



**Intesco  
Research  
Group**

# РЫНОК БАНКОВСКИХ КАРТ – 2014



## СОДЕРЖАНИЕ

ОГЛАВЛЕНИЕ .....	3
МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	5
ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ .....	6
СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ.....	10
ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP .....	15

## ОГЛАВЛЕНИЕ

### МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

#### 1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

##### 1.1. Население России

*Численность населения*

*Крупнейшие города*

*Уровень жизни населения*

*Экономическая активность*

##### 1.2. Экономическая ситуация

*Динамика развития экономики*

*Стабильность государственного бюджета*

##### 1.3. Особые экономические зоны

##### 1.4. Развитие предпринимательства в России

*Число МСП*

*Федеральная и региональная поддержка МСП*

##### 1.5. Инвестиционный потенциал

*Россия в целом*

*Регионы*

##### 1.6. Положение России в мире

*Доля РФ в мировом населении*

#### 2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

##### 2.1. История возникновения банковских карт

##### 2.2. Виды и классификация карт

#### 3. МИРОВОЙ РЫНОК БАНКОВСКИХ КАРТ

##### 3.1. Количество карт в обращении

##### 3.2. Структура эмиссии по видам

##### 3.3. Структура платежей по видам карт

##### 3.4. Географическая структура

##### 3.5. Число карт в расчете на одного жителя

##### 3.6. Государственное регулирование

##### 3.7. Тенденции

#### 4. ЭМИССИЯ БАНКОВСКИХ КАРТ В РОССИИ

##### 4.1. Динамика по годам

##### 4.2. Виды банковских карт

*Структура выпуска карт по видам*

*Структура по платежным системам*

#### 5. ОПЕРАЦИИ ПО БАНКОВСКИМ КАРТАМ

##### 5.1. Динамика объема операций по годам

- 5.2. Динамика операций по регионам
  - 5.3. Региональная структура операций
  - 6. СТРУКТУРА БАНКОВСКИХ ОПЕРАЦИЙ ПО КАРТАМ**
    - 6.1. По видам операций
    - 6.2. По видам платежных систем
    - 6.3. Зарубежные транзакции
      - Структура зарубежных трат по видам*
      - Региональное распределение трат по картам*
      - Гендерное распределение трат по картам*
  - 7. РЫНОК КРЕДИТНЫХ КАРТ**
    - 7.1. Объем рынка кредитных карт
    - 7.2. Задолженности по кредитным картам в России
  - 8. КРУПНЕЙШИЕ КОМПАНИИ НА РЫНКЕ**
    - 8.1. Крупнейшие банки по количеству активных карт в обращении
    - 8.2. Крупнейшие банки по выпуску пластиковых карт
    - 8.3. Крупнейшие банки по количеству банкоматов
  - 9. ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ БАНКОВСКИХ КАРТ**
    - Национальная платежная система и деятельность Банка России*
    - Тенденции российского рынка кредитных карт*
    - Расширение сети банкоматов*
  - 10. ВИДЫ КАРТ И УСЛОВИЯ ИХ ОБСЛУЖИВАНИЯ**
    - 10.1. Развитие премиального и эксклюзивного сегмента банковских карт
      - Премиальные карты*
      - Эксклюзивные карты*
      - Услуги по премиальным картам*
    - 10.2. Ко-брендинговые карты
    - 10.3. Условия по банковским картам
  - 11. ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РОЗНИЧНЫХ ПЛАТЕЖНЫХ УСЛУГ**
    - 11.1. Использование банковских карт юридическими лицами
      - Наличие карт*
      - Использование карт*
      - Удовлетворенность картами*
    - 11.2. Использование банковских карт юридическими лицами
  - 12. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ**
    - 12.1. Нормативно-правовая база
    - 12.2. Обеспечительные взносы
  - 13. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК**
  - 14. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА БАНКОВСКИХ КАРТ НА 2014-2016 ГГ.**
- ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP**

## МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

**Объект исследования:**

РЫНОК БАНКОВСКИХ КАРТ

**Цель исследования:**

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ ЕГО РАЗВИТИЯ НА 2014-2016 ГГ.

