



**Intesco  
Research  
Group**

# РОССИЙСКИЙ РЫНОК ПИВА



**МОСКВА 2010**

## ОГЛАВЛЕНИЕ

### МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

### СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ

#### 1. ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

- 1.1. Динамика численности населения
- 1.2. Динамика уровня жизни населения

#### 2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 2.1. Основные понятия на рынке пива
- 2.2. История пива
- 2.3. Сырье для производства пива
- 2.4. Технология производства пива
- 2.5. Способы классификации пива

*Классификация по ОКП*

*Классификация по ОКПД*

*Классификация по ТН ВЭД*

*Классификация пива по способу брожения*

*Классификация пива по цвету*

*Классификация пива по составу использованного сырья*

#### 3. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПИВА

- 3.1. Динамика объема рынка пива по годам
- 3.2. Доля импорта на российском рынке пива
- 3.3. Динамика доли импорта на рынке пива

#### 4. СЕГМЕНТАЦИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПИВА

- 4.1. Сегментация по цене
- 4.2. Сегментация по таре и упаковке
- 4.3. Структура рынка пива по ценовым сегментам в зависимости от типа упаковки
- 4.4. Сегментация по крепости

#### 5. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ ПИВА

- 5.1. Динамика розничных продаж пива по годам

- 5.2. Динамика розничных продаж пива по кварталам
- 5.3. Динамика розничных продаж пива по месяцам
- 5.4. Структура розничных продаж пива по федеральным округам
- 5.5. Крупнейшие регионы РФ по розничным продажам пива
- 5.6. Региональная структура розничных продаж пива

## **6. РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ ПИВА НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ В РФ**

- 6.1. Динамика розничных продаж пива на душу населения в России по годам
- 6.2. Объемы розничных продаж пива на душу населения в федеральных округах
- 6.3. Крупнейшие регионы России по объемам розничных продаж пива на душу населения

