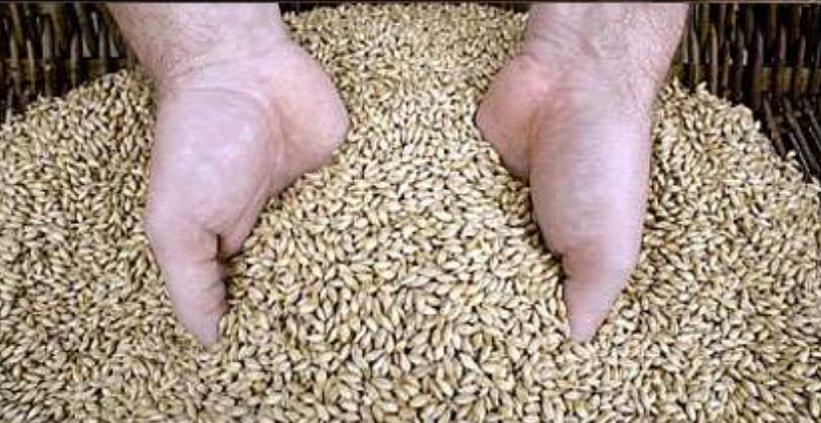


Intesco  
Research  
Group

# БИЗНЕС-ПЛАН МИНИ ПИВОВАРЕННОГО ЗАВОДА (с финансовой моделью)



МОСКВА 2012

## ОПИСАНИЕ

Разработка бизнес-плана мини пивоваренного завода проведена на основе одного из реально осуществленных проектов аналитической группы Intesco Research Group. Бизнес-план подготовлен по международному стандарту UNIDO.

К данному бизнес-плану прилагается автоматизированная финансовая модель в формате Excel.

Для того чтобы произвести перерасчеты под новый проект, достаточно изменить базовые показатели в финансовой модели.

Сервис, используемый в модели, настолько прост и удобен, что позволяет любому человеку без финансового образования успешно провести расчеты под собственный проект.

Финансовая модель построена таким образом, что позволяет моментально наблюдать изменение показателей эффективности проекта.

Благодаря гибкости финансовой модели, возможна адаптация данного бизнес-плана под новый проект в любом регионе России.

### Цели проекта:

привлечение инвестиционных средств для открытия мини пивоваренного завода;  
обоснование экономической эффективности открытия мини пивоваренного завода;  
разработка поэтапного плана создания и развития мини пивоваренного завода.

### Описание проекта:

местоположение – один из регионов РФ;

общая площадь \*\*\* кв. м.

\*\*\* сотрудников с фондом заработной платы в \*\*\* тыс. руб. в месяц.

### Основные задачи проекта:

аренда необходимого помещения;

организация открытия пивоваренного мини-завода:

- ✓ зарегистрировать предприятие;
- ✓ получить необходимые разрешения;
- ✓ провести ремонт помещения;
- ✓ закупить и ввести в эксплуатацию необходимое оборудование;

- ✓ набрать персонал;
- ✓ провести пуско-наладочные работы;
- ✓ сертифицировать производимую продукцию;
- ✓ купить автотранспортное средство;
- ✓ провести рекламную кампанию.

**Оборудование:**

- Оборудование производственного цикла;
  - Заточно-суловарочный аппарат,
  - Фильтрационный аппарат,
  - Гидроциклонный аппарат,
  - Водогрейный аппарат,
  - Бродильный аппарат,
  - Аппарат дображивания,
  - Льдогенератор,
  - Теплообменник,
  - Охладитель для дрожжей,
  - Солодобрилка,
  - Машины холодильные,
  - Баллоны для двуокиси углерода,
  - Пульт оператора,
  - Шкаф силовой,
  - Шкаф распределительный,
  - Заправочная машина.
- Оборудование для склада;
  - Кеги,
  - Оборудование для промывки кег,
  - Тележка для развоза кег.
- Оборудование для административно-бытового помещения;
  - Кассовый аппарат,
  - Стол,
  - Кресло,
  - Прочее оборудование.

Таблица 1. Цены на продукцию пивоваренного мини-завода

Наименование продукции	Цена за 1 литр, руб.
Светлое легкое пиво (алк. 3.8%)	***
Светлое классическое пиво (алк. 5.0%)	***
Темное пиво (алк. 5.5%)	***
Полутемное пиво (алк. 5.0%)	***

Таблица 2. Загрузка пивоваренного мини-завода

	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	5 кв.	6 кв.	7 кв.	8 кв.
Загрузка мини-пивоварни, %	***	***	***	***	***	***	***	***
Сезонность потребления пива, %	***	***	***	***	***	***	***	***
Загрузка пивоваренного мини-завода с учетом сезонности, %	***	***	***	***	***	***	***	***

Продолжение

	9 кв.	10 кв.	11 кв.	12 кв.	13 кв.	14 кв.	15 кв.	16 кв.
Загрузка мини-пивоварни, %	***	***	***	***	***	***	***	***
Сезонность потребления пива, %	***	***	***	***	***	***	***	***
Загрузка пивоваренного мини-завода с учетом сезонности, %	***	***	***	***	***	***	***	***

**Финансовые показатели проекта:**Объем первоначальных вложений - **9,143 млн руб.**

Чистый доход (NCF) - \*\*\* млн руб.