**Регионы исследования:**

МИР, РОССИЯ, РЕГИОНЫ РФ

**Основные блоки исследования:**

МИРОВОЙ РЫНОК БАНКОВСКИХ КАРТ  
ЭМИССИЯ БАНКОВСКИХ КАРТ В РОССИИ  
ОПЕРАЦИИ ПО БАНКОВСКИМ КАРТАМ  
СТРУКТУРА БАНКОВСКИХ ОПЕРАЦИЙ ПО КАРТАМ  
РЫНОК КРЕДИТНЫХ КАРТ  
КРУПНЕЙШИЕ КОМПАНИИ НА РЫНКЕ  
ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ БАНКОВСКИХ КАРТ  
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РОЗНИЧНЫХ ПЛАТЕЖНЫХ УСЛУГ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ  
ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК  
ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА БАНКОВСКИХ КАРТ НА 2014-2016 ГГ.

**Источники информации, используемые в исследовании:**

Федеральная служба государственной статистики  
Министерство экономического развития РФ  
Федеральная таможенная служба  
Федеральная налоговая служба  
Оценки экспертов отрасли  
Материалы основных игроков отрасли  
Отраслевые печатные и электронные издания

**В исследовании приводится 39 графиков, 38 диаграмм, 20 таблиц.**

## ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

### ГЛАВА 4

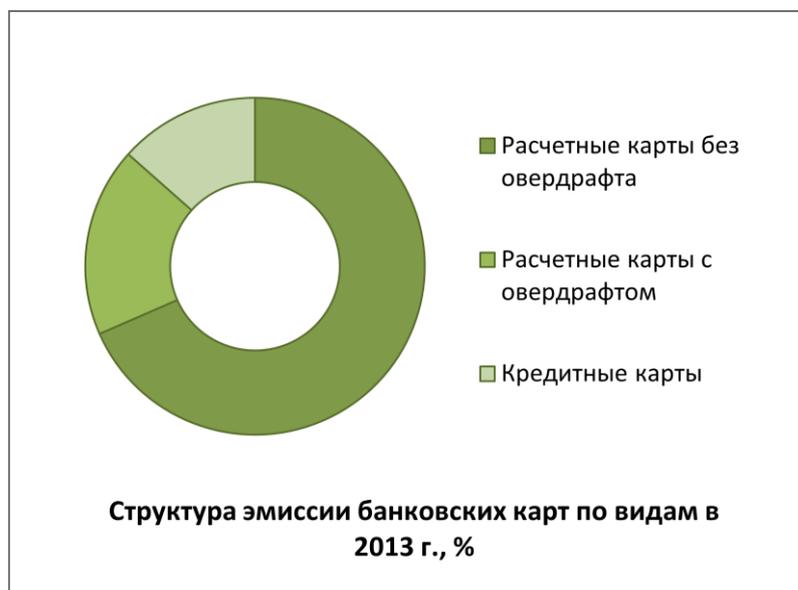
#### ЭМИССИЯ БАНКОВСКИХ КАРТ В РОССИИ

Российский рынок пластиковых карт в последние годы стал более доступным для потребителей, а сопутствующие банковские услуги и предложения - более разнообразными. Если раньше большинство потребителей использовали карту исключительно для получения зарплаты, то сейчас ее постепенно начинают воспринимать как удобное и надежное платежное средство.

По данным на 1 января 2014 года за предыдущий год

в России было выпущено более \*\*\* млн банковских пластиковых карт. Активное наращивание темпов прироста эмиссии карт наблюдалось в период 2009-2012 гг., за последний год был зафиксирован рост выпуска на \*\*\*% по отношению к 2012 г.

