



**Intesco
Research
Group**

МОСКОВСКИЙ РЫНОК ТАКСИ



МОСКВА 2011

СОДЕРЖАНИЕ

ОГЛАВЛЕНИЕ	3
МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	7
ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ	9
СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ.....	15
ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP	21

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

1.1. Население России

Численность населения

Крупнейшие города

Уровень жизни населения

Экономическая активность

1.2. Экономическая ситуация

Динамика развития экономики

Стабильность государственного бюджета

1.3. Положение России в мире

Доля РФ в мировом населении

2. КЛАССИФИКАЦИЯ ТАКСИ И ТАКСОМОТОРНЫХ УСЛУГ

2.1. Определение такси

2.2. История возникновения такси

2.2. Описание рынка такси

Классификация служб такси

2.4. Классификация таксомоторных услуг

3. МИРОВОЙ РЫНОК ТАКСИ

3.1. Объем и структура мирового рынка такси

3.2. Описание и основные тенденции мирового рынка такси

3.3. Тенденции рынка такси в отдельных странах мира

3.4. Рейтинг популярности транспортных средств для выезда из аэропорта

3.5. Города с лучшими службами такси

3.6. Города с самыми дорогими службами такси

3.7. Города с самыми безопасными службами такси

4. РОССИЙСКИЙ РЫНОК ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

4.1. Объем рынка легковых автомобилей

Объем рынка по годам

Структура рынка

4.2. Производство легковых автомобилей

Объем производства по годам

Объем производства по месяцам

Объем производства по категориям

Объем производства по федеральным округам

Объем производства по регионам

4.3. Импорт легковых автомобилей

Динамика объема импорта по годам

Структура импорта по категориям

Динамика объема импорта по странам

4.4. Экспорт легковых автомобилей

Динамика объема экспорта по годам

Структура экспорта по категориям

Динамика объема экспорта по странам

4.5. Стоимость легковых автомобилей

Динамика стоимости по годам

Стоимость автомобилей у российских производителей

4.6. Парк легковых автомобилей России

Парк автомобилей России

Парк легковых автомобилей по федеральным округам

Парк автомобилей по регионам

Плотность парка собственных легковых автомобилей

Структура парка собственных легковых автомобилей по маркам автомобилей

5. РОССИЙСКИЙ РЫНОК ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК

- 5.1. Объем перевозки пассажиров
- 5.2. Объем пассажирооборота
- 5.3. Автотранспортные происшествия
- 5.4. Автобусный парк

6. МОСКОВСКИЙ РЫНОК ТАКСИ

- 6.1. Объем московского рынка такси
- 6.2. Структура московского рынка
 - По виду собственности такси*
 - По потребительскому сегменту*
- 6.3. Уровень цен на московском рынке такси

Компании эконом-класса

Компании бизнес- и премиум-класса

- 6.4. Исследование крупнейших таксомоторных компаний Москвы в 2009 г.

7. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

- 7.1. Закон о такси
- 7.2. Поправки в закон о такси
- 7.3. Закон «О такси» в Москве и МО
- 7.4. Регулирование рынка такси при вокзалах Москвы
- 7.5. Государственные маршрутные такси

8. ОСОБЕННОСТИ РЫНКА

- 8.1. Тенденции рынка легковых автомобилей
- 8.2. Маркетинговая стратегия
 - Позиционирование по аудитории*
 - Предлагаемые услуги и ценовая политика*
 - Маркетинговая политика*
 - Рекламная стратегия такси*
 - Основные виды услуг*

Необычные маркетинговые ходы службы такси

8.3. Основные причины потери клиентов

9. КРУПНЕЙШИЕ КОМПАНИИ

9.1. Крупнейшие таксомоторные компании Москвы по объему выручки

9.2. Профили компаний

«Городское такси»

Такси «Настроение»

«Новое Желтое Такси»

«Отличное такси»

«Такси 232»

«Такси-Люкс»

«Такси №1»

«Таксик»

