



**Intesco
Research
Group**

БИЗНЕС-ПЛАН ЗООМАГАЗИНА – 2013 (с финансовой моделью)



МОСКВА 2013

ОПИСАНИЕ

Разработка бизнес-плана зоомагазина проведена на основе одного из реально осуществленных проектов аналитической группы Intesco Research Group. Бизнес-план подготовлен по международному стандарту UNIDO.

К данному бизнес-плану прилагается автоматизированная финансовая модель в формате Excel.

Для того чтобы произвести перерасчеты под новый проект, достаточно изменить базовые показатели в финансовой модели.

Сервис, используемый в модели, настолько прост и удобен, что позволяет любому человеку без финансового образования успешно провести расчеты под собственный проект.

Финансовая модель построена таким образом, что позволяет моментально наблюдать изменение показателей эффективности проекта.

Благодаря гибкости финансовой модели, возможна адаптация данного бизнес-плана под новый проект в любом регионе России.

Привлекательность реализации данного проекта обосновывается положительными прогнозами экспертов относительно российского зоорынка в последующие годы.

Цели проекта:

- привлечение инвестиционных средств для открытия зоомагазина;
- обоснование экономической эффективности открытия зоомагазина;
- разработка поэтапного плана создания и развития зоомагазина.

Описание проекта:

местоположение – Москва;

в качестве места его расположения рассматривается средний торговый центр с проходимостью приблизительно *** тыс. человек в мес.

режим работы: с понедельника по субботу с 10:00 до 22:00 и с 10.00 до 20.00 в воскресенье;

торговая площадь – 55 кв. м.;

подсобные помещения – *** кв. м;

общая площадь - *** кв. м.

Категории товаров:

корма;
 аксессуары и косметику;
 аквариумных рыб;
 лекарства;
 экзотических животных;

Таблица. Величина среднего чека по категориям товаров, тыс. руб.

Распределение клиентов	Вероятность покупки*	Цена реализации
<i>корма:</i>	***%	***
<i>аксессуары и косметика</i>	***%	***
<i>лекарства</i>	***%	***
<i>рыбы</i>	***%	***
<i>экзотические товары</i>	***%	***

Комиссионное вознаграждение предусмотрено в размере ***%.

Финансовые показатели проекта:

Объем первоначальных вложений – **1 516 тыс. руб.**
 Чистый доход (NCF) - *** млн руб.
 Чистый дисконтированный доход (NPV) - *** млн руб.
 Простой срок окупаемости (PB) - *** кварталов
 Дисконтированный срок окупаемости (DPB) - **2,27 года**
 Индекс прибыльности (PI) - *** ед.
 Внутренняя норма доходности (IRR) - *** %
 Точка безубыточности (BEP) - *** млн руб/квартал

Выдержки из исследования:

В 2009-2011 гг. объемы выпуска готовых кормов для домашних животных российскими компаниями менялись незначительно. Однако в 2012 году этот показатель увеличился на *** и составил *** тыс. тонн.

В 2012 году порядка ***% российского производства кормов для домашних животных представлено готовыми кормами для кошек. Аналогичная продукция для собак являлась не такой значимой категорией в структуре предложения отечественного продукта на рынке – ***% выпуска в РФ приходится на этот сегмент.

В 2012 году производители готовых кормов для домашних животных установили на свою продукцию цены на уровне *** тыс. руб. за тонну. Темп роста средней стоимости этого продукта снизился по сравнению с 2010 годом и составил ***%.

Выручка предприятий розничной торговли домашними животными и кормом для домашних животных в Москве в 2009-2012 гг. выросла почти в *** раз. В 2012 году темп прироста составил ***%, или *** млн рублей по сравнению с предыдущим годом. Таким образом, в 2012 году выручка от реализации продукции зоомагазинов составила *** млрд руб.

В мае 2013 года в России в соответствии с ОКВЭД с основным видом деятельности «Розничная торговля домашними животными и кормом для домашних животных» было зарегистрировано *** предприятий.

Наибольшие вложения потребуются для покрытия расходов на пополнение оборотного капитала. Доля этих затрат в структуре инвестиционных вложений составляет ***%.

Расходы на приобретение транспорта и оборудования составят соответственно ***% и ***%, расходы на ремонт составят ***% от инвестиционных вложений. Остальные расходы в совокупности составляют менее ***%.