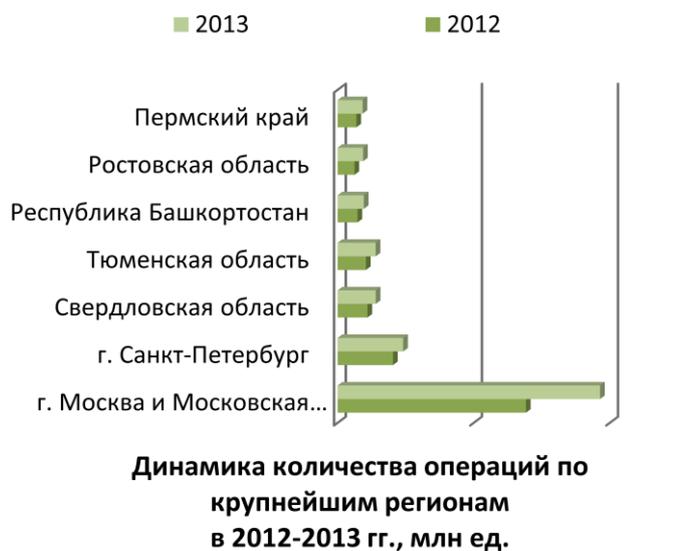
Выпуск дебетовых карт без овердрафта по-прежнему занимал существенную долю от общей эмиссии, однако, с 2012 года стало заметно замедление прироста в данном сегменте.



## ГЛАВА 5

ОПЕРАЦИИ ПО БАНКОВСКИМ  
КАРТАМ

За последние годы существенно возросло количество и объем операций, совершенных с использованием банковских карт. Количество операций с использованием банковских карт за 2008-2013 гг. увеличилось более чем в \*\*\* раза, а объем операций почти в \*\*\* раза. Относительно уровня 2008 года (\*\*\* млн операций), в 2011 году количество операций выросло почти вдвое (до \*\*\* млн операций). Последующий рост был закономерен, и в 2013 году была достигнута отметка в \*\*\* млн операций.

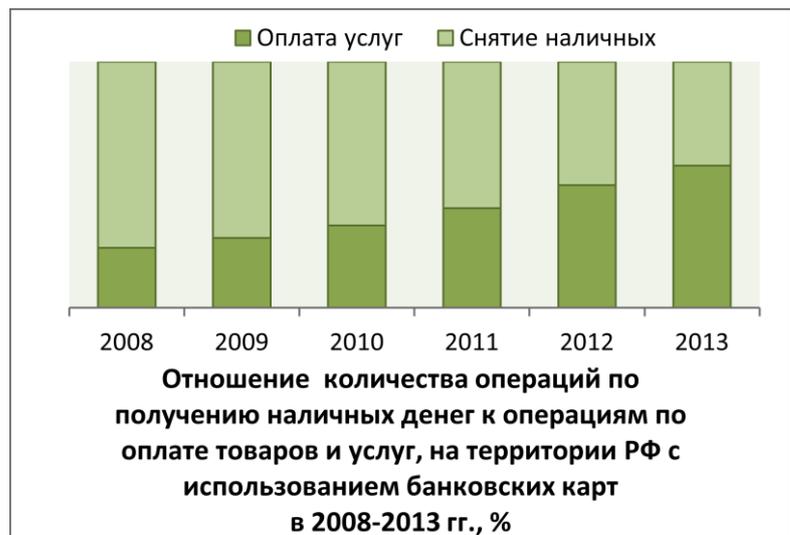


Среди крупнейших регионов количество операций, совершенных по банковским картам в 2013 году меньше всего выросло в Санкт-Петербурге – на \*\*\*% по сравнению с 2012 годом. Наибольший прирост зафиксирован в Ростовской области – \*\*\*%.

