



**Intesco
Research
Group**

БИЗНЕС-ПЛАН ПЧЕЛОВОДЧЕСКОГО ХОЗЯЙСТВА



МОСКВА 2012

ОПИСАНИЕ

Разработка бизнес-плана пчеловодческого хозяйства проведена на основе одного из реально осуществленных проектов аналитической группы Intesco Research Group. Бизнес-план подготовлен по международному стандарту UNIDO.

Цели проекта:

привлечение инвестиционных средств для открытия пчеловодческого хозяйства;
обоснование экономической эффективности открытия пчеловодческого хозяйства;
разработка поэтапного плана создания и развития пчеловодческого хозяйства.

Описание проекта:

местоположение – один из регионов РФ;
аренда земельных участков площадью **1,2 га**, а также дополнительной территории площадью *** кв. м для строительства зимовника, сотохранилища, мастерской и жилого помещения

- близость медоносных культур;
- участок должен быть с небольшим уклоном и ровным;
- в окружении деревьев;
- защищенным от ветров и солнцепека;
- вдали от больших рек, озер, скотных дворов и предприятий пищевой промышленности;
- по близости от питьевых источников;
- пространственная изоляция от других пасек (до семи километров);
- ульи расставляют в шахматном порядке (расстояние между пчелиными семьями в ряду - *** метров, между рядами – *** метра);
- *** сотрудников с фондом заработной платы в *** тыс. руб. в месяц.

Основные задачи проекта

- аренда необходимых участков для кочевого перемещения пасеки;
- получение разрешительных документов и регистрация пчеловодческого хозяйства;
- проведение строительно-монтажных работ;
- покупка и монтаж оборудования;
- покупка пчелопакетов;
- подбор и наем персонала;

обучение пчеловодству;
 сертификация продукции;
 проведение рекламной компании;
 начало функционирования пасеки.

Продукция

Мед «луговое разнотравье»;
 Мед гречишный;
 Мед липовый;
 Мед акациевый;
 Прополис;
 Перга;
 Цветочная пыльца;
 Пчелиный яд.

Таблица. Цены на продукцию пчеловодческого хозяйства

Наименование выпускаемой продукции	Стоимость за кг, тыс. руб.
Мед «луговое разнотравье»	***
Мед гречишный	***
Мед липовый	***
Мед акациевый	***
Прополис	***
Перга	***
Цветочная пыльца	***
Пчелиный яд	***

Финансовые показатели проекта:

Объем первоначальных вложений - **7,964 млн рублей.**
 Чистый доход (NCF) - *** млн руб.
 Чистый дисконтированный доход (NPV) - *** млн руб.
 Простой срок окупаемости (PB) - *** кварталов
 Дисконтированный срок окупаемости (DPB) - **2,75 года**
 Индекс прибыльности (PI) - *** ед.
 Внутренняя норма доходности (IRR) - *** %
 Точка безубыточности (BEP) - *** млн руб/квартал

Выдержки из исследования:

В период с 2005-2011 гг. максимальные объемы производства меда были зафиксированы в 2008 году в размере *** тыс. т. В дальнейшем наблюдается отрицательная динамика производства данной продукции. Так, в 2011 году, по оценкам исследователей Intesco Research Group, было произведено *** тыс. т меда, а темп роста составил ***%.

По состоянию на 2012 год ***% пчеловодческих хозяйств сосредоточено на территории ***. В Пензенской области сосредоточено ***% производителей. Порядка ***% в структуре пчеловодческих хозяйств составила доля производителей меда Московской области. В столице присутствуют ***% предприятий пчеловодства. В Алтайском крае, Пермском крае и Самарской области сосредоточено по ***% всего количества российских пчеловодческих хозяйств.

В 2011 году крупнейшим производителем меда, согласно данным по выручке, было ***, выручка от продажи меда которого составила рекордные *** млн руб. Пчеловодческие хозяйства *** и *** выручили от продажи меда и другой продукции пчеловодства по *** млн руб. и *** млн руб. соответственно.

В период с 2007-2011 гг. наблюдался непрерывный рост цен на мед. В 2011 году 1 кг меда стоил *** руб., что больше, чем в предыдущем году на ***%. По сравнению с 2007 годом цены выросли на *** руб., то есть более чем в *** раза.