Основную долю доходов составляет реализация корма – ***%. На долю аксессуаров, лекарств, рыб и экзотических животных приходится соответственно ***%, ***%, ***%, ***%.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

- 1.1. Цели проекта
- 1.2. Расчетный период проекта
- 1.3. Стоимость реализации проекта
- 1.4. Источники финансирования проекта
- 1.5. Показатели эффективности проекта

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКАХ ПРОЕКТА

3. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

- 3.1. Концепция зоомагазина
- 3.2. Ассортимент зоомагазина
- 3.3. Разрешительная документация для открытия зоомагазина

4. АНАЛИЗ РЫНКА

- 4.1. Объект исследования
- 4.2. Рынок кормов для домашних животных
 - Емкость рынка*
 - Производство*
 - Цены производителей*
 - Предпочтения покупателей по маркам кормов*
 - Тенденции на рынке*
- 4.3. Российский рынок зоомагазинов
 - Основные показатели рынка*
 - Характеристика клиентов зоомагазина*
- 4.4. Обзор московского рынка зоомагазинов
 - Выручка*
 - Рентабельность*
 - Потребительские предпочтения*
 - Прогнозы рынка*
- 4.5. Крупнейшие компании по объему выручки в России (2011г.)
 - Производство готовых кормов для домашних животных*
 - Оптовая торговля кормами для домашних животных*
 - Розничная торговля домашними животными и кормами для них*
- 4.6. Крупнейшие игроки московского рынка
 - Крупнейшие компании по выручке в 2011 г*

Основные сети на московском рынке

Территориальное распределение зоомагазинов

Потенциальные места размещения

5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

5.1. Состав персонала

6. СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА

6.1. Ценовая политика

6.2. Рекламная стратегия

6.3. Клиенты компании

7. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

7.1. Расположение зоомагазина

7.2. Аренда/строительство зданий и сооружений

7.3. Структура использования площадей

7.4. Необходимое оборудование

7.5. Объемы оказываемых услуг

7.6. График реализации проекта

8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

8.1. Первоначальные вложения в проект

Динамика инвестиционных вложений

Направления инвестиционных вложений

8.2. Доходы зоомагазина

8.3. Расходы зоомагазина

8.4. Система налогообложения

8.5. Отчет о прибылях и убытках

8.6. Отчет о движении денежных средств

8.7. Бухгалтерский баланс

9. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

9.1. Методика оценки эффективности проекта

9.2. Чистый доход (NCF)

9.3. Чистый дисконтированный доход (NPV)

9.4. Срок окупаемости (PB)

9.5. Дисконтированный срок окупаемости (DPB)

9.6. Индекс прибыльности (PI)

9.7. Внутренняя норма доходности (IRR)

10. АНАЛИЗ РИСКОВ ПО ПРОЕКТУ

10.1. Качественный анализ рисков

10.2. Анализ чувствительности проекта

10.3. Точка безубыточности проекта

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ДОЛЖНОСТНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ СОТРУДНИКОВ ЗООМАГАЗИНА

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

Список графиков:

График 1. Динамика объема российского производства готовых кормов для домашних животных в 2009-2012 гг., тонн

График 2. Динамика средних цен производителей на готовые корма для домашних животных в РФ в 2009-апр. 2013 гг., руб/тонн

График 3. Потребительские предпочтения кормов для собак по маркам в 2010 г.

График 4. Потребительские предпочтения кормов для кошек по маркам в 2010 г.

График 5. Динамика выручки от розничной торговли домашними животными и кормом для домашних животных в Москве по годам в 2009-2012 гг., тыс. руб.

График 6. Динамика валовой рентабельности предприятий розничной торговли животными и кормом для домашних животных в 2009-2012 гг., %

График 7. Динамика валовой рентабельности по кварталам в 2010-2012 гг., %

График 8. Динамика продаж зоомагазина, %

График 9. Динамика выручки зоомагазина, тыс. руб.

График 10. Динамика выручки, валовой прибыли и прибыли до налогообложения зоомагазина, тыс. руб.

График 11. Динамика чистой прибыли зоомагазина, тыс. руб.

График 12. Движение денежных потоков зоомагазина, тыс. руб.

График 13. Остаток денежных средств на счету зоомагазина, тыс. руб.

График 14. Чистый доход (NCF) зоомагазина, тыс. руб.

График 15. Чистый дисконтированный доход (NPV) зоомагазина, тыс. руб.

