



**Intesco
Research
Group**

РЫНОК МАКАРОН: ПРОГНОЗ НА 2013-2016гг.



СОДЕРЖАНИЕ

ОГЛАВЛЕНИЕ	3
МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	10
ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ	12
СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ	15
ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP	26

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

1.1. Население России

Численность населения

Крупнейшие города

Уровень жизни населения

Экономическая активность

1.2. Экономическая ситуация

Динамика развития экономики

Стабильность государственного бюджета

1.3 Положение России в мире

Доля РФ в мировом населении

2. КЛАССИФИКАЦИЯ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

2.1. Определение макаронных изделий

2.2. История макаронных изделий

2.3. Классификация макаронных изделий

2.4. Классификация макаронных изделий по ОКП

2.5. Классификация макаронных изделий по ОКПД

2.6. Классификация макаронных изделий по ТН ВЭД

3. МИРОВОЙ РЫНОК МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

4. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

4.1. Динамика розничных продаж макаронных изделий по годам

4.2. Динамика розничных продаж макаронных изделий по кварталам

4.3. Структура розничных продаж макаронных изделий по федеральным округам РФ

4.4. Крупнейшие регионы РФ по розничным продажам макаронных изделий

4.5. Региональная структура розничных продаж макаронных изделий

5. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

5.1. Динамика объема рынка макаронных изделий

5.2. Доля макарон в структуре российского рынка макаронных изделий в целом

5.3. Доля импорта на российском рынке макаронных изделий

5.4. Динамика доли импорта на рынке макаронных изделий

5.5. Потребление макаронных изделий на душу населения

6. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

6.1. Востребованный импорт

6.2. Влияние финансового кризиса

6.3. Привлечение потребителей

7. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

Вступление России в ВТО

8. КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

8.1. Доли крупнейших компаний на российском рынке

В стоимостном выражении

В натуральном выражении

8.2. ОАО «Макфа»

История компании

Бренды компании

8.3. ГК «ИнфоЛинк» («СИ Групп»)

История компании

Бренды компании

8.4. ЗАО «1-ая Макаaronная Компания» (ГК «Экоофис»)

История компании

Бренды компании

8.5. Объединение «СоюзПищепром»

История компании

Бренды компании

9. СЫРЬЕВАЯ БАЗА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА МАКАРОН

9.1. Пшеничная мука в целом

Производство пшеничной муки по годам

Структура производства муки для муки по видам

9.2. Пшеничная мука высшего сорта

Производство пшеничной муки высшего сорта по годам

Производство муки высшего сорта по месяцам

Динамика производства муки высшего сорта в федеральных округах РФ

Структура производства муки высшего сорта по федеральным округам РФ

Динамика производства муки высшего сорта в регионах РФ

Региональная структура производства муки высшего сорта

9.3. Пшеничная мука первого сорта

Производство пшеничной муки первого сорта по годам

Производство пшеничной муки первого сорта по месяцам

Динамика производства пшеничной муки первого сорта в федеральных округах РФ

Структура производства пшеничной муки первого сорта по федеральным округам РФ

Динамика производства пшеничной муки первого сорта в регионах РФ

Региональная структура производства муки первого сорта

10. ПРОИЗВОДСТВО МАКАРОН

10.1. Российское производство макаронных изделий в целом

Динамика производства по годам

Структура российского производства макаронных изделий по видам продукции

10.2. Российское производство трубчатых макаронных изделий в целом

Структура российского производства трубчатых макаронных изделий по видам продукции

10.3. Производство макарон

Динамика российского производства макарон по годам

Объемы производства макарон по федеральным округам РФ

Структура производства макарон по федеральным округам

Объемы производства макарон по регионам РФ

Структура производства макарон по регионам

11. КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ МАКАРОН

11.1. Объемы производства крупнейших предприятий

Структура производства по крупнейшим предприятиям

11.2. Выручка от продаж крупнейших предприятий

12. АНАЛИЗ ЭКСПОРТА МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

12.1. Экспорт макаронных изделий в целом

Структура российского экспорта макаронных изделий в целом

Динамика российского экспорта макаронных изделий по годам

Динамика российского экспорта макаронных изделий по месяцам

Объем российского экспорта макаронных изделий по странам назначения

Структура российского экспорта макаронных изделий по странам назначения

12.2. Экспорт макаронных изделий без тепловой обработки, без начинки или не приготовленных, содержащих яйца

Динамика российского экспорта макаронных изделий без тепловой обработки, без начинки и не приготовленных, содержащих яйца по годам

Динамика российского экспорта макаронных изделий без тепловой обработки, без начинки и не приготовленных, содержащих яйца по месяцам

Объем российского экспорта макаронных изделий без тепловой обработки, без начинки и не приготовленных, содержащих яйца по странам назначения

Структура российского экспорта макаронных изделий без тепловой обработки, без начинки и не приготовленных, содержащих яйца по странам назначения

12.3. Экспорт прочих макаронных изделий без тепловой обработки, без начинки и не приготовленных

Динамика российского экспорта прочих макаронных изделий без тепловой обработки, без начинки и не приготовленных по годам

