

**INTESCO
RESEARCH
GROUP**

РЫНОК САНИТАРНЫХ КЕРАМИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ



Москва, 2010 год

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

- 1.1. Динамика численности населения
- 1.2. Динамика уровня жизни населения

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 2.1. Характеристика санитарных керамических изделий
- 2.2. История возникновения санитарных керамических изделий
- 2.3. Способы классификации санитарных керамических изделий

Классификация санитарных керамических изделий по типам ГОСТ

Классификация санитарных керамических изделий по степени спекания и пористости

Классификация санитарных керамических изделий по ОКП

Классификация санитарных керамических изделий по ТН ВЭД

- 2.4. Технология производства санитарных керамических изделий
- 2.5. Требования к качеству санитарных керамических изделий

3. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА САНИТАРНЫХ КЕРАМИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ

- 3.1. Динамика объема российского рынка санитарных керамических изделий
- 3.2. Доля импорта на российском рынке санитарных керамических изделий
- 3.3. Динамика доли импорта на российском рынке санитарных керамических изделий

4. СЕГМЕНТАЦИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА САНИТАРНЫХ КЕРАМИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ

- 4.1. По видам санитарных керамических изделий
- 4.2. По ценовым диапазонам санитарных керамических изделий

5. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ САНИТАРНЫХ КЕРАМИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ

6. ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ САНИТАРНЫХ КЕРАМИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ

7. СЫРЬЕВАЯ БАЗА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА САНИТАРНЫХ КЕРАМИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ

- 7.1. Производство каолина в России

Динамика российского производства каолина по годам

7.2. Крупнейшие производители каолина

Объемы производства каолина крупнейших российских предприятий

Структура российского производства каолина по крупнейшим предприятиям

7.3. Анализ российского импорта каолина

Динамика российского импорта каолина по годам

Объемы импорта каолина по странам-поставщикам

Структура импорта каолина по странам-поставщикам

7.4. Анализ российского экспорта каолина

Динамика российского экспорта каолина по годам

Объемы экспорта каолина по странам назначения

Структура экспорта каолина по странам назначения

8. СТРУКТУРА РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДСТВА САНИТАРНЫХ КЕРАМИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ ПО ВИДАМ

9. ПРОИЗВОДСТВО САНИТАРНЫХ КЕРАМИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ

9.1. Динамика производства санитарных керамических изделий (в целом) по годам

9.2. Динамика производства санитарных керамических изделий (в целом) по месяцам

9.3. Объемы производства санитарных керамических изделий (в целом) в федеральных округах РФ

9.4. Структура производства санитарных керамических изделий (в целом) по федеральным округам РФ

9.5. Объемы производства санитарных керамических изделий (в целом) в регионах РФ

9.6. Региональная структура российского производства санитарных керамических изделий (в целом)

10. ПРОИЗВОДСТВО В ОТДЕЛЬНЫХ СЕГМЕНТАХ САНИТАРНЫХ КЕРАМИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ

10.1. Унитазы

Динамика российского производства унитазов по годам

Объемы российского производства унитазов в федеральных округах РФ

Структура российского производства унитазов по федеральным округам РФ

Объемы российского производства унитазов в регионах РФ

Региональная структура производства унитазов

10.2. Смывные бачки

Динамика производства смывных бачков по годам

Объемы российского производства смывных бачков, по годам

Структура российского производства смывных бачков по федеральным округам РФ

Объемы производства смывных бачков в регионах РФ

Региональная структура производства смывных бачков

10.3. Умывальники

Динамика производства умывальников по годам

Объемы производства умывальников в федеральных округах РФ

Структура российского производства умывальников по федеральным округам РФ

Объемы производства умывальников в регионах РФ

Региональная структура производства умывальников

10.4. Писсуары

Динамика производства писсуаров по годам

Объемы производства писсуаров в федеральных округах РФ

Структура российского производства писсуаров по федеральным округам РФ

Объемы производства писсуаров в регионах РФ

Региональная структура производства писсуаров

11. КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ САНИТАРНЫХ КЕРАМИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ

