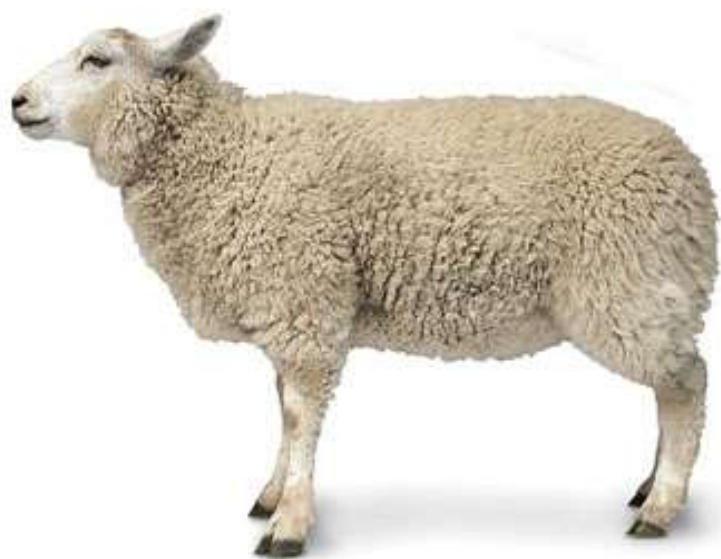




**Intesco
Research
Group**

БИЗНЕС-ПЛАН ОВЦЕВОДЧЕСКОЙ ФЕРМЫ



ОПИСАНИЕ

Разработка бизнес-плана овцеводческой фермы проведена на основе одного из реально осуществленных проектов аналитической группы Intesco Research Group. Бизнес-план подготовлен по международному стандарту UNIDO.

Привлекательность реализации данного проекта обосновывается положительными прогнозами экспертов относительно российского рынка баранины в последующие годы.

Цели проекта:

привлечение инвестиционных средств для открытия овцеводческой фермы;
 обоснование экономической эффективности открытия овцеводческой фермы;
 разработка поэтапного плана создания и развития овцеводческой фермы.

Описание проекта:

местоположение – регион с низким объемом производства баранины в пересчете на душу населения;
 отсутствие крупных овцеводческих ферм и комплексов в регионе;
 мощность - 360 тонн мяса в год;
 *** сотрудников с фондом заработной платы *** тыс. руб. в месяц;
 площадь - *** га.

Таблица. Оборудование для фермы

Наименование статьи затрат	Сумма, тыс. руб.
Система дополнительного кормления и поения	***
Система доения	***
Система управления	***
Система вентиляции	***
Система обогрева	***
Система освещения	***
Оборудование для убоя	***
Транспорт	***
ИТОГО:	***

Таблица. Ежеквартальные объемы реализации продукции и цены на нее

№	Наименование продукции	Объем реализации продукции	Цена, тыс. руб.
1	Мясо (тонна)	***	***
2	Шерсть (тонна)	***	***
3	Ягнята на продажу (голова)	***	***
4	Молоко (тыс. литров)	***	***

Финансовые показатели проекта:

Объем первоначальных вложений - **228,6 млн руб.**

Чистый доход (NCF) - *** млн руб.

Чистый дисконтированный доход (NPV) - *** млн руб.

Простой срок окупаемости (PB) - *** кварталов

Дисконтированный срок окупаемости (DPB) - **5,75 года**

Индекс прибыльности (PI) - *** ед.

Внутренняя норма доходности (IRR) - *** %

Точка безубыточности (BEP) - *** млн руб/квартал

Выдержки из исследования:

В 2006-2011 гг. поголовье овец, в хозяйствах всех категориях, ежегодно увеличивалось, исключением стал 2010 г., вследствие аномально жаркого лета количество овец несущественно (на *** тыс. голов) сократилось. В 2011 г. данный показатель составил *** тыс. голов.

На мировом рынке первое место по численности овец занимает Китай. В этой стране содержится *** миллиона голов овец. На втором месте - Австралия, с показателем *** млн голов овец, на третьем - Индия с поголовьем *** млн голов. Замыкают пятерку лидеров ... В России поголовье овец в *** раза меньше, чем в Индии, и в *** раз – чем в Китае.

Объем российского рынка баранины в 2009-2011 гг. оставался практически неизменным. В 2011 г. показатель достиг *** тыс. тонн. По сравнению с предыдущим годом произошел рост на ***%.

Рост рынка в 2011г. обусловлен увеличением импортных поставок (на ***%) при сокращении отечественного производства охлажденной и замороженной продукции данного сегмента (на ***%).

