



Intesco
Research
Group

БИЗНЕС-ПЛАН МОТОМАСТЕРСКОЙ (с финансовой моделью)



МОСКВА 2012

ОПИСАНИЕ

Разработка бизнес-плана мотомастерской на основе одного из реально осуществленных проектов аналитической группы Intesco Research Group. Бизнес-план подготовлен по международному стандарту UNIDO.

К данному бизнес-плану прилагается автоматизированная финансовая модель в формате Excel.

Для того чтобы произвести перерасчеты под новый проект, достаточно изменить базовые показатели в финансовой модели.

Сервис, используемый в модели, настолько прост и удобен, что позволяет любому человеку без финансового образования успешно провести расчеты под собственный проект.

Финансовая модель построена таким образом, что позволяет моментально наблюдать изменение показателей эффективности проекта.

Благодаря гибкости финансовой модели, возможна адаптация данного бизнес-плана под новый проект в любом регионе России.

Цели проекта:

привлечение инвестиционных средств для создания мотомастерской;
обоснование экономической эффективности создания мотомастерской;
разработка поэтапного плана создания и развития мотомастерской.

Описание проекта:

месторасположение – г. Москва;
на территории вдоль автомагистралей на въезде в город;
средняя стоимость нормо-часа работ составит *** руб.;;
количество механиков - *** человек, работающих в 2 смены (14 часов в день);
площадь - *** кв. м.

Услуги:

проведению технического обслуживания мотоциклов;
мотошиномонтажу;
установке слайдеров и защитных дуг;
покраске;

ремонту двигателей и кпп;
работ по тюнингу.

Статьи поступлений:

ремонт мотоциклов (полный цикл работ от сварки до покраски);
дополнительные услуги (стоянка – зимнее хранение мототехники).

Структура инвестиционных вложений:

открытие фирмы – ***%;
отделка помещения – ***%;
рекламная кампания – ***%;
разработка сайта – ***%;
покупка оборудования – ***%;
непредвиденные расходы – ***%;
оборотные средства – ***%.

Площади:

офис - *** кв. м.;
склад - *** кв. м.;
помещение для персонала – *** кв.м.;
зона отдыха и встреч с клиентами – *** кв. м.;
зона осмотра, ремонта, тюнинга – *** кв. м.;
парковка – *** кв.м.

Финансовые показатели проекта:

Объем первоначальных вложений - **4,54 млн. руб.**
Чистый доход (NCF) - *** млн руб.
Чистый дисконтированный доход (NPV) - *** млн руб.
Простой срок окупаемости (PB) - *** кварталов
Дисконтированный срок окупаемости (DPB) - **1,87 года**
Индекс прибыльности (PI) - *** ед.
Внутренняя норма доходности (IRR) - *** %
Точка безубыточности (BEP) - *** млн руб/квартал

Выдержки из исследования:

В России производится относительно небольшое количество мотоциклов, по оценкам аналитиков Intesco Research Group в 2012г. показатель будет равен *** тыс. тонн. По сравнению с 2006 годом увеличение объемов составит более ***%.

Регионом - лидером по выпуску мотоциклов является *** область, предприятия (в первую очередь ООО "****") которой создают ***% отечественной мотоциклетной техники.

В ноябре 2012 года в Центральном федеральном округе насчитывалось *** предприятия (из них *** предприятие зарегистрировано в Москве и *** в Санкт-Петербурге), занимающихся, в том числе техническим обслуживанием и ремонтом мотоциклов. Что составляло ***% от общероссийского количества подобных компаний. Количество мотосервисов в Уральском и Приволжском ФО, было меньше и составляло соответственно 1095 шт. (***%) и 1057 шт. (***%).

Наибольшие вложения потребуются для покрытия расходов на пополнение оборотных средств. Доля этих затрат в структуре инвестиционных вложений составляет ***%. Оставшиеся статьи затрат: ***% составят непредвиденные расходы, ***% - затраты на отделку помещения, ***% - на покупку оборудования, ***% - рекламная компания, ***% - открытие фирмы.

При увеличении уровня цен до ***% NCF проекта возрастает до *** тыс. руб. При уровне цен ***% он равен *** тыс. руб.

Дисконтированный срок окупаемости проекта при увеличении уровня до значения ***% снижается до *** лет. Если же уровень цен равен ***% от исходных, то дисконтированный срок окупаемости увеличивается до *** лет.