Такси «Мегapolis»

«Такси 743»

«Такси 921»

«XXL-Такси»

10. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА

10.1. Объем пассажирооборота в РФ

10.2. Объем рынка легковых автомобилей

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ВЫДЕРЖКИ ИЗ ФЗ-69. «ЗАКОН О ТАКСИ»

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ЗАКОН О ТАКСИ МОСКВЫ

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования:

РЫНОК ТАКСИ

Цель исследования:

ОЦЕНКА ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ И ДИНАМИКИ РЫНКА

Регион исследования:

МОСКВА

Основные блоки исследования:

МИРОВОЙ РЫНОК ТАКСИ

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК

МОСКОВСКИЙ РЫНОК ТАКСИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

ОСОБЕННОСТИ РЫНКА

КРУПНЕЙШИЕ ТАКСОМОТОРНЫЕ КОМПАНИИ МОСКВЫ

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА

Рынок сегментирован по следующим параметрам:

ПО ВИДАМ ТРАНСПОРТА

ПО МАРКАМ АВТОМОБИЛЕЙ

ПО ВИДАМ ТАКСИ

ПО СЕГМЕНТАМ АУДИТОРИИ

ПО ОСНОВНЫМ УСЛУГАМ

Крупнейшие такси Москвы, приведенные в исследовании:

«ОТЛИЧНОЕ ТАКСИ»

«ТАКСИ 232»

«ТАКСИ-ЛЮКС»

«НАСТРОЕНИЕ»

«НОВОЕ ЖЕЛТОЕ ТАКСИ»

«ТАКСИ №1»

«ТАКСИК»

«XXL-ТАКСИ»

Источники информации, используемые в исследовании:

Федеральная служба государственной статистики

Данные региональных ведомств

Экспертные оценки

Материалы отраслевых учреждений

Печатные и электронные деловые и специализированные издания

Материалы компаний производителей и участников рынка

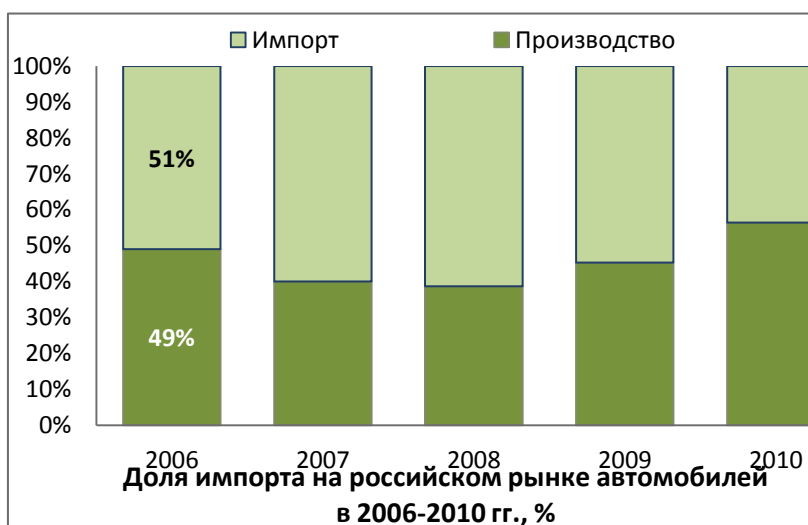
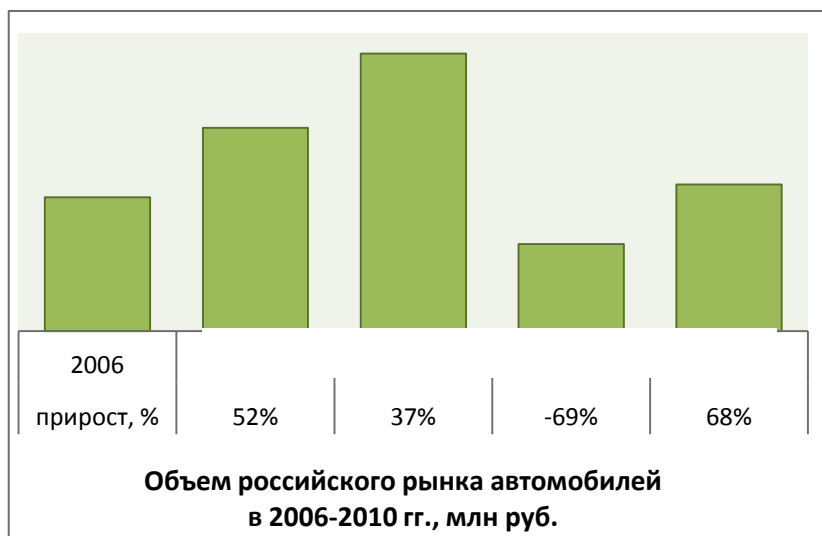
В исследовании приводится 36 графиков, 41 диаграмма, 35 таблиц и 2 схемы.

