

INTESCO
RESEARCH
GROUP

ДЕМО-ВЕРСИЯ
РОССИЙСКИЙ РЫНОК
ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ 2009 Г.



Москва, 2009 год

ОГЛАВЛЕНИЕ

ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ

1. НАСЕЛЕНИЕ РОССИИ

1.1. Динамика численности населения

1.2. Динамика уровня жизни населения

2. КЛАССИФИКАЦИЯ ТУРИЗМА

3. СИТУАЦИЯ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ТУРИЗМА

3.1. Влияние кризиса на мировой рынок туризма

3.2. Тенденции на мировом рынке туризма

3.3. Рейтинг самых популярных стран для туризма

4. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

4.1. Динамика объема рынка

4.2. Сегментация рынка по видам туризма

4.3. Сезонность рынка

5. ПОКАЗАТЕЛИ ВЪЕЗДА И ВЫЕЗДА ГРАЖДАН ИЗ СТРАНЫ

5.1. Выезд граждан России в другие страны

5.2. Въезд иностранных граждан в Россию

6. АНАЛИЗ ТУРИСТИЧЕСКИХ ФИРМ РОССИИ

6.1. Динамика количества туристических фирм

6.2. Сегментация туристических фирм по видам оказываемых услуг

6.3. Распределение туристических фирм по федеральным округам

6.4. Крупнейшие регионы по количеству туристических фирм

6.5. Региональная структура распределения туристических фирм России

7. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

8. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ТУРИЗМА

9. РЕЙТИНГИ ТУРИСТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ В РОССИИ

9.1. Рейтинг крупнейших туристических компаний по выручке

9.2. Рейтинг крупнейших туристических компаний по количеству клиентов

9.3. Крупнейшие компании по продаже авиабилетов

9.4. Рейтинг крупнейших региональных туристических компаний по выручке

9.5. Рейтинг крупнейших региональных туристических компаний по количеству клиентов

9.6. Рейтинг крупнейших региональных туристических компаний по количеству проданных билетов

10. ИГРОКИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

10.1. Сетевые турагентства

«Роза ветров»

«Велл»

«Горячие туры»

«Путевочка»

«Мострэвел»

10.2. Розничные сети туроператоров

«Натали Турс»

«Интурист»

«Tez Tour»

«Инна Тур»

«Greenex»

10.3. Объединения турагентств

«Нева»

10.4. Крупнейшие игроки на российском внутреннем рынке туристических услуг

Бюро путешествий «Ориент»

«РВБ-АЛЕАН»

«Дельфин»

«Мультитур»

«Астравел»

НП Соцздрав

SuperTeam

Орфей

11. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ТУРИЗМА В 2009-2010 ГГ.

12. ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ ПО РОССИИ

- 12.1. Золотое кольцо
- 12.2. Москва
- 12.3. Санкт-Петербург
- 12.4. Черноморское побережье и Кавказские горы
- 12.5. Сибирь
- 12.6. Дальний Восток и Камчатка
- 12.7. Север России

13. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ РОССИЯН НА РЫНКЕ ТУРИЗМА

**ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ТЕКУЩИЕ РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ
ТУРИЗМА В СУБЪЕКТАХ РФ**

**ПРИЛОЖЕНИЕ 2. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НА ПЕРИОД ДО 2015 ГОДА**

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Данное исследование проводилось по заказу компании «Интертуризм».

Цель исследования заключается в анализе российского рынка туристических услуг, выявлению изменений потребительских предпочтений при выборе стран для совершения туристических поездок.

Выдержки из исследования:

В 2009 году число туристов по всему миру снизится почти на ***%.

Объем рынка туризма в России в 2008 году составил *** млрд. долл., по сравнению с 2007 годом наблюдается падение рынка на ***%.

Всего из России в 2008 году выехало *** чел., что выше показателя предыдущего года на 7%.

С целью туризма выехало менее трети граждан (*** чел.). За год показатель вырос на ***%. Таким образом, кризис серьезно не успел повлиять на деятельность турфирм в прошлом году, потому как по-настоящему проявился в России позже других стран и летом достаточное количество туристов осуществило намеченные планы.