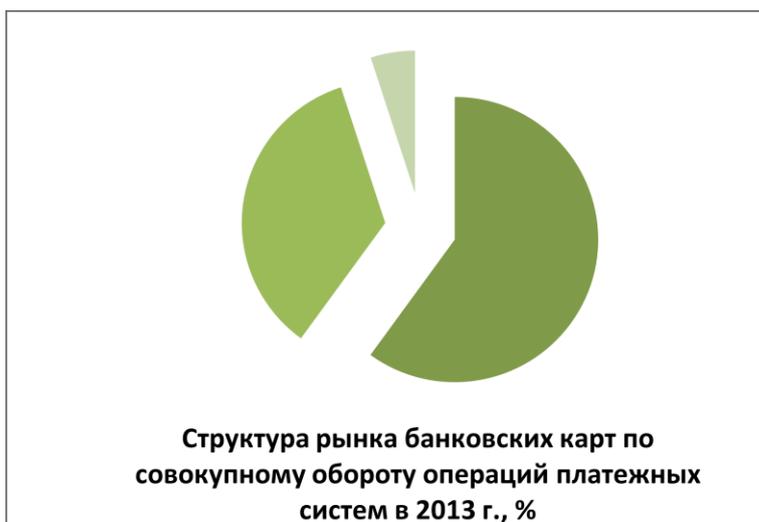
## ГЛАВА 6

СТРУКТУРА БАНКОВСКИХ  
ОПЕРАЦИЙ ПО КАРТАМ

Структура операций, совершенных на территории России, с использованием платежных карт существенно меняется. Оплата товаров и услуг банковскими картами год от года становится популярнее, оплата по ним происходит все чаще, и объем платежей данным способом оплаты растет, а средняя сумма операции уменьшается. Получение наличных, в свою очередь, перестает быть обязательным условием перед любой покупкой.



В 2013 году около 95% российского рынка контролировалось международными платежными системами. На другие платежные системы приходилось всего около 5% объема операций.



## ГЛАВА 8

КРУПНЕЙШИЕ КОМПАНИИ НА  
РЫНКЕ

По данным Центрального Банка на 1 января 2014 года, в России \*\*\* кредитная организация занималась эмиссией и/или эквайрингом пластиковых карт. При этом данный показатель, в отличие от количества карт в обращении, не растет, а, напротив, немного снижается из года в год. Это связано с ужесточением требований к банкам со стороны государства, в частности, с увеличением минимального капитала банка с 1 января 2012 года

до 180 млн рублей. Ранее повышение происходило в январе 2010 года до 90 млн рублей, а следующей отметкой станет январь 2015 года – до 300 млн рублей. С 2007 года по 2013 год количество кредитных организаций в России уменьшилось на \*\*\*%. Количество банков, работающих с банковскими картами на данном отрезке времени сократилось на \*\*\*%.



## СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ

### СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

#### 1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

График 1. Численность населения России в 1990, 2000, 2005 и 2008-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., млн чел.

График 2. Динамика численности населения России в трех вариантах прогноза в 2014-2031 гг., тыс. чел.

Диаграмма 1. Структура численности населения России по отношению к трудоспособному возрасту в 2014-2031 гг., % (средний вариант прогноза)

Таблица 1. Численность населения крупнейших городов России по данным Переписей 2002 и 2010 гг. и на 1 января 2013 г., тыс. чел.

График 3. Динамика реальных располагаемых денежных доходов населения в России и годовой темп их роста в 2000-2013\* гг. и прогноз на 2014-2016 гг., %

График 4. Динамика коэффициента демографической нагрузки в трех вариантах прогноза в 2014-2031 гг.

График 5. Динамика численности занятых и безработных в России в 2000-2013 гг. и прогноз на 2014-2015 гг., %

График 6. Динамика доли безработных в экономически активном населении по федеральным округам РФ в 2007-2013 гг., %

График 7. Динамика ВВП России в ценах 2008 г. в 2004-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., млрд руб.

График 8. Динамика ВВП России в текущих ценах в 2004-2013 гг., и прогноз на 2014-2016 гг., млрд руб.