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

ГЛАВА 3

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

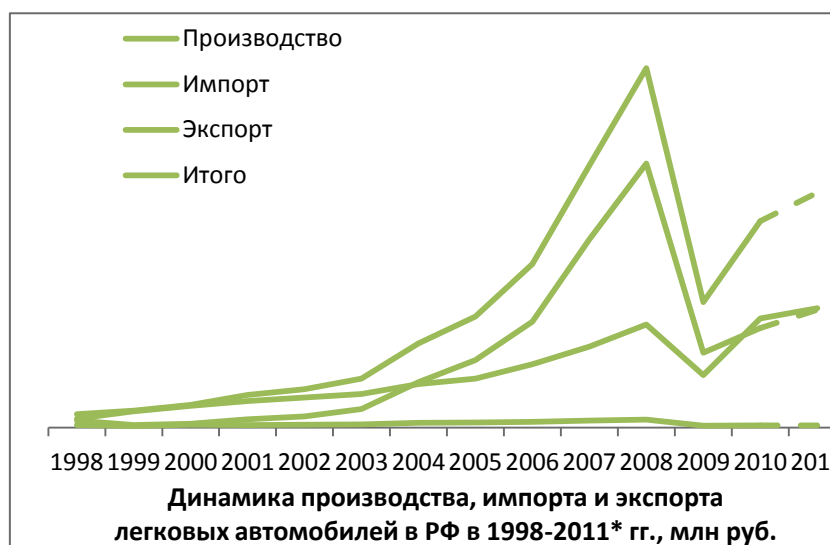
К 2008 году объем рынка автомобильного транспорта России достиг своего пика в *** млрд руб. Экономический кризис 2008-2009 годов привел к сокращению его объема более чем на млрд руб. – до *** млн. руб. Рост в 2010 году также был значительным – рынок увеличился в ***, составив около *** млн руб.



В 2009 году российская продукция занимала минимальную долю на российском рынке – лишь ***%. Однако в результате кризиса и снизившегося спроса на более дорогие иностранные автомобили ее доля начала постепенно увеличиваться и в 2010 году составила ***% объема рынка.

С 2004 года импорт являлся доминирующим фактором, определяющим размер российского рынка легковых автомобилей. Однако в кризисные 2009-2010 годы объем импорта сократился на *** млрд рублей, составив ***% от общего объема сокращения рынка. Вследствие более быстрого восстановления

объема производства, в 2010 году на производство впервые с 2004 года приходилось более *** российского рынка легковых автомобилей.