В 2012 году в Республике Дагестан насчитывалось *** предприятий, занимающихся разведением коз и овец, что составляло ***% от общероссийского количества подобных компаний. Количество компаний, выращивающих овец и коз в Ставропольском крае и Республике Тыва, было меньше и составляло соответственно *** шт. (***%) и *** шт. (***%).

Средняя цена производителей на баранину в 2011 году была равна *** тыс. руб/тонн. По сравнению с предыдущим годом стоимость продукции увеличилась на ***% или *** тыс. руб/тонн.

Наибольшие вложения потребуются для закупки стада (***8%) и возведения необходимых зданий и сооружений фермы (***%). Сопоставимые доли в структуре затрат составляет закупка оборудования и пополнение оборотных средств (***% и ***% соответственно), а также закупка транспорта и получение разрешительной документации (по ***%).

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

- 1.1. Цели проекта
- 1.2. Расчетный период проекта
- 1.3. Стоимость реализации проекта
- 1.4. Источники финансирования проекта
- 1.5. Показатели эффективности проекта

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКАХ ПРОЕКТА

3. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

- 3.1. Концепция проекта
- 3.2. Параметры реализуемой продукции
- 3.3. Разрешительная документация

4. АНАЛИЗ РЫНКА

4.1. Объект исследования

История развития овцеводства в России

Характеристика баранины

Способы классификации баранины

Требования к маркировке и клеймену баранины

4.2. поголовье овец в России

Динамика поголовья овец по годам

География распределения поголовья овец и коз по регионам РФ

4.3. Объем российского рынка баранины

Динамика объема рынка баранины по годам

Доля импорта на российском рынке баранины

4.4. Производство баранины

Парная, остывшая, охлажденная

Подмороженная, замороженная, глубокой заморозки и размороженная

4.5. Крупнейшие компании

По разведению овец и коз (по объему выручки)

По объемам производства баранины

4.6. Цены производителей на российском рынке баранины

4.7. Розничные цены на российском рынке баранины

4.8. Тенденции на рынке баранины

4.9. Государственное регулирование российского рынка баранины

5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

- 5.1. Состав персонала

5.2. Должностные обязанности сотрудников

6. СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА

6.1. Ценовая политика

6.2. Рекламная стратегия

7. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

7.1. Расположение компании

7.2. Строительство зданий и сооружений

7.3. Структура использования площадей

7.4. Необходимое оборудование

7.5. Объемы выпускаемой продукции

7.6. График реализации проекта

8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

8.1. Первоначальные вложения в проект

Динамика инвестиционных вложений

Направления инвестиционных вложений

8.2. Доходы компании

8.3. Расходы компании

8.4. Система налогообложения

8.5. Отчет о прибылях и убытках

8.6. Отчет о движении денежных средств

8.7. Бухгалтерский баланс

9. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

9.1. Методика оценки эффективности проекта

9.2. Чистый доход (NCF)

9.3. Чистый дисконтированный доход (NPV)

9.4. Срок окупаемости (PB)

9.5. Дисконтированный срок окупаемости (DPB)

9.6. Индекс прибыльности (PI)

9.7. Внутренняя норма доходности (IRR)

10. АНАЛИЗ РИСКОВ ПО ПРОЕКТУ

10.1. Качественный анализ рисков

10.2. Анализ чувствительности проекта

10.3. Точка безубыточности проекта

11. ПРИЛОЖЕНИЕ. ДОЛЖНОСТНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ СОТРУДНИКОВ ФЕРМЫ ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

Список графиков:

График 1. График производственной загрузки

График 2. Динамика поголовья овец в РФ в 2006-2011 гг., голов

График 3. Динамика объема российского рынка баранины в 2006-2011 гг., тонн

График 4. Динамика объема российского производства баранины парной, остывшей, охлажденной в 2006-2011 гг., тонн

График 5. Динамика объема российского производства баранины парной, остывшей, охлажденной по месяцам в 2011 - май 2012 гг., тонн

График 6. Динамика объема российского производства баранины замороженной в 2009-2011 гг., тонн

График 7. Динамика средних цен производителей на баранину в РФ в 2006-2011 гг., руб/тонн

График 8. Динамика средних цен производителей на баранину в РФ по месяцам в 2006-май 2012 гг., руб/тонн

График 9. Динамика средних розничных цен на баранину в РФ в 2006-2011 гг., руб/кг

График 10. Динамика средних розничных цен на баранину в РФ по месяцам в 2006-май 2012 гг., руб/кг

График 11. Объемы государственного финансирования мероприятий по развитию овцеводства и козоводства в РФ в 2008-2012 гг., млн руб.