График 16. Влияние уровня цен на чистый доход (NCF), % от уровня цен

График 17. Влияние уровня цен на чистый дисконтированный доход (NPV), % от уровня цен

График 18. Влияние уровня цен на срок окупаемости (PB), % от уровня цен

График 19. Влияние уровня цен на дисконтированный срок окупаемости (DPB), % от уровня цен

График 20. Влияние уровня цен на индекс прибыльности (PI), % от уровня цен

График 21. Влияние уровня цен на внутреннюю норму доходности (IRR), % от уровня цен

График 22. Точка безубыточности зоомагазина, %

Список диаграмм:

Диаграмма 1. Структура инвестиционных вложений в проект зоомагазина

Диаграмма 2. Структура российского производства готовых кормов для домашних животных по видам в 2012* году, %

Диаграмма 3. Структура распределения производителей готовых кормов для домашних животных по федеральным округам РФ в 2012 г., %

Диаграмма 4. Структура распределения предприятий по розничной торговле домашними животными и кормами для них по федеральным округам РФ в 2012 г., %

Диаграмма 5. Распределение зоомагазинов по округам Москвы в 2012 году, %

Диаграмма 6. Структура распределения предприятий по розничной торговле домашними животными и кормами для них по районам Москвы в 2012 г., %

Диаграмма 7. Структура ФОТ по видам персонала зоомагазина, %

Диаграмма 8. Структура использования площадей зоомагазина, %

Диаграмма 9. Динамика инвестиционных вложений в проект зоомагазина, тыс. руб.

Диаграмма 10. Структура инвестиционных вложений в проект зоомагазина, %

Диаграмма 11. Структура выручки по видам поступлений зоомагазина, %

Диаграмма 12. Структура текущих расходов зоомагазина, %

Диаграмма 13. Структура себестоимости услуг зоомагазина, %

Диаграмма 14. Структура налоговых выплат зоомагазина, %

Список рисунков:

Рисунок 1. Крупнейшие торговые центры Москвы и области

Список схем:

Схема 1. Этапы разработки ценовой политики предприятия

Список таблиц:

Таблица 1. Параметры проекта

Таблица 2. Показатели эффективности проекта

Таблица 3. Величина среднего чека по категориям товаров, тыс. руб.

Таблица 4. Объемы производства готовых кормов для домашних животных в субъектах РФ в 2009-2012 гг., тонн

Таблица 5. Средние цены производителей на готовые корма для домашних животных в РФ по месяцам в 2009-апр. 2013 гг., руб/тонн

Таблица 6. ТОП 10 крупнейших и ТОП 10 быстрорастущих рынков кормов для домашних животных прогноз на 2015 год

Таблица 7. Социально-демографические характеристики владельцев различных видов животных, 2011 г.

Таблица 8. Крупнейшие компании по объему выручки, основной вид деятельности которых по ОКВЭД «Производство готовых кормов для домашних животных» в РФ в 2011 г., тыс. руб.

Таблица 9. Крупнейшие компании по объему выручки, основной вид деятельности которых по ОКВЭД «Оптовая торговля кормами для домашних животных» в РФ в 2011 г., тыс. руб.

Таблица 10. Крупнейшие компании по объему выручки, основной вид деятельности которых по ОКВЭД «Розничная торговля домашними животными и кормом для домашних животных» в РФ в 2011 г., тыс. руб.

Таблица 11. Крупнейшие компании московского рынка продукции для животных по выручке в 2008-2011 гг., тыс. руб.

Таблица 12. Количество зоомагазинов по округам Москвы в 2012 году, шт.

Таблица 13. Количество зоомагазинов в разных районах Москвы в 2012 году, шт.

Таблица 14. Персонал зоомагазина, чел.

Таблица 15. Площади помещений зоомагазина, кв. м

Таблица 16. Динамика продаж

Таблица 17. Инвестиционные затраты по проекту зоомагазина, тыс. руб.

Таблица 18. Динамика поступлений зоомагазина, тыс. руб.

Таблица 19. Стоимость аренды помещения для зоомагазина, тыс. руб.

Таблица 20. Группировка расходов по проекту, тыс. руб.

Таблица 21. Динамика налоговых выплат, тыс. руб.

Таблица 22. Отчет о прибылях и убытках зоомагазина, тыс. руб.

Таблица 23. Отчет о движении денежных средств, тыс. руб.

Таблица 24. Бухгалтерский баланс зоомагазина, тыс. руб.

Таблица 25. Расчет эффективности инвестиционного проекта зоомагазина, тыс. руб.

Таблица 26. Показатели эффективности проекта зоомагазина

Таблица 27. Анализ чувствительности основных показателей проекта, % от уровня цен

Таблица 28. Расчет точки безубыточности зоомагазина, %

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозирований.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «Food Service», «РБК daily», «Ценовик», «Мое дело. Магазин», «MAXIM» «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Unipack.Ru» и пр.

НАШИ КЛИЕНТЫ



**ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ
БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ**

Е-mail: info@i-plan.ru

Сайт: www.i-plan.ru

Тел.: +7 (495) 645-97-22