11.1. Санитарные керамические изделия (в целом)

Объемы производства крупнейших российских предприятий

Структура производства по крупнейшим российским предприятиям

11.2. Унитазы

Объемы производства унитазов крупнейших российских предприятий

Структура производства унитазов по крупнейшим российским предприятиям

11.3. Смывные бачки

Объемы производства смывных бачков крупнейших российских предприятий

Структура производства смывных бачков по крупнейшим российским предприятиям

11.4. Умывальники

Объемы производства умывальников крупнейших российских предприятий

Структура производства умывальников по крупнейшим российским предприятиям

12. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА САНИТАРНЫХ КЕРАМИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ

12.1. Динамика импорта по годам

12.2. Динамика импорта по месяцам

12.3. Объем импорта по странам-поставщикам

12.4. Структура импорта по странам-поставщикам

13. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА САНИТАРНЫХ КЕРАМИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ

13.1. Динамика экспорта по годам

13.2. Динамика экспорта по месяцам

13.3. Объем экспорта по странам назначения

13.4. Структура экспорта по странам назначения

14. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА САНИТАРНЫЕ КЕРАМИЧЕСКИЕ ИЗДЕЛИЯ В РОССИИ

14.1. Санитарные керамические изделия

Динамика цен производителей на санитарные керамические изделия по годам

Динамика цен производителей на санитарные керамические изделия по месяцам

14.2. Унитазы

Динамика цен производителей на унитазы по месяцам

14.3. Смывные бачки

Динамика цен производителей на смывные бачки по месяцам

14.4. Умывальники

Динамика цен производителей на умывальники по годам

Динамика цен производителей на умывальники по месяцам

15. ФАКТОРЫ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА САНИТАРНЫХ КЕРАМИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ

15.1. Уровень жизни населения

15.2. Строительство новых зданий

Динамика ввода зданий в России по годам

Структура ввода зданий в России по назначению

15.3. Государственное регулирование

15.4. Изменение курса валют

16. ХАРАКТЕРИСТИКА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ САНИТАРНЫХ КЕРАМИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ

16.1. Основные группы потребителей санитарных керамических изделий

16.2. Факторы, обуславливающие выбор санитарных керамических изделий

17. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ САНИТАРНЫХ КЕРАМИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ

17.1. ОАО «СТРОЙПОЛИМЕРКЕРАМИКА»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

17.2. ЗАО «КИРОВСКАЯ КЕРАМИКА»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

17.3. ООО «САМАРСКИЙ СТРОЙФАРФОР»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

17.4. ЗАО «ЛОБНЕНСКИЙ ЗАВОД СТРОИТЕЛЬНОГО ФАРФОРА»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

17.5. ФИЛИАЛ ООО «КЕРАМИКА» В Г. НОВОЧЕБОКСАРСКЕ

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

18. ВЛИЯНИЕ КРИЗИСА НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК САНИТАРНЫХ КЕРАМИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ

19. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА САНИТАРНЫХ КЕРАМИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ НА 2010-2012 ГГ.

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования:

РЫНОК САНИТАРНЫХ КЕРАМИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Цель исследования:

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ НА 2010-2012 ГГ.

Регион исследования:

РОССИЯ

РЕГИОНЫ РФ

Основные блоки исследования:

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА САНИТАРНЫХ КЕРАМИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ
СЕГМЕНТАЦИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА САНИТАРНЫХ КЕРАМИЧЕСКИХ
ИЗДЕЛИЙ

ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ САНИТАРНЫХ КЕРАМИЧЕСКИХ
ИЗДЕЛИЙ

ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ САНИТАРНЫХ
КЕРАМИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ

СЫРЬЕВАЯ БАЗА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА САНИТАРНЫХ КЕРАМИЧЕСКИХ
ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ

ПРОИЗВОДСТВО САНИТАРНЫХ КЕРАМИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ

СТРУКТУРА РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДСТВА САНИТАРНЫХ
КЕРАМИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ ПО ВИДАМ

ПРОИЗВОДСТВО В ОТДЕЛЬНЫХ СЕГМЕНТАХ САНИТАРНЫХ
КЕРАМИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ

КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ САНИТАРНЫХ КЕРАМИЧЕСКИХ
ИЗДЕЛИЙ

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА САНИТАРНЫХ КЕРАМИЧЕСКИХ
ИЗДЕЛИЙ

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА САНИТАРНЫХ КЕРАМИЧЕСКИХ
ИЗДЕЛИЙ

ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА САНИТАРНЫЕ КЕРАМИЧЕСКИЕ ИЗДЕЛИЯ В
РОССИИ

ФАКТОРЫ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО
РЫНКА САНИТАРНЫХ КЕРАМИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ
ХАРАКТЕРИСТИКА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ
САНИТАРНЫХ КЕРАМИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ
ВЛИЯНИЕ КРИЗИСА НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК САНИТАРНЫХ
КЕРАМИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ
ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА САНИТАРНЫХ
КЕРАМИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ НА 2010-2012 ГГ.

Рынок сегментирован по:

ПО ВИДАМ САНИТАРНЫХ КЕРАМИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ
ПО ЦЕНОВЫМ ДИАПАЗОНАМ САНИТАРНЫХ КЕРАМИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Сегменты рынка, рассмотренные в исследовании:

УНИТАЗЫ
СМЫВНЫЕ БАЧКИ
УМЫВАЛЬНИКИ
ПИССУАРЫ

Крупнейшие российские предприятия, для которых составлены профили:

ОАО «СТРОЙПОЛИМЕРКЕРАМИКА»
ЗАО «КИРОВСКАЯ КЕРАМИКА»
ООО «САМАРСКИЙ СТРОЙФАРФОР»
ЗАО «ЛОБНЕНСКИЙ ЗАВОД СТРОИТЕЛЬНОГО ФАРФОРА»
ФИЛИАЛ ООО «КЕРАМИКА» В Г. НОВОЧЕБОКСАРСКЕ

По основным предприятиям представлены объемы производства, финансовые показатели деятельности, бухгалтерские балансы, отчеты о прибылях и убытках, отчеты о движении денежных средств, дочерние предприятия и прочая информация.

Выдержки из исследования:

Объем российского рынка санитарных керамических изделий в 2009 году составил *** млн. шт. Этот показатель ниже, чем в предыдущем году почти на 20% или на *** млн.шт.

*** часть российского рынка санитарных керамических изделий в 2009 году составляла импортная продукция. В основном это изделия из Украины и Китая.

***% российского производства санитарных керамических изделий приходится на изготовление унитазов, еще ***% занимает производство смывных бачков. Наименьшую долю занимает производство писсуаров – всего ***%.

В структуре российского производства санитарных керамических изделий основную долю составляют регионы Центрального ФО (Калужская, Московская, Белгородская области) и Приволжского ФО (Самарская область, Чувашская республика).

По оценкам Intesco Research Group, объем российского производства унитазов в 2009 году составил ***тыс. шт.

ОАО «Стройполимеркерамика» – территориально расположен в Калужской области. Именно здесь производят больше всего унитазов и смывных бачков. Лидерство в производстве умывальников также сохраняется за этой областью и принадлежит ЗАО «Кировская керамика».

Страны с относительно низкими объемами поставок в натуральном выражении – Германия, Италия, Испания – имеют весомую долю в структуре российского импорта санитарных керамических изделий в стоимостном выражении.

Всё более заметную роль в российском экспорте санитарных керамических изделий приобретают Азербайджан и Узбекистан.

В первом полугодии 2010 года произошло снижение цен производителей на унитазы, и повышение – на смывные бачки и умывальники.

По прогнозам Intesco Research Group объем российского рынка санитарных керамических изделий в 2010 году увеличится на ***% и составит *** тыс.шт.

