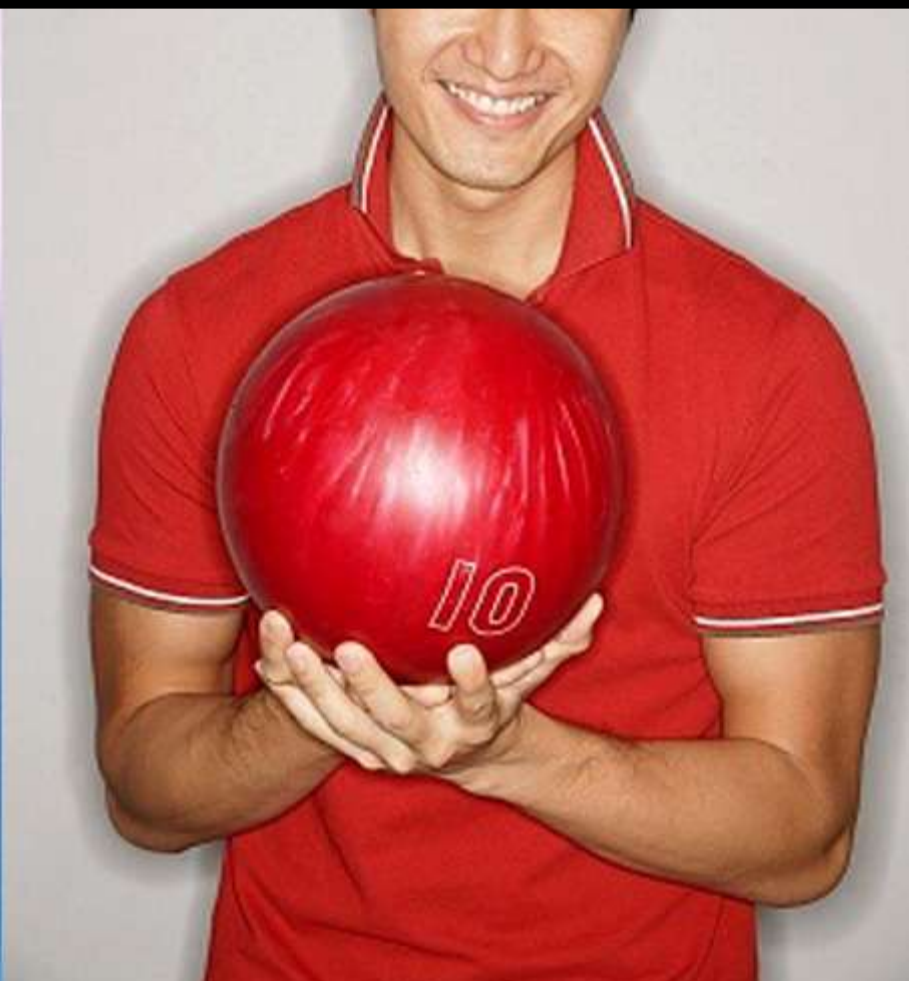




**Intesco
Research
Group**

БИЗНЕС-ПЛАН БОУЛИНГА



МОСКВА 2012

ОПИСАНИЕ

Разработка бизнес-плана боулинга проведена на основе одного из реально осуществленных проектов аналитической группы Intesco Research Group. Бизнес-план подготовлен по международному стандарту UNIDO.

Привлекательность реализации данного проекта обосновывается положительными прогнозами экспертов относительно российского рынка развлечений в последующие годы.

Цели проекта:

- привлечение инвестиционных средств для открытия боулинга;
- обоснование экономической эффективности открытия боулинга;
- разработка поэтапного плана создания и развития боулинга.

Описание проекта:

- местоположение – г. Москва, спальный район;
- первая линия домов;
- близость к станции метрополитена;
- наличие отдельного входа;
- наличие удобного подъезда;
- общее количество игровых дорожек – 8 ед.;
- режим работы 6-дневная рабочая неделя: вторник-воскресение, с 13.00 до 23.00, понедельник – выходной;
- общая площадь - *** кв.м.

Средняя стоимость услуг:

- аренда игровых дорожек – *** руб/час;
- бар – средний чек на уровне *** руб. с дорожки.

Виды персонала:

- генеральный директор;
- управляющий;
- главный бухгалтер;
- администратор;

сотрудник бара;
технический персонал;
охранник;
уборщица.

Финансовые показатели проекта:

Объем первоначальных вложений - **15,9 млн руб.**

Чистый доход (NCF) - *** млн руб.