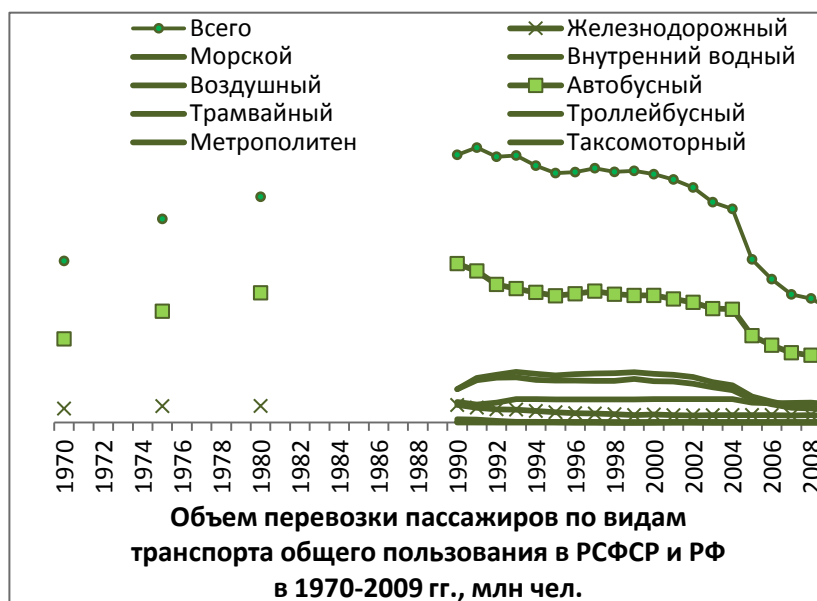


ГЛАВА 5

РОССИЙСКИЙ РЫНОК
ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК

Несмотря на кажущееся огромное сокращение, стоит учитывать, что эти показатели касаются только городского общественного транспорта. Т.е. не наблюдалось «коллапса транспортной системы» — сокращалось использование традиционных видов общественного транспорта. Нужно учесть, что за те же 2000-2009 годы объем легковых автомобилей в собственности граждан вырос примерно на *** млн шт. (более чем в *** раз), это и являлось основным фактором снижения перевозок общественным транспортом.

Объем перевозки пассажиров всеми видами общественного транспорта постепенно сокращался, начиная с конца 1980-х годов. Основным драйвером сокращения было снижение числа перевезенных автобусным, троллейбусным и трамвайным транспортом. И если в 1990-х годах темп сокращения был сравнительно медленным, в 2000-х годах он существенно ускорился.



За 2005-2009 годы количество перевезенных сократилось на *** млрд чел. Из них сокращение в *** млрд чел. (***) пришлось на автобусный транспорт, *** млрд чел. (***) – троллейбусный, *** млрд чел. (***) – трамвайный.

Таблица 21. Объем перевозки пассажиров по основным видам городского транспорта общего пользования в РФ в 1990, 2000-2009 гг., млн чел.

	1990	2000	2005	2006	2007	2008	2009
Всего	48 238						
Железнодорожный	3 143		1 339				
Морской							
Внутренний водный						20	
Воздушный						51	
Автобусный							11 278
Таксомоторный		16					
Трамвайный		7 421					
Троллейбусный					2 972		
Метрополитен					3 528		

Источник: Федеральная служба государственной статистики

ГЛАВА 6

МОСКОВСКИЙ РЫНОК ТАКСИ

Объем таксомоторного рынка Москвы сложно оценить из-за доминирующей доли теневого сектора. Поскольку работа частным таксистом не требует значительных затрат, а спрос на услуги такси заметно опережает предложение, число неофициальных таксистов («бомбил») примерно вчетверо превышает число водителей зарегистрированных компаний. Вследствие этого, все оценки объема рынка являются экспертными, основываются на выборочных замерах и дальнейшей аппроксимации полученных данных.



По оценке Intesco Research Group, в 2010 году объем московского рынка такси составил порядка *** млрд руб., а по итогам 2011 года должен вырасти до *** млрд руб.

