

INTESCO
RESEARCH
GROUP

ДЕМО-ВЕРСИЯ
МОЛОКО.
ПОТРЕБЛЕНИЕ В РЕГИОНАХ РФ В
2006-2008 ГГ.



Москва, 2009 год

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ

1. ЧИСЛЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ В РЕГИОНАХ РОССИИ

- 1.1. Динамика численности населения России
- 1.2. Численность населения в федеральных округах РФ
- 1.3. Структура распределения населения по федеральным округам РФ
- 1.4. Крупнейшие регионы РФ по количеству жителей
- 1.5. Структура распределения населения по регионам РФ

2. РОССИЙСКИЙ РЫНОК МОЛОКА

- 2.1. Динамика потребления молока в России
- 2.2. Потребление молока на душу населения в России
- 2.3. Структура потребления молока по федеральным округам РФ
- 2.4. Региональная структура потребления молока в России

3. РЕГИОНАЛЬНЫЕ РЫНКИ МОЛОКА

- 3.1. Крупнейшие регионы потребления молока в России
- 3.2. Регионы РФ с самым низким потреблением молока
- 3.3. Регионы РФ, лидирующие по потреблению молока на душу населения
- 3.4. Регионы РФ, отстающие по потреблению молока на душу населения

4. ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ФО

- 4.1. Динамика потребления молока в Центральном ФО
- 4.2. Потребление молока на душу населения в Центральном ФО
- 4.3. Динамика потребления молока в регионах Центрального ФО
- 4.4. Региональная структура потребления молока в Центральном ФО

5. СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ФО

- 5.1. Динамика потребления молока в Северо-Западном ФО
- 5.2. Потребление молока на душу населения в Северо-Западном ФО
- 5.3. Динамика потребления молока в регионах Северо-Западного ФО
- 5.4. Региональная структура потребления молока в Северо-Западном ФО

6. ЮЖНЫЙ ФО

- 6.1. Динамика потребления молока в Южном ФО
- 6.2. Потребление молока на душу населения в Южном ФО
- 6.3. Динамика потребления молока в регионах Южного ФО
- 6.4. Региональная структура потребления молока в Южном ФО

7. ПРИВОЛЖСКИЙ ФО

- 7.1. Динамика потребления молока в Приволжском ФО
- 7.2. Потребление молока на душу населения в Приволжском ФО
- 7.3. Динамика потребления молока в регионах Приволжского ФО
- 7.4. Региональная структура потребления молока в Приволжском ФО

8. УРАЛЬСКИЙ ФО

- 8.1. Динамика потребления молока в Уральском ФО
- 8.2. Потребление молока на душу населения в Уральском ФО
- 8.3. Динамика потребления молока в регионах Уральского ФО
- 8.4. Региональная структура потребления молока в Уральском ФО

9. СИБИРСКИЙ ФО

- 9.1. Динамика потребления молока в Сибирском ФО
- 9.2. Потребление молока на душу населения в Сибирском ФО
- 9.3. Динамика потребления молока в регионах Сибирского ФО
- 9.4. Региональная структура потребления молока в Сибирском ФО

10. ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФО

- 10.1. Динамика потребления молока в Дальневосточном ФО
- 10.2. Потребление молока на душу населения в Дальневосточном ФО
- 10.3. Динамика потребления молока в регионах Дальневосточного ФО
- 10.4. Региональная структура потребления молока в Дальневосточном ФО

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. СВОДНАЯ ТАБЛИЦА С ОБЪЕМАМИ ПОТРЕБЛЕНИЯ МОЛОКА ПО РЕГИОНАМ РФ В 2006-2008 ГГ.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. СВОДНАЯ ТАБЛИЦА С ОБЪЕМАМИ ПОТРЕБЛЕНИЯ МОЛОКА НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ ПО РЕГИОНАМ РФ В 2006-2008 ГГ.

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Целью данного маркетингового исследования является анализ потребления молока по регионам РФ.

До кризиса потребление молока в России с каждым годом увеличивалось. В 2008 году потребление молока осталось на уровне 2007 года, а основные **изменения произошли в региональной структуре потребления**. В ряде регионов потребление существенно увеличилось, а есть и такие субъекты РФ, в которых, наоборот, наблюдается серьезный спад. Ожидается, что кризис не существенно повлияет на потребление продукта, и в 2009 году потребление молока покажет положительные темпы роста.

Данная работа призвана раскрыть **реальные объемы потребления молока на локальных (региональных) рынках РФ** и осветить изменения, происходящие в потреблении в 2006-2008 гг.