Чистый дисконтированный доход (NPV) - \*\*\* млн руб.

Простой срок окупаемости (PB) - \*\*\* кварталов

Дисконтированный срок окупаемости (DPB) - **3,05 года**

Индекс прибыльности (PI) - \*\*\* ед.

Внутренняя норма доходности (IRR) - \*\*\* %

Точка безубыточности (BEP) - \*\*\* млн руб/квартал

**Выдержки из исследования:**

В 2007-2010 гг. продажи пива снижались. Это, вероятнее всего, связано с ..., а также со значительным распространением .... В 2010 году в России было реализовано \*\*\* млн дкл пива, что было на \*\*\*% меньше, чем в 2009 году. Годом ранее темп снижения продаж составил \*\*\*%.

В 2011 г. тенденция сменилась на противоположную, рост составил \*\*\*%, конечному потребителю было продано \*\*\* млрд дкл пенного напитка.

Вплоть до 2007 года потребление пива в России увеличивалось. Достигнув максимума \*\*\* литра пива на человека, розничные продажи начали снижаться. В 2008 году это снижение было небольшим (\*\*\*%), а в 2009 увеличилось до \*\*\*%. В 2010 году розничные продажи пива составили \*\*\* л/чел, что было меньше на \*\*\*%, чем в 2009 году. В 2011 г. потребление пенного напитка возросло до \*\*\* л на человека.

Лидером в России по потреблению пива является Санкт-Петербург, где в 2011 году оно было равно \*\*\* л/чел. На втором месте по потреблению пенного напитка жители Хабаровского края - \*\*\* л/чел. Более \*\*\* литров на человека в год также приходится в Ленинградской, Омской и Московской областях. Меньше всего пьют пива в национальных республиках Северного Кавказа.

В 2007-2010 гг. производство пива в России снижалось нарастающими темпами. В 2010 году выпуск сократился на \*\*\*% и составил \*\*\* млн дкл. В 2011г. объем производства практически не изменился и был равен \*\*\* млн дкл. По-видимому, снижение производства пива это долгосрочная тенденция вызванная, во-первых, ..., а, во-вторых, с ....

Больше всего в России производится светлого пива. Его доля в 2011 году составила \*\*\*%. Доли пива других видов ....

В 2011 году средняя отпускная цена производителей на пиво увеличилась на \*\*\* рублей или на \*\*\*%, составив \*\*\* рубля за декалитр. За первые полугодие 2012 г. стоимость пенного напитка увеличилась еще на \*\*\* рублей (\*\*\*%), составив \*\*\* рубля за декалитр. Что напрямую связано с изменениями в законодательстве.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

### 1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

- 1.1. Цели и краткое описание проекта
- 1.2. Расчетный период проекта
- 1.3. Стоимость реализации проекта
- 1.4. Источники финансирования проекта
- 1.5. Показатели эффективности проекта

### 2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКАХ ПРОЕКТА

### 3. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

- 3.1. Концепция пивоваренного мини-завода
- 3.2. Спектр продукции пивоваренного мин
- 3.3. Разрешительная документация

### 4. АНАЛИЗ РЫНКА

- 4.1. Объект исследования

*Основные понятия на рынке пива*

*Сырье для производства пива*

*Технология производства пива*

*Способы классификации пива*

- 4.2. Анализ розничных продаж пива

- 4.3. Розничные продажи пива на душу населения в РФ

- 4.4. Сегментация российского рынка пива

*Сегментация по цене*

*Сегментация по таре и упаковке*

*Сегментация по категориям крепости и по видам*

- 4.5. Основные игроки на российском рынке пива

*Структура розничных продаж пива по крупнейшим игрокам*

*ОАО «Пивоваренная компания «Балтика»*

*ОАО «САН ИнБев»*

*ООО «Объединенные Пивоварни Хейнекен»*

*ЗАО «Пивоварня Москва-Эфес»*

*ООО «САБМиллер РУС»*

- 4.6. Производство пива в России

*Структура российского производства пива по видам*

*Объемы производства пива в регионах РФ*

*Светлое пиво*

*Темное пиво*

- 4.7. Крупнейшие российские производители пива по объему выручки
- 4.8. Крупнейшие российские предприятия по объему производства пива
- 4.9. Анализ импорта пива
- 4.10. Цены производителей на пиво в России
- 4.11. Потребительские предпочтения на российском рынке пива