Источники информации, используемые в исследовании:

- Федеральная служба государственной статистики
- Министерство экономического развития
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Оценки экспертов отрасли
- Материалы основных игроков отрасли
- Отраслевые печатные и электронные издания

В исследовании приводится 60 графиков, 47 диаграмм, 59 таблиц и 7 схем.

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ

Список графиков:

График 1. Динамика численности постоянного населения России по состоянию на 1 января в 2000-2009 гг., млн. чел.

График 2. Динамика реальных располагаемых доходов населения России по месяцам в 2008-2009 гг., % к предыдущему периоду

График 3. Динамика среднедушевых денежных доходов населения по месяцам в 2008-2009 гг., тыс.руб.

График 4. Динамика среднедушевых денежных доходов населения по месяцам в 2008-2009 гг., % к предыдущему периоду

График 5. Динамика объема российского рынка санитарных керамических изделий в 2006-2009 гг., тыс. шт.

График 6. Динамика объема российского производства санитарных керамических изделий в 2006-2009 гг., тонн

График 7. Динамика производства каолина на крупнейших предприятиях в 2006-2008 гг., тонн

График 8. Динамика российского импорта каолина в 2006-2009 гг., тонн

График 9. Динамика российского импорта каолина в 2006-2009 гг., тыс. долл.

График 10. Объемы российского импорта каолина по крупнейшим странам происхождения в 2009 году, тонн

График 11. Объемы российского импорта каолина по крупнейшим странам происхождения в 2009 году, тыс. долл.

График 12. Динамика российского экспорта каолина в 2006-2009 гг., тонн

График 13. Динамика российского экспорта каолина в 2006-2009 гг., тыс. долл.

График 14. Динамика объема российского производства санитарных керамических изделий в 2006-2009 гг., тыс. шт.

График 15. Динамика объема российского производства санитарных керамических изделий по месяцам в 2009-2010 гг., тыс. шт.

График 16. Динамика производства санитарных керамических изделий в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тыс. шт.

График 17. Динамика объема российского производства санитарных керамических изделий в крупнейших федеральных округах РФ по месяцам в 2009-2010 гг., тыс. шт.

График 18. Динамика производства санитарных керамических изделий в основных регионах РФ в 2006-2009 гг., тыс. шт.

График 19. Динамика объема российского производства санитарных керамических изделий в основных регионах РФ по месяцам в 2009-2010 гг., тыс. шт.

График 20. Динамика объема российского производства унитазов в 2006-2009* гг., тыс. шт.

График 21. Динамика производства унитазов в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2008 гг., тыс. шт.

График 22. Основные регионы РФ по производству унитазов в 2008 году, тыс. шт.

График 23. Динамика объема российского производства смывных бачков в 2006-2009* гг., тыс. шт.

График 24. Динамика производства смывных бачков в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2008 гг., тыс. шт.

График 25. Крупнейшие регионы РФ по производству смывных бачков в 2008 году, тыс. шт.

График 26. Динамика объема российского производства умывальников в 2006-2009* гг., тыс. шт.

График 27. Динамика производства умывальников в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2008 гг., тыс. шт.

График 28. Крупнейшие регионы РФ по производству умывальников в 2008 году, тыс. шт.

График 29. Динамика объема российского производства писсуаров в 2006-2009* гг., тыс. шт.

График 30. Динамика производства писсуаров в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2008 гг., тыс. шт.

График 31. Крупнейшие регионы РФ по производству писсуаров в 2008 году, тыс. шт.

График 32. Динамика объемов производства санитарных керамических изделий на крупнейших предприятиях РФ в 2006-2008 гг., тыс. шт.

График 33. Динамика объемов производства унитазов на крупнейших предприятиях РФ в 2006-2008 гг., тыс. шт.

График 34. Динамика объемов производства смывных бачков на крупнейших предприятиях РФ в 2006-2008 гг., тыс. шт.

График 35. Динамика объемов производства умывальников на крупнейших предприятиях РФ в 2006-2008 гг., тыс. шт.