Всего в первом квартале 2009 года в Россию въехало *** человек, из них *** человек с целью туризма.

В структуре въезда туристов в Россию по странам на Германию приходится ***% туристов, на Финляндию – ***%, на Францию – ***%.

С 2004 по 2007 год количество туристических фирм в России росло. Однако в 2008 году мировой экономической кризис способствовал сокращению их количества до *** единиц.

В 2008 году ***% всех туристических фирм России являлись турагентами. Функции туроператора исполняли ***%, продвижением туров занимались 3%, а только экскурсионной деятельностью - ***% туристических фирм России.

В Москве находится *** туристических фирм, в Краснодарском крае – ***, в Свердловской области – ***, в Московской области – ***.

Что касается количества клиентов, то безусловным лидером является компания ГК «Капитал Тур» с показателем *** чел. в 2008 году. На втором месте находится компания ЗАО «ГК S7» (*** чел.). Замыкает тройку лидеров ГК «Интурист» с показателем *** чел.

Ключевыми параметрами, по которым строится исследование, выступают:

- Состояние мирового рынка туризма в условиях кризиса;

Российский рынок туристических услуг 2009 г.

- Изменение объема российского рынка туристических услуг;
- Сегментация российского рынка по видам туризма;
- Показатели выезда российских граждан из страны;
- Показатели въезда иностранных граждан в страну;
- Рейтинги крупнейших туристических компаний по различным параметрам.

В работе рассматривается государственная поддержка туризма, в приложениях приводятся выдержки из официальных материалов по развитию туризма в России. Рассматриваются тенденции на российском рынке туристических услуг.

В исследовании оцениваются перспективы развития рынка туристического рынка, приводится прогноз развития на 2009-2010 гг.

Раздел, посвященный **анализу туристических фирм России**, содержит следующие данные:

- Динамика количества туристических фирм;
- Сегментация туристических фирм по видам оказываемых услуг;
- Распределение туристических фирм по федеральным округам;
- Крупнейшие регионы по количеству туристических фирм;
- Региональная структура распределения туристических фирм России.

Источники информации, используемые в исследовании:

- Федеральная служба государственной статистики;
- Экспертные оценки;
- Материалы отраслевых учреждений;
- Печатные и электронные деловые и специализированные издания;
- Материалы компаний производителей и участников рынка.

В исследовании приводится 25 графиков, 10 таблиц, 9 диаграмм и 4 схемы.

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ

Список графиков:

График 1. Динамика численности постоянного населения России по состоянию на 1 января в 2000-2009 гг., млн.чел.

График 2. Динамика реальных располагаемых доходов населения России по месяцам в 2008-2009 гг., % к предыдущему периоду

График 3. Динамика среднемесячной номинальной начисленной заработной платы населения России по месяцам в 2008-2009 гг., тыс.руб.

График 4. Динамика среднемесячной реальной начисленной заработной платы населения России по месяцам в 2008-2009 гг., % к предыдущему периоду

График 5. Динамика количества туристов в мире в 2008 и прогноз на 2009 и 2020 гг., млн.чел.

График 6. ТОП-10 наиболее популярных стран для туризма

График 7. Динамика объема туристических услуг населению России в 2000-2008 гг., млрд. руб.

График 8. Динамика объема российского рынка туризма в 2006-2008 гг., млрд. долл.

График 9. Динамика количества россиян, выехавших за границу в 2007-2008 гг., чел.

График 10. Динамика количества россиян, выехавших за границу с целью туризма в 2007-2008 гг., чел.

График 11. Динамика жителей России, выехавших за границу с целью туризма в 1 квартале 2008-2009 гг., чел.

График 12. Динамика количества иностранных граждан, въехавших на территорию России в 2007-2008 гг., чел.

График 13. Динамика количества иностранных граждан, въехавших на территорию России с целью туризма в 2007-2008 гг., чел.

График 14. Динамика количества иностранных туристов, въехавших в Россию в 1 квартале 2008-2009 гг., чел.

График 15. Динамика количества туристических фирм в России в 2004-2008 гг., ед.