## **7. ОБЪЕМЫ ЗАПАСОВ ПИВА В ПРЕДПРИЯТИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ**

## **8. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ПИВА**

## **9. СЫРЬЕВАЯ БАЗА (СОЛОД) ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ПИВА**

### 9.1. Производство солода в России

*Динамика объемов производства солода по годам*

*Динамика объемов производства солода по месяцам*

*Объемы производства солода в федеральных округах РФ*

*Структура производства солода по федеральным округам РФ*

*Объемы производства солода в регионах РФ*

*Региональная структура российского производства солода*

### 9.2. Анализ импорта солода

*Динамика российского импорта по годам*

*Динамика российского импорта по месяцам*

*Объемы импорта стран-поставщиков*

*Структура импорта по странам-поставщикам*

### 9.3. Анализ экспорта солода

*Динамика объемов экспорта по годам*

*Динамика объемов экспорта по годам*

*Объемы экспорта по странам назначения*

*Структура экспорта по странам назначения*

9.4. Объем российского рынка солода

*Динамика объема рынка солода*

*Доля импорта на рынке солода*

*Динамика доли импорта на рынке солода*

9.5. Анализ цен производителей на солод

*Динамика цен на солод по годам*

*Динамика розничных цен на солод по месяцам*

**10. СЫРЬЕВАЯ БАЗА (ХМЕЛЬ) ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ПИВА**

10.1. Динамика посевных площадей хмеля

10.2. Производство хмеля в России

*Динамика объемов производства хмеля по годам*

10.3. Анализ импорта хмеля

*Динамика российского импорта по годам*

*Динамика российского импорта по месяцам*

*Объемы импорта стран-поставщиков*

*Структура импорта по странам-поставщикам*

10.4. Анализ экспорта хмеля

*Динамика объемов экспорта по годам*

*Динамика объемов экспорта по месяцам*

*Объемы экспорта по странам назначения*

*Структура экспорта по странам назначения*

10.5. Объем российского рынка хмеля

*Динамика объема рынка хмеля*

*Доля импорта на рынке хмеля*

*Динамика доли импорта на рынке хмеля*

**11. СЫРЬЕВАЯ БАЗА (СТЕКЛЯННАЯ БУТЫЛКА) ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ПИВА**

11.1. Объемы производства стеклянных бутылок по годам

11.2. Объемы производства стеклянных бутылок по месяцам

11.3. Структура производства стеклянных бутылок

## **Российский рынок пива. Предварительные итоги 2010 года**

*Структура производства стеклянных бутылок по отраслям потребления*

*Структура производства стеклянных бутылок по типу стекла*

*Структура производства стеклянных бутылок по емкостям*

11.4. Объемы производства стеклянных бутылок в федеральных округах РФ

11.5. Структура производства стеклянных бутылок по федеральным округам РФ

11.6. Объемы производства стеклянных бутылок в регионах РФ

11.7. Региональная структура российского производства стеклянных бутылок

### **12. ПРОИЗВОДСТВО ПИВА В РОССИИ**

12.1. Использование производственных мощностей производителями пива

12.2. Динамика объемов производства пива по годам

12.3. Динамика объемов производства пива по месяцам

12.4. Структура российского производства пива по видам

*Структура российского производства по крепости*

*Структура российского производства по видам пива*

12.5. Объемы производства пива в федеральных округах РФ

12.6. Структура производства пива по федеральным округам РФ

12.7. Объемы производства пива в регионах РФ

12.8. Региональная структура российского производства пива

### **13. КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПИВА**

13.1. Объемы производства крупнейших российских предприятий

13.2. Структура производства по крупнейшим российским предприятиям

### **14. АНАЛИЗ ИМПОРТА ПИВА**

14.1. Динамика российского импорта по годам

14.2. Динамика российского импорта по месяцам

14.3. Объемы импорта стран-поставщиков

14.4. Структура импорта по странам-поставщикам

### **15. АНАЛИЗ ЭКСПОРТА ПИВА**

15.1. Динамика объемов экспорта по годам

15.2. Динамика объемов экспорта по месяцам

15.3. Объемы экспорта по странам назначения

15.4. Структура экспорта по странам назначения

## **16. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ПИВО В РОССИИ**

16.1. Динамика цен производителей на пиво по годам

16.2. Динамика цен производителей на пиво по месяцам

## **17. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ПИВО**

17.1. Сравнение цен на отечественное и импортное пиво в России

17.2. Пиво отечественное

*Динамика розничных цен на пиво отечественное по годам*

*Динамика розничных цен на пиво отечественное по месяцам*

17.3. Пиво импортное

*Динамика розничных цен на пиво импортное по годам*

*Динамика розничных цен на пиво импортное в России по месяцам*

## **18. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ПИВА**

## **19. ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ КОМПАНИЙ НА РЫНКЕ ПИВА**

19.1. Расширение ассортимента

19.2. Тенденции в тарировании пива

19.3. Региональная деятельность

## **20. КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ПИВА**

20.1. Доли крупнейших компаний на российском рынке пива

20.2. ОАО «Пивоваренная компания «Балтика»

*История компании*

*Пивные заводы компании*

*Сбытовые подразделения и региональные склады*

*Дочерние предприятия и зарубежные представительства*

*Стратегия развития компании*

*Бренды компании*

*Структура пивного портфеля компании по ценовым сегментам*

20.3. ООО «ГК «Efes»

*История компании*

*Пивные заводы компании*

*Бренды компании*

20.4. ОАО «САН ИнБев»

*О компании*

*Стратегия компании*

*Пивные заводы компании*

*Бренды компании*

*Прочие торговые марки*

**21. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПИВА**

21.1. ОАО «ПИВОВАРЕННАЯ КОМПАНИЯ «БАЛТИКА»

*Справочная информация*

*Виды деятельности*

*Объемы производства продукции*

*Бухгалтерский баланс*

*Отчет о прибылях и убытках*

*Отчет о движении денежных средств*

*Финансовые показатели деятельности*

21.2. ФИЛИАЛ ОАО «ПИВОВАРЕННАЯ КОМПАНИЯ «БАЛТИКА» - «БАЛТИКА-ЯРОСЛАВЛЬ»

