

E-mail: info@i-plan.ru

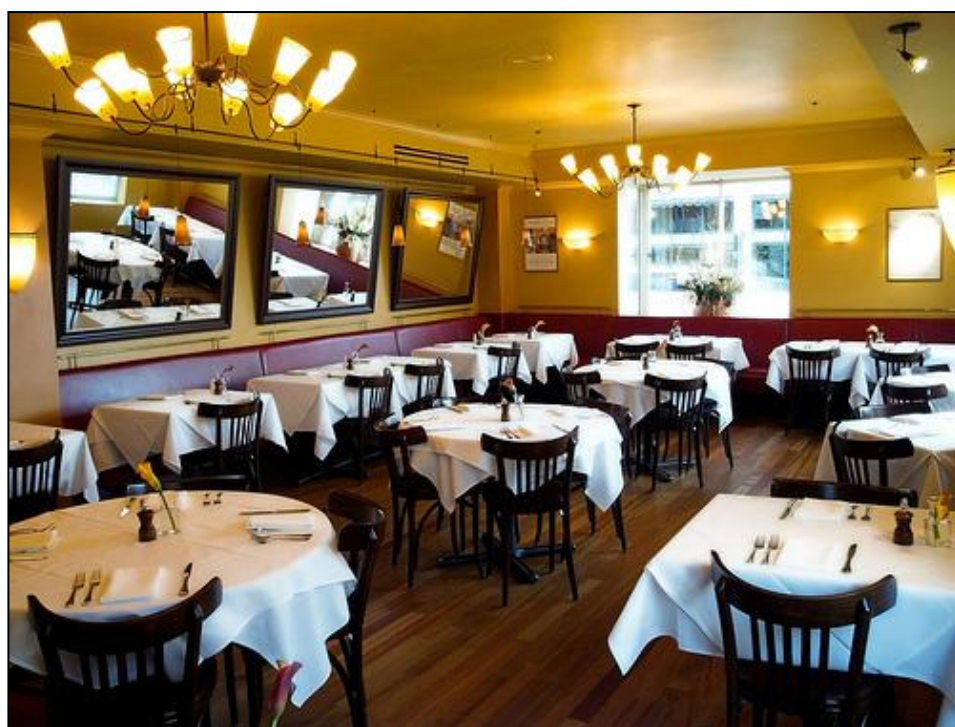
Сайт: www.i-plan.ru

Тел.: +7 (495) 762-15-17

INTESCO
RESEARCH
GROUP

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ «МОСКОВСКИЙ РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ»

ДЕМО-ВЕРСИЯ



Этот отчет был подготовлен Intesco Research Group исключительно в целях информации. Intesco Research Group не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения. Intesco Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу. Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения INTESCO RESEARCH GROUP либо тиражироваться любыми способами. Copyright © Intesco Research Group.

Москва, 2009 год

ОГЛАВЛЕНИЕ

ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ	3
1. НАСЕЛЕНИЕ МОСКВЫ	4
1.1. Динамика численности населения	4
1.2. Динамика уровня жизни населения	5
2. КЛАССИФИКАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ И ИХ УСЛУГ	7
2.1. Классификация предприятий общественного питания	7
2.2. Классификация услуг предприятий общественного питания	10
3. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ	13
3.1. Динамика объема рынка по годам	13
3.2. Сравнение оборота общественного питания в России с другими странами	14
4. ОБЪЕМ МОСКОВСКОГО РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ	16
4.1. Динамика объема рынка по годам	16
4.2. Динамика объема рынка по месяцам	18
4.3. Структура объема рынка по типам заведений	19
5. ПРЕДПРИЯТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ МОСКВЫ	20
5.1. Форматы предприятий общественного питания	20
5.2. Количество предприятий общественного питания	27
5.3. Структура предприятий общественного питания Москвы по типам	29
5.4. Географическое расположение предприятий общественного питания Москвы	30
Административное деление Москвы	30
Структура предприятий общественного питания Москвы по административным округам	30
5.5. Крупнейшие компании Москвы по количеству точек общепита	31
5.6. Новое среди предприятий общественного питания Москвы	33
Новые международные бренды	33
Новые форматы заведений	34

Новое в меню 34

6. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ ЖИТЕЛЕЙ МОСКВЫ 36

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP 39

ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Данное маркетинговое исследование содержит анализ **рынка общественного питания Москвы**.

В исследовании приводится официальная **классификация предприятий общественного питания и их услуг**.

Рассматриваются основные параметры **потребления на российском рынке**:

- динамика объема рынка общественного питания;
- сравнение оборота общепита с другими странами мира;

Изучение **оборота московского рынка общественного питания** включает в себя:

- динамику объема московского рынка;
- структура годового объема рынка по месяцам;
- структура объема рынка по типам заведений;

Предприятия общественного питания Москвы рассматриваются в исследовании по следующим параметрам:

- форматы заведений (street food, QSR, fast casual, casual dining, fine dining);
- динамика количества предприятий общественного питания;
- структура заведений общепита по типам;
- географическое расположение предприятий;
- крупнейшие компании Москвы по количеству точек общепита;
- новые международные бренды, новые форматы заведений, изменения в меню предприятий общественного питания Москвы по итогам 2008 года.