Динамика российского экспорта прочих макаронных изделий без тепловой обработки, без начинки и не приготовленных по месяцам

Объем российского экспорта прочих макаронных изделий без тепловой обработки, без начинки и не приготовленных по странам назначения

Структура российского экспорта прочих макаронных изделий без тепловой обработки, без начинки и не приготовленных по странам назначения

13. АНАЛИЗ ИМПОРТА МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

13.1. Импорт макаронных изделий в целом

Структура российского импорта макаронных изделий в целом

Динамика российского импорта макаронных изделий по годам

Динамика российского импорта макаронных изделий по месяцам

Объемы российского импорта макаронных изделий по странам происхождения

Структура российского импорта макаронных изделий по странам происхождения

13.2. Импорт прочих макаронных изделий без тепловой обработки, без начинки и не приготовленных

Динамика российского импорта прочих макаронных изделий без тепловой обработки, без начинки и не приготовленных по годам

Динамика российского импорта прочих макаронных изделий без тепловой обработки, без начинки и не приготовленных по месяцам

Объем российского импорта прочих макаронных изделий без тепловой обработки, без начинки и не приготовленных по странам происхождения

Структура российского импорта прочих макаронных изделий без тепловой обработки, без начинки и не приготовленных по странам назначения

13.3. Импорт прочих макаронных изделий

Динамика российского импорта прочих макаронных изделий по годам

Динамика российского импорта прочих макаронных изделий по месяцам

Объемы российского импорта прочих макаронных изделий по странам происхождения

Структура российского импорта прочих макаронных изделий по странам происхождения

14. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ

14.1. Макароны изделия (в целом)

Динамика средних цен производителей на макаронные изделия по годам

Динамика средних цен производителей на макаронные изделия по месяцам

15. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ

15.1. Макароны изделия из пшеничной муки высшего сорта

Динамика средних розничных цен на макаронные изделия по годам

Динамика средних розничных цен на макаронные изделия по месяцам

16. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ РОССИЯН

16.1. Доля россиян, покупающих макаронные изделия

16.2. Предпочтения по маркам и видам макаронных изделий

16.3. Частота потребления и покупки макаронных изделий

16.4. Средний объем покупок макаронных изделий

16.5. Места покупок макаронных изделий

16.6. Критерии выбора макаронных изделий

16.7. Критерии выбора фасованной макаронной продукции

16.8. Потребительские предпочтения макаронных изделий в Москве

17. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

17.1. ОАО «МАКФА»

*Справочная информация**Виды деятельности**Объемы производства продукции**Бухгалтерский баланс**Отчет о прибылях и убытках**Отчет о движении денежных средств**Финансовые показатели деятельности*

17.2. ОАО «КХП ИМЕНИ ГРИГОРОВИЧА»

*Справочная информация**Виды деятельности**Объемы производства продукции**Бухгалтерский баланс**Отчет о прибылях и убытках**Отчет о движении денежных средств**Финансовые показатели деятельности*

17.3. ОАО «ЭКСТРА М»

*Справочная информация**Виды деятельности**Объемы производства продукции**Бухгалтерский баланс**Отчет о прибылях и убытках**Отчет о движении денежных средств**Финансовые показатели деятельности*

17.4. ОАО «ВАРНЕНСКИЙ КОМБИНАТ ХЛЕБОПРОДУКТОВ»

*Справочная информация**Виды деятельности**Объемы производства продукции**Бухгалтерский баланс**Отчет о прибылях и убытках*

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

17.5. ОАО «ЛИПЕЦКХЛЕБМАКАРОНПРОМ»

Справочная информация

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

18. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ НА 2013-2016 ГГ.

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования:

РЫНОК МАКАРОН

Цель исследования:

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ ЕГО РАЗВИТИЯ НА 2013-2016 ГГ.

Регион исследования:

РОССИЯ И РЕГИОНЫ РФ

Основные блоки исследования:

МИРОВОЙ РЫНОК МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ
АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ
ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ
ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ
КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ МАКАРОННЫХ
ИЗДЕЛИЙ
СЫРЬЕВАЯ БАЗА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА МАКАРОН
ПРОИЗВОДСТВО МАКАРОН
КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ МАКАРОН
АНАЛИЗ ЭКСПОРТА МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ
АНАЛИЗ ИМПОРТА МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ
ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ
РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ РОССИЯН
ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ
МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ
ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ НА 2013-2016 ГГ.
ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

Крупнейшие игроки на рынке макаронных изделий, рассмотренные в исследовании:

ОАО «МАКФА»

ГК «ИНФОЛИНК» («СИ ГРУПП»)

ЗАО «1-АЯ МАКАРОННАЯ КОМПАНИЯ» (ГК «ЭКООФИС»)

ОБЪЕДИНЕНИЕ «СОЮЗПИЩЕПРОМ»

Крупнейшие российские предприятия, для которых составлены профили:

ОАО «МАКФА»

ОАО «КХП ИМЕНИ ГРИГОРОВИЧА»

ОАО «ЭКСТРА М»

ОАО «ВАРНЕНСКИЙ КОМБИНАТ ХЛЕБОПРОДУКТОВ»

ОАО «ЛИПЕЦКХЛЕБМАКАРОНПРОМ»

По основным предприятиям представлены объемы производства, финансовые показатели деятельности, бухгалтерские балансы, отчеты о прибылях и убытках, отчеты о движении денежных средств, дочерние предприятия и прочая информация.

