проекта

2. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

- 2.1. Концепция шиномонтажа
- 2.2. Спектр услуг шиномонтажа
- 2.3. Документы для открытия шиномонтажа

3. ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКАХ ПРОЕКТА

4. АНАЛИЗ РЫНКА

4.1. Российский рынок автомобилей

Динамика объема рынка автомобилей

Структура рынка автомобилей

Крупнейшие игроки на рынке автомобилей

Производство автомобилей в России

Российский импорт автомобилей

4.2. Российский рынок автосервисных услуг

Динамика объема рынка автосервисных услуг

Структура рынка автосервисов

Тенденции на российском рынке автосервисных услуг

4.3. Российский рынок шиномонтажных услуг

Характеристика рынка шиномонтажных услуг

Классификация и сегментация шиномонтажных сервисов

Услуги шиномонтажных сервисов

География расположения шиномонтажных сервисов

График работы шиномонтажных сервисов

Потребительские предпочтения на рынке шиномонтажных услуг

5. СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА

- 5.1. Проектирование шиномонтажа
- 5.2. Ценовая политика шиномонтажа
- 5.3. Рекламная стратегия шиномонтажа
- 5.4. Маркетинговые стратегии

6. ОПЕРАЦИОННЫЙ ПЛАН

- 6.1. Расположение шиномонтажа
- 6.2. Аренда помещения для шиномонтажа
- 6.3. Структура использования площадей шиномонтажа
- 6.4. Необходимое оборудование для шиномонтажа
- 6.5. Кадровое обеспечение

Состав персонала

Должностные обязанности персонала

- 6.6. График реализации проекта

7. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

- 7.1. Первоначальные вложения в проект

Динамика инвестиционных вложений

Направления инвестиционных вложений

- 7.2. Доходы шиномонтажа
- 7.3. Расходы шиномонтажа
- 7.4. Система налогообложения
- 7.5. Отчет о прибылях и убытках
- 7.6. Отчет о движении денежных средств
- 7.7. Бухгалтерский баланс

8. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

- 8.1. Методика оценки эффективности проекта
- 8.2. Чистый доход (NCF)
- 8.3. Чистый дисконтированный доход (NPV)

8.4. Срок окупаемости (PB)

8.5. Дисконтированный срок окупаемости (DPB)

8.6. Индекс прибыльности (PI)

8.7. Внутренняя норма доходности (IRR)

8.8. Точка безубыточности (BEP)

9. АНАЛИЗ РИСКОВ ПО ПРОЕКТУ

**10. ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ДОЛЖНОСТНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ СОТРУДНИКОВ
ШИНОМОНТАЖА**

**11. ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ДОКУМЕНТЫ, РЕГУЛИРУЮЩИЕ ТЕХНИЧЕСКОЕ
ОБСЛУЖИВАНИЕ И РЕМОНТ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ**

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

Список графиков:

График 1. Динамика автомобильных продаж в первом полугодии 2008-2009 гг., тыс. ед.

График 2. Динамика продаж автомобилей зарубежного производства через салоны официальных дилеров в первом полугодии 2008-2009 гг., тыс. шт.

График 3. Изменение структуры продаж автомобилей в России в первом полугодии 2008-2009 гг., %

График 4. Объемы продаж автомобилей в крупнейших регионах РФ в первом полугодии 2009 года, тыс.шт.

График 5. Динамика средней цены на автомобиль в России в 2008-2009 гг., тыс. долл.

График 6. Средние цены на легковые автомобили разных видов в России в первом полугодии 2009 года, тыс. долл.

График 7. Продажи легковых автомобилей в разрезе компаний в России в 2009 году, шт.

График 8. Продажи легковых автомобилей в разрезе компаний в России в декабре 2009 году, шт.

График 9. Динамика продаж автомобилей по маркам в России в 2008-2009 гг., шт.

График 10. Динамика российских продаж автомобилей по маркам в 2008-2009 гг., шт.

График 11. Динамика российского производства легковых автомобилей в первом полугодии 2008-2009 гг., тыс. шт.

График 12. Показатели снижения российского производства легковых автомобилей в первом полугодии 2008-2009 гг., %

График 13. Динамика российского импорта автомобилей в первом полугодии 2008-2009 гг., тыс. ед.

График 14. Динамика российского импорта подержанных автомобилей в первом полугодии 2008-2009 гг., ед.

График 15. Изменение доли подержанных машин в структуре российского импорта автомобилей в первой полугодии 2008-2009 гг., %

График 16. Марки-лидеры российского импорта легковых автомобилей в первом полугодии 2009 года, шт.

График 17. Динамика объемов российского рынка автосервисных услуг в 2005-2009 гг., млрд.руб.

График 18. Динамика объемов рынка автосервисных услуг Москвы в 2005-2009 гг., млрд.руб.

График 19. Динамика объемов рынка автосервисных услуг Санкт-Петербурга в 2005-2009 гг., млрд.руб.

График 20. Наличие дополнительных услуг на московском рынке шиномонтажа, %

График 21. Динамика инвестиционных вложений в проект шиномонтажа, тыс. руб.

График 22. Динамика популярности шиномонтажа, %

График 23. Динамика количества клиентов по видам услуг шиномонтажа, чел.

График 24. Динамика выручки шиномонтажа, тыс. руб.

График 25. Динамика выручки, валовой прибыли и прибыли до налогообложения шиномонтажа, тыс. руб.

График 26. Динамика чистой прибыли шиномонтажа, тыс. руб.