*Причины выбора марки пива*

*Факторы, влияющие на выбор пива*

*Наиболее популярные и известные марки пива*

- 4.12. Государственное регулирование рынка пива
- 4.13. Тенденции на российском рынке пива

## **5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН**

- 5.1. Состав персонала
- 5.2. Должностные обязанности сотрудников

## **6. СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА**

- 6.1. Клиенты предприятия
- 6.2. Ценовая политика
- 6.3. Рекламная стратегия

## **7. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН**

- 7.1. Расположение пивоваренного мини-завода
- 7.2. Аренда зданий и сооружений
- 7.3. Структура использования площадей
- 7.4. Необходимое оборудование
- 7.5. Объемы производимой продукции
- 7.6. График реализации проекта

## **8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН**

- 8.1. Первоначальные вложения в проект

*Динамика инвестиционных вложений*

*Направления инвестиционных вложений*

- 8.2. Доходы пивоваренного мини-завода
- 8.3. Расходы пивоваренного мини-завода
- 8.4. Система налогообложения
- 8.5. Отчет о прибылях и убытках
- 8.6. Отчет о движении денежных средств
- 8.7. Бухгалтерский баланс

## **9. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА**

- 9.1. Методика оценки эффективности проекта
- 9.2. Чистый доход (NCF)
- 9.3. Чистый дисконтированный доход (NPV)
- 9.4. Срок окупаемости (РВ)
- 9.5. Дисконтированный срок окупаемости (DPB)
- 9.6. Индекс прибыльности (PI)
- 9.7. Внутренняя норма доходности (IRR)

## **10. АНАЛИЗ РИСКОВ ПО ПРОЕКТУ**

- 10.1. Качественный анализ рисков
- 10.1. Анализ чувствительности проекта
- 10.2. Точка безубыточности проекта

## **ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ДОЛЖНОСТНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ СОТРУДНИКОВ ПИВОВАРЕННОГО МИНИ-ЗАВОДА ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP**

## СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

### Список графиков:

График 1. Динамика розничных продаж пива в России в 2010 - май 2012 гг., тыс. дкл

График 2. Динамика розничных продаж пива по месяцам в 2010 - май 2012 гг., тыс. дкл

График 3. Динамика розничных продаж пива в России на душу населения в 2006-2011 гг., л/чел.

График 4. Динамика объема российского производства пива в 2006-2011 гг., тыс. дкл

График 5. Динамика объема российского производства пива по месяцам в 2011 -июнь 2012 гг., тыс. дкл.

График 6. Динамика российского импорта пива в 2007-2011 гг., тонн

График 7. Динамика российского импорта пива в 2007-2011 гг., тыс. долл.

График 8. Динамика средних цен производителей на пиво в РФ в 2006 – июнь 2012 гг., руб/дкл.

График 9. Динамика средних цен производителей на пиво в РФ по месяцам в 2006 –июнь 2012 гг., руб/дкл.

График 10. Факторы, влияющие на выбор марки пива (по данным опроса потребителей в 2010 году), %

График 11. Динамика загрузки пивоваренного мини-завода, %

График 12. Динамика затрат по проекту, тыс. руб.

График 13. Динамика выручки пивоваренного мини-завода, тыс. руб.

График 14. Динамика выручки, валовой прибыли и прибыли до налогообложения пивоваренного мини-завода, тыс. руб.

График 15. Динамика чистой прибыли пивоваренного мини-завода, тыс. руб.

График 16. Движение денежных потоков пивоваренного мини-завода, тыс. руб.

График 17. Остаток денежных средств на счету пивоваренного мини-завода, тыс. руб.

График 18. Чистый доход (NCF) пивоваренного мини-завода, тыс. руб.

График 19. Чистый дисконтированный доход (NPV) пивоваренного мини-завода, тыс. руб.

