



**Intesco
Research
Group**

БИЗНЕС-ПЛАН ЗООМАГАЗИНА



ОПИСАНИЕ

Разработка бизнес-плана зоомагазина проведена на основе одного из реально осуществленных проектов аналитической группы Intesco Research Group. Бизнес-план подготовлен по международному стандарту UNIDO.

Привлекательность реализации данного проекта обосновывается положительными прогнозами экспертов относительно российского зоорынка в последующие годы.

Цели проекта:

- привлечение инвестиционных средств для открытия зоомагазина;
- обоснование экономической эффективности открытия зоомагазина;
- разработка поэтапного плана создания и развития зоомагазина.

Описание проекта:

- местоположение – Москва;
- в помещении, находящемся на первом этаже торгового центра или жилого дома;
- хорошая транспортная доступность;
- близость к станции метро;
- расположение вблизи мест высокой пешеходной активности;
- наличие удобной автомобильной стоянки.
- режим работы: ежедневно с 10:00 до 20:00;
- торговая площадь – *** кв. м.;
- подсобные помещения – *** кв. м.;
- общая площадь - *** кв. м.

Товары:

- корма;
- аксессуары и косметика;
- животные и рыбы;
- лекарства.

Средний чек:

- корма – *** руб.;

аксессуары и косметика – *** руб.;

животные и рыбы – *** руб.;

лекарства – *** руб.

Финансовые показатели проекта:

Объем первоначальных вложений - **3,4 млн. руб.**

Чистый доход (NCF) - *** млн руб.

Чистый дисконтированный доход (NPV) - *** млн руб.

Простой срок окупаемости (PB) - *** кварталов

Дисконтированный срок окупаемости (DPB) - **4,84 года**

Индекс прибыльности (PI) - *** ед.

Внутренняя норма доходности (IRR) - *** %

Точка безубыточности (BEP) - *** млн руб/квартал

Выдержки из исследования:

Общая популяция домашних животных в России оценивается в *** млн домашних животных, из них: *** млн кошек и *** млн собак в России

Ежегодный объем продаж готовых кормов для домашних животных оценивается от *** млрд долл. (официальная оценка) до *** млрд долл. (по оценкам независимых экспертов).

Последние несколько лет объемы выпуска готовых кормов для домашних животных российскими компаниями меняется незначительно. В 2011 году этот показатель составил *** тыс. тонн.

В 2011 году производители готовых кормов для домашних животных установили на свою продукцию цены на уровне *** тыс. руб. за тонну. Темп роста средней стоимости этого продукта снизился по сравнению с 2010 годом и составил *** %.

В 2010 году, самыми популярными марками кормов для собак были корма производства *** и ***.

По итогам 2011 года общемировые продажи кормов для домашних животных достигнут *** млрд долларов, темпы роста в прогнозируемый период (до 2015 года) – ***-***% в год. Россия, по прогнозам в 2015 году займет ***-е место по величине рынка и ***-е по темпам роста.

В 2012 году в Центральном ФО насчитывалось *** зоомагазинов, что составляло ***% от общероссийского количества подобных компаний. Количество точек по розничной торговле домашними животными и кормами для них в Северо-Западном и Сибирском федеральных округах было меньше и составляло соответственно *** шт. (***%) и *** шт. (***%).

Наибольшие вложения потребуются для покрытия расходов на пополнение оборотного капитала. Доля этих затрат в структуре инвестиционных вложений составляет ***%. Доля разрешительной документации составит ***% инвестиций, на транспорт и оборудование пойдет в сумме ***% инвестиций, на остальные статьи приходится менее ***% от общей суммы инвестиционных затрат.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

- 1.1. Цели проекта
- 1.2. Расчетный период проекта
- 1.3. Стоимость реализации проекта
- 1.4. Источники финансирования проекта
- 1.5. Показатели эффективности проекта

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКАХ ПРОЕКТА

3. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

- 3.1. Концепция зоомагазина
- 3.2. Ассортимент продукции зоомагазина
- 3.3. Разрешительная документация для открытия зоомагазина

