Intesco Research Group

РЫНОК ШОКОЛАДА И ШОКОЛАДНЫХ ИЗДЕЛИЙ

МОСКВА 2012

СОДЕРЖАНИЕ

ОГЛАВЛЕНИЕ 3
МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ 7
ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ 9
СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ 12
ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP 22

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1.ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

1.1.Население России

Численность населения

Крупнейшие города

Уровень жизни населения

Экономическая активность

1.2.Экономическая ситуация

Динамика развития экономики

Стабильность государственного бюджета

1.3.Положение России в мире

Доля РФ в мировом населении

2.ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

2.1.Шоколад

2.2.Классификация шоколада и шоколадных изделий

Классификация шоколада и шоколадных изделий по ТН ВЭД

Классификация шоколада и шоколадных изделий по ОКП

Классификация шоколада и шоколадных изделий по ОКПД

3.ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

3.1.Динамика объема рынка сахаристых кондитерских изделий по годам

3.2.Доля импорта на российском рынке сахаристых кондитерских изделий

3.3.Динамика доли импорта на рынке сахаристых кондитерских изделий

3.4.Потребление сахаристых кондитерских изделий на душу населения

4.ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ШОКОЛАДА И ШОКОЛАДНЫХ ИЗДЕЛИЙ

4.1.Динамика объема рынка шоколада и шоколадных изделий по годам

4.2.Доля импорта на российском рынке шоколада и шоколадных изделий

4.3.Динамика доли импорта на рынке шоколада и шоколадных изделий

4.4.Потребление шоколада и шоколадных изделий на душу населения

5.АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ

5.1.Динамика розничных продаж кондитерских изделий по годам

5.2.Динамика розничных продаж кондитерских изделий по кварталам

5.3.Структура розничных продаж кондитерских изделий по федеральным округам РФ

5.4.Крупнейшие регионы РФ по розничным продажам кондитерских изделий

5.5.Региональная структура розничных продаж кондитерских изделий

6.ПРОИЗВОДСТВО ШОКОЛАДА И ШОКОЛАДНЫХ ИЗДЕЛИЙ

6.1.Шоколад и пищевые продукты, содержащие какао

6.2.Шоколад и шоколадные изделия без начинки, с добавками зерен хлебных злаков, фруктов или орехов

6.3.Шоколад и шоколадные изделия без начинки и без добавок

6.4.Конфеты шоколадные, содержащие алкоголь

6.5.Прочие конфеты шоколадные

6.6.Сахаристые кондитерские изделия, содержащие какао

7.КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ШОКОЛАДА И ШОКОЛАДНЫХ ИЗДЕЛИЙ

7.1.Объемы производства крупнейших предприятий

7.2.Структура производства по крупнейшим предприятиям

8.АНАЛИЗ ИМПОРТА ШОКОЛАДА И ШОКОЛАДНЫХ ИЗДЕЛИЙ

8.1.Динамика объема импорта

8.2.Структура импорта по странам - поставщикам

9.АНАЛИЗ ЭКСПОРТА ШОКОЛАДА И ШОКОЛАДНЫХ ИЗДЕЛИЙ

9.1.Динамика объема экспорта

9.2.Структура экспорта по странам назначения

10.ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ШОКОЛАД И ШОКОЛАДНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

10.1.Динамика средних цен производителей на шоколад и шоколадные изделия по годам

10.2.Динамика средних цен производителей на шоколад и шоколадные изделия по месяцам

11.РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ШОКОЛАД И ШОКОЛАДНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

11.1.Шоколад

Динамика средних розничных цен на шоколад по годам

Динамика средних розничных цен на шоколад по месяцам

11.2.Натуральные шоколадные конфеты с добавками

Динамика средних розничных цен на натуральные шоколадные конфеты с добавками по годам

Динамика средних розничных цен на натуральные шоколадные конфеты с добавками по месяцам

12.ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ШОКОЛАДА И ШОКОЛАДНЫХ ИЗДЕЛИЙ

13.ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ШОКОЛАДА И ШОКОЛАДНЫХ ИЗДЕЛИЙ

14.ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ ШОКОЛАДА И ШОКОЛАДНЫХ ИЗДЕЛИЙ

14.1.Предпочтения по видам кондитерских изделий

14.2.Предпочтения по видам и маркам шоколада

15.ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

15.1.ООО «Крафт Фудс Рус»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

15.2.ОАО «Кондитерское объединение «Россия»»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

15.3.ОАО "Кондитерский концерн Бабаевский"

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

15.4.ООО "ГАНЕША И К"

Справочная информация

Виды деятельности

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

15.5.ООО "КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА "ВОЛШЕБНИЦА"

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

16.ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ НА 2013-2015 ГГ.