График 20. Влияние уровня цен на NCF, % от уровня цен

График 21. Влияние уровня цен на NPV, % от уровня цен

График 22. Влияние уровня цен на РВ, % от уровня цен

График 23. Влияние уровня цен на DPB, % от уровня цен

График 24. Влияние уровня цен на PI, % от уровня цен

График 25. Влияние уровня цен на IRR, % от уровня цен

График 26. Точка безубыточности пивоваренного мини-завода, %

**Список диаграмм:**

Диаграмма 1. Изменение структуры российского рынка пива по цене в натуральном выражении в 2009-2010 гг., %

Диаграмма 2. Сегментация по таре российского рынка пива в натуральном и стоимостном выражении в 2010 гг., %

Диаграмма 3. Сегментация российского рынка пива по крепости в натуральном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 4. Доли крупнейших пивоваренных компаний в структуре розничных продаж пива в России в стоимостном выражении в 2010-2011 гг., %

Диаграмма 5. Структура российского производства по видам пива в натуральном выражении в 2011 году, %

Диаграмма 6. Потребительские предпочтения молодых россиян в отношении выбора марки пива в 2010 году, %

Диаграмма 7. Структура ФОТ персонала пивоваренного мини-завода, %

Диаграмма 8. Структура использования площадей пивоваренного мини-завода, %

Диаграмма 9. Структура инвестиционных затрат пивоваренного мини-завода, %

Диаграмма 10. Структура выручки по видам пива, %

Диаграмма 11. Структура текущих расходов пивоваренного мини-завода, %

Диаграмма 12. Структура себестоимости пива, %

Диаграмма 13. Структура налоговых выплат пивоваренного мини-завода, %

**Список таблиц:**

Таблица 1. Цены на продукцию пивоваренного мини-завода

Таблица 2. Загрузка пивоваренного мини-завода

Таблица 3. Объемы производимых сортов пива в денежном выражении, тыс. руб.

Таблица 4. Показатели эффективности проекта

Таблица 5. Объемы производимых сортов пива в номинальном выражении, литров

Таблица 6. Динамика розничных продаж пива по месяцам в 2010 - май 2012 гг., тыс. дкл

Таблица 7. Объемы розничных продаж пива в регионах РФ в 2007-2010 гг., тыс. дкл

Таблица 8. Объемы продаж пива на душу населения в регионах России в 2011 г., л/чел.

Таблица 9. Объемы производства пива по регионам РФ в 2006-2011 гг., тыс. дкл.

Таблица 10. Объемы производства пива по регионам РФ в 2009-2011 гг., тыс. дкл

Таблица 11. Объемы производства пива по регионам РФ в 2009-2011 гг., тыс. дкл.

Таблица 12. Крупнейшие компании по объему выручки, основной вид деятельности которых по ОКВЭД «производство пива» в РФ в 2010 г., тыс. руб.

Таблица 13. Объемы производства пива по крупнейшим российским производителям в 2006-2009 гг., тыс. дкл.

Таблица 14. Объемы российского импорта пива по странам-поставщикам в 2007-2011 гг., тонн

Таблица 15. Объемы российского импорта пива по странам-поставщикам в 2007-2011 гг., тыс. долл.

Таблица 16. Средние цены производителей на пиво в РФ по месяцам в 2006 – июнь 2012 гг., руб/дкл

Таблица 17. Рейтинг «любимых» пивных брендов россиян в 2009-2011 гг.

Таблица 18. Персонал пивоваренного мини-завода, чел.

Таблица 19. Цены на продукцию пивоваренного мини-завода

Таблица 20. Загрузка пивоваренного мини-завода

Таблица 21. Площади помещений пивоваренного мини-завода, кв. м

Таблица 22. Затраты на оборудование для пивоваренного мини-завода

Таблица 23. Объемы производимых сортов пива в номинальном выражении, литров

Таблица 24. Объемы производимых сортов пива в денежном выражении, тыс. руб.

Таблица 25. Инвестиционные затраты по проекту, тыс. руб.

Таблица 26. Динамика доходов от продаж, тыс. руб.

Таблица 27. Параметры текущих затрат пивоваренного мини-завода

Таблица 28. Ставка страховых взносов на доходы персонала для применяющих УСН организаций

Таблица 29. Налоговые выплаты пивоваренного мини-завода, тыс. руб.

Таблица 30. Отчет о прибылях и убытках пивоваренного мини-завода, тыс. руб.

Таблица 31. Отчет о движении денежных средств пивоваренного мини-завода, тыс. руб.

Таблица 32. Бухгалтерский баланс пивоваренного мини-завода, тыс. руб.

Таблица 33. Расчет эффективности инвестиционного проекта, тыс. руб.

Таблица 34. Показатели эффективности проекта

Таблица 35. Расчет точки безубыточности пивоваренного мини-завода, %

## ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

**INTESCO RESEARCH GROUP** – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозирований.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «Food Service», «РБК daily», «Ценовик», «Мое дело. Магазин», «МАХИМ» «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Unipack.Ru» и пр.

## НАШИ КЛИЕНТЫ



**ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ  
БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ**

Е-mail: [info@i-plan.ru](mailto:info@i-plan.ru)

Сайт: [www.i-plan.ru](http://www.i-plan.ru)

Тел.: +7 (495) 645-97-22