Источники информации, используемые в исследовании:

Федеральная служба государственной статистики

Министерство экономического развития

Федеральная таможенная служба

Федеральная налоговая служба

Оценки экспертов отрасли

Отчеты о розничных продажах

Материалы основных игроков отрасли

Отраслевые печатные и электронные издания

В исследовании приводится 64 графика, 52 диаграммы, 83 таблицы и 1 схема.

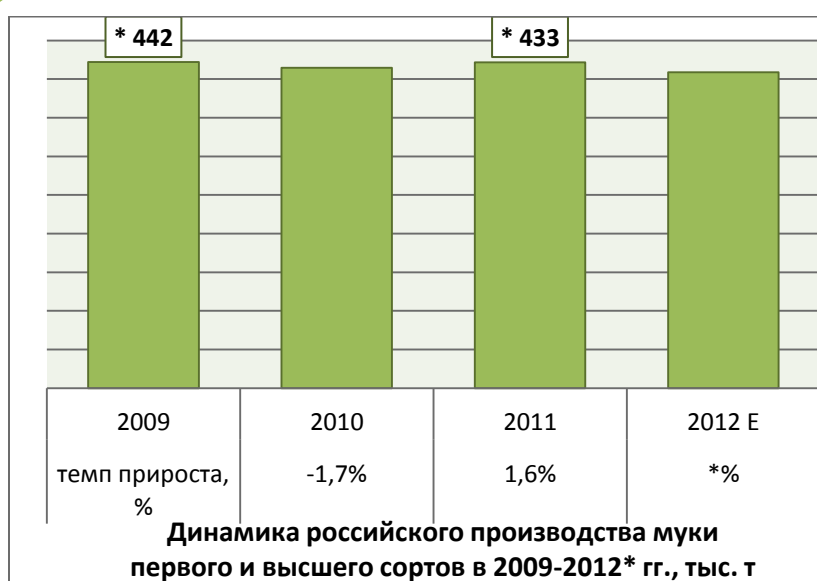
ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

ГЛАВА 9

СЫРЬЕВАЯ БАЗА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА МАКАРОН

В 2009 – 2012 гг. производство муки первого и высшего сорта, пригодных для изготовления макаронных изделий, сократилось на 3%. При этом в 2011 году на территории РФ было произведено ** млн т муки.

В 2012 году порядка **% совокупного производства муки высшего и первого сортов пришлось на выпуск муки высшего сорта. На муку



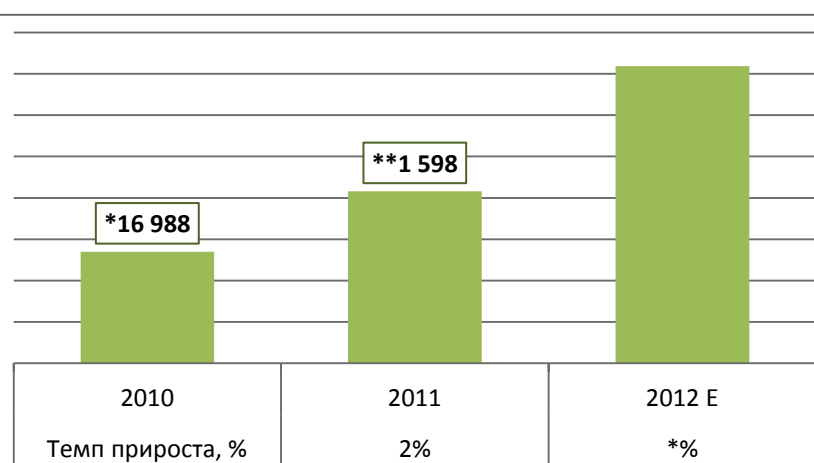
первого сорта пришлось ** данной структуры.

ГЛАВА 10

ПРОИЗВОДСТВО МАКАРОН

Российское производство фигурных и трубчатых макаронных изделий характеризуется медленным ростом. В 2012 году, по оценке аналитиков Intesco Research Group, производство фигурных и трубчатых макаронных изделий в совокупности составило порядка *** тыс. т, что было на *% больше, чем в предыдущем году.

В 2012 году более половины российского производства трубчатых макаронных изделий пришлось на *** (**%). Около пятой части составили доли макарон и *** каждая – **% и 18% соответственно.



Динамика объема российского производства фигурных и трубчатых макаронных изделий в 2010-2012*



Структура российского производства трубчатых макаронных изделий по видам в 2012* году, %

ГЛАВА 14

ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА
МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ

В 2011 году средняя отпускная стоимость фигурных макаронных изделий повысилась на 11% до 1*,7 тыс. руб. за тонну. В 2012 году, согласно оценке аналитиков, имело место небольшое снижение цены на *%-*%.