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования:

РЫНОК ШОКОЛАДА ШОКОЛАДНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Цель исследования:

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ ЕГО РАЗВИТИЯ НА 2013-2015 ГГ.

Регион исследования:

РОССИЯ И РЕГИОНЫ РФ

Основные блоки исследования:

АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ШОКОЛАДА И ШОКОЛАДНЫХ ИЗДЕЛИЙ

ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

ПРОИЗВОДСТВО ШОКОЛАДА И ШОКОЛАДНЫХ ИЗДЕЛИЙ

КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ШОКОЛАДА И ШОКОЛАДНЫХ ИЗДЕЛИЙ

АНАЛИЗ ЭКСПОРТА ШОКОЛАДА И ШОКОЛАДНЫХ ИЗДЕЛИЙ

АНАЛИЗ ИМПОРТА ШОКОЛАДА И ШОКОЛАДНЫХ ИЗДЕЛИЙ

ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ШОКОЛАД И ШОКОЛАДНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ШОКОЛАД И ШОКОЛАДНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ ШОКОЛАДА И ШОКОЛАДНЫХ ИЗДЕЛИЙ

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ШОКОЛАДА И ШОКОЛАДНЫХ ИЗДЕЛИЙ НА 2013-2015 ГГ.

Виды шоколада и шоколадных изделий, рассмотренных в исследовании:

Шоколад и пищевые продукты, содержащие какао

Шоколад и шоколадные изделия без начинки, с добавками зерен хлебных злаков, фруктов или орехов

Шоколад и шоколадные изделия без начинки и без добавок

Конфеты шоколадные, содержащие алкоголь

Прочие конфеты шоколадные

Сахаристые кондитерские изделия, содержащие какао

Крупнейшие российские предприятия, для которых составлены профили:

ООО «КРАФТ ФУДС РУС»
ОАО «КОНДИТЕРСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ «РОССИЯ»»
ОАО «КОНДИТЕРСКИЙ КОНЦЕРН БАБАЕВСКИЙ»
ООО «ГАНЕША И К»
ООО «КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА «ВОЛШЕБНИЦА»

По основным предприятиям представлены объемы производства, финансовые показатели деятельности, бухгалтерские балансы, отчеты о прибылях и убытках, отчеты о движении денежных средств, дочерние предприятия и прочая информация.

Источники информации, используемые в исследовании:

Федеральная служба государственной статистики
Министерство экономического развития РФ
Федеральная таможенная служба
Федеральная налоговая служба
Оценки экспертов отрасли
Отчеты о розничных продажах
Материалы основных игроков отрасли
Отраслевые печатные и электронные издания

В исследовании приводится 47 графиков, 34 диаграммы и 70 таблиц.