График 9. Динамика инвестиций в основной капитал в РФ в 2004-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., млрд руб.

График 10. Динамика профицита/дефицита исполненного консолидированного бюджета РФ в 2006-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., % к ВВП

Диаграмма 2. Изменение структуры доходов федерального бюджета в 2009-2013 гг., %

График 11. Динамика внешнего долга РФ и его доли в ВВП в 2010-2014 гг. (на 1 января) и прогноз на 2015-2017 гг., млн долл.

Диаграмма 3. Изменение структуры внешнего долга РФ в 2009-2014 гг. (на 1 января), %

График 12. Динамика ИПЦ в 2006-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., % к соответствующему периоду предыдущего года

График 13. Динамика инвестиций в особые экономические зоны накопительным итогом в 2006-2013 гг. (на 01.10.2013 г), млн руб.

График 14. Количество резидентов особых экономических зон в России в 2006-2013 (июнь 2013) гг., ед.

Таблица 2. Число малых предприятий (без микропредприятий) по отраслям в России в 2009-сентябрь 2013 гг.

Рисунок 1. Распределение объемов финансирования программ поддержки малого и среднего бизнеса из федерального и регионального бюджетов по регионам на карте России в 2011-2013 гг., млн руб.

Таблица 3. Показатели за 2012-2013 гг. трех стран лидеров, добившихся наибольших успехов в областях, являющихся предметом исследования рейтинга «Doing Business 2014»

Таблица 4. Распределение российских регионов по рейтингу инвестиционного климата в 2012-2013 гг.

График 15. Динамика объема накопленных иностранных инвестиций в 2005-2013 гг., млрд долл.

Диаграмма 4. Накоплено иностранных инвестиций по странам-инвесторам в 2013 г., %

Таблица 5. Динамика объема накопленных иностранных инвестиций в ТОП-15 регионов в 2005-2013 гг., млн долл.

График 16. Динамика численности населения России и мира в 2000-2013 гг. и прогноз до 2100 г., млн чел.

График 17. Доля РФ в мировом ВВП в 2001-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., %

## 2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

### 3. МИРОВОЙ РЫНОК БАНКОВСКИХ КАРТ

График 18. Прогноз изменения количества банковских карт в мире с 2012 по 2018 гг., млрд ед.

График 19. Количество банковских карт по крупнейшими компаниями в мире в 2012 г. и прогноз на 2017 г., млн ед.

Диаграмма 5. Структура объема платежных карт по видам в 2012 г. и прогноз на 2017 г., %

Диаграмма 6. Структура объема платежей по видам карт в мире в 2013 г., %

График 20. Объемы карточных платежей по регионам мира в 2012 г. и прогноз на 2018 г., млрд долл.

График 21. Количество карт в пересчете на одного жителя по странам Европы в 2012 г., ед.

### 4. ЭМИССИЯ БАНКОВСКИХ КАРТ В РОССИИ

График 22. Эмиссии банковских карт и темп прироста в 2007-2013 гг., тыс. ед.

Таблица 6. Эмиссия банковских карт по видам в 2007-2013 гг., тыс. ед.

Диаграмма 7. Изменение структуры банковских карт, эмитированных кредитными организациями, по видам в 2008-2013 гг., %

Диаграмма 9. Структура выпущенных карт по платежным системам в 2013\* г., %

### 5. ОПЕРАЦИИ ПО БАНКОВСКИМ КАРТАМ

График 23. Динамика количества и объема операций, совершаемых на территории РФ и за ее пределами с использованием банковских карт в 2008-2013 гг.

Диаграмма 10. Отношение операций по получению наличных денег к операциям по оплате товаров и услуг, на территории РФ с использованием банковских карт в 2008-2013 гг., %

График 24. Динамика количества и объема операций по оплате товаров и услуг, совершаемых юридическими лицами на территории РФ и за ее пределами с использованием банковских карт в 2008-2013 гг., млн ед., млрд руб.