*Справочная информация*

*Виды деятельности*

*Объемы производства продукции*

21.3. ФИЛИАЛ ОАО «ПИВОВАРЕННЫЙ ЗАВОД «БАЛТИКА» - «БАЛТИКА-ТУЛА»

*Справочная информация*

*Виды деятельности*

*Объемы производства продукции*

21.4. ФИЛИАЛ ОАО «ПИВОВАРЕННАЯ КОМПАНИЯ «БАЛТИКА» - «БАЛТИКА-САМАРА»

*Справочная информация*

*Виды деятельности*

*Объемы производства продукции*

21.5. ФИЛИАЛ ОАО «ПИВОВАРЕННАЯ КОМПАНИЯ «БАЛТИКА» - «БАЛТИКА-ЧЕЛЯБИНСК»

*Справочная информация*

*Виды деятельности*

*Объемы производства продукции*

## **22. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ПИВА**

22.1. Причины выбора марки пива

22.2. Факторы, влияющие на выбор пива

22.3. Частота покупки пива

22.4. Наиболее популярные и известные марки пива

## **23. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПИВА НА 2010-2012 ГГ.**

### **ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP**

## **МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ**

**Объект исследования:**

РЫНОК ПИВА

**Цель исследования:**

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ ЕГО РАЗВИТИЯ НА 2010-2012 ГГ.

**Регион исследования:**

РОССИЯ И РЕГИОНЫ РФ

**Основные блоки исследования:**

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПИВА

СЕГМЕНТАЦИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПИВА

АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ ПИВА

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ ПИВА НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ В РФ

ОБЪЕМЫ ЗАПАСОВ ПИВА В ПРЕДПРИЯТИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ  
РОССИИ

ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ПИВА

ПРОИЗВОДСТВО ПИВА В РОССИИ

КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПИВА

АНАЛИЗ ИМПОРТА ПИВА

АНАЛИЗ ЭКСПОРТА ПИВА

ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ПИВО В РОССИИ

РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ПИВО

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ПИВА

ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ КОМПАНИЙ НА РЫНКЕ ПИВА

КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ПИВА

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПИВА НА 2010-2012 ГГ.

**Рынок сегментирован:**

По цене

По таре и упаковке

По ценовым сегментам в зависимости от типа упаковки

По крепости

**Крупнейшие российские предприятия, для которых составлены профили:**

INTESCO RESEARCH GROUP

ОАО «ПИВОВАРЕННАЯ КОМПАНИЯ «БАЛТИКА»

ФИЛИАЛ ОАО «ПИВОВАРЕННАЯ КОМПАНИЯ «БАЛТИКА» - «БАЛТИКА-ЯРОСЛАВЛЬ»

ФИЛИАЛ ОАО «ПИВОВАРЕННЫЙ ЗАВОД «БАЛТИКА» - «БАЛТИКА-ТУЛА»

ФИЛИАЛ ОАО «ПИВОВАРЕННАЯ КОМПАНИЯ «БАЛТИКА» - «БАЛТИКА-САМАРА»

ФИЛИАЛ ОАО «ПИВОВАРЕННАЯ КОМПАНИЯ «БАЛТИКА» - «БАЛТИКА-ЧЕЛЯБИНСК»

По основным предприятиям представлены объемы производства, финансовые показатели деятельности, бухгалтерские балансы, отчеты о прибылях и убытках, отчеты о движении денежных средств, дочерние предприятия и прочая информация.

**Выдержки из исследования:**

По оценкам экспертов Intesco Research Group, в 2009 году объем российского рынка сократился на \*\*\* %. В 2010 году ожидается его дальнейший спад на \*\*\* %.

2010 год стал достаточно тяжелым годом для пивоваренной отрасли. Троекратный рост акцизов, чрезмерно холодная зима и засушливое аномально жаркое лето оказали негативное влияние на российский рынок пива.

Импортная продукция на рынке представляет не более \*\*\* % пива. Такая невысокая доля объясняется тем, что многие зарубежные компании ранее разместили свои производств на территории РФ и продолжают деятельность в этом направлении.