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

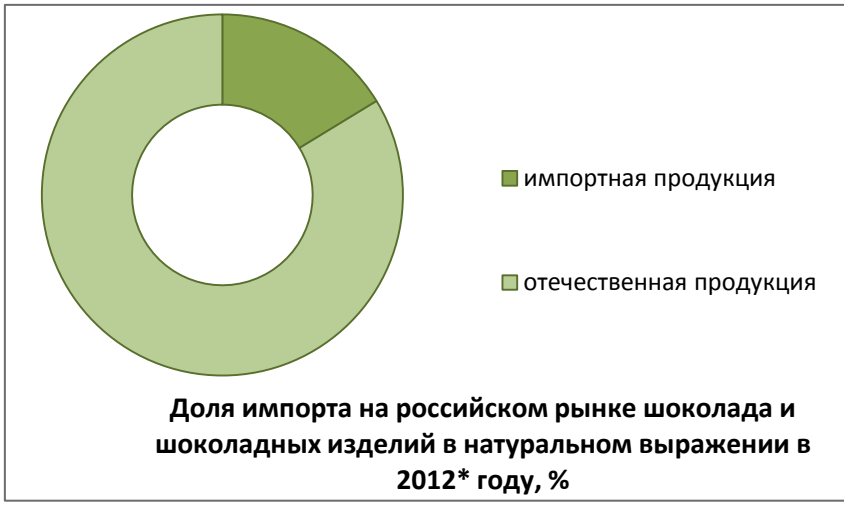
ГЛАВА 4

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ШОКОЛАДА И ШОКОЛАДНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Объем российского рынка шоколада и шоколадных изделий в 2011 году составил *** тыс. т. По сравнению с предыдущим годом зафиксирован рост на *** тыс. т или на **%. В первую очередь, увеличение рынка обусловлено ростом собственного производства, а также увеличением импортных поставок на кондитерский рынок России.

Динамика объема российского рынка шоколада и шоколадных изделий в 2010-2012* гг., т

По оценке Intesco Research Group, в 2012 году объем рынка сахаристых кондитерских изделий вырос на **% и составил *** тыс. т.



Доля импорта на российском рынке шоколада и шоколадных изделий в натуральном выражении в 2012* году, %

На рынке шоколада большая часть продукции представлена продукцией отечественного производства. Тем не менее, доля импортной продукции в 2012 году составила **%. В основном это карамельная и шоколадная продукция украинского происхождения.

ГЛАВА 8

АНАЛИЗ ИМПОРТА ШОКОЛАДА И ШОКОЛАДНЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

В 2011 году объем импортных поставок шоколада и шоколадных изделий в Россию составил *** тыс. т. По сравнению с 2010 годом зарубежного шоколада было завезено на **% или на *** тыс. т больше. По оценкам на 2012 год, из-за рубежа на российский рынок поступило *** тыс. т.

Динамика российского импорта шоколада и шоколадных изделий в 2007-2012* гг., т

Большая часть всех шоколадных изделий из-за рубежа в натуральном выражении в январе-сентябре 2012 года поставлялось из Украины (**%). Из Польши и Германии объем ввезенной в России продукции данного сегмента составил **% и **% соответственно.

Структура российского импорта шоколада и шоколадных изделий по странам происхождения в натуральном выражении в январе-сентябре 2012 года, %

ГЛАВА 9

АНАЛИЗ ЭКСПОРТА ШОКОЛАДА И ШОКОЛАДНЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Объем экспорта шоколада и шоколадных изделий с территории России в 2009 году составил *** тыс. т (темп роста за год составил -**%). В 2010 году на внешнем рынке было реализовано *** тыс. т продукции, изменений по сравнению с предыдущим годом практически не произошло. За прошедший год экспорт шоколадной продукции увеличился на **% и достиг *** тыс. т. В 2012 году показатель остался на уровне 2011 года и составит ** тыс. т.

Динамика российского экспорта шоколада и шоколадных изделий в 2007-2012* гг., т

Треть российских поставок шоколада и шоколадных изделий приходилась в январе-сентябре 2012 года на Украину (**%). Доля Азербайджана в структуре экспорта составляла **%, Киргизии – **%, Монголии – **%. Таджикистан, Армения и Грузия соответственно занимали **%, **% и **%.

Структура российского экспорта шоколада и шоколадных изделий по странам назначения в натуральном выражении в январе-сентябре 2012 года, %

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

График 1. Численность населения России в 2000, 2005, 2010 гг. и прогноз на 2015 и 2020 гг., тыс. чел.

Таблица 1. Численность населения крупнейших городов России по данным Всероссийской переписи населения 2010 года, тыс. чел.

График 2. Динамика реальных располагаемых денежных доходов населения и годовой темп их роста в 2000-2011* гг., %

График 3. Прогноз динамики коэффициента демографической нагрузки в России в 2011-2031 гг.

График 4. Динамика численности занятых и безработных в РФ в 2006-2010 гг., тыс. чел.

График 5. Динамика доли безработных в экономически активном населении по ФО РФ в 2006-2010 гг., %

График 6. Динамика ВВП России в ценах 2008 года в 2001-2011 гг., млрд руб.

График 7. Инвестиции в основной капитал в РФ в 2001-2011 гг.