В 2010-2012 гг. отпускные цены на макаронные изделия выросли на 14%. В 2011



году средняя цена производителей макаронных изделий составила ** тыс. руб., на *,3 тыс. руб. больше, чем в предыдущем году. В 2012 году данный показатель установился на уровне 1*,37 тыс. руб.

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

График 1. Численность населения России в 2000, 2005, 2010 гг. и прогноз на 2015 и 2020 гг., тыс. чел.

Таблица 1. Численность населения крупнейших городов России по данным Всероссийской переписи населения 2010 года, тыс. чел.

График 2. Динамика реальных располагаемых денежных доходов населения и годовой темп их роста в 2000-2011* гг., %

График 3. Прогноз динамики коэффициента демографической нагрузки в России в 2011-2031 гг.

График 4. Динамика численности занятых и безработных в РФ в 2006-2010 гг., тыс. чел.

График 5. Динамика доли безработных в экономически активном населении по ФО РФ в 2006-2010 гг., %

График 6. Динамика ВВП России в ценах 2008 года в 2001-2011 гг., млрд руб.

График 7. Инвестиции в основной капитал в РФ в 2002-2011 гг.

График 8. Исполненный профицит/дефицит консолидированного бюджета РФ в 2006-2011* гг., %

График 9. Динамика общего внешнего долга РФ и его доля в ВВП в 2001-2011* гг.

График 10. Динамика структуры внешнего долга России по основным секторам в 2001-2010 гг., %

График 11. Индекс потребительских цен в РФ в 2001-2011 гг., %

График 12. Доля РФ в населении мира в 2000-2010 гг. и прогноз до 2100 г.

График 13. Доля РФ в мировом ВВП в 2001-2011 гг. и прогноз на 2012-2016 гг., %

2. КЛАССИФИКАЦИЯ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

Схема 1. Классификация макаронных изделий по видам

3. МИРОВОЙ РЫНОК МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

Таблица 2. Рейтинг стран-производителей макаронных изделий в 2011 году, т

Таблица 3. Рейтинг стран по уровню потребления макаронных изделий в 2011 году, кг/чел.

4. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

График 14. Динамика розничных продаж макаронных изделий в России в 2009-2011 гг., млн руб.

График 15. Динамика розничных продаж макаронных изделий по кварталам в 2009-2012 гг., млн руб.

График 16. Динамика розничных продаж макаронных изделий в крупнейших федеральных округах в 2009-2011 гг., млн руб.

Таблица 4. Объем розничных продаж макаронных изделий в федеральных округах РФ в 2009- сентябрь 2012 гг., тыс. руб.

Диаграмма 1. Структура розничных продаж макаронных изделий по федеральным округам в 2012* гг., %

Диаграмма 2. Изменение структуры розничных продаж макаронных изделий по федеральным округам РФ в 2009-2012* гг., %

График 17. Динамика розничных продаж макаронных изделий по регионам в 2009-2011 гг., тыс. руб.

Таблица 5. Объем розничных продаж макаронных изделий в регионах РФ в 2009-сентябрь 2012 гг., тыс.руб.

Диаграмма 3. Структура розничных продаж макаронных изделий по федеральным округам в 2012* гг., %

Диаграмма 4. Структура розничных продаж макаронных изделий по федеральным округам в 2009-2012* гг., %

5. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

График 18. Динамика объема российского рынка макаронных изделий в 2010-2012* гг., т

Диаграмма 5. Доля импорта на российском рынке макаронных изделий в натуральном выражении в 2012*году, %

Диаграмма 6. Динамика доли импорта на российском рынке макаронных изделий в натуральном выражении в 2010-2012* гг., %

График 19. Динамика российского потребления макаронных изделий на душу населения, кг/чел

6. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

7. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

Таблица 6. Тарифные уступки России на ввоз макаронных изделий при вступлении в ВТО

8. КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

Диаграмма 7. Доли основных игроков на российском рынке макаронных изделий в стоимостном выражении, %

Диаграмма 8. Доли основных игроков на российском рынке макаронных изделий в натуральном выражении, %

9. СЫРЬЕВАЯ БАЗА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА МАКАРОН

График 20. Динамика российского производства муки первого и высшего сортов в 2009-2012* гг., тыс. т

Диаграмма 9. Структура российского производства муки для макаронных изделий по сорту в 2012 году, %

График 21. Динамика российского производства муки высшего сорта в 2009-2012* гг., тыс. т

График 22. Динамика объема российского производства муки высшего сорта по месяцам в 2009-2012* гг., т

Таблица 7. Объемы российского производства муки высшего сорта по месяцам в 2009-ноябрь 2012 гг., т

Таблица 8. Объемы производства муки высшего сорта в федеральных округах РФ в 2009-2012* гг., т

График 23. Динамика производства муки в крупнейших федеральных округах РФ в 2009-2012 гг., т

Диаграмма 10. Изменение структуры российского производства муки высшего сорта по федеральным округам в 2009-2012* гг., %