График 36. Динамика российского импорта санитарных керамических изделий в 2006-2009 гг., тонн

График 37. Динамика российского импорта санитарных керамических изделий в 2006-2009 гг., тыс. долл.

График 38. Динамика объема российского импорта санитарных керамических изделий по странам происхождения по месяцам в 2008-2010 гг., тонн

График 39. Динамика объема российского импорта санитарных керамических изделий по странам происхождения по месяцам в 2008-2010 гг., тыс. долл.

График 40. Объемы российского импорта санитарных керамических изделий по крупнейшим странам происхождения в 2009 году, тонн

График 41. Объемы российского импорта санитарных керамических изделий по крупнейшим странам происхождения в 2009 году, тыс. долл.

График 42. Динамика объема российского импорта санитарных керамических изделий по крупнейшим странам происхождения по месяцам в 2008-2010 гг., тонн

График 43. Динамика объема российского импорта санитарных керамических изделий по крупнейшим странам происхождения по месяцам в 2008-2010 гг., тыс. долл.

График 44. Динамика российского экспорта санитарных керамических изделий в 2006-2009 гг., тонн

График 45. Динамика российского экспорта санитарных керамических изделий в 2006-2009 гг., тыс. долл.

График 46. Динамика объема российского экспорта санитарных керамических изделий по странам назначения по месяцам в 2008-2010 гг., тонн

График 47. Динамика объема российского экспорта санитарных керамических изделий по странам назначения по месяцам в 2008-2010 гг., тыс. долл.

График 48. Объемы российского экспорта санитарных керамических изделий по крупнейшим странам назначения в 2009 году, тонн

График 49. Объемы российского экспорта санитарных керамических изделий по крупнейшим странам назначения в 2009 году, тыс. долл.

График 50. Динамика объема российского экспорта санитарных керамических изделий по крупнейшим странам назначения по месяцам в 2008-2010 гг., тонн

График 51. Динамика объема российского экспорта санитарных керамических изделий по крупнейшим странам назначения по месяцам в 2008-2010 гг., тыс. долл.

График 52. Динамика средних цен производителей на санитарные керамические изделия в РФ в 2007-2009 гг., руб./шт.

График 53. Динамика средних цен производителей на санитарные керамические изделия в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./шт.

График 54. Динамика средних цен производителей на унитазы в РФ по месяцам в 2009-2010 гг., руб./шт.

График 55. Динамика средних цен производителей на смывные бачки в РФ по месяцам в 2009-2010 гг., руб./шт.

График 56. Динамика средних цен производителей на умывальники в РФ в 2007-2009 гг., руб./шт.

График 57. Динамика средних цен производителей на умывальники в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./шт.

График 58. Динамика введенных в России зданий в 2005-2009 гг., тыс. кв. м

График 59. Динамика объема российского рынка санитарных керамических изделий в 2008-2009 гг. и прогноз на 2010-2012* гг., тыс.шт.

График 60. Динамика доли импорта на рынке санитарных керамических изделий в натуральном выражении в 2008-2012* гг., %

Список диаграмм:

Диаграмма 1. Доля импорта на российском рынке санитарных керамических изделий в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 2. Динамика доли импорта на российском рынке санитарных керамических изделий в натуральном выражении в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 3. Сегментация рынка санитарных керамических изделий по видам в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 4. Сегментация российского рынка санитарных керамических изделий по ценам в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 5. Структура российского производства каолина по крупнейшим предприятиям в 2008 году, %

Диаграмма 6. Изменение структуры российского производства каолина по крупнейшим предприятиям в 2006-2008 гг., %

Диаграмма 7. Структура российского импорта каолина по странам происхождения в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 8. Изменение структуры российского импорта санитарных керамических изделий по основным странам происхождения в 2006-2009 гг., тонн

Диаграмма 9. Структура российского импорта каолина по странам происхождения в стоимостном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 10. Изменения структуры российского импорта санитарных керамических изделий по основным странам происхождения в 2006-2009 гг., тыс. долл.