График 8. Исполненный профицит/дефицит консолидированного бюджета РФ в 2006-2011* гг., %

График 9. Динамика общего внешнего долга РФ и его доля в ВВП, в 2001-2011* гг.

График 10. Динамика структуры внешнего долга России по основным секторам в 2001-2010 гг., %

График 11. Индекс потребительских цен в РФ в 2001-2011 гг., %

График 12. Доля РФ в населении мира в 2000-2010 гг. и прогноз до 2100 г.

График 13. Доля РФ в мировом ВВП в 2000-2010 гг. и прогноз на 2012-2016 гг., %

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

3. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

График 14. Динамика объема российского рынка сахаристых кондитерских изделий в 2007-2012* гг., т

Диаграмма 1. Доля импорта на российском рынке сахаристых кондитерских изделий в натуральном выражении в январе-сентябре 2012 года, %

Диаграмма 2. Динамика доли импорта на российском рынке сахаристых кондитерских изделий в натуральном выражении в 2007-2012* гг., %

График 15. Потребление сахаристых кондитерских изделий на душу населения в России в 2007-2012* гг., кг/ чел.

4. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ШОКОЛАДА И ШОКОЛАДНЫХ ИЗДЕЛИЙ

График 16. Динамика объема российского рынка шоколада и шоколадных изделий в 2010-2012* гг., т

Диаграмма 3. Доля импорта на российском рынке шоколада и шоколадных изделий в натуральном выражении в 2012* году, %

Диаграмма 4. Динамика доли импорта на российском рынке шоколада и шоколадных изделий в натуральном выражении в 2010-2012* гг., %

График 17. Потребление шоколада и шоколадных изделий на душу населения в России в 2010-2012* гг., кг/ чел.

5. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ

График 18. Динамика розничных продаж кондитерских изделий в России в 2007-2012* гг., млрд руб.

График 19. Динамика розничных продаж кондитерских изделий по кварталам в 2009-сентябрь 2012 гг., млрд руб.

Таблица 2. Объемы розничных продаж кондитерских изделий по кварталам в 2009-сентябрь 2012 гг., млрд руб.

Таблица 3. Объемы розничных продаж кондитерских изделий в федеральных округах РФ в 2009-сентябрь 2012 гг., тыс. руб.

Диаграмма 5. Структура розничных продаж кондитерских изделий по федеральным округам РФ в стоимостном выражении в январе-сентябре 2012 года, %

Диаграмма 6. Изменение структуры розничных продаж кондитерских изделий по федеральным округам РФ в стоимостном выражении в 2009-2011 гг., %

График 20. Крупнейшие регионы РФ по объемам розничных продаж кондитерских изделий в январе-сентябре 2012 года, млрд руб.

Таблица 4. Объемы розничных продаж кондитерских изделий по регионам РФ в 2009-сентябрь 2012 гг., тыс. руб.

Диаграмма 7. Региональная структура розничных продаж кондитерских изделий в январе-сентябре 2012 года в стоимостном выражении, %

Диаграмма 8. Изменение региональной структуры розничных продаж кондитерских изделий в РФ в стоимостном выражении в 2009-2011 гг., %

6. ПРОИЗВОДСТВО ШОКОЛАДА И ШОКОЛАДНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Диаграмма 9. Структура российского производства шоколада и продуктов пищевых, содержащих какао (кроме подслащенного какао-порошка), в упакованном виде по видам в 2011 году, %

График 21. Динамика объема российского производства шоколада и продуктов пищевых, содержащих какао (кроме подслащенного какао-порошка), в упакованном виде в 2010-2011 гг., т

Таблица 5. Объемы производства шоколада и продуктов пищевых, содержащих какао (кроме подслащенного какао-порошка), в упакованном виде, в федеральных округах РФ в 2010-2011 гг., т

Диаграмма 10. Структура российского производства шоколада и продуктов пищевых, содержащих какао (кроме подслащенного какао-порошка), в упакованном виде по федеральным округам в 2011 году, %

Диаграмма 11. Изменение структуры российского производства шоколада и продуктов пищевых, содержащих какао (кроме подслащенного какао-порошка), в упакованном виде по федеральным округам в 2010-2011 гг., %

Таблица 6. Объемы производства шоколада и продуктов пищевых, содержащих какао (кроме подслащенного какао-порошка), в упакованном виде, в регионах РФ в 2010-2011 гг., т

