

INTESCO
RESEARCH
GROUP

ДЕМО-ВЕРСИЯ
МОСКОВСКИЙ РЫНОК
НОЧНЫХ КЛУБОВ 2010 Г.



Москва, 2010 год

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ЧИСЛОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОСКОВСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

- 1.1. Динамика численности населения
- 1.2. Динамика уровня жизни населения

2. ВИДЫ НОЧНЫХ КЛУБОВ

- 2.1. Определение ночного клуба
- 2.2. Классификация ночных клубов

3. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА НОЧНЫХ КЛУБОВ

- 3.1. Динамика объема рынка
- 3.2. Структура выручки ночных клубов

Клубы «молодежного» формата

Клубы VIP-категории

4. ИССЛЕДОВАНИЕ АУДИТОРИИ НОЧНЫХ КЛУБОВ РОССИИ

- 4.1. Посещение ночных клубов отдельными возрастными категориями
- 4.2. Прогноз численности потенциальной аудитории ночных клубов на 2011-2012 гг.
- 4.3. Влияние финансового кризиса на посещение ночных клубов

5. ОБЪЕМ МОСКОВСКОГО РЫНКА НОЧНЫХ КЛУБОВ

- 5.1. Динамика объема рынка
- 5.2. Структура рынка по направлениям ночных клубов

6. ИССЛЕДОВАНИЕ АУДИТОРИИ НОЧНЫХ КЛУБОВ МОСКВЫ

- 6.1. Критерии выбора ночного клуба жителями Москвы
- 6.2. Цели посещения ночных клубов жителями Москвы

7. ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ НОЧНЫХ КЛУБОВ МОСКВЫ

8. ЦЕНОВАЯ СЕГМЕНТАЦИЯ НОЧНЫХ КЛУБОВ МОСКВЫ

9. РЕЙТИНГ НОЧНЫХ КЛУБОВ МОСКВЫ

10. ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ НОЧНЫХ КЛУБОВ

11. НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫЕ КОНЦЕПЦИИ НОЧНЫХ КЛУБОВ

12. МАРКЕТИНГОВЫЕ ХОДЫ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ НОЧНЫМИ КЛУБАМИ МОСКВЫ

13. ЗАКРЫТЫЕ НОЧНЫЕ КЛУБЫ МОСКВЫ

- 13.1. Gazgolder
- 13.2. «Крыша мира»
- 13.3. «Рай»
- 13.4. Soho Rooms
- 13.5. Vinyl Ninja
- 13.6. Famous

14. ПОПУЛЯРНЫЕ НОЧНЫЕ КЛУБЫ МОСКВЫ

- 14.1. Newton Bar
- 14.2. ARMA17
- 14.3. «Небо Project»
- 14.4. «Солянка»
- 14.5. YE
- 14.6. Pacha Moscow
- 14.7. Shop & Bar Denis Simachev
- 14.8. Golden State
- 14.9. Picasso dj bar
- 14.10. Cvet Granata
- 14.11. Sole dj Cafe
- 14.12. «Артефакт»
- 14.13. «Минибар»
- 14.14. Grafit
- 14.15. «Техника Молодежи»

15. РЕЙТИНГ ДИ-ДЖЕЕВ РОССИИ

- 15.1. По версии Всероссийского голосования
- 15.2. По опросу профессиональных ди-джеев

16. ЭТАПЫ ОТКРЫТИЯ НОЧНОГО КЛУБА

- 16.1. Направление ночного клуба

16.2. Концепция ночного клуба

16.3. Выбор помещения для ночного клуба

16.4. Дизайн ночного клуба

16.5. Размер инвестиционных вложений в ночной клуб

16.6. Строительство ночного клуба

16.7. Оборудование для ночного клуба

Осветительное оборудование

Звуковое оборудование

16.8. Продвижение ночного клуба

16.9. Охрана ночного клуба

17. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА НОЧНЫХ КЛУБОВ

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования:

РЫНОК НОЧНЫХ КЛУБОВ

Цель исследования:

ОЦЕНКА ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ И ДИНАМИКИ РЫНКА

Регионы исследования:

РОССИЯ
МОСКВА

Основные блоки исследования:

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА НОЧНЫХ КЛУБОВ
ИССЛЕДОВАНИЕ АУДИТОРИИ НОЧНЫХ КЛУБОВ РОССИИ
ОБЪЕМ МОСКОВСКОГО РЫНКА НОЧНЫХ КЛУБОВ
ИССЛЕДОВАНИЕ АУДИТОРИИ НОЧНЫХ КЛУБОВ МОСКВЫ
ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ НОЧНЫХ КЛУБОВ МОСКВЫ
ЦЕНОВАЯ СЕГМЕНТАЦИЯ НОЧНЫХ КЛУБОВ МОСКВЫ
РЕЙТИНГ НОЧНЫХ КЛУБОВ МОСКВЫ
ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ НОЧНЫХ КЛУБОВ
НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫЕ КОНЦЕПЦИИ НОЧНЫХ КЛУБОВ
МАРКЕТИНГОВЫЕ ХОДЫ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ НОЧНЫМИ КЛУБАМИ МОСКВЫ
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА НОЧНЫХ КЛУБОВ

Ночные клубы Москвы распределяются по следующим параметрам:

ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ
ЦЕНОВАЯ СЕГМЕНТАЦИЯ
ФОРМАТЫ ЗАВЕДЕНИЙ

Наиболее известные ночные клубы Москвы, рассмотренные в исследовании:

GAZGOLDER
«КРЫША МИРА»
«РАЙ»
SOHO ROOMS
FAMOUS
NEWTON BAR

ARMA17

«СОЛЯНКА»

Выдержки из исследования:

Из-за нестабильной экономической ситуации жители страны существенно сократили траты на развлечения – в том числе посещение ночных клубов, что негативно сказывается на состоянии данного рынка в целом. Особенно спад был заметен на региональных рынках, а менее – на рынке ночных клубов Москвы.