График 12. График производственной загрузки

График 13. Динамика инвестиционных вложений в проект, тыс. руб.

График 14. Динамика выручки, тыс. руб.

График 15. Динамика выручки, валовой прибыли и прибыли до налогообложения, тыс. руб.

График 16. Динамика чистой прибыли, тыс. руб.

График 17. Движение денежных потоков, тыс. руб.

График 18. Остаток денежных средств на счету, тыс. руб.

График 19. Чистый доход (NCF), тыс. руб.

График 20. Чистый дисконтированный доход (NPV), тыс. руб.

График 21. Влияние уровня цен на NCF, % от уровня цен

График 22. Влияние уровня цен на NPV, % от уровня цен

График 23. Влияние уровня цен на РВ, % от уровня цен

График 24. Влияние уровня цен на DPB, % от уровня цен

График 25. Влияние уровня цен на PI, % от уровня цен

График 26. Влияние уровня цен на IRR, % от уровня цен

График 27. Точка безубыточности фермы, %

Список диаграмм:

Диаграмма 1. Региональная структура распределения поголовья овец и коз в 2010 году, %

Диаграмма 2. Доля импорта на российском рынке баранины в натуральном выражении в 2011 году, %

Диаграмма 3. Региональная структура российского производства баранины парной, остывшей, охлажденной в 2011 году, %

Диаграмма 4. Структура распределения хозяйств по разведению овец и коз по регионам РФ в июне 2012 г., %

Диаграмма 5. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства баранины в 2009 году, %

Диаграмма 6. Структура ФОТ персонала фермы, %

Диаграмма 7. Структура использования площадей, %

Диаграмма 8. Структура инвестиционных вложений в проект овцеводческой фермы, %

Диаграмма 9. Структура выручки по видам услуг овцеводческой фермы, %

Диаграмма 10. Структура текущих расходов, %

Диаграмма 11. Структура себестоимости продукции, %

Диаграмма 12. Структура налоговых выплат, %

Список рисунков:

Рисунок 1. Структура бараньей туши по частям

Список таблиц:

Таблица 1. Оборудование для фермы

Таблица 2. Ежеквартальные объемы реализации продукции и цены на нее

Таблица 3. Ежеквартальные объемы реализации продукции и цены на нее

Таблица 4. Географическое распределение овец и коз по регионам РФ в 2007-2010 гг., тыс. голов

Таблица 5. Объемы производства баранины (в парном весе) в регионах РФ в 2006-2011 гг., тонн

Таблица 6. Объемы производства баранины замороженной в регионах РФ в 2009-2011 гг., тонн

Таблица 7. Крупнейшие компании по объему выручки, основной вид деятельности которых по ОКВЭД «разведение овец и коз» в РФ в 2010 г., тыс. руб.

Таблица 8. Объемы производства баранины (в парном весе) по крупнейшим российским производителям в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 9. Динамика средних цен производителей на баранину в РФ по месяцам в 2006-май 2012 гг., руб/тонн

Таблица 10. Динамика средних розничных цен на баранину в РФ по месяцам в 2006-май 2012 гг., руб/кг

Таблица 11. Персонал фермы

Таблица 12. Затраты на строительно-монтажные работы, тыс. руб.

Таблица 13. Площади помещений, кв. м

Таблица 14. Оборудование для фермы

Таблица 15. Ежеквартальные объемы реализации продукции и цены на нее

Таблица 16. Инвестиционные затраты по проекту, тыс. руб.

Таблица 17. Динамика поступлений, тыс. руб.

Таблица 18. Параметры текущих затрат

Таблица 19. Налоговые выплаты фермы, тыс. руб.

Таблица 20. Отчет о прибылях и убытках, тыс. руб.

Таблица 21. Отчет о движении денежных средств фермы, тыс. руб.

Таблица 22. Бухгалтерский баланс, тыс. руб.

Таблица 23. Расчет эффективности инвестиционного проекта, тыс. руб.

Таблица 24. Показатели эффективности проекта

Таблица 25. Расчет точки безубыточности фермы, %

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозирований.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «Food Service», «РБК daily», «Ценовик», «Мое дело. Магазин», «MAXIM» «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Unipack.Ru» и пр.

НАШИ КЛИЕНТЫ



**ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ
БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ**

Е-mail: info@i-plan.ru

Сайт: www.i-plan.ru

Тел.: +7 (495) 645-97-22