Уровень прибыльности при исходных ценах составляет *** раз, в то время как при уровне ***% он возрастает до значения *** раз.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

- 1.1. Цели проекта
- 1.2. Расчетный период проекта
- 1.3. Стоимость реализации проекта
- 1.4. Источники финансирования проекта
- 1.5. Показатели эффективности проекта

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКАХ ПРОЕКТА

3. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

- 3.1. Концепция мотосервиса
- 3.2. Спектр услуг мотосервиса
- 3.3. Документы для открытия мотосервиса

4. АНАЛИЗ РЫНКА

- 4.1. Общая информация
 - Мотоциклы*
 - Мотосервисы*
- 4.2. Население и уровень жизни в Москве
 - Доходы и расходы*
 - Инфляция*
- 4.3. Рынок мотоциклов
 - Производство*
 - Импорт*
- 4.4. Рынок мотосервисов
 - Стоимость услуг*
- 4.5. Крупнейшие компании
 - Техническое обслуживание и ремонт мотоциклов*
 - Торговля мотоциклами, их деталями, узлами и принадлежностями*
 - Производство мотоциклов, мопедов и мотоциклетных колясок*

5. СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА

- 5.1. Ценовая политика
- 5.2. Рекламная стратегия
 - Интернет-реклама*

6. ОПЕРАЦИОННЫЙ ПЛАН

- 6.1. Расположение мотосервиса

- 6.2. Аренда территории под мотосервиса
- 6.3. Структура использования площадей мотосервиса
- 6.4. Необходимое оборудование
- 6.5. Кадровое обеспечение
 - Состав персонала*
 - Должностные обязанности персонала*
- 6.6. График реализации проекта

7. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

- 7.1. Первоначальные вложения в проект
 - Динамика инвестиционных вложений*
 - Направления инвестиционных вложений*
- 7.2. Доходы мотосервиса
- 7.3. Расходы мотосервиса
- 7.4. Система налогообложения
- 7.5. Отчет о прибылях и убытках
- 7.6. Отчет о движении денежных средств
- 7.7. Бухгалтерский баланс

8. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

- 8.1. Методика оценки эффективности проекта
- 8.2. Чистый доход (NCF)
- 8.3. Чистый дисконтированный доход (NPV)
- 8.4. Срок окупаемости (PB)
- 8.5. Дисконтированный срок окупаемости (DPB)
- 8.6. Индекс прибыльности (PI)
- 8.7. Внутренняя норма доходности (IRR)

9. АНАЛИЗ РИСКОВ ПО ПРОЕКТУ

- 9.1. Качественный анализ рисков
- 9.2. Анализ чувствительности проекта
- 9.3. Точка безубыточности проекта

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ДОЛЖНОСТНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ СОТРУДНИКОВ

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

Список графиков:

График 1. Динамика численности постоянного населения Москвы в 2007-2012 гг., тыс. чел.
(по состоянию на 1 января)

График 2. Динамика реальных и номинальных среднедушевых доходов в Москве в 2008-2011 г.

График 3. Динамика номинальной и реальной заработной платы в Москве по месяцам в 2011 г.

График 4. Динамика индекса потребительских цен в Москве в 2008-2011 гг., %

График 5. Динамика индекса потребительских цен по месяцам в Москве в 2011 г., % к предыдущему периоду

График 6. Динамика объемов российского производства мотоциклов в 2006-2012* гг., шт

График 7. Динамика объема российского импорта мотоциклов, включая мопеды и велосипеды с установленным вспомогательным двигателем в 2006-2012* гг., т

График 8. Динамика объема российского импорта мотоциклов, включая мопеды и велосипеды с установленным вспомогательным двигателем в 2006-2012* гг., тыс. долл.

График 9. Динамика инвестиционных вложений в проект мотосервиса, тыс. руб.

График 10. Динамика загрузки мотосервиса по кварталам, %

График 11. Динамика выручки мотосервиса, тыс. руб.

График 12. Динамика выручки, валовой прибыли и прибыли до налогообложения мотосервиса, тыс. руб.

График 13. Динамика чистой прибыли мотосервиса, тыс. руб.

График 14. Движение денежных потоков мотосервиса, тыс. руб.

График 15. Остаток денежных средств на счету мотосервиса, тыс. руб.