График 16. Крупнейшие регионы России по количеству туристических фирм в 2008 году, ед.

График 17. Рейтинг крупнейших турфирм по выручке в 2008 году, млн. долл.

График 18. Рейтинг крупнейших турфирм по количеству клиентов в 2008 году, чел.

График 19. Рейтинг крупнейших продавцов авиабилетов в 2008 году, млн. руб.

График 20. Рейтинг крупнейших региональных туристических компаний по выручке в 2008 году, млн. долл.

График 21. Рейтинг крупнейших региональных туристических компаний по количеству клиентов в 2007-2008 гг., чел.

График 22. Рейтинг крупнейших региональных туристических компаний по количеству проданных билетов в 2008 году, шт.

График 23. Динамика объема российского рынка в 2008 году и прогноз на 2009-2010 гг., млрд.долл.

График 24. Крупнейшие страны по показателям спада потока туристов в них из России к началу 2009 году, %

График 25. Крупнейшие страны по показателям роста потока туристов в них из России к началу 2009 года, %

Список диаграмм:

Диаграмма 1. Структура рынка туристических услуг России по видам туризма в 2008 году

Диаграмма 2. Доля россиян, выехавших из России с целью туризма в 2008 году, %

Диаграмма 3. Структура выезда российских граждан по странам в 1 квартале 2009 г., %

Диаграмма 4. Доля иностранных граждан, въехавших на территорию России с целью туризма в 2008 году, %

Диаграмма 5. Структура въезда иностранных туристов в Россию по странам в 1 квартале 2009 г., %

Диаграмма 6. Сегментация туристических фирм России по видам оказываемых услуг в 2008 году, %

Диаграмма 7. Структура распределения туристических фирм России по федеральным округам РФ в 2008 году, %

Диаграмма 8. Структура расположения туристических фирм по регионам РФ в 2008 году, %

Диаграмма 9. Доля российских граждан, использующих услуги внутреннего туризма

Список таблиц:

Таблица 1. Количество туристических фирм в крупнейших федеральных округах в 2008 году, ед.

Таблица 2. Количество туристических фирм в основных регионах РФ в 2008 году, ед.

Таблица 3. Рейтинг крупнейших туристических компаний по выручке в 2008 году

Таблица 4. Рейтинг крупнейших туристических компаний по количеству клиентов в 2008 году

Таблица 5. Крупнейшие компании по продаже авиабилетов в России в 2008 году

Таблица 6. Крупнейшие региональные туристические компании по выручке в 2008 году

Таблица 7. Крупнейшие региональные туристические компании по количеству клиентов в 2008 году

Таблица 8. Крупнейшие региональные туристические компании по количеству проданных билетов в 2008 году

Таблица 9. Текущие региональные целевые программы развития туризма в субъектах РФ

Таблица 10. План мероприятий по реализации стратегии развития туризма в Российской Федерации

Список схем:

Схема 1. Классификация туризма по типам

Схема 2. Классификация туризма по целям поездок

Схема 3. Классификация туризма по продолжительности путешествий

Схема 4. Классификация туризма по виду транспорта

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

Intesco Research Group является консалтинговым подразделением компании Интеско.

Основным направлением деятельности **Intesco Research Group** является разработка бизнес-планов и маркетинговых исследований, как отраслевых российских рынков, так и региональных рынков РФ.

Принимаем заказы на исполнение работ на русском и английском языке.

Мы предлагаем следующие услуги:

- проведение маркетинговых исследований рынков товаров или услуг;
- разработка технико-экономических обоснований (ТЭО) проектов;
- создание бизнес-планов по организации предприятий или по реорганизации существующего бизнеса;
- разработка маркетинговых стратегий продвижения товаров или услуг.

С начала 2009 г. открыто новое направление «бизнес-тренинги».

Финансовые аналитики компании являются выпускниками ведущих московских вузов и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Сотрудники компании **Intesco Research Group** реализовывали проекты для таких крупных компаний как «Кинотавр», «ГЕО», «Интертуризм», «Продторг», «Кинофест» и прочие.