Таблица 7. Количество и объем операций, совершаемых на территории РФ и за ее пределами с использованием банковских карт, эмитированных кредитными организациями, по видам клиентов и целям использования в 2008-2013 гг.

Таблица 8. Динамика объема операций, совершенных с использованием платежных карт, в стоимостном выражении по регионам РФ в 2010- 2013 г., млрд руб.

График 25. Динамика объема операций в стоимостном выражении по крупнейшим регионам в 2012-2013 гг., млрд руб.

Таблица 9. Объем операций, совершенных с использованием платежных карт, в стоимостном выражении по федеральным округам и субъектам федерации, объемная доля операций по оплате товаров и услуг в 2013 г., млрд руб.

Таблица 10. Динамика количества операций, совершенных с использованием платежных карт по регионам РФ в 2010-2013 гг., млн ед.

График 26. Динамика количества операций по крупнейшим регионам в 2012-2013 гг., млн ед.

Таблица 11. Количество операций, совершенных с использованием платежных карт, по федеральным округам и субъектам федерации, объемная доля операций по оплате товаров и услуг в 2013 г., млн ед.

Диаграмма 11. Изменение региональной структуры объема операций по картам в денежном выражении в 2010-2013 гг., %

Диаграмма 12. Изменение региональной структуры количества операций по картам в 2010-2013 гг., %

## **6. СТРУКТУРА БАНКОВСКИХ ОПЕРАЦИЙ ПО КАРТАМ**

Таблица 12. Объемы операций по банковским картам в денежном и количественном выражении в 2008- 2013 гг.

Диаграмма 13. Структура объема операций по банковским картам в денежном выражении по видам в крупнейших регионах РФ в 2013 году, %

Диаграмма 14. Структура количества операций по банковским картам по видам в крупнейших регионах РФ в 2013 году, %

Диаграмма 16. Структура зарубежных трат россиян посредством банковских карт по видам в 2012-2013 гг., %

## **7. РЫНОК КРЕДИТНЫХ КАРТ**

График 27. Динамика рынка кредитных карт в России с IV квартала 2012 года по IV квартал 2013 г., млрд руб.

График 28. Изменение концентрации долей топ-1, топ-5 и топ-10 на рынке кредитных карт России в 2012-2013 гг., % от общего объема рынка

Таблица 13. Объем, доля рынка и динамика объема портфелей кредитных карт топ-10 банков России в 2012-2013 гг.

Таблица 14. Рейтинг топ-30 банков России по объему портфеля задолженности по банковским картам, и темп прироста портфеля с I полугодия 2012 года по I полугодие 2013 года.

#### **8. КРУПНЕЙШИЕ КОМПАНИИ НА РЫНКЕ**

Таблица 15. Крупнейшие банки по количеству пластиковых карт в обращении на 1 июля 2012-2013 гг., ед.

График 29. Динамика количества эмитентов и эквайеров платежных карт в России в 2007-2013 гг., ед.

Таблица 16. Рейтинг банков по выпуску пластиковых карт, доля новых карт от общего выпуска в 2013 году, ед.

Диаграмма 18. Относительная доля банков, входящих в топ-10 рейтинга банков по выпуску пластиковых карт в I квартале 2013 года, %

Таблица 17. Рейтинг банков по количеству собственных банкоматов на 1 июля 2013 года, шт.

#### **9. ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ БАНКОВСКИХ КАРТ**

График 30. Динамика числа банкоматов в России в 2008-2013 гг., ед.

#### **10. ВИДЫ КАРТ И УСЛОВИЯ ИХ ОБСЛУЖИВАНИЯ**

Таблица 18. Характеристики премиальных карт основных платежных систем в мире по состоянию на май 2014 года

Таблица 19. Сравнение кредитных карт по условиям выдачи и использования на примере Стандартных и Золотых карт Виза и МастерКард в Топ-20 банков по объему карт в обращении в рублях на 15.05.14 г.