График 16. Чистый доход (NCF) мотосервиса, тыс. руб.

График 17. Чистый дисконтированный доход (NPV) мотосервиса, тыс. руб.

График 18. Влияние уровня цен на NCF, % от уровня цен

График 19. Влияние уровня цен на NPV, % от уровня цен

График 20. Влияние уровня цен на PV, % от уровня цен

График 21. Влияние уровня цен на DPV, % от уровня цен

График 22. Влияние уровня цен на PI, % от уровня цен

График 23. Влияние уровня цен на IRR, % от уровня цен

График 24. Точка безубыточности мотосервиса, %

Список диаграмм:

Диаграмма 1. Структура населения Москвы по возрастным группам в 2010 г., %

Диаграмма 2. Структура населения Москвы по возрастным группам в 2011 г., %

Диаграмма 3. Структура населения Москвы по административным округам на 1.01.2012 г., %

Диаграмма 4. Структура потребительских расходов в Москве в 2011 г., %

Диаграмма 5. Структура производства мотоциклов по видам в натуральном выражении в РФ в 2011г., %

Диаграмма 6. Структура производства мотоциклов по видам в натуральном выражении в РФ в 2012*г., %

Диаграмма 7. Структура распределения предприятий по торговле мотоциклами, их деталями, узлами и принадлежностями, техническое обслуживанию и ремонту мотоциклов по регионам РФ в ноябре 2012 г., %

Диаграмма 8. Структура использования площадей мотосервиса, %

Диаграмма 9. Структура инвестиционных вложений в мотосервис, %

Диаграмма 10. Структура выручки по видам услуг мотосервиса, %

Диаграмма 11. Структура текущих расходов мотосервиса, %

Диаграмма 12. Структура производственных расходов мотосервиса, %

Диаграмма 13. Структура налоговых выплат мотосервиса, %

Список таблиц:

Таблица 1. Объемы российского импорта мотоциклов, включая мопеды и велосипеды с установленным вспомогательным двигателем по странам-поставщикам в 2006-2011 гг., т

Таблица 2. Объемы российского импорта мотоциклов, включая мопеды и велосипеды с установленным вспомогательным двигателем по странам-поставщикам в 2006-2011 гг., тыс. долл.

Таблица 3. Крупнейшие компании по объему выручки, один из видов деятельности которых по ОКВЭД «техническое обслуживание и ремонт мотоциклов» в РФ в 2011 г., тыс. руб.

Таблица 4. Крупнейшие компании по объему выручки, основной вид деятельности которых по ОКВЭД «оптовая торговля мотоциклами, их деталями, узлами и принадлежностями» в РФ в 2011 г., тыс. руб.

Таблица 5. Крупнейшие компании по объему выручки, основной вид деятельности которых по ОКВЭД «розничная торговля мотоциклами, их деталями, узлами и принадлежностями» в РФ в 2011 г., тыс. руб.

Таблица 6. Крупнейшие компании по объему выручки, основной вид деятельности которых по ОКВЭД «производство мотоциклов, мопедов и мотоциклетных колясок» в РФ в 2011 г., тыс. руб.

Таблица 7. Использование площадей мотосервиса, кв. м.

Таблица 8. Оборудование для мотосервиса

Таблица 9. Персонал мотосервиса

Таблица 10. Инвестиционные затраты по проекту, тыс. руб.

Таблица 11. Параметры поступлений мотосервиса

Таблица 12. Динамика выручки мотосервиса по видам услуг, тыс. руб.

Таблица 13. Параметры текущих затрат мотосервиса

Таблица 14. Налоговые выплаты мотосервиса, тыс. руб.

Таблица 15. Отчет о прибылях и убытках, тыс. руб.

Таблица 16. Отчет о движении денежных средств, тыс. руб.

Таблица 17. Бухгалтерский баланс, тыс. руб.

Таблица 18. Расчет эффективности инвестиционного проекта, тыс. руб.

Таблица 19. Показатели эффективности проекта

Таблица 20. Расчет точки безубыточности мотосервиса, %

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозирований.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «Food Service», «РБК daily», «Ценовик», «Мое дело. Магазин», «МАХИМ» «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Unipack.Ru» и пр.

НАШИ КЛИЕНТЫ



**ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ
БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ**

Е-mail: info@i-plan.ru

Сайт: www.i-plan.ru

Тел.: +7 (495) 645-97-22