Основную долю в структуре используемых площадей занимает площадь пасеки – ***%, площадь зимовника занимает ***%, сотохранилище – ***%. На жилое помещение приходится – ***%, а на мастерскую всего ***% от общей площади.

Наибольших затрат потребует приобретение оборудования (***%). На строительномонтажные работы приходится ***% всех затрат. На закупку пчелопакетов приходится ***%, на приобретение автотранспорта – ***%, на оборотные средства – ***%, а на остальные статьи затрат отводится по одному проценту от суммы всех инвестиций.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

- 1.1. Цели и краткое описание проекта
- 1.2. Расчетный период проекта
- 1.3. Стоимость реализации проекта
- 1.4. Источники финансирования проекта
- 1.5. Показатели эффективности проекта

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКАХ ПРОЕКТА

3. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

- 3.1. Концепция пчеловодческого хозяйства
- 3.2. Спектр производимой продукции
- 3.3. Разрешительная документация

4. АНАЛИЗ РЫНКА

- 4.1. Объект исследования
- 4.2. Мировой рынок меда
- 4.3. Производство меда в России
- 4.4. Крупнейшие пчеловодческие хозяйства по выручке
- 4.5. Средние потребительские цены на мед

Динамика цен по годам

Динамика цен в регионах

Динамика цен по месяцам

- 4.6. Потребительские предпочтения

- 4.7. Кочевая пасека

Особенности кочевой пасеки

Подготовка семей к перевозкам

Условия содержания и перевозки семей

Особенности размещения пасеки

Наблюдение за поведением пчел

Использование источников медосбора

Содержание пчел на платформах и в павильонах

Преимущества и недостатки павильонного содержания пчелиных семей

Региональные особенности медосбора

Определение времени вывода маток и формирование отводков

5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

- 5.1. Состав персонала
- 5.2. Должностные обязанности сотрудников

6. СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА

- 6.1. Ценовая политика
- 6.2. Стратегия продвижения
 - Каналы сбыта*
 - Реклама*
 - Создание информационного сайта*
 - Создание групп в социальных сетях*

7. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

- 7.1. Расположение пчеловодческого хозяйства
- 7.2. Строительство зданий и сооружений
- 7.3. Структура использования площадей
- 7.4. Необходимое оборудование
- 7.5. Объемы производимой продукции
- 7.6. График реализации проекта

8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

- 8.1. Первоначальные вложения в проект
 - Динамика инвестиционных вложений*
 - Направления инвестиционных вложений*
- 8.2. Доходы пчеловодческого хозяйства
- 8.3. Расходы пчеловодческого хозяйства
- 8.4. Система налогообложения
- 8.5. Отчет о прибылях и убытках
- 8.6. Отчет о движении денежных средств
- 8.7. Бухгалтерский баланс

9. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

- 9.1. Методика оценки эффективности проекта
- 9.2. Чистый доход (NCF)
- 9.3. Чистый дисконтированный доход (NPV)
- 9.4. Срок окупаемости (PB)
- 9.5. Дисконтированный срок окупаемости (DPB)
- 9.6. Индекс прибыльности (PI)

9.7. Внутренняя норма доходности (IRR)

10. АНАЛИЗ РИСКОВ ПО ПРОЕКТУ

10.1. Качественный анализ рисков

10.1. Анализ чувствительности проекта

10.2. Точка безубыточности проекта

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ДОЛЖНОСТНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ СОТРУДНИКОВ ПЧЕЛОВОДЧЕСКОГО ХОЗЯЙСТВА

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

Список графиков:

- График 1. Динамика производства меда в России в 2005-2011 гг., т
- График 2. Динамика российских потребительских цен на мед в 2007-2011 гг., руб/кг
- График 3. Динамика средних потребительских цен на мед в России по месяцам в 2007- июль 2012 гг., руб/кг
- График 4. Динамика загрузки пчеловодческого хозяйства, %
- График 5. Динамика затрат по проекту, тыс. руб.
- График 6. Динамика выручки пчеловодческого хозяйства, тыс. руб.
- График 7. Динамика выручки, валовой прибыли и прибыли до налогообложения пчеловодческого хозяйства, тыс. руб.
- График 8. Динамика чистой прибыли пчеловодческого хозяйства, тыс. руб.
- График 9. Движение денежных потоков пчеловодческого хозяйства, тыс. руб.
- График 10. Остаток денежных средств на счету пчеловодческого хозяйства, тыс. руб.
- График 11. Чистый доход (NCF) пчеловодческого хозяйства, тыс. руб.
- График 12. Чистый дисконтированный доход (NPV) пчеловодческого хозяйства, тыс. руб.
- График 13. Влияние уровня цен на NCF, % от уровня цен
- График 14. Влияние уровня цен на NPV, % от уровня цен
- График 15. Влияние уровня цен на PV, % от уровня цен
- График 16. Влияние уровня цен на DPV, % от уровня цен
- График 17. Влияние уровня цен на PI, % от уровня цен
- График 18. Влияние уровня цен на IRR, % от уровня цен
- График 19. Точка безубыточности пчеловодческого хозяйства, %

Список диаграмм:

- Диаграмма 1. Распределение пчеловодческих хозяйств по регионам в 2012 году, %
- Диаграмма 2. Структура потребительских предпочтений меда в 2011 году, %
- Диаграмма 3. Структура ФОТ персонала пчеловодческого хозяйства, %
- Диаграмма 4. Структура использования площадей пчеловодческого хозяйства, %
- Диаграмма 5. Структура инвестиционных затрат пчеловодческого хозяйства, %
- Диаграмма 6. Структура выручки по видам продукции пчеловодческого хозяйства, %
- Диаграмма 7. Структура текущих расходов пчеловодческого хозяйства, %
- Диаграмма 8. Структура себестоимости продукции пчеловодческого хозяйства, %
- Диаграмма 9. Структура налоговых выплат пчеловодческого хозяйства, %

Список таблиц:

Таблица 1. Цены на продукцию пчеловодческого хозяйства

Таблица 2. Загрузка пчеловодческого хозяйства

Таблица 3. Объемы производимых продуктов пчеловодства в денежном выражении, тыс. руб.

Таблица 4. Показатели эффективности проекта

Таблица 5. Объемы производимых продуктов пчеловодства в номинальном выражении, кг

Таблица 6. Топ 10 стран-производителей меда в 2005-2010 гг., т.

Таблица 7. Крупнейшие российские пчеловодческие хозяйства по выручке в 2011 году, тыс. руб

Таблица 8. Средние потребительские цены на мед по регионам РФ в 2007-июль 2012 гг., руб/т

Таблица 9. Персонал пчеловодческого хозяйства, чел.

Таблица 10. Цены на продукцию пчеловодческого хозяйства

Таблица 11. Загрузка пчеловодческого хозяйства

Таблица 12. Площади объектов пчеловодческого хозяйства, кв. м

Таблица 13. Затраты на оборудование для пчеловодческого хозяйства

Таблица 14. Объемы производимых продуктов пчеловодства в номинальном выражении, кг

Таблица 15. Объемы производимых продуктов пчеловодства в денежном выражении, тыс. руб.

Таблица 16. Инвестиционные затраты по проекту, тыс. руб.

Таблица 17. Динамика доходов от продаж, тыс. руб.

Таблица 18. Параметры текущих затрат пчеловодческого хозяйства

Таблица 19. Ставка страховых взносов на доходы персонала для применяющих ЕСХН организаций

Таблица 20. Налоговые выплаты пчеловодческого хозяйства, тыс. руб.

Таблица 21. Отчет о прибылях и убытках пчеловодческого хозяйства, тыс. руб.

Таблица 22. Отчет о движении денежных средств пчеловодческого хозяйства, тыс. руб.

Таблица 23. Бухгалтерский баланс пчеловодческого хозяйства, тыс. руб.

Таблица 24. Расчет эффективности инвестиционного проекта, тыс. руб.

Таблица 25. Показатели эффективности проекта

Таблица 26. Расчет точки безубыточности пчеловодческого хозяйства, %

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозирований.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «Food Service», «РБК daily», «Ценовик», «Мое дело. Магазин», «МАХИМ» «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Unipack.Ru» и пр.

НАШИ КЛИЕНТЫ



**ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ
БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ**

Е-mail: info@i-plan.ru

Сайт: www.i-plan.ru

Тел.: +7 (495) 645-97-22