Диаграмма 11. Структура российского экспорта каолина по странам назначения в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 12. Структура российского экспорта каолина по странам назначения в стоимостном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 13. Сегментация российского производства санитарных керамических изделий по видам в 2009* году, %

Диаграмма 14. Изменение структуры российского производства санитарных керамических изделий по видам в натуральном выражении в 2006-2009* гг., %

Диаграмма 15. Структура российского производства санитарных керамических изделий по федеральным округам в 2009 году, %

Диаграмма 16. Изменение структуры российского производства санитарных керамических изделий по федеральным округам в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 17. Региональная структура российского производства санитарных керамических изделий в 2009 году, %

Диаграмма 18. Изменение региональной структуры российского производства санитарных керамических изделий в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 19. Структура российского производства унитазов по федеральным округам в 2008 году, %

Диаграмма 20. Изменение структуры российского производства унитазов по федеральным округам в 2006-2008 гг., %

Диаграмма 21. Региональная структура российского производства унитазов в 2008 году, %

Диаграмма 22. Изменение региональной структуры российского производства унитазов в 2006-2008 гг., %

Диаграмма 23. Структура российского производства смывных бачков по федеральным округам в 2008 году, %

Диаграмма 24. Изменение структуры российского производства смывных бачков по федеральным округам в 2006-2008 гг., %

Диаграмма 25. Региональная структура российского производства смывных бачков в 2008 году, %

Диаграмма 26. Изменение региональной структуры российского производства смывных бачков в 2006-2008 гг., %

Диаграмма 27. Структура российского производства умывальников по федеральным округам в 2008 году, %

Диаграмма 28. Изменение структуры российского производства умывальников по федеральным округам в 2006-2008 гг., %

Диаграмма 29. Региональная структура российского производства умывальников в 2008 году, %

Диаграмма 30. Изменение региональной структуры российского производства умывальников в 2006-2008 гг., %

Диаграмма 31. Структура российского производства писсуаров по федеральным округам в 2008 году, %

Диаграмма 32. Изменение структуры российского производства писсуаров по федеральным округам в 2006-2008 гг., %

Диаграмма 33. Региональная структура российского производства писсуаров в 2008 году, %

Диаграмма 34. Изменение региональной структуры российского производства писсуаров в 2006-2008 гг., %

Диаграмма 35. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства санитарных керамических изделий в 2008 году, %

Диаграмма 36. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства унитазов в 2008 году, %

Диаграмма 37. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства смывных бачков в 2008 году, %

Диаграмма 38. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства умывальников в 2008 году, %

Диаграмма 39. Структура российского импорта санитарных керамических изделий по странам происхождения в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 40. Изменение структуры российского импорта санитарных керамических изделий по основным странам происхождения в 2006-2009 гг., тонн

Диаграмма 41. Структура российского импорта санитарных керамических изделий по странам происхождения в стоимостном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 42. Изменение структуры российского импорта санитарных керамических изделий по основным странам происхождения в 2006-2009 гг., тыс. долл.

Диаграмма 43. Структура российского экспорта санитарных керамических изделий по странам назначения в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 44. Изменение структуры российского экспорта санитарных керамических изделий по основным странам назначения в 2006-2009 гг., тонн

Диаграмма 45. Структура российского экспорта санитарных керамических изделий по странам назначения в стоимостном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 46. Изменения структуры российского экспорта санитарных керамических изделий по основным странам происхождения в 2006-2009 гг., тыс. долл.

Диаграмма 47. Структура ввода зданий в России по назначению в 2009 году, %

Список таблиц:

Таблица 1. Объемы производства каолина по крупнейшим российским производителям в 2006-2008 гг., тонн

Таблица 2. Объемы российского импорта каолина по странам-поставщикам в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 3. Объемы российского импорта каолина по странам-поставщикам в 2006-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 4. Объемы российского экспорта каолина по странам назначения в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 5. Объемы российского экспорта каолина по странам назначения в 2006-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 6. Объемы производства санитарных керамических изделий (в целом) в федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тыс. шт.