Помимо этого, в работе исследуются **потребительские предпочтения жителей Москвы**, касающиеся заведений общественного питания.

Источники информации, используемые в исследовании:

- Федеральная служба государственной статистики;
- Данные региональных ведомств;
- Экспертные оценки;
- Сайты компаний;
- Региональные базы предприятий общественного питания.

Список графиков:

График 1. Динамика численности постоянного населения Москвы по состоянию на 1 января в 2000-2009 гг., млн.чел.

График 2. Динамика численности постоянного населения Московской области по состоянию на 1 января в 2000-2009 гг., млн.чел.

График 3. Динамика среднемесячной заработной платы жителя Москвы по месяцам в 2008-2009 гг., тыс.руб.

График 4. Динамика объема российского рынка общественного питания в 2000-2008 гг., млрд. руб.

График 5. Оборот общественного питания на душу населения в США, Франции, Чехии, Германии, Венгрии и Латвии по отношению к российскому показателю, %

График 6. Динамика объема московского рынка общественного питания в 2006-2008 гг., млрд. руб.

График 7. Динамика доли Москвы в объеме российского рынка общественного питания в 2004-2008 гг., %

График 8. Динамика объема московского рынка общественного питания по месяцам в 2006-2009 гг., млрд. руб.

График 9. Средний чек ключевых игроков на московском рынке фаст-фуда в 1 квартале 2009 года

График 10. Динамика количества предприятий общественного питания Москвы в 2007-2008 гг., тыс. объектов

График 11. Динамика количества заведений открытой сети предприятий общественного питания Москвы в начале 2008-2009 гг., тыс. объектов

График 12. Динамика количества посадочных мест в предприятиях общественного питания Москвы в 2007-2008 гг. в расчете на 1 тыс. жителей

График 13. Крупнейшие компании на рынке общественного питания Москвы по количеству точек на конец 2008 года

График 14. Структура ответов жителей Москвы на вопрос «Что на Ваш взгляд повысит привлекательность детских, молодежных кафе и многофункциональных предприятий семейного досуга?» (возможно несколько вариантов ответа)

Список диаграмм:

Диаграмма 1. Доля затрат на питание вне дома в структуре расходов россиян

Диаграмма 2. Доля Москвы в объеме российского рынка общественного питания в 2008 году

Диаграмма 3. Структура годового объема московского рынка общественного питания по месяцам в 2008 году

Диаграмма 4. Структура оборота московского рынка общественного питания по типам заведений в 2008 году

Диаграмма 5. Доля Street food на рынке общественного питания Москвы в 2008 году

Диаграмма 6. Доля Москвы в обороте российского фаст-фуда в 2008 году

Диаграмма 7. Доли крупнейших сетей на рынке Casual Dining Москвы в 2008 году

Диаграмма 8. Структура объема рынка Casual Dining Москвы по видам кухни в 2008 году

Диаграмма 9. Структура предприятий общественного питания Москвы по типам в середине 2009 года

Диаграмма 10. Структура географического расположения предприятий общественного питания по административным округам Москвы в середине 2009 года

Диаграмма 11. Структура изменения потребительских предпочтений клиентов ресторанов и кафе в России из-за кризиса

Диаграмма 12. Структура изменения потребительских предпочтений клиентов ресторанов и кафе в Москве из-за кризиса

Диаграмма 13. Структура ответов жителей Москвы на вопрос «Считаете ли Вы достаточным количество детских, молодежных кафе и многофункциональных предприятий семейного досуга в городе Москве»

Диаграмма 14. Структура ответов жителей Москвы на вопрос «Как часто Вы (с детьми) или Ваши дети (самостоятельно) посещают детские, молодежные кафе и многофункциональные предприятия семейного досуга»

Список таблиц:

Таблица 1. Лидеры общественного питания Москвы по количеству точек в сети в 2008 году

Таблица 2. Международные бренды предприятий общественного питания, появившиеся в России в 2008 году

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

Intesco Research Group является консалтинговым подразделением компании Интеско.

Основным направлением деятельности **Intesco Research Group** является разработка бизнес-планов и маркетинговых исследований, как отраслевых российских рынков, так и региональных рынков РФ.

Принимаем заказы на исполнение работ на русском и английском языке.

Мы предлагаем следующие услуги:

- проведение маркетинговых исследований рынков товаров или услуг;
- разработка технико-экономических обоснований (ТЭО) проектов;
- создание бизнес-планов по организации предприятий или по реорганизации существующего бизнеса;
- разработка маркетинговых стратегий продвижения товаров или услуг.

С начала 2009 г. открыто новое направление «бизнес-тренинги».

Финансовые аналитики компании являются выпускниками ведущих московских вузов и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Сотрудники компании **Intesco Research Group** реализовывали проекты для таких крупных компаний как «Кинотавр», «ГЕО», «Интертуризм», «Продторг», «Кинофест» и прочие.

Е-mail: info@i-plan.ru

Сайт: www.i-plan.ru

Тел.: +7 (495) 762-15-17