В 2009 году было реализовано \*\*\* млн. дкл. пива. Сокращение розничных продаж пива составило \*\*\* % относительно предыдущего года. По оценкам экспертов Intesco Research Group, в 2010 году ожидается сокращение объемов реализации пива в РФ, в среднем, на \*\*\* %.

Десятку крупнейших регионов по количеству покупаемого пива на душу населения возглавляет Санкт-Петербург. В 2009 году на одного покупателя в этом регионе пришлась покупка \*\*\* л напитка. На 30 л меньше в 2009 году напиток купили жители Челябинской области – \*\*\* л/чел.

На протяжении последних двух лет в 2008-2009 гг. наблюдается постепенное сокращение объемов производства. Такое явление напрямую связано с постепенно сокращающимся спросом на пиво. В 2009 году было произведено \*\*\* млрд. дкл. пива, что на \*\*\*% меньше, чем в предыдущем году. В 2010 году по оценкам экспертов Intesco Research Group произойдет больший спад, чем в предыдущем году и составит порядка \*\*\*%.

## **Российский рынок пива. Предварительные итоги 2010 года**

Крупнейшими субъектами РФ по производству пива по итогам 2009 года стали Санкт-Петербург (\*\*\*) млн. дкл.), Ярославская область (\*\*\*) млн. дкл.) и Самарская область (\*\*\*) млн. дкл.).

### **Источники информации, используемые в исследовании:**

Федеральная служба государственной статистики

Министерство экономического развития

Федеральная таможенная служба

Федеральная налоговая служба

Оценки экспертов отрасли

Отчеты о розничных продажах

Материалы основных игроков отрасли

Отраслевые печатные и электронные издания

**В исследовании приводится 79 графиков, 55 диаграмм и 41 таблица.**

## **СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ**

### **Список графиков:**

График 1. Динамика численности постоянного населения России по состоянию на 1 января в 2000-2009 гг., млн. чел.

График 2. Динамика реальных располагаемых доходов населения России по месяцам в 2008-2009 гг., % к предыдущему периоду

График 3. Динамика среднедушевых денежных доходов населения по месяцам в 2008-2009 гг., тыс.руб.

График 4. Динамика среднедушевых денежных доходов населения по месяцам в 2008-2009 гг., % к предыдущему периоду

График 5. Динамика объема российского рынка пива в 2006-2010\* гг., тонн

График 6. Динамика розничных продаж пива в России в 2007-2010\* гг., млн. дкл.

График 7. Динамика розничных продаж пива по кварталам в 2007-2010 гг., млн. дкл.

График 8. Динамика розничных продаж пива по месяцам в 2007-2010 гг., млн. дкл.

График 9. Крупнейшие регионы РФ по объемам розничных продаж пива в 2009 году, тыс. дкл.

График 10. Среднедушевое потребление пива в России в 1994-2009 гг., л/чел.

График 11. Объемы розничных продаж пива на душу населения в федеральных округах РФ в 2009 году, л/чел.

График 12. Крупнейшие регионы РФ по объемам розничных продаж пива на душу населения в 2009 году, л/чел.

График 13. Динамика запасов пива в организациях розничной торговли в 2006-2010 гг., млн. дкл

График 14. Динамика объема российского производства солода в 2006-2010\* гг., тонн

График 15. Динамика объема российского производства солода по месяцам в 2008-2010 гг., тонн

График 16. Динамика производства солода в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

График 17. Динамика производства солода в основных регионах РФ в 2006-2009 гг., тонн

График 18. Динамика российского импорта солода в 2006-2010\* гг., тонн

График 19. Динамика российского импорта солода в 2006-2009 гг., тыс. долл.

График 20. Динамика российского импорта солода по месяцам в 2006-2010 гг., тонн

График 21. Динамика российского импорта солода по месяцам в 2006-2010 гг., тыс. долл.

График 22. Объемы российского импорта солода по крупнейшим странам происхождения в 2009 году, тонн

График 23. Объемы российского импорта солода по крупнейшим странам происхождения в 2009 году, тыс. долл.

График 24. Динамика российского экспорта солода в 2006-2010\* гг., тонн

График 25. Динамика российского экспорта солода в 2006-2009 гг., тыс. долл.