Диаграмма 12. Региональная структура российского производства шоколада и продуктов пищевых, содержащих какао (кроме подслащенного какао-порошка), в упакованном виде в 2011 году, %

График 22. Динамика объема российского производства шоколада и продуктов пищевых, содержащих какао (кроме подслащенного какао-порошка), в упакованном виде в 2011-октябрь 2012 гг., т

Таблица 7. Объемы производства шоколада и продуктов пищевых, содержащих какао (кроме подслащенного какао-порошка), в упакованном виде по месяцам в 2011-октябрь 2012 гг., т

Таблица 8. Объемы производства шоколада и продуктов пищевых, содержащих какао (кроме подслащенного какао-порошка), в упакованном виде по федеральным округам РФ в 2011-октябрь 2012 гг., т

Диаграмма 13. Структура российского производства шоколада и продуктов пищевых, содержащих какао (кроме подслащенного какао-порошка), в упакованном виде по федеральным округам в январе-октябре 2012 года, %

Таблица 9. Объемы производства шоколада и продуктов пищевых, содержащих какао (кроме подслащенного какао-порошка), в упакованном виде по регионам РФ в 2011-октябрь 2012 гг., т

Диаграмма 14. Региональная структура российского производства шоколада и продуктов пищевых, содержащих какао (кроме подслащенного какао-порошка), в упакованном виде в январе-октябре 2012 года, %

График 23. Динамика объема российского производства шоколада и продуктов пищевых, содержащих какао (кроме подслащенного какао-порошка), без начинки, с добавками зерен хлебных злаков, фруктов или орехов, в упакованном виде в 2011-октябрь 2012 гг., т

Таблица 10. Объемы производства шоколада и продуктов пищевых, содержащих какао (кроме подслащенного какао-порошка), без начинки, с добавками зерен хлебных злаков, фруктов или орехов, в упакованном виде по месяцам в 2011-октябрь 2012 гг., т

Таблица 11. Объемы производства шоколада и продуктов пищевых, содержащих какао (кроме подслащенного какао-порошка), без начинки, с добавками зерен хлебных злаков, фруктов или орехов, в упакованном виде по федеральным округам РФ в 2011-октябрь 2012 гг., т

Диаграмма 15. Структура российского производства шоколада и продуктов пищевых, содержащих какао (кроме подслащенного какао-порошка), без начинки, с добавками зерен хлебных злаков, фруктов или орехов, в упакованном виде по федеральным округам в январе-октябре 2012 года, %

Таблица 12. Объемы производства шоколада и продуктов пищевых, содержащих какао (кроме подслащенного какао-порошка), без начинки, с добавками зерен хлебных злаков, фруктов или орехов, в упакованном виде по регионам РФ в 2011-октябрь 2012 гг., т

Диаграмма 16. Региональная структура российского производства шоколада и продуктов пищевых, содержащих какао (кроме подслащенного какао-порошка), без начинки, с добавками зерен хлебных злаков, фруктов или орехов, в упакованном виде в январе-октябре 2012 года, %

График 24. Динамика объема российского производства шоколада и продуктов пищевых, содержащих какао (кроме подслащенного какао-порошка), без начинки и без добавок, в упакованном виде в 2011-октябрь 2012 гг., т

Таблица 13. Объемы производства шоколада и продуктов пищевых, содержащих какао (кроме подслащенного какао-порошка), без начинки и без добавок, в упакованном виде по месяцам в 2011-октябрь 2012 гг., т

Таблица 14. Объемы производства шоколада и продуктов пищевых, содержащих какао (кроме подслащенного какао-порошка), без начинки и без добавок, в упакованном виде по федеральным округам РФ в 2011-октябрь 2012 гг., т

Диаграмма 17. Структура российского производства шоколада и продуктов пищевых, содержащих какао (кроме подслащенного какао-порошка), без начинки и без добавок, в упакованном виде по федеральным округам в январе-октябре 2012 года, %

Таблица 15.Объемы производства шоколада и продуктов пищевых, содержащих какао (кроме подслащенного какао-порошка), без начинки и без добавок, в упакованном виде по регионам РФ в 2011-октябрь 2012 гг., т