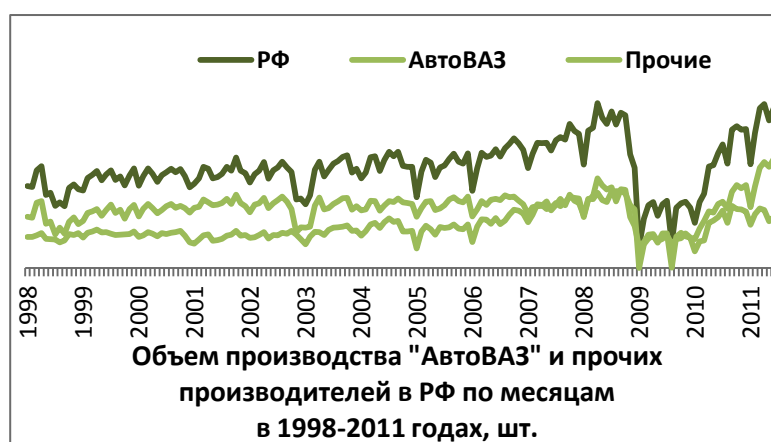
ГЛАВА 8

ОСОБЕННОСТИ РЫНКА

8.1. Тенденции рынка легковых автомобилей

С начала 2000-х годов постепенно увеличивался объем крупноузловой сборки автомобилей иностранных марок предприятиями, находящимися на территории РФ. Такие автомобили получили название «иномарки российской сборки». Средняя стоимость новых таких автомобилей в среднем была равна средней стоимости подержанных иномарок и всего в 2-2,5 раза превышала стоимость автомобилей отечественного производства, что сделало такие автомобили весьма выгодными для приобретения физическими и юридическими лицами. Одновременно с этим наблюдалась стагнация, а после экономического кризиса 2008-2010 годов объем производства легковых автомобилей российскими производителями, в первую очередь, ОАО «АвтоВАЗ», существенно сократился и впоследствии увеличивался сравнительно медленно из-за недостаточности спроса.

Вероятно в дальнейшем производство на «прочих» российских предприятиях будет продолжать увеличиваться, постепенно замещая импорт (в основном, легковых автомобилей), то производство ОАО «АвтоВАЗ», вероятно, будет сокращаться и в дальнейшем. Такой тренд кажется тем более вероятным, что большинство новых предприятий, которые и обеспечивают существенный рост производства, занимаются конечной сборкой иностранных автомобилей на территории России, а, следовательно, имеют обширный потенциал для роста за счет прямого импортозамещения (в 2010 году импорт составлял около половины объема рынка легковых автомобилей). Постепенное увеличение производства на заводах «АвтоВАЗ» (в т.ч. за счет сотрудничества с французскими инвесторами), кажется вероятным не ранее середины 2012 года и в первое время, будет сравнительно медленным и «восстановительным».



СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

График 1. Численность населения России в 2000, 2005, 2010 гг. и прогноз на 2015 и 2020 гг., тыс. чел.

Таблица 1. Численность населения крупнейших городов России по данным Всероссийской переписи населения 2010 года, тыс. чел.

График 2. Динамика реальных располагаемых денежных доходов населения в 2000-2010 гг., %

График 3. Динамика численности занятых и безработных в РФ в 2006-2010 гг., тыс. чел.

График 4. Динамика доли безработных в экономически активном населении по ФО РФ в 2006-2010 гг., %

График 5. Динамика ВВП РФ в ценах 2003 года в 2002-2010 гг., млрд руб.

График 6. Инвестиции в основной капитал в РФ в 2001-2010 гг.

График 7. Профицит/дефицит консолидированного бюджета РФ в 2006-2010 гг., %

График 8. Динамика общего внешнего долга РФ, в 2001-2010 гг.

График 9. Индекс потребительских цен в РФ в 2001-2010 гг., %

График 10. Доля РФ в населении мира в 2000-2010 гг. и прогноз до 2100 г.