График 26. Динамика российского экспорта солода по месяцам в 2006-2010 гг., тонн

## **Российский рынок пива. Предварительные итоги 2010 года**

График 27. Динамика российского экспорта солода по месяцам в 2006-2010 гг., тыс. долл.

График 28. Объемы российского экспорта солода по крупнейшим странам назначения в 2009 году, тонн

График 29. Объемы российского экспорта солода по крупнейшим странам назначения в 2009 году, тыс. долл.

График 30. Динамика объема российского рынка солода в 2006-2010\* гг., тонн

График 31. Динамика средних цен производителей на солод в РФ в 2007-2009 гг., руб./тонн

График 32. Динамика средних цен производителей на солод в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./тонн

График 33. Динамика посевных площадей хмеля РФ в 2000-2009 гг., тыс. га

График 34. Динамика объема российского производства хмеля в 2006-2010\* гг., тонн

График 35. Динамика российского импорта хмеля в 2006-2010\* гг., тонн

График 36. Динамика российского импорта хмеля в 2006-2009 гг., тыс. долл.

График 37. Динамика российского импорта хмеля по месяцам в 2006-2010 гг., тонн

График 38. Динамика российского импорта хмеля по месяцам в 2006-2010 гг., тыс. долл.

График 39. Объемы российского импорта хмеля по крупнейшим странам происхождения в 2009 году, тонн

График 40. Объемы российского импорта хмеля по крупнейшим странам происхождения в 2009 году, тыс. долл.

График 41. Динамика российского экспорта хмеля в 2006-2010\* гг., тонн

График 42. Динамика российского экспорта хмеля в 2006-2009 гг., тыс. долл.

График 43. Динамика российского экспорта хмеля по месяцам в 2006-2010 гг., тонн

График 44. Динамика российского экспорта хмеля в 2006-2010 гг., тыс. долл.

График 45. Динамика объема российского рынка хмеля в 2006-2010\* гг., тонн

График 46. Динамика объема российского производства стеклянных бутылок для напитков и пищевых продуктов в 2006-2009 гг., млн. шт.

График 47. Динамика объема российского производства стеклянных бутылок для напитков и пищевых продуктов по месяцам в 2009-2010 гг., млн. шт.

График 48. Динамика производства стеклянных бутылок для напитков и пищевых продуктов в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., млн. шт.

График 49. Динамика производства стеклянных бутылок для напитков и пищевых продуктов в основных регионах РФ в 2006-2009 гг., млн. шт.

График 50. Использование среднегодовой мощности российскими производителями пива в 2002-2008 гг., %

График 51. Динамика объема российского производства пива в 2006-2010\* гг., тыс. дкл.

График 52. Динамика объема российского производства пива по месяцам в 2009-2010 гг., тыс. дкл.

График 53. Динамика производства пива в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тыс. дкл.

График 54. Динамика производства пива в основных регионах РФ в 2006-2009 гг., тыс. дкл.

## **Российский рынок пива. Предварительные итоги 2010 года**

График 55. Динамика объемов производства пива на крупнейших предприятиях РФ в 2006-2008 гг., тыс. дкл.

График 56. Динамика российского импорта пива в 2006-2010\* гг., тонн

График 57. Динамика российского импорта пива в 2006-2009 гг., тыс. долл.

График 58. Динамика российского импорта пива по месяцам в 2006-2010 гг., тонн

График 59. Динамика российского импорта пива по месяцам в 2006-2010 гг., тыс. долл.

График 60. Объемы российского импорта пива по крупнейшим странам происхождения в 2009 году, тонн

График 61. Объемы российского импорта пива по крупнейшим странам происхождения в 2009 году, тыс. долл.

График 62. Динамика российского экспорта пива в 2006-2010\* гг., тонн

График 63. Динамика российского экспорта пива в 2006-2009 гг., тыс. долл.

График 64. Динамика объемов российского экспорта по месяцам в 2006-2010 гг., тонн

График 65. Динамика объемов российского экспорта по месяцам в 2006-2010 гг., тыс. долл.