Таблица 9. Объемы производства муки в регионах РФ в 2009-ноябрь 2012 гг., т

Диаграмма 11. Изменение структуры российского производства муки высшего сорта по крупнейшим регионам в 2009-2012* гг., %

График 24. Динамика российского производства муки первого сорта в 2009-2012* гг., тыс. т

График 25. Динамика объема российского производства муки первого сорта по месяцам в 2009-2012* гг., т

Таблица 10. Объемы производства муки первого сорта в федеральных округах РФ в 2009-2012* гг., т

Диаграмма 12. Изменение структуры российского производства муки первого сорта по федеральным округам в 2009-2012* гг., %

Таблица 11. Объемы производства муки первого сорта в регионах РФ в 2009-ноябрь 2012 гг., т

Диаграмма 13. Изменение структуры российского производства муки первого сорта по крупнейшим регионам в 2009-2012* гг., %

10. ПРОИЗВОДСТВО МАКАРОН

График 26. Динамика российского производства макаронных изделий в 2010-2012* гг., т

Диаграмма 14. Доля макарон в структуре российского производства макаронных изделий в целом в 2012*году, %

График 27. Динамика российского производства трубчатых макаронных изделий по годам в 2010-2012* гг., т

Диаграмма 15. Структура российского производства трубчатых макаронных изделий по видам в 2012* году, %

График 28. Динамика объема российского производства макарон в 2010-2012* гг., т

Таблица 12. Объем производства макарон по федеральным округам РФ в 2010-2011 гг., т

График 29. Динамика производства макарон в крупнейших федеральных округах РФ в 2010-2011 гг., т

Диаграмма 16. Структура российского производства макарон по федеральным округам в 2012* году, %

Диаграмма 17. Изменение структуры российского производства макарон по федеральным округам в 2010-2011 гг., %

Таблица 13. Объемы производства макарон в регионах в 2010-2011 гг., т

График 30. Динамика производства макарон в основных регионах РФ в 2010-2011 гг., т

Диаграмма 18. Изменение региональной структуры российского производства макарон в 2009-2011 гг., %

Диаграмма 19. Региональная структура российского производства макарон в 2011 году, %

11. КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ МАКАРОН

Таблица 14. Объем производства макарон по крупнейшим российским производителям в 2005-2009 гг., тонн

График 31. Объем производства крупнейших российских предприятий по выпуску макарон в 2009 году, т

Диаграмма 20. Структура российского производства макарон по крупнейшим предприятиям в 2009 году, %

Таблица 15. Крупнейшие предприятия по выручке от продаж в 2009-2011 гг., тыс. руб.

12. АНАЛИЗ ЭКСПОРТА МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

Диаграмма 21. Структура российского экспорта макаронных изделий по видам в натуральном выражении в 2012* году, %

Таблица 16. Объемы российского экспорта макаронных изделий по видам в натуральном выражении в 2009-2012* гг., т

Диаграмма 22. Структура российского экспорта макаронных изделий по видам в стоимостном выражении в 2012* году, %

Таблица 17. Объемы российского экспорта макаронных изделий по видам в стоимостном выражении в 2009-2012* гг., тыс. долл.

График 32. Динамика объема российского экспорта макаронных изделий в целом в натуральном выражении (без учета Казахстана) в 2009-2012* гг., т

Таблица 18. Объемы российского экспорта макаронных изделий в Казахстан в 2009-октябрь 2012 гг., т

График 33. Динамика объема российского экспорта макаронных изделий в целом в стоимостном выражении без учета Казахстана в 2009-2012* гг., тыс. долл.

Таблица 19. Объемы российского экспорта макаронных изделий в Казахстан в 2009-октябрь 2012 гг., тыс. долл.

График 34. Динамика российского экспорта макаронных изделий в целом в натуральном выражении по месяцам в 2009-октябрь 2012* гг., т

Таблица 20. Объем российского экспорта макаронных изделий по месяцам в натуральном выражении в 2009-октябрь 2012 гг., т

График 35. Динамика российского экспорта макаронных изделий в целом по месяцам в стоимостном выражении в 2009-октябрь 2012* гг., тыс. долл

Таблица 21. Объем российского экспорта макаронных изделий в стоимостном выражении в 2009-октябрь 2012 гг., тыс. долл.

Таблица 22. Объем российского экспорта макаронных изделий в целом в натуральном выражении в 2009-октябрь 2012 гг., т

Таблица 23. Объемы российского экспорта макаронных изделий в целом в стоимостном выражении в 2009-октябрь 2012 гг., тыс. долл.

Диаграмма 23. Изменение структуры российского экспорта макаронных изделий в целом по странам назначения в натуральном выражении в 2009-2012* гг., %

Диаграмма 24. Изменение структуры российского экспорта макаронных изделий в целом по странам назначения в стоимостном выражении в 2009-2012* гг., %

Диаграмма 25. Структура российского экспорта макаронных изделий в целом по странам назначения в натуральном выражении в 2012* году, %

Диаграмма 26. Структура российского экспорта макаронных изделий в целом по странам назначения в стоимостном выражении в 2012* году, %

График 36. Динамика объема российского экспорта макаронных изделий без тепловой обработки, без начинки и не приготовленных, содержащих яйца, в 2009-2012* гг., т

График 37. Динамика объема российского экспорта макаронных изделий без тепловой обработки, без начинки и не приготовленных, содержащих яйца, в 2009-2012* гг., тыс. долл.