График 27. Движение денежных потоков шиномонтажа, тыс. руб.

График 28. Остаток денежных средств на счету шиномонтажа, тыс. руб.

График 29. Чистый доход (NCF) шиномонтажа, тыс. руб.

График 30. Чистый дисконтированный доход (NPV) шиномонтажа, тыс. руб.

График 31. Точка безубыточности шиномонтажа, %

Список диаграмм:

Диаграмма 1. Структура европейских продаж автомобилей по странам в первом полугодии 2009 года, %

Диаграмма 2. Доля иномарок в структуре автомобильных продаж в России в первом полугодии 2009 года, %

Диаграмма 3. Сегментация российского рынка автомобилей по маркам в первом полугодии 2009 года, %

Диаграмма 4. Региональная структура продаж автомобилей в первом полугодии 2009 года, %

Диаграмма 5. Ценовая сегментация российского рынка автомобилей в количественном выражении в первом полугодии 2009 года, %

Диаграмма 6. Ценовая сегментация российского рынка автомобилей в стоимостном выражении в первом полугодии 2009 года, %

Диаграмма 7. Структура российского производства автомобилей по крупнейшим предприятиям, %

Диаграмма 8. Доля автомобилей зарубежных марок, произведенных в России в режиме промышленной сборки в первом полугодии 2009 года, %

Диаграмма 9. Доля иномарок 2008 года выпуска в структуре российского импорта автомобилей в первом полугодии 2009 года, %

Диаграмма 10. Структура рынка автосервисов Москвы, %

Бизнес-план шиномонтажа

Диаграмма 11. Структура рынка шиномонтажных услуг по типам компаний в Москве, %

Диаграмма 12. Структура московского рынка шиномонтажных услуг по наличию сети, %

Диаграмма 13. География расположения услуг шиномонтажа в Москве, %

Диаграмма 14. Структура московского рынка шиномонтажных услуг по графику работы, %

Диаграмма 15. Структура использования площадей шиномонтажа, %

Диаграмма 16. Структура затрат на оборудование для шиномонтажа, %

Диаграмма 17. Структура инвестиционных вложений в проект шиномонтажа, %

Диаграмма 18. Структура выручки по видам поступлений шиномонтажа, %

Диаграмма 19. Структура текущих расходов шиномонтажа, %

Диаграмма 20. Структура себестоимости услуг шиномонтажа, %

Диаграмма 21. Структура налоговых выплат шиномонтажа, %

Список таблиц:

Таблица 1. Площади помещений шиномонтажа, кв. м.

Таблица 2. Оборудование для шиномонтажа

Таблица 3. Персонал пункта шиномонтажа, чел.

Таблица 4. Инвестиционные затраты по проекту шиномонтажа, тыс. руб.

Таблица 5. Параметры услуг шиномонтажа

Таблица 6. Параметры поступлений шиномонтажа, тыс. руб.

Таблица 7. Динамика поступлений шиномонтажа, тыс. руб.

Таблица 8. Стоимость аренды помещения, тыс. руб.

Таблица 9. Параметры текущих затрат

Таблица 10. Налоговые выплаты шиномонтажа, тыс. руб.

Таблица 11. Отчет о прибылях и убытках, тыс. руб.

Таблица 12. Отчет о движении денежных средств, тыс. руб.

Таблица 13. Бухгалтерский баланс, тыс. руб.

Таблица 14. Расчет эффективности инвестиционного проекта, тыс. руб.

Таблица 15. Расчет точки безубыточности шиномонтажа, %

Таблица 16. Показатели эффективности проекта

Список схем:

Схема 1. Классификация шиномонтажных мастерских

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Финансовые аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, Финэк) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета» и пр.

Среди клиентов **INTESCO RESEARCH GROUP** такие крупные организации как «Инфолинк», «Русский алкоголь», «Аладушкин Групп», «1-ая Макаaronная Компания», ГК «Русагро», ГК «ЭФКО», «Приосколье», «АСТОН», «Группа Черкизово», «Росинтер Ресторантс Холдинг», «Физкульт», Capital Tour, «Высшая школа экономики», «Нудел Продукт», Холдинговая группа «Випойл», «РОСГАЗТОПЛИВО», «ДСМ Восточная Европа», «Метрополис», Кондитерская фабрика «НЕВА», Кондитерская фабрика «Волшебница», «Агроимпорт», «Баргус», «Петровские Нивы», «Рязаньзернопродукт», «Омская макаaronная фабрика», «Кинотавр», «ГЕО», «Интертуризм», «Национальный

INTESCO RESEARCH GROUP

Бизнес-план шиномонтажа

союз овцеводства», Птицефабрика «Камышинская», Птицефабрика «Приморская», «Уралбройлер», Мясоптицекомбинат «Пензенский», "Сочинский мясокомбинат", «Дзержинский мясокомбинат», «Белгородский бекон», «Здрава», «Кубань Агро», «Сельпром-Инвест», KelsenBisca, "Сочинский Хлебокомбинат", Агро-промышленная компания "Агро-2000", УК «Правильный Город», УК «Развитие-СИБИРЬ», «СК Фаворит», «ЛенЭкспо», «Неопринт», «Индустрия Делового Мира», «Марр Россия», «Ингредиент-Логистик», "Никофарм", «СибЖелДорТранс», «АК БАРС Девелопмент», «НТБ Девелопмент», Fillini, «Креативное агентство Type Market», «Мир Цветов» и пр.

**ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ
СВОИХ КЛИЕНТОВ**