В работе определены следующие **ключевые параметры**, характеризующие рынок молока:

- динамика потребления молока в России;
- потребление молока на душу населения в России;
- структура потребления по федеральным округам РФ;
- региональная структура потребления молока.

Выявлены крупнейшие региональные рынки, а также рынки, лидирующие по показателю потребления молока на душу населения.

Выдержки из исследования:

В 2008 году объем потребления молока в России составил *** млн.литров. Показатель прироста остался неизменным по сравнению с предыдущим годом.

На Центральный ФО приходится ****% всего российского потребления молока, на Приволжский ФО – ****%, на Южный – ****%, на Сибирский ФО – ****%, на Северо-Западный ФО – ****%, на Уральский ФО – 8%, на Дальневосточный ФО – 4%.

****% всего молока, потребляемого в России, покупают жители Москвы. На втором месте – Московская область (****%), на третьем – Санкт-Петербург и Краснодарский край (****%). На Ростовскую область приходится 3%.

Молоко. Потребление в регионах РФ в 2006-2008 гг.

Наиболее существенное увеличение потребления молока на душу населения за 2008 год произошло в Краснодарском крае (+*** литров), в республике Калмыкия (+*** литров), в республике Саха (Якутия) (+*** литров), в республике Дагестан (+*** литров), в республике Коми (+*** литров), в Приморской крае (+*** литров), в Смоленской области (+*** литров), в Курской области (+*** литров).

Наиболее значительные снижения в объемах потребления молока на душу населения за 2008 год наблюдалось в Магаданской области (-*** литров), в Москве (-*** литров), в Забайкальском крае (-*** литров), в Саратовской области (-*** литров), в республике Ингушетия (-*** литров).

Потребление молока в 2008 году в Южном ФО составило *** млн.литров. Темп за год составил 3,8%.

В исследовании приводится 23 графика, 20 диаграмм и 10 таблиц.

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ

Список графиков:

График 1. Динамика численности постоянного населения России по состоянию на 1 января в 2000-2009 гг., млн.чел.

График 2. Численность жителей в федеральных округах РФ в конце 2008 года, млн.чел.

График 3. Крупнейшие регионы РФ по количеству жителей в 2008 году, млн.чел.

График 4. Динамика потребления молока в натуральном выражении в России в 2006-2008 гг., млн.литров

График 5. Потребление молока на душу населения в России в натуральном выражении в 2006-2008 гг., литров

График 6. Крупнейшие регионы потребления молока в России в 2006-2008 гг., млн.литров

График 7. Регионы РФ с самым низким потреблением молока в 2006-2008 гг., млн.литров

График 8. Регионы РФ, лидирующие по потреблению молока на душу населения, в 2006-2008 гг., литров

График 9. Регионы РФ, отстающие по потреблению молока на душу населения, в 2006-2008 гг., литров

График 10. Динамика потребления молока в натуральном выражении в Центральном ФО в 2006-2008 гг., млн.литров

График 11. Потребление молока на душу населения в Центральном ФО в натуральном выражении в 2006-2008 гг., литров

График 12. Динамика потребления молока в натуральном выражении в Северо-Западном ФО в 2006-2008 гг., млн.литров

График 13. Потребление молока на душу населения в Северо-Западном ФО в натуральном выражении в 2006-2008 гг., литров

График 14. Динамика потребления молока в натуральном выражении в Южном ФО в 2006-2008 гг., млн.литров

График 15. Потребление молока на душу населения в Южном ФО в натуральном выражении в 2006-2008 гг., литров

График 16. Динамика потребления молока в натуральном выражении в Приволжском ФО в 2006-2008 гг., млн.литров

График 17. Потребление молока на душу населения в Приволжском ФО в натуральном выражении в 2006-2008 гг., литров

График 18. Динамика потребления молока в натуральном выражении в Уральском ФО в 2006-2008 гг., млн.литров

График 19. Потребление молока на душу населения в Уральском ФО в натуральном выражении в 2006-2008 гг., литров

График 20. Динамика потребления молока в натуральном выражении в Сибирском ФО в 2006-2008 гг., млн.литров

График 21. Потребление молока на душу населения в Сибирском ФО в натуральном выражении в 2006-2008 гг., литров

Молоко. Потребление в регионах РФ в 2006-2008 гг.