Таблица 7. Объемы производства санитарных керамических изделий в крупнейших федеральных округах РФ по месяцам в 2009-2010 гг., тыс. шт.

Таблица 8. Объемы производства санитарных керамических изделий (в целом) по регионам РФ в 2006-2009 гг., тыс. шт.

Таблица 9. Объемы производства санитарных керамических изделий в крупнейших регионах РФ по месяцам в 2009-2010 гг., тыс. шт.

Таблица 10. Объемы производства унитазов по федеральным округам РФ в 2006-2008 гг., тыс. шт.

Таблица 11. Объемы производства унитазов, по регионам РФ в 2006-2008 гг., тыс. шт.

Таблица 12. Объемы производства смывных бачков по федеральным округам РФ в 2006-2008 гг., тыс. шт.

Таблица 13. Объемы производства смывных бачков, по регионам РФ в 2006-2008 гг., тыс. шт.

Таблица 14. Объемы производства умывальников по федеральным округам РФ в 2006-2008 гг., тыс. шт.

Таблица 15. Объемы производства умывальников, по регионам РФ в 2006-2008 гг., тыс. шт.

Таблица 16. Объемы производства писсуаров по федеральным округам РФ в 2006-2008 гг., тыс. шт.

Таблица 17. Объемы производства писсуаров, по регионам РФ в 2006-2008 гг., тыс. шт.

Таблица 18. Объемы производства санитарных керамических изделий по крупнейшим российским производителям в 2006-2008 гг., тыс. шт.

Таблица 19. Объемы производства унитазов по крупнейшим российским производителям в 2006-2008 гг., тыс. шт.

Таблица 20. Объемы производства смывных бачков по крупнейшим российским производителям в 2006-2008 гг., тыс. шт.

Таблица 21. Объемы производства умывальников по крупнейшим российским производителям в 2006-2008 гг., тыс. шт.

Таблица 22. Объемы российского импорта санитарных керамических изделий по странам-поставщикам в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 23. Объемы российского импорта санитарных керамических изделий по странам-поставщикам в 2006-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 24. Объемы российского экспорта санитарных керамических изделий по странам назначения в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 25. Объемы российского экспорта санитарных керамических изделий по странам назначения в 2006-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 26. Средние цены производителей на санитарные керамические изделия в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./шт.

Таблица 27. Средние цены производителей на унитазаы в РФ по месяцам в 2009-2010 гг., руб./шт.

Таблица 28. Средние цены производителей на смывные бачки в РФ по месяцам в 2009-2010 гг., руб./шт.

Таблица 29. Средние цены производителей на умывальники в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./шт.

Таблица 30. Численность персонала ОАО «СтройПолимерКерамика», чел.

Таблица 31. Акционеры ОАО «СтройПолимерКерамика»

Таблица 32. Объемы производства продукции ОАО «СтройПолимерКерамика»

Таблица 33. Бухгалтерский баланс ОАО «СтройПолимерКерамика», тыс. руб.

Таблица 34. Отчет о прибылях и убытках ОАО «СтройПолимерКерамика», тыс. руб.

Таблица 35. Отчет о движении денежных средств ОАО «СтройПолимерКерамика», тыс. руб.

Таблица 36. Динамика показателей деятельности ОАО «СтройПолимерКерамика»

Таблица 37. Численность персонала ЗАО «Кировская Керамика», чел.

Таблица 38. Акционеры ЗАО «Кировская Керамика»

Таблица 39. Объемы производства продукции ЗАО «Кировская Керамика»

Таблица 40. Бухгалтерский баланс ЗАО «Кировская Керамика», тыс. руб.

Таблица 41. Отчет о прибылях и убытках ЗАО «Кировская Керамика», тыс. руб.

Таблица 42. Отчет о движении денежных средств ЗАО «Кировская Керамика», тыс.руб.

Таблица 43. Динамика показателей деятельности ЗАО «Кировская Керамика»

Таблица 44. Численность персонала ООО «Самарский СтройФарфор», чел.