График 66. Объемы российского экспорта пива по крупнейшим странам назначения в 2009 году, тонн

График 67. Объемы российского экспорта пива по крупнейшим странам назначения в 2009 году, тыс. долл.

График 68. Динамика средних цен производителей на пиво в РФ в 2007-2009 гг., руб./дкл

График 69. Динамика средних цен производителей на пиво в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./дкл

График 70. Сравнение розничных цен на отечественное и импортное пиво в сентябре 2009 и 2010 гг., руб./л

График 71. Динамика средних розничных цен на пиво отечественное в РФ в 2007-2009 гг., руб./л

График 72. Динамика средних розничных цен на пиво отечественное в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./л

График 73. Динамика средних розничных цен на пиво импортное в РФ в 2007-2009 гг., руб./л

График 74. Динамика средних розничных цен на пиво импортное в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./л

График 75. Акцизные ставки на пиво в 2009-2012 гг., руб./л

График 76. Факторы, влияющие на выбор марки пива, %

График 77. Частота потребления пива среди россиян, %

График 78. Динамика объема российского рынка пива в 2008-2009 гг. и прогноз на 2010-2012\* гг., тыс. дкл.

График 79. Динамика доли импорта на рынке пива в стоимостном выражении в 2008-2012\* гг., %

**Список диаграмм:**

## **Российский рынок пива. Предварительные итоги 2010 года**

Диаграмма 1. Доля импорта на российском рынке пива в стоимостном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 2. Динамика доли импорта на российском рынке пива в натуральном выражении в 2006-2010\* гг., %

Диаграмма 3. Динамика структуры рынка пива по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2008-2009 гг., %

Диаграмма 4. Изменение сегментации по таре и упаковке российского рынка пива в натуральном выражении в 2007-2009 гг., %

Диаграмма 5. Изменение сегментации по таре и упаковке российского рынка пива в стоимостном выражении в 2007-2009 гг., %

Диаграмма 6. Изменение структуры сегмента дешевого пива по видам тары и упаковки в 2007-2009 гг., %

Диаграмма 7. Изменение структуры сегмента среднеценового пива по видам тары и упаковки в 2007-2009 гг., %

Диаграмма 8. Изменение структуры сегмента лицензионного пива по видам тары и упаковки в 2007-2009 гг., %

Диаграмма 9. Изменение структуры сегмента премиального пива по видам тары и упаковки в 2007-2009 гг., %

Диаграмма 10. Изменение структуры сегмента премиального пива по видам тары и упаковки в 2007-2009 гг., %

Диаграмма 11. Сегментация российского рынка пива по цвету в 2009 году, %

Диаграмма 12. Структура розничных продаж пива по федеральным округам РФ в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 13. Изменение структуры розничных продаж пива по федеральным округам РФ в натуральном выражении в 2007-2009 гг., %

Диаграмма 14. Региональная структура розничных продаж пива в 2009 году в натуральном выражении, %

Диаграмма 15. Изменение региональной структуры розничных продаж пива в 2007-2009 гг. в стоимостном выражении, %

Диаграмма 16. Структура российского производства солода по федеральным округам в 2009 году, %

Диаграмма 17. Изменение структуры российского производства солода по федеральным округам в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 18. Региональная структура российского производства солода в 2009 году, %

Диаграмма 19. Изменение региональной структуры российского производства солода в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 20. Структура российского импорта солода по странам происхождения в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 21. Структура российского импорта солода по странам происхождения в стоимостном выражении в 2009 году, %

## **Российский рынок пива. Предварительные итоги 2010 года**

Диаграмма 22. Структура российского экспорта солода по странам назначения в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 23. Структура российского экспорта солода по странам назначения в стоимостном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 24. Доля импорта на российском рынке солода в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 25. Динамика доли импорта на российском рынке солода в натуральном выражении в 2006-2010\* гг., %

Диаграмма 26. Структура российского импорта хмеля по странам происхождения в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 27. Структура российского импорта хмеля по странам происхождения в стоимостном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 28. Структура российского экспорта хмеля по странам назначения в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 29. Структура российского экспорта хмеля по странам назначения в стоимостном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 30. Доля импорта на российском рынке хмеля в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 31. Динамика доли импорта на российском рынке хмеля в натуральном выражении в 2006-2010\* гг., %