По оценкам Intesco Research Group, оборот ночных клубов Москвы в 2009 году составил *** млн.долл. Доля Москвы на рынке ночных клубов России оценивается в ***%.

Более половины всех ночных клубов Москвы расположены в Центральном АО. Его вклад оценивается в ***%.

Примерно в каждом третьем заведении столицы средний чек составляет от *** до *** долларов. Доля заведений, в которых тратят на посещение в среднем от 20 до 30 долларов, составляет ***%.

Источники информации, используемые в исследовании:

Федеральная служба государственной статистики

Данные региональных ведомств

Экспертные оценки

Материалы отраслевых учреждений

Печатные и электронные деловые и специализированные издания

Материалы компаний производителей и участников рынка

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

Список диаграмм:

Диаграмма 1. Структура выручки демократического молодежного ночного клуба в России

Диаграмма 2. Структура выручки ночного клуба VIP - категории в России

Диаграмма 3. Доля россиян в возрасте от 18 до 24 лет, посещающих ночные клубы/казино/боулинги/бильярдные в первом квартале 2009 года

Диаграмма 4. Доля жителей России в возрасте от 25 до 34 лет, посещающих ночные клубы/казино/боулинги/бильярдные в первом квартале 2009 года

Диаграмма 5. Доля россиян в возрасте от 34 до 44 лет, посещающих ночные клубы/казино/боулинги/бильярдные в первом квартале 2009 года

Диаграмма 6. Доля жителей России в возрасте от 45 до 59 лет, посещающих ночные клубы/казино/боулинги/бильярдные в первом квартале 2009 года

Диаграмма 7. Доля россиян старше 60 лет, посещающих ночные клубы/казино/боулинги/бильярдные в первом квартале 2009 года

Диаграмма 8. Доля Москвы в объеме российского рынка ночных клубов в 2009 году

Диаграмма 9. Структура ночных клубов Москвы по нацеленности на потребителя

Диаграмма 10. Критерии выбора ночного клуба жителями Москвы в 2009 году, %

Диаграмма 11. Цели посещения ночных клубов жителями Москвы в 2009 году, %

Диаграмма 12. Распределение ночных клубов Москвы по административным округам в 2009 году

Диаграмма 13. Распределение ночных клубов Москвы по величине среднего чека в 2009 году

Диаграмма 14. Доля прибыли, приносимая ночному клубу постоянными клиентами

Диаграмма 15. Доля затрат на рекламу в структуре инвестиционных вложений в модный ночной клуб

Список графиков:

График 1. Динамика численности постоянного населения Москвы по состоянию на 1 января в 2001-2010 гг., млн.чел.

График 2. Динамика численности постоянного населения Московской области по состоянию на 1 января в 2001-2010 гг., млн.чел.

График 3. Динамика среднемесячной заработной платы жителя Москвы по месяцам в 2008-2009 гг., тыс.руб.

График 4. Динамика объема российского рынка ночных клубов в 2007-2009 гг., млрд.долл.

График 5. Динамика численности потенциальной аудитории ночных клубов в России и прогноз на 2011- 2012 гг., тыс. чел.

График 6. Динамика доли россиян, побывавших в ночных клубах/казино/боулингах/бильярдных хотя бы раз за последние три месяца в мае 2008 и в январе 2009 года, %

График 7. Динамика объема московского рынка ночных клубов в 2006-2009 гг., млн.долл.

Список таблиц:

Московский рынок ночных клубов 2010 г.

Таблица 1. Характеристика ночных клубов Москвы различных направлений

Таблица 2. Рейтинг ночных клубов Москвы и Московской области в 2009 году

Таблица 3. ТОП-20 лучших ди-джеев России по версии Всероссийского голосования в 2009 году

Таблица 4. 100 лучших ди-джеев России по версии профессиональных ди-джеев

Список схем:

Схема 1. Классификация ночных клубов по формам собственности и организационно-правовой базе

Схема 2. Классификация ночных клубов по наличию зрелищно-развлекательного компонента

Схема 3. Классификация ночных клубов по музыкальным предпочтениям

Схема 4. Классификация ночных клубов по комплексу предоставляемых услуг

Схема 5. Классификация ночных клубов по доступности

Схема 6. Классификация ночных клубов по статусу

Схема 7. Направления ночных клубов Москвы

Схема 8. Визуализация географического расположения ночных клубов Москвы в начале 2010 года

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

Intesco Research Group является консалтинговым подразделением компании Интеско.

Основным направлением деятельности **Intesco Research Group** является разработка бизнес-планов и маркетинговых исследований, как отраслевых российских рынков, так и региональных рынков РФ.

Принимаем заказы на исполнение работ на русском и английском языке.

Мы предлагаем следующие услуги:

- проведение маркетинговых исследований рынков товаров или услуг;
- разработка технико-экономических обоснований (ТЭО) проектов;
- создание бизнес-планов по организации предприятий или по реорганизации существующего бизнеса;
- разработка маркетинговых стратегий продвижения товаров или услуг.

Финансовые аналитики компании являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета» и пр.

Среди клиентов **Intesco Research Group** такие крупные организации как «Русский алкоголь», «Кинотавр», «Капитал Тур», «ГЕО», «Интертуризм», «Кинофест», «Национальный союз овцеводства», «Физкульт», «Высшая школа экономики», «Инфолинк» и пр.