Таблица 45. Акционеры ООО «Самарский СтройФарфор»

Таблица 46. Объемы производства продукции ООО «Самарский СтройФарфор»

Таблица 47. Бухгалтерский баланс ООО «Самарский СтройФарфор», тыс.руб.

Таблица 48. Отчет о прибылях и убытках ООО «Самарский СтройФарфор», тыс.руб.

Таблица 49. Отчет о движении денежных средств ООО «Самарский СтройФарфор», тыс.руб.

Таблица 50. Динамика показателей деятельности ОАО «КМЗ «Дейма»

Таблица 51. Численность персонала ЗАО «Лобненский завод строительного фарфора», чел.

Таблица 52. Акционеры ЗАО «Лобненский завод строительного фарфора»

Таблица 53. Объемы производства продукции ЗАО «Лобненский завод строительного фарфора»

Таблица 54. Бухгалтерский баланс ЗАО «Лобненский завод строительного фарфора», тыс. руб.

Таблица 55. Отчет о прибылях и убытках ЗАО «Лобненский завод строительного фарфора», тыс. руб.

Таблица 56. Отчет о движении денежных средств ЗАО «Лобненский завод строительного фарфора», тыс. руб.

Таблица 57. Динамика показателей деятельности ЗАО «Лобненский завод строительного фарфора»

Таблица 58. Акционеры филиал ООО «Керамика» в г. Новочебоксарске

Таблица 59. Объемы производства продукции филиал ООО «Керамика» в г. Новочебоксарске

Список схем:

Схема 1. Классификация санитарных керамических изделий по типам ГОСТ

Схема 2. Классификация санитарных керамических изделий по степени спекания черепка и плотности

Схема 3. Технология производства санитарных керамических изделий

Схема 4. Распределение торговых марок на российском рынке санитарных керамических изделий по ценовым сегментам

Схема 5. Факторы, влияющие на объемы продаж санитарных керамических изделий

Схема 6. Группы потребителей санитарных керамических изделий

Схема 7. Факторы, влияющие на выбор санитарных керамических изделий

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Финансовые аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, Финэк) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета» и пр.

Среди клиентов **INTESCO RESEARCH GROUP** такие крупные организации как «Инфолинк», «Русский алкоголь», «Аладушкин Групп», «1-ая Макаронная Компания», ГК «Русагро», ГК «ЭФКО», «Приосколье», «АСТОН», «Группа Черкизово», «Росинтер Ресторантс Холдинг», «Физкульт», Capital Tour, «Высшая школа экономики», «Нудел Продукт», Холдинговая группа «Випойл», «РОСГАЗТОПЛИВО», «ДСМ Восточная Европа», «Метрополис», Кондитерская фабрика «НЕВА», Кондитерская фабрика «Волшебница», «Агроимпорт», «Баргус», «Петровские Нивы», «Рязаньзернопродукт», «Омская макаронная фабрика», «Кинотавр», «ГЕО», «Интертуризм», «Национальный

INTESCO RESEARCH GROUP

Рынок санитарных керамических изделий: итоги 2009 года. Влияние импорта на формирование рынка

союз овцеводства», Птицефабрика «Камышинская», Птицефабрика «Приморская», «Уралбройлер», Мясоптицекомбинат «Пензенский», "Сочинский мясокомбинат", «Дзержинский мясокомбинат», «Белгородский бекон», «Здрава», «Кубань Агро», «Сельпром-Инвест», KelsenBisca, "Сочинский Хлебокомбинат", Агро-промышленная компания "Агро-2000", УК «Правильный Город», УК «Развитие-СИБИРЬ», «СК Фаворит», «ЛенЭкспо», «Неопринт», «Индустрия Делового Мира», «Марр Россия», «Ингредиент-Логистик», "Никофарм", «СибЖелДорТранс», «АК БАРС Девелопмент», «НТБ Девелопмент», Fillini, «Креативное агентство Type Market», «Мир Цветов» и пр.

ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