Диаграмма 32. Структура российского рынка стеклянных бутылок по отраслям потребления в натуральном выражении в 2008 году, %

Диаграмма 33. Структура российского производства стеклянных бутылок для напитков и пищевых продуктов по типу стекла в июле 2010 года, %

Диаграмма 34. Структура российского производства стеклянных бутылок по цвету в натуральном выражении в 2008 году, %

Диаграмма 35. Структура российского производства стеклянных бутылок по емкости в натуральном выражении в 2008 году, %

Диаграмма 36. Структура российского производства стеклянных бутылок для напитков и пищевых продуктов по федеральным округам в 2009 году, %

Диаграмма 37. Изменение структуры российского производства стеклянных бутылок для напитков и пищевых продуктов по федеральным округам в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 38. Региональная структура российского производства стеклянных бутылок для напитков и пищевых продуктов в 2009 году, %

Диаграмма 39. Изменение региональной структуры российского производства стеклянных бутылок для напитков и пищевых продуктов в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 40. Структура российского производства пива по крепости в 2009 году, %

Диаграмма 41. Динамика структуры российского производства пива по крепости в 2007-2009 гг., %

Диаграмма 42. Сегментация российского производства по видам пива в 2010\* году, %

## **Российский рынок пива. Предварительные итоги 2010 года**

Диаграмма 43. Структура российского производства пива по федеральным округам в 2009 году, %

Диаграмма 44. Изменение структуры российского производства пива по федеральным округам в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 45. Региональная структура российского производства пива в 2009 году, %

Диаграмма 46. Изменение региональной структуры российского производства пива в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 47. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства пива в 2008 году, %

Диаграмма 48. Структура российского импорта пива по странам происхождения в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 49. Структура российского импорта пива по странам происхождения в стоимостном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 50. Структура российского экспорта пива по странам назначения в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 51. Структура российского экспорта пива по странам назначения в стоимостном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 52. Доли ведущих производителей на российском рынке пива в 2009 году, %

Диаграмма 53. Изменение структуры российского рынка пива по крупнейшим компаниям в 2008-2009 гг., %

Диаграмма 54. Динамика структуры пивного портфеля "Балтика" по ценовым сегментам в натуральном выражении в 2008-2009 гг., %

Диаграмма 55. Потребительские предпочтения молодых россиян в отношении выбора марки пива, %

### **Список таблиц:**

Таблица 1. Объемы розничных продаж пива в федеральных округах РФ в 2007-2009 гг., тыс. дкл.

Таблица 2. Объемы розничных продаж пива в регионах РФ в 2007-2009 гг., тыс. дкл.

Таблица 3. Объемы продаж пива на душу населения в регионах России в 2009 году, л/чел.

Таблица 4. Объемы производства солода в федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 5. Объемы производства солода по регионам РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 6. Объемы российского импорта солода по странам-поставщикам в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 7. Объемы российского импорта солода по странам-поставщикам в 2006-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 8. Объемы российского экспорта солода по странам назначения в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 9. Объемы российского экспорта солода по странам назначения в 2006-2009 гг., тыс. долл.

## **Российский рынок пива. Предварительные итоги 2010 года**

Таблица 10. Средние розничные цены на солод в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./тонн

Таблица 11. Объемы российского импорта хмеля по странам-поставщикам в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 12. Объемы российского импорта хмеля по странам-поставщикам в 2006-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 13. Объемы российского экспорта хмеля по странам назначения в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 14. Объемы российского экспорта хмеля по странам назначения в 2006-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 15. Объемы производства стеклянных бутылок для напитков и пищевых продуктов в федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., млн. шт.

Таблица 16. Объемы производства стеклянных бутылок для напитков и пищевых продуктов по регионам РФ в 2006-2009 гг., млн. шт.

Таблица 17. Объемы производства пива в федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тыс. дкл.

Таблица 18. Объемы производства пива по регионам РФ в 2006-2009 гг., тыс. дкл.