Диаграмма 18. Региональная структура российского производства шоколада и продуктов пищевых, содержащих какао (кроме подслащенного какао-порошка), без начинки и без добавок, в упакованном виде в январе-октябре 2012 года, %

График 25. Динамика объема российского производства конфет шоколадных, содержащих алкоголь в 2011-октябрь 2012 гг., т

Таблица 16.Объемы производства конфет шоколадных, содержащих алкоголь, по месяцам в 2011-октябрь 2012 гг., т

Таблица 17.Объемы производства конфет шоколадных, содержащих алкоголь, по федеральным округам РФ в 2011-октябрь 2012 гг., т

Диаграмма 19. Структура российского производства конфет шоколадных, содержащих алкоголь, по федеральным округам в январе-октябре 2012 года, %

Таблица 18.Объемы производства конфет шоколадных, содержащих алкоголь по регионам РФ в 2011-октябрь 2012 гг., т

Диаграмма 20. Региональная структура российского производства конфет шоколадных, содержащих алкоголь, в январе-октябре 2012 года, %

График 26. Динамика объема российского производства конфет шоколадных прочих в 2011-октябрь 2012 гг., т

Таблица 19.Объемы производства конфет шоколадных прочих по месяцам в 2011-октябрь 2012 гг., т

Таблица 20.Объемы производства конфет шоколадных прочих по федеральным округам РФ в 2011-октябрь 2012 гг., т

Диаграмма 21. Структура российского производства конфет шоколадных прочих по федеральным округам в январе-октябре 2012 года, %

Таблица 21.Объемы производства конфет шоколадных прочих по регионам РФ в 2011-октябрь 2012 гг., т

Диаграмма 22. Региональная структура российского производства конфет шоколадных прочих в январе-октябре 2012 года, %

График 27. Динамика объема российского производства кондитерских изделий, содержащих какао, в 2010-2011 гг., т

Таблица 22.Объемы производства кондитерских изделий, содержащих какао, в федеральных округах РФ в 2010-2011 гг., т

Диаграмма 23. Структура российского производства кондитерских изделий, содержащих какао, по федеральным округам в 2011 году, %

Диаграмма 24. Изменение структуры российского производства кондитерских изделий, содержащих какао по федеральным округам в 2010-2011 гг., %

Таблица 23. Объемы производства кондитерских изделий, содержащих какао, в регионах РФ в 2010-2011 гг., т

Диаграмма 25. Региональная структура российского производства кондитерских изделий, содержащих какао, в 2011 году, %

7. КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ШОКОЛАДА И ШОКОЛАДНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Таблица 24. Объемы производства шоколада по крупнейшим российским производителям в 2007-2009 гг., т

График 28. Динамика объемов производства шоколада и шоколадных изделий на крупнейших предприятиях РФ в 2007-2009 гг., т

Диаграмма 26. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства шоколада и шоколадных изделий в 2009 году, %

8. АНАЛИЗ ИМПОРТА ШОКОЛАДА И ШОКОЛАДНЫХ ИЗДЕЛИЙ

График 29. Динамика российского импорта шоколада и шоколадных изделий в 2007-2012* гг., т

График 30. Динамика российского импорта шоколада и шоколадных изделий в 2007-2012* гг., тыс. долл.

График 31. Динамика российского импорта шоколада и шоколадных изделий по месяцам в 2007-сентябрь 2012 гг., т

Таблица 25. Объемы российского импорта шоколада и шоколадных изделий по месяцам в 2007-сентябрь 2012 гг., т

График 32. Динамика российского импорта шоколада и шоколадных изделий по месяцам в 2007-сентябрь 2012 гг., тыс. долл.

Таблица 26. Объемы российского импорта шоколада и шоколадных изделий по месяцам в 2007-сентябрь 2012 гг., тыс. долл.

Таблица 27. Объемы российского импорта шоколада и шоколадных изделий по странам происхождения в 2007-сентябрь 2012 гг., т

Диаграмма 27. Структура российского импорта шоколада и шоколадных изделий по странам происхождения в стоимостном выражении в январе-сентябре 2012 года, %

Диаграмма 28. Изменение структуры российского импорта шоколада и шоколадных изделий по странам происхождения в натуральном выражении в 2007-2011 гг., %

Таблица 28. Объемы российского импорта шоколада и шоколадных изделий по странам происхождения в 2007-сентябрь 2012 гг., тыс. долл.

Диаграмма 29. Структура российского импорта шоколада и шоколадных изделий по странам происхождения в стоимостном выражении в январе-сентябре 2012 года, %

Диаграмма 30. Изменение структуры российского импорта шоколада и шоколадных изделий по странам происхождения в стоимостном выражении в 2007-2011 гг., %

9. АНАЛИЗ ЭКСПОРТА ШОКОЛАДА И ШОКОЛАДНЫХ ИЗДЕЛИЙ

График 33. Динамика российского экспорта шоколада и шоколадных изделий в 2007-2012* гг., т

График 34. Динамика российского экспорта шоколада и шоколадных изделий в 2007-2012* гг., тыс. долл.

График 35. Динамика российского экспорта шоколада и шоколадных изделий по месяцам в 2007-сентябрь 2012 гг., т

Таблица 29. Объемы российского экспорта кондитерских изделий из сахара, не содержащих какао, по месяцам в 2007-сентябрь 2012 гг., т

График 36. Динамика российского экспорта шоколада и шоколадных изделий по месяцам в 2007-сентябрь 2012 гг., тыс. долл.

Таблица 30. Объемы российского экспорта кондитерских изделий из сахара, не содержащих какао, по месяцам в 2007-сентябрь 2012 гг., тыс. долл.

Таблица 31. Объемы российского экспорта шоколада и шоколадных изделий по странам назначения в 2007-сентябрь 2012 гг., т

Диаграмма 31. Структура российского экспорта шоколада и шоколадных изделий по странам назначения в натуральном выражении в январе-сентябре 2012 года, %

Диаграмма 32. Изменение структура российского экспорта шоколада и шоколадных изделий по странам назначения в стоимостном выражении в 2007-2011 гг., %

Таблица 32. Объемы российского экспорта шоколада и шоколадных изделий по странам назначения в 2007-сентябрь 2012 гг., тыс. долл.

Диаграмма 33. Структура российского экспорта шоколада и шоколадных изделий по странам назначения в стоимостном выражении в январе-феврале 2012 года, %

Диаграмма 34. Изменение структура российского экспорта шоколада и шоколадных изделий по странам назначения в стоимостном выражении в 2007-2011 гг., %

10. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ШОКОЛАД И ШОКОЛАДНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

График 37. Динамика средних цен производителей на шоколад и шоколадные изделия в РФ в 2007-2012* гг., руб/т

График 38. Динамика средних цен производителей на шоколад и шоколадные изделия в РФ по месяцам в 2007-октябрь 2012 гг., руб/т

Таблица 33. Динамика средних цен производителей на шоколад и шоколадные изделия в РФ по месяцам в 2007-октябрь 2012 гг., руб/т

11. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ШОКОЛАД И ШОКОЛАДНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

График 39. Динамика средних розничных цен на шоколад в РФ в 2007-2012* гг., руб/кг

График 40. Динамика средних розничных цен на шоколад в РФ по месяцам в 2007-октябрь 2012 гг., руб/кг

Таблица 34. Динамика средних розничных цен шоколад по месяцам в 2007-октябрь 2012 гг., руб/кг

График 41. Динамика средних розничных цен на натуральные шоколадные конфеты с добавками в РФ в 2007-2012* гг., руб/кг

График 42. Динамика средних розничных цен на натуральные шоколадные конфеты с добавками по месяцам в 2007-октябрь 2012 гг., руб/кг

Таблица 35. Динамика средних розничных цен на натуральные шоколадные конфеты с добавками по месяцам в 2007-октябрь 2012 гг., руб/кг

12. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ШОКОЛАДА И ШОКОЛАДНЫХ ИЗДЕЛИЙ

13. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ШОКОЛАДА И ШОКОЛАДНЫХ ИЗДЕЛИЙ

14. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ ШОКОЛАДА И ШОКОЛАДНЫХ ИЗДЕЛИЙ

График 43. Рейтинг основных категорий кондитерских изделий по потреблению в 1-м полугодии 2011 года, %

График 44. Предпочтения потребителей по маркам шоколадных плиток в 1-м полугодии 2011 года, %

График 45. Предпочтения россиян по видам начинок для шоколада в 2010 году, %

15. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Таблица 36. Численность персонала ООО «Крафт Фудс Рус», чел.

Таблица 37. Акционеры/учредители ООО «Крафт Фудс Рус»

Таблица 38. Дочерние предприятия ООО «Крафт Фудс Рус»

Таблица 39. Объемы производства продукции ООО «Крафт Фудс Рус»

Таблица 40. Бухгалтерский баланс ООО «Крафт Фудс Рус», тыс. руб.

Таблица 41. Отчет о прибылях и убытках ООО «Крафт Фудс Рус», тыс. руб.

Таблица 42. Отчет о движении денежных средств ООО «Крафт Фудс Рус», тыс. руб.

Таблица 43. Динамика показателей деятельности ООО «Крафт Фудс Рус»

Таблица 44. Акционеры/учредители ФЛ ООО «Нестле Россия»

Таблица 45. Дочерние предприятия ФЛ ООО «Нестле Россия»

Таблица 46. Объемы производства продукции ФЛ ООО «Нестле Россия»

Таблица 47. Бухгалтерский баланс ФЛ ООО «Нестле Россия», тыс. руб.

Таблица 48. Отчет о прибылях и убытках ФЛ ООО «Нестле Россия», тыс. руб.

Таблица 49. Отчет о движении денежных средств ФЛ ООО «Нестле Россия», тыс. руб.

Таблица 50. Динамика показателей деятельности ФЛ ООО «Нестле Россия»

Таблица 51. Акционеры/учредители ОАО "Кондитерский концерн Бабаевский"

Таблица 52. Дочерние предприятия ОАО "Кондитерский концерн Бабаевский"

Таблица 53. Объемы производства продукции ОАО "Кондитерский концерн Бабаевский"

Таблица 54. Бухгалтерский баланс ОАО "Кондитерский концерн Бабаевский", тыс. руб.

Таблица 55. Отчет о прибылях и убытках ОАО "Кондитерский концерн Бабаевский", тыс. руб.

Таблица 56. Отчет о движении денежных средств ОАО "Кондитерский концерн Бабаевский", тыс. руб.

Таблица 57. Динамика показателей деятельности ОАО "Кондитерский концерн Бабаевский"

Таблица 58. Акционеры/учредители ООО "ГАНЕША И К"

Таблица 59. Дочерние предприятия ООО "ГАНЕША И К"

Таблица 60. Бухгалтерский баланс ООО "ГАНЕША И К", тыс. руб.

Таблица 61. Отчет о прибылях и убытках ООО "ГАНЕША И К", тыс. руб.

Таблица 62. Отчет о движении денежных средств ООО "ГАНЕША И К", тыс. руб.

Таблица 63. Динамика показателей деятельности ООО "ГАНЕША И К"

Таблица 64. Акционеры/учредители ООО "КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА "ВОЛШЕБНИЦА"

Таблица 65. Дочерние предприятия ООО "КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА "ВОЛШЕБНИЦА"

Таблица 66. Объемы производства продукции ООО "КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА "ВОЛШЕБНИЦА"

Таблица 67. Бухгалтерский баланс ООО "КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА "ВОЛШЕБНИЦА", тыс. руб.

Таблица 68. Отчет о прибылях и убытках ООО "КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА "ВОЛШЕБНИЦА", тыс. руб.

Таблица 69. Отчет о движении денежных средств ООО "КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА "ВОЛШЕБНИЦА", тыс. руб.

Таблица 70. Динамика показателей деятельности ООО "КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА "ВОЛШЕБНИЦА"

16. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ НА 2013-2015 ГГ.

График 46. Динамика объема российского рынка шоколада и шоколадных изделий в 2009-2012 гг. и прогноз на 2013-2015 гг., т

График 47. Динамика доли импорта на рынке шоколада и шоколадных изделий в натуральном выражении в 2010-2015* гг., %

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭУ им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «Food Service», «РБК daily», «Ценовик», «Мое дело. Магазин», «MAXIM» «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Unipack.Ru» и пр.

НАШИ КЛИЕНТЫ

и многие другие

ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ

E-mail: **info@i-plan.ru**

Сайт: **www.i-plan.ru**

Тел.: **+7 (495) 645-97-22**