График 22. Динамика потребления молока в натуральном выражении в Дальневосточном ФО в 2006-2008 гг., млн.литров

График 23. Потребление молока на душу населения в Дальневосточном ФО в натуральном выражении в 2006-2008 гг., литров

Список диаграмм:

Диаграмма 1. Структура распределения жителей России по федеральным округам РФ в 2008 году, %

Диаграмма 2. Структура распределения жителей России по крупнейшим регионам в 2008 году, %

Диаграмма 3. Структура потребления молока в натуральном выражении по федеральным округам РФ в 2008 году, %

Диаграмма 4. Изменение структуры потребления молока в натуральном выражении по федеральным округам РФ в 2006-2008 гг., %

Диаграмма 5. Структура потребления молока в натуральном выражении по регионам РФ в 2008 году, %

Диаграмма 6. Изменение структуры потребления молока в натуральном выражении по регионам РФ в 2006-2008 гг., %

Диаграмма 7. Структура потребления молока в натуральном выражении по регионам в Центральном ФО в 2008 году, %

Диаграмма 8. Изменение структуры потребления молока в натуральном выражении по регионам в Центральном ФО в 2006-2008 гг., %

Диаграмма 9. Структура потребления молока в натуральном выражении по регионам в Северо-Западном ФО в 2008 году, %

Диаграмма 10. Изменение структуры потребления молока в натуральном выражении по регионам в Северо-Западном ФО в 2006-2008 гг., %

Диаграмма 11. Структура потребления молока в натуральном выражении по регионам в Южном ФО в 2008 году, %

Диаграмма 12. Изменение структуры потребления молока в натуральном выражении по регионам в Южном ФО в 2006-2008 гг., %

Диаграмма 13. Структура потребления молока в натуральном выражении по регионам в Приволжском ФО в 2008 году, %

Диаграмма 14. Изменение структуры потребления молока в натуральном выражении по регионам Приволжского ФО в 2006-2008 гг., %

Диаграмма 15. Структура потребления молока в натуральном выражении по регионам в Уральском ФО в 2008 году, %

Диаграмма 16. Изменение структуры потребления молока в натуральном выражении по регионам в Уральском ФО в 2006-2008 гг., %

Диаграмма 17. Структура потребления молока в натуральном выражении по регионам в Сибирском ФО в 2008 году, %

Молоко. Потребление в регионах РФ в 2006-2008 гг.

Диаграмма 18. Изменение структуры потребления молока в натуральном выражении по регионам в Сибирском ФО в 2006-2008 гг., %

Диаграмма 19. Структура потребления молока в натуральном выражении по регионам в Дальневосточном ФО в 2008 году, %

Диаграмма 20. Изменение структуры потребления молока в натуральном выражении по регионам в Дальневосточном ФО в 2006-2008 гг., %

Список таблиц:

Таблица 1. Объем потребления молока в федеральных округах РФ в 2006-2008 гг., млн.литров

Таблица 2. Потребление молока в регионах Центрального ФО в натуральном выражении в 2006-2008 гг., млн.литров

Таблица 3. Потребление молока в регионах Северо-Западного ФО в натуральном выражении в 2006-2008 гг., млн.литров

Таблица 4. Потребление молока в регионах Южного ФО в натуральном выражении в 2006-2008 гг., млн.литров

Таблица 5. Потребление молока в регионах Приволжского ФО в натуральном выражении в 2006-2008 гг., млн.литров

Таблица 6. Потребление молока в регионах Уральского ФО в натуральном выражении в 2006-2008 гг., млн.литров

Таблица 7. Потребление молока в регионах Сибирского ФО в натуральном выражении в 2006-2008 гг., млн.литров

Таблица 8. Потребление молока в регионах Дальневосточного ФО в натуральном выражении в 2006-2008 гг., млн.литров

Таблица 9. Объемы потребления молока в регионах РФ в 2006-2008 гг., млн.литров

Таблица 10. Объемы потребления молока на душу населения в регионах РФ в 2006-2008 гг., литров

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

Intesco Research Group является консалтинговым подразделением компании Интеско.

Основным направлением деятельности **Intesco Research Group** является разработка бизнес-планов и маркетинговых исследований, как отраслевых российских рынков, так и региональных рынков РФ.

Принимаем заказы на исполнение работ на русском и английском языке.

Мы предлагаем следующие услуги:

- проведение маркетинговых исследований рынков товаров или услуг;
- разработка технико-экономических обоснований (ТЭО) проектов;
- создание бизнес-планов по организации предприятий или по реорганизации существующего бизнеса;
- разработка маркетинговых стратегий продвижения товаров или услуг.

С начала 2009 г. открыто новое направление «бизнес-тренинги».

Финансовые аналитики компании являются выпускниками ведущих московских вузов и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Сотрудники компании **Intesco Research Group** реализовывали проекты для таких крупных компаний как «Кинотавр», «ГЕО», «Интертуризм», «Продторг», «Кинофест» и прочие.