График 11. Доля РФ в мировом ВВП в 2000-2010 гг. и прогноз на 2011-2016 гг., %

2. КЛАССИФИКАЦИЯ ТАКСИ И ТАКСОМОТОРНЫХ УСЛУГ

Схема 1. Виды тарификации такси

Схема 2. Классификация таксомоторных компаний по автопарку

3. МИРОВОЙ РЫНОК ТАКСИ

Диаграмма 1. Доля регионов мира на рынке такси в стоимостном выражении в 2010г., %

Диаграмма 2. Структура транспортных средств по популярности при поездке из аэропорта в отель, %

График 12. Рейтинг городов мира по лучшим такси в 2009 году, %

График 13. Рейтинг городов мира с самыми дорогими разовыми поездками в такси в 2009 году, %

График 14. Рейтинг безопасности поездок на такси в разных городах мира в 2009 году, %

4. РОССИЙСКИЙ РЫНОК ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

График 15. Объем российского рынка легковых автомобилей в 2006-2010 гг., млн руб.

График 16. Динамика производства, импорта и экспорта легковых автомобилей в РФ в 1998-2011* гг., млн руб.

Диаграмма 3. Доля импорта на российском рынке легковых автомобилей в 2006-2010 гг., %

Таблица 2. Объем российского рынка легковых автомобилей в 2006-2010 гг., млн руб.

График 17. Производство легковых автомобилей в РФ в 2006-2010 гг., шт.

График 18. Динамика производства легковых автомобилей в РФ по месяцам в 1998-2011 гг., шт.

Таблица 3. Динамика производства легковых автомобилей в РФ по месяцам в 2006-2011 гг., шт.

Диаграмма 4. Структура производства легковых автомобилей по категориям в РФ в 2009-2011 гг., %

Диаграмма 5. Структура производства легковых автомобилей по федеральным округам РФ за 9 месяцев 2011 года, %

Диаграмма 6. Структура производства по федеральным округам РФ в 2006-2010 гг., %

Таблица 4. Объем производства легковых автомобилей по федеральным округам РФ в 2006-2010 гг. и за 9 месяцев 2011 года, тыс. шт.

Диаграмма 7. Структура производства легковых автомобилей по регионам РФ за 9 месяцев 2011 года, %

Диаграмма 8. Динамика структуры производства легковых автомобилей по регионам РФ в 2006-2010 гг., %

Таблица 5. Объем производства легковых автомобилей по регионам РФ в 2006-2010 гг. и за 9 месяцев 2011 года, тыс. шт.

График 19. Динамика объема импорта легковых автомобилей в РФ в 2006-2010 гг., тонн

График 20. Динамика объема импорта легковых автомобилей в РФ в 2006-2010 гг., тыс. долл.

Диаграмма 9. Структура импорта автомобилей в РФ по видам в натуральном выражении в 2010 г., %

Диаграмма 10. Структура импорта автомобилей в РФ по видам в стоимостном выражении в 2010 г., %

Диаграмма 11. Динамика структуры импорта автомобилей в РФ по видам в натуральном выражении в 2006-2010 гг., %

Диаграмма 12. Динамика структуры импорта автомобилей в РФ по видам в стоимостном выражении в 2006-2010 гг., %

Таблица 6. Динамика импорта автомобилей по категориям в РФ в 2006-2010 гг., тонн

Таблица 7. Динамика импорта автомобилей по категориям в РФ в 2006-2010 гг., тыс. долл.

Диаграмма 13. Структура импорта легковых автомобилей в натуральном выражении в РФ в 2010 г., %

Диаграмма 14. Структура импорта легковых автомобилей в стоимостном выражении в РФ в 2010 г., %

Диаграмма 15. Динамика структуры импорта легковых автомобилей в натуральном выражении в РФ в 2006-2010 гг., %

Диаграмма 16. Динамика структуры импорта легковых автомобилей в стоимостном выражении в РФ в 2006-2010 гг., %

Таблица 8. Динамика импорта автомобилей в РФ по странам в 2006-2010 гг., тонн

Таблица 9. Динамика импорта автомобилей в РФ по странам в 2006-2010 гг., тыс. долл.

График 21. Динамика объема экспорта легковых автомобилей из РФ в 2006-2010 гг., тонн

График 22. Динамика объема экспорта легковых автомобилей из РФ в 2006-2010 гг., тыс. долл.

Диаграмма 17. Структура экспорта автомобилей из РФ по видам в натуральном выражении в 2010 г., %

Диаграмма 18. Структура экспорта автомобилей из РФ по видам в стоимостном выражении в 2010 г., %

Диаграмма 19. Динамика структуры экспорта автомобилей из РФ по видам в натуральном выражении в 2006-2010 гг., %

Диаграмма 20. Динамика структуры экспорта автомобилей из РФ по видам в стоимостном выражении в 2006-2010 гг., %

Таблица 10. Объем экспорта легковых автомобилей из РФ по категориям в 2006-2010 гг., тонн

Таблица 11. Объем экспорта легковых автомобилей из РФ по категориям в 2006-2010 гг., тыс. долл.

Диаграмма 21. Структура экспорта легковых автомобилей в натуральном выражении из РФ в 2010 г., %

Диаграмма 22. Структура экспорта легковых автомобилей в стоимостном выражении из РФ в 2010 г., %

Диаграмма 23. Динамика структуры экспорта легковых автомобилей в натуральном выражении из РФ в 2006-2010 гг., %

Диаграмма 24. Динамика структуры экспорта легковых автомобилей в стоимостном выражении из РФ в 2006-2010 гг., %

Таблица 12. Объем экспорта легковых автомобилей из РФ по странам в 2006-2010 гг., тонн

Таблица 13. Объем экспорта легковых автомобилей из РФ по странам в 2006-2010 гг., тонн

Таблица 14. Средняя стоимость автомобилей по основным категориям продукции в РФ в 1998-2011 гг., руб/шт.

График 23. Средняя стоимость автомобилей по основным категориям продукции в РФ в 1998-2011 гг., руб/шт.

График 24. Средняя цена легковых автомобилей у производителей в РФ по месяцам 1998-2011 гг., руб/шт.

График 25. Средняя цена легковых автомобилей у производителей в РФ по месяцам 1998-2011 гг., руб/шт.

График 26. Динамика количества автодорожных транспортных средств в России по десятилетиям, 1970-2010* гг., тыс. шт.

График 27. Темп изменения количества автодорожных транспортных средств в России в 2006-2010* гг., %

Таблица 15. Количество автодорожных транспортных средств в России в 2005-2010 гг., тыс. шт.

Диаграмма 25. Структура парка легковых автомобилей по федеральным округам РФ в 2009 г., %

Диаграмма 26. Структура парка легковых автомобилей по федеральным округам РФ в 2005-2009 гг., %

Таблица 16. Количество легковых автомобилей в федеральных округах РФ в 2005-2009 гг., тыс. шт.

Диаграмма 27. Структура парка легковых автомобилей по регионам РФ в 2009 г., %

Диаграмма 28. Структура парка легковых автомобилей по регионам РФ в 2005-2009 гг., %

Таблица 17. Количество легковых автомобилей в регионах РФ в 2005-2009 гг., тыс. шт.

График 28. Число собственных легковых автомобилей на 1 тыс. чел. по ФО РФ в 2005-2009 гг., шт.

Таблица 18. Число собственных легковых автомобилей на 1000 чел. в федеральных округах России в 2005-2009 гг., шт.

Таблица 19. Число собственных легковых автомобилей на 1000 чел. в регионах России в 2005-2009 гг., шт.

Диаграмма 29. Структура парка легковых автомобилей по брендам в РФ в начале 2011 года, %

Диаграмма 30. Возрастная структура парка легковых автомобилей в 2010 году, %

5. РОССИЙСКИЙ РЫНОК ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК

График 29. Объем перевозки пассажиров по видам сообщения в РФ в 2000-2009 гг., млн чел.

Таблица 20. Объем перевозки пассажиров по видам сообщения в РФ в 2000-2009 гг., млн чел.

График 30. Объем перевозки пассажиров по видам транспорта общего пользования в РСФСР и РФ в 1970-2009 гг., млн чел.