4. АНАЛИЗ РЫНКА

- 4.1. Объект исследования
- 4.2. Рынок кормов для домашних животных
 - Емкость рынка*
 - Производство*
 - Цены производителей*
 - Предпочтения покупателей по маркам кормов*
 - Тенденции на рынке*

4.3. Российский рынок зоомагазинов

- Основные показатели рынка*
- Характеристика клиентов зоомагазина*
- Выручка от деятельности*
- Рентабельность активов*

4.4. Крупнейшие компании по объему выручки

- Производство готовых кормов для домашних животных*
- Оптовая торговля кормами для домашних животных*
- Розничная торговля домашними животными и кормами для них*
- Розничная торговля домашними животными и кормами для них в Москве*

5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

- 5.1. Состав персонала
- 5.2. Должностные обязанности сотрудников

6. СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА

- 6.1. Ценовая политика

6.2. Рекламная стратегия

Интернет-реклама

7. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

7.1. Расположение зоомагазина

7.2. Аренда / Строительство зданий и сооружений

7.3. Структура использования площадей

7.4. Необходимое оборудование

7.5. Объемы оказываемых услуг

7.6. График реализации проекта

8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

8.1. Первоначальные вложения в проект

Динамика инвестиционных вложений

Направления инвестиционных вложений

8.2. Доходы зоомагазина

8.3. Расходы зоомагазина

8.4. Система налогообложения

8.5. Отчет о прибылях и убытках

8.6. Отчет о движении денежных средств

8.7. Бухгалтерский баланс

9. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

9.1. Методика оценки эффективности проекта

9.2. Чистый доход (NCF)

9.3. Чистый дисконтированный доход (NPV)

9.4. Срок окупаемости (PB)

9.5. Дисконтированный срок окупаемости (DPB)

9.6. Индекс прибыльности (PI)

9.7. Внутренняя норма доходности (IRR)

10. АНАЛИЗ РИСКОВ ПО ПРОЕКТУ

10.1. Качественный анализ рисков

10.2. Анализ чувствительности проекта

10.3. Точка безубыточности проекта

11. ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ДОЛЖНОСТНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ СОТРУДНИКОВ ЗООМАГАЗИНА

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

Список графиков:

График 1. Динамика объема российского производства готовых кормов для домашних животных в 2009-2011 гг., тонн

График 2. Динамика средних цен производителей на готовые корма для домашних животных в РФ в 2009 -2011 гг., руб./тонн

График 3. Потребительские предпочтения кормов для собак по маркам в 2010 г.

График 4. Потребительские предпочтения кормов для кошек по маркам в 2010 г.

График 5. Динамика выручки от деятельности в области розничной торговли домашними животными и кормом для домашних животных в России в 2006-2011 гг., тыс. руб.

График 6. Динамика выручки от деятельности в области розничной торговли домашними животными и кормами для них в России по кварталам в 2006 - март 2012 гг., тыс. руб.

График 7. Динамика рентабельности активов на российском рынке розничной торговли домашними животными и кормами для них в РФ в 2006-2011 гг., %

График 8. Популярность услуг зоомагазина, %

График 9. Динамика инвестиционных вложений в проект зоомагазина, тыс. руб.

График 10. Динамика выручки зоомагазина, тыс. руб.

График 11. Динамика выручки, валовой прибыли и прибыли до налогообложения зоомагазина, тыс. руб.

График 12. Динамика чистой прибыли зоомагазина, тыс. руб.

График 13. Движение денежных потоков зоомагазина, тыс. руб.

График 14. Остаток денежных средств на счету зоомагазина, тыс. руб.

График 15. Чистый доход (NCF) зоомагазина, тыс. руб.

График 16. Чистый дисконтированный доход (NPV) зоомагазина, тыс. руб.