Таблица 20. Партнеры банков, входящих в топ-20 по объему карт в обращении, на 15.05.2014 года.

#### **11. ПОТРЕБИТЕЛЕЙ УСЛУГ**

Диаграмма 19. Структура респондентов по владению банковскими картами и по количеству имеющихся банковских карт в России в 2013 г., %

Диаграмма 20. Доля россиян, имеющих банковскую карту в 2010-2013 гг., %

Диаграмма 21. Зависимость наличия карты и желания ее приобрести от возраста респондента в России в 2013 г., %

Диаграмма 22. Доля владельцев банковских карт среди платежеспособного населения (25-55 лет) в 2013 г., %

Диаграмма 23. Владение банковскими картами и намерение их приобретения в зависимости от образования в России в 2013 г., %

Диаграмма 24. Соотношение владельцев банковских карт согласно потребительскому статусу населения в 2013 г., %

Диаграмма 25. Соотношение владельцев банковских карт по роду деятельности в 2013 г., %

Диаграмма 26. Соотношение наличия банковских карт у граждан РФ по федеральным округам в России в 2013 г., %

Диаграмма 27. Соотношение владельцев банковских карт относительно места проживания в 2013 г., %

Диаграмма 28. Структура использования банковских карт гражданами России за рубежом в 2013 г., %

График 32. Наиболее распространенные операции, совершаемые по банковским карточкам в 2013 г., %

Диаграмма 29. Предпочитаемые способы оплаты товаров и услуг в 2010-2013 гг., %

Диаграмма 30. Доля держателей карт, использующих их только для снятия наличных, в 2010 и в 2013 г., %

Диаграмма 31. Соотношение использования банковских карт россиянами по федеральным округам в России в 2013 г., %

Диаграмма 32. Активность использования карт в 2013 г., % держателей

График 33. Места использования карт в 2013 г., % пользователей

Диаграмма 33. Удовлетворенность респондентов характеристиками использования банковских карт в России в 2013 г., %

Диаграмма 34. Осведомленность держателей банковских карт о стоимости обслуживания карты и размерах комиссий в России в 2013 г., %

График 34. Причины, которые мешают расплачиваться картами в 2013 г., % держателей, использующих карты только для снятия наличных

Диаграмма 35. Осведомленность респондентов о случаях мошенничества при использовании банковских карт в России в 2013 г., %

## **12. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ**

## **13. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК**

График 35. Динамика ВВП России в ценах 2008 г., цен на нефть и курса рубля в 2004-2013 гг.

График 36. Динамика реальных располагаемых доходов в России в 2000-2013\* гг., %

График 37. Внутренние структурные подразделения российских банков на 1.01.13 и на 1.01.14, ед.

График 38. Динамика оборота розничной торговли в России в 2004-2013 гг., трлн руб.

Диаграмма 36. Доля карт в оплате интернет-покупок в 2013 году, %

Диаграмма 37. Динамика въезда иностранных граждан в Россию в 2009-2013 гг., чел.

Диаграмма 38. Динамика выезда российских граждан за рубеж в 2009-2013 гг., млн чел.

## **14. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА БАНКОВСКИХ КАРТ НА 2014-2016 ГГ.**

График 39. Динамика рынка банковских карт в 2008-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг.

## **ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP**

## ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

**INTESCO RESEARCH GROUP** – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «Food Service», «РБК daily», «Ценовик», «Мое дело. Магазин», «МАХИМ» «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Unipack.Ru» и пр.

## НАШИ КЛИЕНТЫ



**МЫ ПРЕВРАЩАЕМ ВАШИ ИДЕИ  
В ГОТОВЫЕ БИЗНЕС-РЕШЕНИЯ**

Е-mail: [info@i-plan.ru](mailto:info@i-plan.ru)

Сайт: [www.i-plan.ru](http://www.i-plan.ru)

Тел.: **+7 (495) 212-91-91**