Таблица 24. Объемы российского экспорта макаронных изделий без тепловой обработки, без начинки и не приготовленных, содержащих яйца, в натуральном выражении по месяцам в 2009-2012 гг., т

Таблица 25. Объемы российского экспорта макаронных изделий без тепловой обработки, без начинки и не приготовленных, содержащих яйца, в стоимостном выражении по месяцам в 2009-2012 гг., т

Таблица 26. Объем российского экспорта макаронных изделий без тепловой обработки, без начинки и не приготовленных, содержащих яйца, в натуральном выражении в 2009-октябрь 2012 гг., т

Таблица 27. Объем российского экспорта макаронных изделий без тепловой обработки, без начинки и не приготовленных, содержащих яйца, в стоимостном выражении в 2009-октябрь 2012 гг., тыс. долл.

Диаграмма 27. Структура российского экспорта макаронных изделий без тепловой обработки, без начинки и не приготовленных, содержащих яйца, по странам назначения в натуральном выражении в 2012* году, %

Диаграмма 28. Структура российского экспорта макаронных изделий без тепловой обработки, без начинки и не приготовленных, содержащих яйца, по странам назначения в стоимостном выражении в 2012* году, %

График 38. Динамика объема российского экспорта прочих макаронных изделий без тепловой обработки, без начинки и не приготовленных каким-либо другим способом в 2007-2012* гг., т

График 39. Динамика объема российского экспорта прочих макаронных изделий без тепловой обработки, без начинки и не приготовленных без тепловой обработки в 2007-2012* гг., тыс. долл.

График 40. Динамика российского экспорта прочих макаронных изделий без тепловой обработки, без начинки или не приготовленных каким-либо другим способом по месяцам в 2009-октябрь 2012* гг., т

Таблица 28. Объем российского экспорта прочих макаронных изделий без тепловой обработки, без начинки или не приготовленных каким-либо другим способом, в натуральном выражении по месяцам в 2009-2012 гг., т

График 41. Динамика российского экспорта прочих макаронных изделий без тепловой обработки, без начинки или не приготовленных каким-либо другим способом, по месяцам в 2009-октябрь 2012* гг., тыс долл.

Таблица 29. Объем российского экспорта прочих макаронных изделий без тепловой обработки, без начинки или не приготовленных каким-либо другим способом, в стоимостном выражении по месяцам в 2009-2012 гг., тыс. долл.

Таблица 30. Объем российского экспорта прочих макаронных изделий без тепловой обработки, без начинки и не приготовленных, в натуральном выражении по странам назначения в 2007-октябрь 2012 гг., т

Таблица 31. Объем российского экспорта прочих макаронных изделий без тепловой обработки, без начинки и не приготовленных, в стоимостном выражении по странам назначения в 2007-октябрь 2012 гг., тыс. долл.

Диаграмма 29. Изменение структуры российского экспорта прочих макаронных изделий без тепловой обработки, без начинки или не приготовленных каким-либо другим способом по странам назначения в натуральном выражении в 2009-2012* гг., %

Диаграмма 30. Изменение структуры российского экспорта прочих макаронных изделий без тепловой обработки, без начинки или не приготовленные каким-либо другим способом по странам назначения в стоимостном выражении в 2009-2012* гг., %

Диаграмма 31. Структура российского экспорта прочих макаронных изделий без тепловой обработки, без начинки или не приготовленные каким-либо другим способом по странам назначения в натуральном выражении в 2012* году, %

Диаграмма 32. Структура российского экспорта прочих макаронных изделий без тепловой обработки, без начинки или не приготовленные каким-либо другим способом по странам назначения в стоимостном выражении в 2012* году, %

13. АНАЛИЗ ИМПОРТА МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

Диаграмма 33. Структура российского импорта макаронных изделий по видам в натуральном выражении в 2012 году, %

Таблица 32. Объемы российского импорта макаронных изделий по видам в натуральном выражении в 2009-2012* гг., т

Диаграмма 34. Структура российского импорта макаронных изделий по видам в стоимостном выражении в 2012 году, %

Таблица 33. Объемы российского импорта макаронных изделий по видам в стоимостном выражении в 2009-2012* гг., тыс. долл

График 42. Динамика объема российского импорта макаронных изделий в целом в натуральном выражении в 2007-2012* гг., т

График 43. Динамика объема российского импорта макаронных изделий в целом в стоимостном выражении в 2007-2012* гг., тыс долл

График 44. Динамика российского импорта макаронных изделий в целом по месяцам в натуральном выражении в 2007-октябрь 2012 гг., т

Таблица 34. Объем российского импорта макаронных изделий по месяцам в натуральном выражении в 2007-октябрь 2012 гг., т

График 45. Динамика российского импорта макаронных изделий в целом по месяцам в стоимостном выражении в 2007-октябрь 2012 гг., тыс. долл

Таблица 35. Объем российского импорта макаронных изделий по месяцам в стоимостном выражении в 2007-октябрь 2012 гг., тыс. долл.

Таблица 36. Объемы российского импорта макаронных изделий по странам происхождения в натуральном выражении в 2007-октябрь 2012 гг., т

Таблица 37. Объемы российского импорта макаронных изделий по странам происхождения в стоимостном выражении в 2007-октябрь 2012 гг., тыс. долл

Диаграмма 35. Изменение структуры российского импорта макаронных изделий в целом по странам происхождения в натуральном выражении в 2007-2012* гг., %

Диаграмма 36. Изменение структуры российского импорта макаронных изделий в целом по странам происхождения в стоимостном выражении в 2009-2012* гг., %

Диаграмма 37. Структура российского импорта макаронных изделий в целом по странам происхождения в натуральном выражении в 2012* году, %

Диаграмма 38. Структура российского импорта макаронных изделий в целом по странам происхождения в стоимостном выражении в 2012* году, %

График 46. Динамика объема российского импорта прочих макаронных изделий без начинки в натуральном выражении в 2009-2012* гг., т

График 47. Динамика объема российского импорта прочих макаронных изделий без начинки в стоимостном выражении в 2009-2012* гг., тыс. долл

Таблица 38. Объем российского импорта прочих макаронных изделий без начинки в натуральном выражении по месяцам в 2009-октябрь 2012 гг., т

Таблица 39. Объем российского импорта прочих макаронных изделий без начинки по месяцам в стоимостном выражении в 2009-октябрь 2012 гг., тыс. долл

Таблица 40. Объем российского импорта прочих макаронных изделий без тепловой обработки, без начинки и не приготовленных по странам происхождения в натуральном выражении в 2009-октябрь 2012 гг., т

Таблица 41. Объем российского импорта прочих макаронных изделий без тепловой обработки, без начинки и не приготовленных по странам происхождения в стоимостном выражении в 2009-октябрь 2012 гг., тыс. долл.

Диаграмма 39. Изменение структуры российского импорта прочих макаронных изделий без начинки по странам происхождения в натуральном выражении в 2009-2012* гг., %

Диаграмма 40. Изменение структуры российского импорта прочих макаронных изделий без начинки по странам происхождения в стоимостном выражении в 2009-2012* гг., %

Диаграмма 41. Структура российского импорта прочих макаронных изделий без начинки по странам происхождения в натуральном выражении в 2012* году, %

Диаграмма 42. Структура российского импорта прочих макаронных изделий без начинки по странам происхождения в стоимостном выражении в 2012* году, %

График 48. Динамика объема российского импорта прочих макаронных изделий в натуральном выражении в 2007-2012* гг., т

График 49. Динамика объема российского импорта прочих макаронных изделий в стоимостном выражении в 2007-2012* гг., тыс. долл

Таблица 42. Объем российского импорта прочих макаронных изделий по месяцам в натуральном выражении в 2009-октябрь 2012 гг., т

Таблица 43. Объем российского импорта прочих макаронных изделий по месяцам в стоимостном выражении в 2009-октябрь 2012 гг., тыс. долл.

Таблица 44. Объемы российского импорта прочих макаронных изделий по странам происхождения в натуральном выражении в 2007-октябрь 2012 гг., т

Таблица 45. Объемы российского импорта прочих макаронных изделий по странам происхождения в стоимостном выражении в 2007-октябрь 2012 гг., тыс. долл

Диаграмма 43. Изменение структуры российского импорта прочих макаронных изделий по странам назначения в натуральном выражении в 2009-2012* гг., %

Диаграмма 44. Изменение структуры российского импорта прочих макаронных изделий по странам назначения в стоимостном выражении в 2007-2012* гг., %

Диаграмма 45. Структура российского импорта прочих макаронных изделий по странам происхождения в натуральном выражении в 2012 году, %

Диаграмма 46. Структура российского импорта прочих макаронных изделий по странам происхождения в стоимостном выражении в 2012* году, %

14. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ

График 50. Динамика средних цен производителей на макаронные изделия в 2010-2012* гг., руб./т

График 51. Динамика средних цен производителей на макаронные изделия по месяцам в 2010-2012* гг., руб./т

Таблица 46. Средние цены производителей на макаронные изделия в РФ по месяцам в 2010-ноябрь 2012 гг., руб./ т.

15. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ

График 52. Динамика средних потребительских цен на макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта в 2009-ноябрь 2012*, руб/кг

График 53. Динамика средних потребительских цен на макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта по месяцам в 2009-ноябрь 2012*, руб/кг

Таблица 47. Средние цены производителей на макаронные изделия по месяцам в 2009-ноябрь 2012* гг., руб./ кг

16. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ РОССИЯН

Диаграмма 47. Доля россиян, потребляющих макаронные изделия, %

График 54. Потребительские предпочтения по маркам макаронных изделий в 2011 году, %

График 55. Потребительские предпочтения по видам макаронных изделий в 2011 году, %

График 56. Частота потребления макарон жителями России

График 57. Средняя частота покупки макаронных изделий в России по месяцам в 2007-2009 гг., число раз

Диаграмма 48. Частота покупки макаронных изделий в России в 2011 году, %

Диаграмма 49. Объем покупки макаронных изделий в России в 2011 году, %

График 58. Места покупки макаронных изделий жителями России

График 59. Критерии выбора макаронных изделий жителями России

График 60. Основные факторы, определяющие выбор макаронных изделий среди жителей крупных городов РФ, %

Диаграмма 50. Предпочтения развесных/упакованных макаронных изделий среди жителей крупных городов РФ, %

График 61. Основные факторы выбора упакованных макаронных изделий среди жителей крупных городов РФ, %

График 62. Основные факторы, определяющие выбор макаронных изделий среди москвичей, %

Диаграмма 51. Предпочтения развесных/упакованных макаронных изделий среди москвичей, %

График 63. Основные факторы выбора упакованных макаронных изделий среди москвичей, %

17. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

Таблица 48. Численность персонала ОАО «Макфа», чел.

Таблица 49. Акционеры ОАО «Макфа»

Таблица 50. Объемы производства продукции ОАО «Макфа»

Таблица 51. Бухгалтерский баланс ОАО «Макфа», тыс. руб

Таблица 52. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Макфа», тыс. руб.

Таблица 53. Отчет о движении денежных средств ОАО «Макфа», тыс.руб.

Таблица 54. Динамика показателей деятельности ОАО «Макфа»

Таблица 55. Численность персонала ОАО «КХП имени Григоровича», чел.

Таблица 56. Акционеры ОАО «КХП имени Григоровича»

Таблица 57. Дочерние предприятия ОАО «КХП имени Григоровича»

Таблица 58. Объемы производства продукции ОАО «КХП имени Григоровича»

Таблица 59. Бухгалтерский баланс ОАО «КХП имени Григоровича», тыс.руб.

Таблица 60. Отчет о прибылях и убытках ОАО «КХП имени Григоровича», тыс.руб.

Таблица 61. Отчет о движении денежных средств ОАО «КХП имени Григоровича», тыс. руб.

Таблица 62. Динамика показателей деятельности ОАО «КХП имени Григоровича»

Таблица 63. Численность персонала ОАО «Экстра М», чел.

Таблица 64. Акционеры/учредители ОАО «Экстра М»

Таблица 65. Объемы производства продукции ОАО «Экстра М»

Таблица 66. Бухгалтерский баланс ОАО «Экстра М», тыс. руб.

Таблица 67. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Экстра М», тыс. руб.

Таблица 68. Отчет о движении денежных средств ОАО «Экстра М», тыс.руб.

Таблица 69. Динамика показателей деятельности ОАО «Экстра М»

Таблица 70. Акционеры ОАО «Варненский комбинат хлебопродуктов»

Таблица 71. Дочерние предприятия ОАО «Варненский комбинат хлебопродуктов»

Таблица 72. Объемы производства продукции ОАО «Варненский комбинат хлебопродуктов»

Таблица 73. Бухгалтерский баланс ОАО «Варненский комбинат хлебопродуктов», тыс. руб.

Таблица 74. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Варненский комбинат хлебопродуктов», тыс. руб.

Таблица 75. Отчет о движении денежных средств ОАО «Варненский комбинат хлебопродуктов», тыс. руб.

Таблица 76. Динамика показателей деятельности ОАО «Варненский комбинат хлебопродуктов»

Таблица 77. Численность персонала ОАО «ЛипецкХлебМакаронПром», чел.

Таблица 78. Акционеры ОАО «ЛипецкХлебМакаронПром»

Таблица 79. Объемы производства продукции ОАО «ЛипецкХлебМакаронПром»

Таблица 80. Бухгалтерский баланс ОАО «ЛипецкХлебМакаронПром», тыс.руб.

Таблица 81. Отчет о прибылях и убытках ОАО «ЛипецкХлебМакаронПром», тыс.руб.

Таблица 82. Отчет о движении денежных средств ОАО «ЛипецкХлебМакаронПром», тыс. руб.

Таблица 83. Динамика показателей деятельности ОАО «ЛипецкХлебМакаронПром»

18. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ НА 2013-2016 ГГ.

График 64. Динамика объема российского рынка макаронных изделий в натуральном выражении в 2010-2012* гг. и прогноз на 2013-2016 гг., тыс. т

Диаграмма 52. Динамика доли импорта на российском рынке макаронных изделий в натуральном выражении в 2010-2012* гг. и прогноз на 2013-2016 гг., %

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «Food Service», «РБК daily», «Ценовик», «Мое дело. Магазин», «MAXIM», «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Unipack.Ru» и пр.

НАШИ КЛИЕНТЫ



и многие другие

**ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ
БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ**

Е-mail: info@i-plan.ru

Сайт: www.i-plan.ru

Тел.: +7 (495) 645-97-22