График 17. Влияние уровня цен на чистый доход (NCF), % от уровня цен

График 18. Влияние уровня цен на чистый дисконтированный доход (NPV), % от уровня цен

График 19. Влияние уровня цен на срок окупаемости (PB), % от уровня цен

График 20. Влияние уровня цен на дисконтированный срок окупаемости (DPB), % от уровня цен

График 21. Влияние уровня цен на индекс прибыльности (PI), % от уровня цен

График 22. Влияние уровня цен на внутреннюю норму доходности (IRR), % от уровня цен

График 23. Точка безубыточности зоомагазина, %

Список диаграмм:

Диаграмма 1. Структура российского производства готовых кормов для домашних животных по видам в 2011* году, %

Диаграмма 2. Структура распределения производителей готовых кормов для домашних животных по федеральным округам РФ в июне 2012 г., %

Диаграмма 3. Структура распределения предприятий по розничной торговле домашними животными и кормами для них по федеральным округам РФ в июне 2012 г., %

Диаграмма 4. Структура распределения предприятий по розничной торговле домашними животными и кормами для них по районам Москвы в июне 2012 г., %

Диаграмма 5. Структура ФОТ по видам персонала зоомагазина, %

Диаграмма 6. Структура использования площадей зоомагазина, %

Диаграмма 7. Структура инвестиционных вложений в проект зоомагазина, %

Диаграмма 8. Структура выручки по видам поступлений зоомагазина, %

Диаграмма 9. Структура текущих расходов зоомагазина, %

Диаграмма 10. Структура себестоимости услуг зоомагазина, %

Диаграмма 11. Структура налоговых выплат зоомагазина, %

Список таблиц:

Таблица 1. Объемы производства готовых кормов для домашних животных в субъектах РФ в 2009-2011 гг., тонн

Таблица 2. Средние цены производителей на готовые корма для домашних животных в РФ по месяцам в 2009 – май 2012 гг., руб./тонн

Таблица 3. ТОП 10 крупнейших и ТОП 10 быстрорастущих рынков кормов для домашних животных прогноз на 2015 год

Таблица 4. Социально-демографические характеристики владельцев различных видов животных, 2011г.

Таблица 5. Объемы выручки от деятельности в области розничной торговли домашними животными и кормами для них в России по кварталам в 2006 - март 2012 гг., тыс. руб.

Таблица 6. Крупнейшие компании по объему выручки, основной вид деятельности которых по ОКВЭД «производство готовых кормов для домашних животных» в РФ в 2010 г., тыс. руб.

Таблица 7. Крупнейшие компании по объему выручки, основной вид деятельности которых по ОКВЭД «оптовая торговля кормами для домашних животных» в РФ в 2010 г., тыс. руб.

Таблица 8. Крупнейшие компании по объему выручки, основной вид деятельности которых по ОКВЭД «розничная торговля домашними животными и кормом для домашних животных» в РФ в 2010 г., тыс. руб.

Таблица 9. Персонал зоомагазина, чел.

Таблица 10. Площади помещений зоомагазина, кв. м.

Таблица 11. Инвестиционные затраты по проекту зоомагазина, тыс. руб.

Таблица 12. Динамика поступлений зоомагазина, тыс. руб.

Таблица 13. Стоимость аренды помещения для зоомагазина, тыс. руб.

Таблица 14. Параметры текущих затрат зоомагазина

Таблица 15. Налоговые выплаты зоомагазина, тыс. руб.

- Таблица 16. Отчет о прибылях и убытках зоомагазина, тыс. руб.
- Таблица 17. Отчет о движении денежных средств, тыс. руб.
- Таблица 18. Бухгалтерский баланс зоомагазина, тыс. руб.
- Таблица 19. Расчет эффективности инвестиционного проекта зоомагазина, тыс. руб.
- Таблица 20. Показатели эффективности проекта зоомагазина
- Таблица 21. Анализ чувствительности основных показателей проекта, % от уровня цен
- Таблица 22. Расчет точки безубыточности зоомагазина, %

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозирований.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «Food Service», «РБК daily», «Ценовик», «Мое дело. Магазин», «МАХИМ» «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Unipack.Ru» и пр.

НАШИ КЛИЕНТЫ



**ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ
БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ**

Е-mail: info@i-plan.ru

Сайт: www.i-plan.ru

Тел.: +7 (495) 645-97-22