Чистый дисконтированный доход (NPV) - *** млн руб.

Простой срок окупаемости (PB) - *** кварталов

Дисконтированный срок окупаемости (DPB) - **3,47 года**

Индекс прибыльности (PI) - *** ед.

Внутренняя норма доходности (IRR) - *** %

Точка безубыточности (BEP) - *** млн руб/квартал

Выдержки из исследования:

По итогам 20*** года оборот российского рынка боулинга достиг *** миллионов долларов, что составляло ***% от общемирового. В 2005 году на одну дорожку для боулинга в среднем по стране приходилось *** человек, а в России действовало более *** боулингов и *** дорожек, из них около *** пришлось на Москву и Санкт-Петербург. В 20*** году в России действовало около *** боулинг-клубов, а общее количество дорожек приблизилось к *** тысячи, т.е. 1 дорожка на *** тысячи человек. При этом уровень насыщения рынка оценивался экспертами лишь в ***–***%. В 20*** году – *** дорожек для игры в боулинг. В 20*** в России насчитывалось более *** боулинг-центров. Количество функционирующих дорожек для боулинга достигло *** шт.

Для насыщения рынка, сравнимого с американским, при сохранении текущего уровня доходов населения в России должно быть около *** дорожек.

Лидерами по количеству дорожек являлись города *** и *** ФО.

Выделяют 4 основных концепции боулинг-центров: спортивно-оздоровительные, центры семейного отдыха, молодежные (развлекательные) боулинг-клубы и закрытые («vip») боулинги.

Основная доля посетителей боулинг-клубов в России приходится на тех, кто рассматривает такие заведения как ***. Доля игроков, считающих боулинг спортом, составляет не более ***%...

*** всех посетителей боулинг-клубов приходится на сотрудников офисов, руководителей и учащихся вузов.

В структуре фонда ***% приходится на оплату труда сотрудников бара, по ***% - на оплату труда генерального директора, охранников и администраторов, ***% составляет доля технического персонала, доля управляющего и главного бухгалтера – по ***%, уборщица – ***%.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

- 1.1. Цели проекта
- 1.2. Расчетный период проекта
- 1.3. Стоимость реализации проекта
- 1.4. Источники финансирования проекта
- 1.5. Показатели эффективности проекта

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКАХ ПРОЕКТА

3. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

- 3.1. Концепция проекта
- 3.2. Спектр услуг
- 3.3. Разрешительная документация

4. АНАЛИЗ РЫНКА

- 4.1. Объем российского рынка боулинга
- 4.2. Тенденции
- 4.3. Помещение для боулинга
- 4.4. Концепции боулинг-клубов
- 4.5. Целевая аудитория боулинг-клуба
- 4.6. Оборудование для боулинга
 - Крупнейшие производители оборудования*
 - Системы управления боулингом*
 - Уход за оборудованием для боулинга*
- 4.7. Стоимость оборудования для боулинга
 - Новое оборудование*
 - Восстановленное оборудование*
- 4.8. Боулинг-клубы Москвы

5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

- 5.1. Состав персонала
- 5.2. Должностные обязанности сотрудников

6. СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА

- 6.1. Ценовая политика
- 6.2. Рекламная стратегия
- 6.3. Клиенты компании

7. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

- 7.1. Расположение компании

- 7.2. Аренда помещения
- 7.3. Структура использования площадей
- 7.4. Необходимое оборудование
- 7.5. Объемы предоставляемых услуг
- 7.6. График реализации проекта

8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

- 8.1. Первоначальные вложения в проект
 - Динамика инвестиционных вложений*
 - Направления инвестиционных вложений*
- 8.2. Доходы компании
- 8.3. Расходы компании
- 8.4. Система налогообложения
- 8.5. Отчет о прибылях и убытках
- 8.6. Отчет о движении денежных средств
- 8.7. Бухгалтерский баланс

9. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

- 9.1. Методика оценки эффективности проекта
- 9.2. Чистый доход (NCF)
- 9.3. Чистый дисконтированный доход (NPV)
- 9.4. Срок окупаемости (PB)
- 9.5. Дисконтированный срок окупаемости (DPB)
- 9.6. Индекс прибыльности (PI)
- 9.7. Внутренняя норма доходности (IRR)

10. АНАЛИЗ РИСКОВ ПО ПРОЕКТУ

- 10.1. Качественный анализ рисков
- 10.2. Анализ чувствительности проекта
- 10.3. Точка безубыточности проекта

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ДОЛЖНОСТНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ СОТРУДНИКОВ БОУЛИНГ-КЛУБА

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ БОУЛИНГ-КЛУБА

ПРИЛОЖЕНИЕ 3. ПРАВИЛА БОУЛИНГ-КЛУБА

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

Список графиков:

- График 1. Количество дорожек для игры в боулинг в России, шт.
- График 2. Количество дорожек для игры в боулинг в федеральных округах РФ
- График 3. Крупнейшие страны по количеству дорожек для игры в боулинг
- График 4. Крупнейшие города РФ по количеству боулинг-клубов
- График 5. Крупнейшие города РФ по количеству боулинговых дорожек
- График 6. Количество дорожек по производителям в боулинг-клубах Москвы, шт.
- График 7. Динамика загрузки боулинг-клуба, %
- График 8. Динамика предоставляемых услуг
- График 9. Динамика инвестиционных вложений в проект, тыс. руб.
- График 10. Динамика выручки проекта, тыс. руб.
- График 11. Динамика выручки, валовой прибыли и прибыли до налогообложения проекта, тыс. руб.
- График 12. Динамика чистой прибыли проекта, тыс. руб.
- График 13. Движение денежных потоков проекта, тыс. руб.
- График 14. Остаток денежных средств на счету проекта, тыс. руб.
- График 15. Чистый доход (NCF) проекта, тыс. руб.
- График 16. Чистый дисконтированный доход (NPV) проекта, тыс. руб.
- График 17. Влияние уровня цен на NCF, % от уровня цен
- График 18. Влияние уровня цен на NPV, % от уровня цен
- График 19. Влияние уровня цен на PB, % от уровня цен
- График 20. Влияние уровня цен на DPB, % от уровня цен
- График 21. Влияние уровня цен на PI, % от уровня цен
- График 22. Влияние уровня цен на IRR, % от уровня цен
- График 23. Точка безубыточности проекта, тыс. руб.

Список диаграмм:

- Диаграмма 1. Структура посетителей боулинг-клубов по роду занятий
- Диаграмма 2. Структура посетителей боулинг-клубов по уровню дохода
- Диаграмма 3. Доли производителей боулинг-оборудования на российском рынке (% от количества дорожек)
- Диаграмма 4. Структура ФОТ персонала проекта, %
- Диаграмма 5. Структура использования площадей боулинг-клуба, %
- Диаграмма 6. Структура затрат на оборудование проекта, %
- Диаграмма 7. Структура инвестиционных вложений в проект, %
- Диаграмма 8. Структура выручки проекта, %

Диаграмма 9. Структура налоговых выплат проекта, %

Список таблиц:

Таблица 1. Виды боулинг-клубов

Таблица 2. Стоимость комплекта оборудования по маркам за одну дорожку, тыс. долл.

Таблица 3. Стоимость нового комплекта оборудования для боулинга марки XM-2008 в августе 2012г., долл.

Таблица 4. Стоимость восстановленного комплекта оборудования для боулинга AMF (USA) - 80% новых комплектующих в августе 2012г., долл.

Таблица 5. Стоимость восстановленного комплекта оборудования для боулинга AMF (USA) - 60% новых комплектующих в августе 2012г., долл.

Таблица 6. Персонал боулинг-клуба, чел.

Таблица 7. Площади помещений боулинг-клуба, кв. м

Таблица 8. Оборудование для боулинг-клуба

Таблица 9. Номинальные объемы предоставляемых услуг

Таблица 10. Инвестиционные затраты по проекту боулинг-клуба, тыс. руб.

Таблица 11. Динамика поступлений проекта, тыс. руб.

Таблица 12. Стоимость аренды помещения для боулинг-клуба, тыс. руб.

Таблица 13. Параметры текущих затрат боулинг-клуба

Таблица 14. Налоговые выплаты проекта, тыс. руб.

Таблица 15. Отчет о прибылях и убытках проекта, тыс. руб.

Таблица 16. Отчет о движении денежных средств проекта, тыс. руб.

Таблица 17. Бухгалтерский баланс проекта, тыс. руб.

Таблица 18. Расчет эффективности инвестиционного проекта, тыс. руб.

Таблица 19. Показатели эффективности проекта

Таблица 20. Расчет точки безубыточности проекта, %

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозирований.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «Food Service», «РБК daily», «Ценовик», «Мое дело. Магазин», «MAXIM» «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Unipack.Ru» и пр.

НАШИ КЛИЕНТЫ



**ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ
БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ**

Е-mail: info@i-plan.ru

Сайт: www.i-plan.ru

Тел.: +7 (495) 645-97-22