График 31. Объем перевозки пассажиров по основным видам городского транспорта общего пользования в РФ в 2000-2009 гг., млн чел.

Таблица 21. Объем перевозки пассажиров по основным видам городского транспорта общего пользования в РФ в 1990, 2000-2009 гг., млн чел.

График 32. Объем пассажирооборота по видам транспорта в РФ в 2000-2009 гг., млрд пасс-км

Таблица 22. Объем пассажирооборота по видам транспорта в РФ в 2000-2009 гг., млрд пасс-км

Диаграмма 31. Доля убитых и раненых в происшествиях с участием владельцев частных автомобилей и организаций в РФ в 1980-2009 гг., %

Таблица 23. Число автобусов общего пользования на 100 тыс. человек по федеральным округам РФ в 2005-2009 гг., шт.

Таблица 24. Число автобусов общего пользования на 100 тыс. человек по регионам РФ в 2005-2009 гг., шт.

6. МОСКОВСКИЙ РЫНОК ТАКСИ

График 33. Динамика объема таксомоторного рынка Москвы в 2006-2011* гг., млрд руб.

Диаграмма 32. Структура московского рынка по видам такси в 2010 году, %

Диаграмма 33. Структура таксомоторных компаний Москвы по сегментам потребителей в стоимостном выражении в 2009 и 2011 годах, %

Таблица 25. Стоимость основных видов услуг компаний такси в 2011 году, руб.

Диаграмма 34. Структура московских такси по классу оказываемых услуг в 2009 г., %

Диаграмма 35. Структура московских такси по наличию нелегковых автомобилей в парке в 2009 г., %

Диаграмма 36. Структура московских такси по наличию спецуслуг водителя в 2009 г., %

Диаграмма 37. Структура московских такси по наличию видов транспортных услуг в 2009 г., %

Диаграмма 38. Структура московских такси по наличию прочих услуг в 2009 г., %

7. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

8. ОСОБЕННОСТИ РЫНКА

График 34. Объем производства «АвтоВАЗ» и прочих производителей в РФ по месяцам в 1998-2011 годах, шт.

Диаграмма 39. Структура таксомоторных компаний Москвы по использованию программ по привлечению клиентов в 2010 году, %

Диаграмма 40. Структура таксомоторных компаний Москвы по наличию возможности заказа такси через Интернет в 2010 году, %

9. КРУПНЕЙШИЕ КОМПАНИИ

Таблица 26. Объем выручки крупнейших таксомоторных компаний Москвы в 2006-2010 гг., тыс. руб.

Таблица 27. Тарифы компании Такси «Настроение»

Таблица 28. Тарифы компании «Отличное такси»

Таблица 29. Тарифы компании «Такси 232»

Таблица 30. Тарифы компании «Такси №1»

Таблица 31. Тарифы компании «Таксик»

Таблица 32. Тарифы компании Такси «Мегаполис»

Таблица 33. Тарифы компании «Такси 743»

Таблица 34. Тарифы компании «Такси 921»

Таблица 35. Тарифы компании «XXL-Такси»

10. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА

График 35. Объем пассажирооборота по видам транспорта в РФ в 2006-2010 гг. и прогноз на 2011-2015 гг., млрд пасс-км

График 36. Объем российского рынка легковых автомобилей в 2006-2010 гг. и прогноз на 2011-2015 гг., млн руб.

Диаграмма 41. Доля импорта на российском рынке легковых автомобилей в 2006-2010 гг. и прогноз на 2011-2015 гг., %

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ВЫДЕРЖКИ ИЗ ФЗ-69. «ЗАКОН О ТАКСИ»

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ЗАКОН О ТАКСИ МОСКВЫ

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «Food Service», «РБК daily», «Ценовик», «Мое дело. Магазин», «MAXIM» «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Unipack.Ru» и пр.

НАШИ КЛИЕНТЫ



**ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ
БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ**