

INTESCO
RESEARCH
GROUP

ДЕМО-ВЕРСИЯ
РЫНОК СРЕЗАННЫХ ЦВЕТОВ
В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОГО
КРИЗИСА



Москва, 2010 год

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ЧИСЛОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РОССИЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

- 1.1. Динамика численности населения
- 1.2. Динамика уровня жизни населения

2. КЛАССИФИКАЦИЯ СРЕЗАННЫХ ЦВЕТОВ

3. РЫНОК ПОСАДОЧНОГО МАТЕРИАЛА

4. СОСТОЯНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ЦВЕТАМИ В РОССИИ

- 4.1. Рентабельность продаж в розничной торговле цветами
- 4.2. Число работников в розничной торговле цветами
- 4.3. Средняя заработная плата в розничной торговле цветами

5. ОБЪЕМ РЫНКА СРЕЗАННЫХ ЦВЕТОВ

- 5.1. Динамика объема рынка
- 5.2. Доля импорта на рынке
- 5.3. Сезонность рынка и пиковые месяцы продаж

6. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА СРЕЗАННЫХ ЦВЕТОВ

- 6.1. Структура рынка по импортно-видовым характеристикам
- 6.2. Структура продаж срезанных цветов по основным регионам РФ

7. ПРОИЗВОДСТВО СРЕЗАННЫХ ЦВЕТОВ

- 7.1. Динамика российского производства срезанных цветов
- 7.2. Крупнейшие российские производители срезанных цветов
- 7.3. Доля тепличных площадей, отведенных под цветоводство в России

8. АНАЛИЗ ИМПОРТА СРЕЗАННЫХ ЦВЕТОВ

- 8.1. Динамика объема импорта по годам
- 8.2. Динамика объема импорта по месяцам
- 8.3. Объемы импорта стран-поставщиков
- 8.4. Структура импорта по странам происхождения
- 8.5. Основные регионы-импортеры срезанных цветов

9. ЦЕНЫ НА СРЕЗАННЫЕ ЦВЕТЫ

9.1. Динамика цен по годам

Россия

Москва

Московская область

Санкт-Петербург

9.2. Динамика цен по месяцам

Россия

Москва

Московская область

Санкт-Петербург

9.3. Рейтинг регионов по стоимости срезанных цветов

9.4. Особенности ценообразования

10. КАНАЛЫ ПРОДАЖ СРЕЗАННЫХ ЦВЕТОВ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

11. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА СРЕЗАННЫХ ЦВЕТОВ

12. ТАМОЖЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА СРЕЗАННЫХ ЦВЕТОВ

13. РИСКИ В ЦВЕТОЧНОМ БИЗНЕСЕ

14. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ СРЕЗАННЫХ ЦВЕТОВ

14.1. Рейтинг популярности цветов в Москве

14.2. Самые желанные подарки для российских женщин

14.3. Самые популярные подарки российским женщинам

14.4. Самые желанные подарки для российских мужчин

14.5. Самые популярные подарки российским мужчинам

15. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА СРЕЗАННЫХ ЦВЕТОВ НА 2010-2011 ГГ.

16. КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

16.1. ГУП Агрокомбинат «Южный»

16.2. ГУП «Мосзеленхоз»

«Ульяновский совхоз декоративного садоводства»

«Первомайский совхоз декоративного садоводства»

«Останкинский совхоз декоративного садоводства»

«Мытищинский совхоз декоративного садоводства»

16.3. ЗАО Агрофирма «Косино»

16.4. ОАО «Галантус»

16.5. ОАО «Розовый Сад»

16.6. ООО «Новая Голландия»

16.7. ООО «Северная мечта»

16.8. ООО «Золотые цветы»

16.9. ООО «Сельхозпроминвест»

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования:

РЫНОК СРЕЗАННЫХ ЦВЕТОВ

Цель исследования:

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ ЕГО РАЗВИТИЯ НА 2010-2011 ГГ.

Регион исследования:

РОССИЯ

Основные блоки исследования:

ОБЪЕМ РЫНКА СРЕЗАННЫХ ЦВЕТОВ

СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА СРЕЗАННЫХ ЦВЕТОВ

ПРОИЗВОДСТВО СРЕЗАННЫХ ЦВЕТОВ

АНАЛИЗ ИМПОРТА СРЕЗАННЫХ ЦВЕТОВ

ЦЕНЫ НА СРЕЗАННЫЕ ЦВЕТЫ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ СРЕЗАННЫХ ЦВЕТОВ

КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА СРЕЗАННЫХ ЦВЕТОВ НА 2010-2011 ГГ.

Рынок сегментирован:

ПО ИМПОРТНО-ВИДОВЫМ ХАРАКТЕРИСТИКАМ

ПО ДОЛЕ ИМПОРТНОЙ/ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

ПО ОСНОВНЫМ РЕГИОНАМ РФ

ПО КАНАЛАМ ПРОДАЖ СРЕЗАННЫХ ЦВЕТОВ

ПО ВИДАМ ЦВЕТОВ В МОСКВЕ

Крупнейшие производственные предприятия, которые представлены в отчете:

ГУП АГРОКОМБИНАТ «ЮЖНЫЙ»

ГУП «МОСЗЕЛЕНХОЗ»

«УЛЬЯНОВСКИЙ СОВХОЗ ДЕКОРАТИВНОГО САДОВОДСТВА»

«ПЕРВОМАЙСКИЙ СОВХОЗ ДЕКОРАТИВНОГО САДОВОДСТВА»

«ОСТАНКИНСКИЙ СОВХОЗ ДЕКОРАТИВНОГО САДОВОДСТВА»

«МЫТИЩИНСКИЙ СОВХОЗ ДЕКОРАТИВНОГО САДОВОДСТВА»

ЗАО АГРОФИРМА «КОСИНО»

ОАО «ГАЛАНТУС»

ОАО «РОЗОВЫЙ САД»
ООО «НОВАЯ ГОЛЛАНДИЯ»
ООО «СЕВЕРНАЯ МЕЧТА»
ООО «ЗОЛОТЫЕ ЦВЕТЫ»
ООО «СЕЛЬХОЗПРОМИНВЕСТ»

Выдержки из исследования:

Снижение импортных поставок в 2009 году и рост российского производства цветов привели к тому, что доля отечественной продукции на рынке увеличилась до ***%.

По данным исследования Intesco Research Group, объем российского рынка цветов в 2009 году снизился до *** млрд.долл, то есть на ***%.

В 2009 году рост производства увеличился до 9%, а выпуск продукции отечественными предприятиями достиг *** млн.штук.

Объем производства срезанных цветов ГУП «Южный» в 2009 году оценивается в *** млн.шт., ГУП «Мосзеленхоз» - в *** млн.шт., ЗАО «Косино» - в *** млн.шт., ОАО «Галантус» - *** млн.шт., ОАО «Розовый сад» *** млн.шт., ООО «Сельхозпроминвест» - *** млн.шт., ООО «Новая Голландия» - *** млн.шт., ООО «Северная мечта» - *** млн.шт., ООО «Золотые цветы» - *** млн.шт.

Источники информации, используемые в исследовании:

Федеральная служба государственной статистики
Таможенная служба РФ
Экспертные оценки
Материалы отраслевых учреждений
Печатные и электронные деловые и специализированные издания
Материалы компаний производителей и участников рынка

В исследовании приводится 31 график, 18 диаграмм, 12 таблиц и 3 схемы.

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

Список графиков:

График 1. Динамика численности постоянного населения России по состоянию на 1 января в 2000-2009 гг., млн.чел.

График 2. Динамика реальных располагаемых доходов населения России по месяцам в 2008-2009 гг., % к предыдущему периоду

График 3. Динамика среднедушевых денежных доходов населения по месяцам в 2008-2009 гг., тыс.руб.

График 4. Динамика среднедушевых денежных доходов населения по месяцам в 2008-2009 гг., % к предыдущему периоду

График 5. Рентабельность продаж в розничной торговле цветами, другими растениями, семенами и удобрениями в 2008-2009 гг., %

График 6. Динамика средней численности официально зарегистрированных работников в розничной и оптовой торговле цветами в 2008-2009 гг., чел.

График 7. Динамика средней начисленной заработной платы работников в розничной торговле цветами в 2008-2009 гг., тыс.руб.

График 8. Динамика объема российского рынка срезанных цветов в 2007-2009* гг. в стоимостном выражении, %

График 9. Динамика российского производства цветов в 2007-2009* гг., млн.штук

График 10. Объемы производства срезанных цветов крупнейшими предприятиями России в 2009 году, млн.шт.

График 11. Динамика российского импорта срезанных цветов в 2005-2009* гг., тонн

График 12. Динамика российского импорта срезанных цветов в 2005-2009* гг., тыс.долл.

График 13. Динамика российского импорта срезанных цветов по месяцам в 2008-2009 гг., тонн

График 14. Динамика российского импорта срезанных цветов по месяцам в 2008-2009 гг., тыс.долл.

График 15. Объемы импорта крупнейших стран-поставщиков срезанных цветов в России за 10 мес.2009 года, тонн

График 16. Объемы импорта крупнейших стран-поставщиков срезанных цветов в России за 10 мес.2009 года, тыс.долл.

График 17. Средние цены на срезанные цветы в России в 2006-2009* гг. (на конец года), руб. за шт.

График 18. Средние цены на срезанные цветы в Москве в 2006-2009* гг. (на конец года), руб. за шт.

График 19. Средние цены на срезанные цветы в Московской области в 2006-2009* гг. (на конец года), руб. за шт.

График 20. Средние цены на срезанные цветы в Санкт-Петербурге в 2006-2009* гг. (на конец года), руб. за шт.

График 21. Динамика средних цен на срезанные цветы в России по месяцам в 2007-2009 гг., руб. за шт.

График 22. Динамика средних цен на срезанные цветы в Москве по месяцам в 2007-2009 гг., руб. за шт.

График 23. Динамика средних цен на срезанные цветы в Московской области по месяцам в 2007-2009 гг., руб. за шт.

График 24. Динамика средних цен на срезанные цветы в Санкт-Петербурге по месяцам в 2007-2009 гг., руб. за шт.

График 25. Самые желанные подарки для российских женщин в 2009 году, %

График 26. Самые популярные подарки российским женщинам в 2009 году, %

График 27. Самые желанные подарки для российских мужчин в 2009 году, %

График 28. Самые популярные подарки российским мужчинам в 2009 году, %

График 29. Динамика объема российского рынка срезанных цветов в 2008-2009 гг. и прогноз на 2010-2011 гг., млрд.долл.

График 30. Доля импорта на российском рынке срезанных цветов в 2009-2010 гг. и прогноз на 2010-2011 гг., %

График 31. Динамика объема российского производства срезанных цветов в 2008-2009 гг. и прогноз на 2010-2011 гг., млн.штук

Список диаграмм:

Диаграмма 1. Доля импорта в удовлетворении потребности профессионального рынка посадочного материала в России в 2009 году, %

Диаграмма 2. Доля импорта в удовлетворении потребности частного рынка посадочного материала в России в 2009 году, %

Диаграмма 3. Доля импорта в объеме российского рынка срезанных цветов в 2009 году, %

Диаграмма 4. Структура продаж по месяцам на российском рынке срезанных цветов в стоимостном выражении в 2008 году, %

Диаграмма 5. Сегментация российского рынка срезанных цветов в количественном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 6. Структура продаж на российском рынке срезанных цветов по основным регионам в 2008 году, %

Диаграмма 7. Доля тепличных площадей, отведенных под цветоводства в России в 2008 году, %

Диаграмма 8. Структура российского импорта срезанных цветов по странам происхождения в натуральном выражении в 2008 году, %

Диаграмма 9. Структура российского импорта срезанных цветов по странам происхождения в стоимостном выражении в 2008 году, %

Диаграмма 10. Структура российского импорта срезанных цветов по странам происхождения за 10 мес. 2009 года в натуральном выражении, %

Рынок срезанных цветов в условиях финансового кризиса

Диаграмма 11. Структура российского импорта срезанных цветов по странам происхождения за 10 мес. 2009 года в стоимостном выражении, %

Диаграмма 12. Структура распределения импорта срезанных цветов по регионам РФ в стоимостном выражении в 2008 году, %

Диаграмма 13. Структура распределения импорта срезанных цветов по регионам РФ в стоимостном выражении за 10 мес. 2009 года, %

Диаграмма 14. Структура распределения импорта срезанных цветов по регионам РФ в натуральном выражении в 2008 году, %

Диаграмма 15. Структура распределения импорта срезанных цветов по регионам РФ в натуральном выражении за 10 мес. 2009 года, %

Диаграмма 16. Структура российского рынка срезанных цветов по каналам продаж в 2009 году, %

Диаграмма 17. Структура продаж цветов в Москве по видам в количественном выражении в 1 полугодии 2009 году, %

Диаграмма 18. Прогноз доли импорта на российском рынке срезанных цветов в 2010 году, %

Список таблиц:

Таблица 1. Объемы импорта срезанных цветов по странам происхождения в натуральном выражении, тонн

Таблица 2. Объемы импорта срезанных цветов по странам происхождения в стоимостном выражении, тыс. долл.

Таблица 3. Объемы российского импорта срезанных цветов по месяцам в 2008-2009 гг., тонн

Таблица 4. Объемы российского импорта срезанных цветов по месяцам в 2008-2009 гг., тыс.долл.

Таблица 5. Средние цены на срезанные цветы в России по месяцам в 2006-2009 гг., руб. за шт.

Таблица 6. Средние цены на срезанные цветы в Москве по месяцам в 2006-2009 гг., руб. за шт.

Таблица 7. Средние цены на срезанные цветы в Московской области по месяцам в 2006-2009 гг., руб. за шт.

Таблица 8. Средние цены на срезанные цветы в Санкт-Петербурге по месяцам в 2006-2009 гг., руб. за шт.

Таблица 9. Средние цены на срезанные цветы в регионах РФ в ноябре 2009 года, руб. за шт.

Таблица 10. Прайс-лист на срезы цветов в ГУП «Мытищинский совхоз декоративного садоводства», руб.

Таблица 11. Прайс-лист на срезку цветов Агрофирмы «Косино», руб.

Таблица 12. Прайс-лист на срезы цветов в ОАО «Галантус», руб.

Список схем:

Схема 1. Классификация цветов по размеру цветка

Схема 2. Классификация цветов по количеству лепестков

Схема 3. Классификация цветов по форме цветка

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

Intesco Research Group является консалтинговым подразделением компании Интеско.

Основным направлением деятельности **Intesco Research Group** является разработка бизнес-планов и маркетинговых исследований, как отраслевых российских рынков, так и региональных рынков РФ.

Принимаем заказы на исполнение работ на русском и английском языке.

Мы предлагаем следующие услуги:

- проведение маркетинговых исследований рынков товаров или услуг;
- разработка технико-экономических обоснований (ТЭО) проектов;
- создание бизнес-планов по организации предприятий или по реорганизации существующего бизнеса;
- разработка маркетинговых стратегий продвижения товаров или услуг.

С начала 2009 г. открыто новое направление «бизнес-тренинги».

Финансовые аналитики компании являются выпускниками ведущих московских вузов и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Сотрудники компании **Intesco Research Group** реализовывали проекты для таких крупных компаний как «Кинотавр», «ГЕО», «Интертуризм», «Продторг», «Кинофест» и прочие.