Таблица 19. Объемы производства пива по крупнейшим российским производителям в 2006-2008 гг., тыс. дкл.

Таблица 20. Объемы российского импорта пива по странам-поставщикам в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 21. Объемы российского импорта пива по странам-поставщикам в 2006-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 22. Объемы российского экспорта пива по странам назначения в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 23. Объемы российского экспорта пива по странам назначения в 2006-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 24. Средние цены производителей на пиво в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./дкл

Таблица 25. Средние розничные цены на пиво отечественное в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./л

Таблица 26. Средние розничные цены на пиво импортное в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./л

Таблица 27. Численность персонала ОАО «Пивоваренная компания «Балтика», чел.

Таблица 28. Акционеры ОАО «Пивоваренная компания «Балтика»

Таблица 29. Дочерние предприятия ОАО «Пивоваренная компания «Балтика»

Таблица 30. Объемы производства продукции ОАО «Пивоваренная компания «Балтика»

Таблица 31. Бухгалтерский баланс ОАО «Пивоваренная компания «Балтика», тыс.руб.

Таблица 32. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Пивоваренная компания «Балтика», тыс.руб.

Таблица 33. Отчет о движении денежных средств ОАО «Пивоваренная компания «Балтика», тыс.руб.

Таблица 34. Динамика показателей деятельности ОАО «Пивоваренная компания «Балтика»

## **Российский рынок пива. Предварительные итоги 2010 года**

Таблица 35. Численность персонала Филиал ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» - «Балтика-Ярославль», чел.

Таблица 36. Дочерние предприятия Филиал ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» - «Балтика-Ярославль»

Таблица 37. Объемы производства продукции Филиал ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» - «Балтика-Ярославль»

Таблица 38. Объемы производства продукции Филиал ОАО «Пивоваренный завод «Балтика» - «Балтика-Тула»

Таблица 39. Объемы производства продукции Филиал ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» - «Балтика-Самара»

Таблица 40. Объемы производства продукции Филиал ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» - «Балтика-Челябинск»

Таблица 41. Уровень знания, потребления и предпочтения пивных марок среди россиян в 2009 году, %

## **ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP**

**INTESCO RESEARCH GROUP** – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Финансовые аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭУ им. Плеханова, Высшая школа экономики, Финэк) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета» и пр.

Среди клиентов **INTESCO RESEARCH GROUP** такие крупные организации как «Инфолинк», «Русский алкоголь», «Аладушкин Групп», «1-ая Макаaronная Компания», ГК «Русагро», ГК «ЭФКО», «Приосколье», «АСТОН», «Группа Черкизово», «Росинтер Ресторантс Холдинг», «Физкульт», Capital Tour, «Высшая школа экономики», «Нудел Продукт», Холдинговая группа «Випойл», «РОСГАЗТОПЛИВО», «ДСМ Восточная Европа», «Метрополис», Кондитерская фабрика «НЕВА», Кондитерская фабрика «Волшебница», «Агроимпорт», «Баргус», «Петровские Нивы», «Рязаньзернопродукт», «Омская макаронная фабрика», «Кинотавр», «ГЕО», «Интертуризм», «Национальный

**INTESCO RESEARCH GROUP**

## **Российский рынок пива. Предварительные итоги 2010 года**

союз овцеводства», Птицефабрика «Камышинская», Птицефабрика «Приморская», «Уралбройлер», Мясоптицекомбинат «Пензенский», "Сочинский мясокомбинат", «Держинский мясокомбинат», «Белгородский бекон», «Здрава», «Кубань Агро», «Сельпром-Инвест», KelsenBisca, "Сочинский Хлебокомбинат", Агро-промышленная компания "Агро-2000", УК «Правильный Город», УК «Развитие-СИБИРЬ», «СК Фаворит», «ЛенЭкспо», «Неопринт», «Индустрия Делового Мира», «Марр Россия», «Ингредиент-Логистик», "Никофарм", «СибЖелДорТранс», «АК БАРС Девелопмент», «НТБ Девелопмент», Fillini, «Креативное агентство Type Market», «Мир Цветов» и пр.

**ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ**