



**Intesco
Research
Group**

БИЗНЕС-ПЛАН ПО СОЗДАНИЮ ВЕНДИНГ-СЕТИ КОФЕЙНЫХ И СНЕКОВЫХ АВТОМАТОВ (С ФИНАНСОВОЙ МОДЕЛЬЮ)



МОСКВА 2012

ОПИСАНИЕ

Разработка бизнес-плана по созданию вендинг-сети кофейных и снековых автоматов проведена на основе одного из реально осуществленных проектов аналитической группы Intesco Research Group. Бизнес-план подготовлен по международному стандарту UNIDO.

К данному бизнес-плану прилагается автоматизированная финансовая модель в формате Excel.

Для того чтобы произвести перерасчеты под новый проект, достаточно изменить базовые показатели в финансовой модели.

Сервис, используемый в модели, настолько прост и удобен, что позволяет любому человеку без финансового образования успешно провести расчеты под собственный проект.

Финансовая модель построена таким образом, что позволяет моментально наблюдать изменение показателей эффективности проекта.

Благодаря гибкости финансовой модели, возможна адаптация данного бизнес-плана под новый проект в любом регионе России.

Привлекательность реализации данного проекта обосновывается положительными прогнозами экспертов относительно российского рынка снековых автоматов в последующие годы.

Цели проекта:

- привлечение инвестиционных средств для открытия вендинг-сети кофейных и снековых автоматов;
- обоснование экономической эффективности открытия вендинг-сети кофейных и снековых автоматов;
- разработка поэтапного плана создания и развития вендинг-сети кофейных и снековых автоматов.

Описание проекта:

- месторасположение – г. Москва;
- общая требуемая площадь для установки автоматов – *** кв. м;
- режим работы - круглосуточный;

наценка на продукцию кофейного автомата - ***, на продукцию снекового автомата – **%.

Места установки:

образовательные учреждения (средние, средне-специальные, высшие);
офисные здания (бизнес-центры);
автотовары и услуги (сервис, мойка, заправка, салон);
государственные учреждения и правоохранительные органы (ГАИ, ОВД);
различные торговые площади (торговые центры, торговые сети).

Средний чек:

продажа горячих напитков – ** руб.;
продажа продуктов питания – ** руб.;
продажа холодных напитков – ** руб.

Ассортимент кофейных автоматов:

эспрессо;
американо;
капучино;
латте;
мокиате;
моккочино;
ристретто;
горячий шоколад;
чай;
прочее.

Ассортимент снековых автоматов:

Coca-Cola;
Pepsi;
Aqua Minerale
Snickers;
Mars;
Bounty;
Twix;

круассаны;

прочее.

Финансовые показатели проекта:

Объем первоначальных вложений - **4,4 млн руб.**

Чистый доход (NCF) - *** млн руб.

Чистый дисконтированный доход (NPV) - *** млн руб.

Простой срок окупаемости (PB) - *** кварталов

Дисконтированный срок окупаемости (DPB) - **2,01 года**

Индекс прибыльности (PI) - *** ед.

Внутренняя норма доходности (IRR) - *** %

Точка безубыточности (BEP) - *** млн руб/квартал

Выдержки из исследования:

Несмотря на активный рост, на долю вендинга приходится менее ***% общего объема розничной торговли в мире (***% в 2011г.). Однако ситуация по странам заметно отличается. Там, где высока стоимость аренды и рабочей силы, вендинг особенно востребован: в ***, США, *** на его долю приходилось ***-***% оборота розницы, а по некоторым товарным группам доля достигала ***%. Благодаря высокой мобильности, оборот вендинга рос, в то время как оборот розничной торговли под влиянием последствий кризиса снижался.

Годовой оборот автоматизированной торговли в 2011 г. по оценкам экспертов составил *** – *** млрд рублей. Потенциальный оборот при этом составляет более *** млрд рублей.

В России, по оценкам экспертов, до ***% рынка занимают аппараты для приготовления горячих напитков. Еще *** – ***% приходится на снековые машины (чипсы, жвачки, орешки, сухарики, сэндвичи и шоколадки). Замыкают список автоматы по продаже газет, гигиенических средств и прочих товаров.

Ассортимент кофейных автоматов составляет от *** до *** наименований продукции. Он напрямую зависит от места, где будет установлен автомат и целевой аудитории. Ассортимент определяет такие параметры, как цена, качество, скорость обслуживания (например, зерновой кофе готовится около *** секунд, а растворимый - всего ***).

Активные пользователи, прибегающие к услугам торговых автоматов, составляют ***%, еще ***% используют торговые автоматы ***-*** раза в месяц. *** пользуются автоматам всего ***.

В структуре фонда ***% приходится на оплату труда генерального директора, ***% - на оплату труда инженера-оператора, ***% составляет доля главного бухгалтера.

В структуре выручки проекта ***% приходится на поступления от продаж горячих напитков. ***% занимают поступления от продаж продуктов питания, ***% приносят поступления от продаж холодных напитков.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

- 1.1. Цели проекта
- 1.2. Расчетный период проекта
- 1.3. Стоимость реализации проекта
- 1.4. Источники финансирования проекта
- 1.5. Показатели эффективности проекта

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКАХ ПРОЕКТА

3. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

- 3.1. Концепция проекта
- 3.2. Ассортимент продукции
- 3.3. Разрешительная документация

4. АНАЛИЗ РЫНКА

- 4.1. Объект исследования
- 4.2. Классификация автоматов
 - Классификация по ОКПД*
 - Классификация по видам продукции*
 - Классификация по управлению*
 - Классификация по платежному модулю*
- 4.3.оборот рынка
 - Вендинг в мире*
 - Вендинг в России*
- 4.4. Население и уровень жизни в Москве
 - Население*
 - Доходы и расходы*
 - Инфляция*
- 4.5. Кофейные автоматы
 - Ассортимент кофейных автоматов*
 - Внешний вид автомата*
 - Затраты на обслуживание*
- 4.6. Снековые автоматы
 - Ассортимент снековых автоматов*
- 4.7. Автоматы по продаже холодных напитков
- 4.8. Цена

4.9. Предпочтения потребителей

*Востребованность автоматов**Использование автоматов**Места установки вендинговых машин*

4.10. Потребление

*Снеки**Чай**Кофе*

4.11. Факторы, влияющие на спрос

4.12. Государственное регулирование

Вендинг в Москве

4.12. Тенденции на рынке

5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

5.1. Состав персонала

5.2. Должностные обязанности сотрудников

6. СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА

6.1. Целевая аудитория и ассортиментная политика

6.2. Ценовая политика

6.3. Рекламная стратегия

7. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

7.1. Расположение компании

7.2. Аренда помещений

7.3. Необходимое оборудование

7.4. Объемы предоставляемых услуг

7.5. График реализации проекта

8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

8.1. Первоначальные вложения в проект

*Динамика инвестиционных вложений**Направления инвестиционных вложений*

8.2. Доходы проекта

8.3. Расходы проекта

8.4. Система налогообложения

8.5. Отчет о прибылях и убытках

8.6. Отчет о движении денежных средств

8.7. Бухгалтерский баланс

9. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

- 9.1. Методика оценки эффективности проекта
- 9.2. Чистый доход (NCF)
- 9.3. Чистый дисконтированный доход (NPV)
- 9.4. Срок окупаемости (PB)
- 9.5. Дисконтированный срок окупаемости (DPB)
- 9.6. Индекс прибыльности (PI)
- 9.7. Внутренняя норма доходности (IRR)

10. АНАЛИЗ РИСКОВ ПО ПРОЕКТУ

- 10.1. Качественный анализ рисков
- 10.2. Анализ чувствительности проекта
- 10.3. Точка безубыточности проекта

**ПРИЛОЖЕНИЕ. ДОЛЖНОСТНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ СОТРУДНИКОВ
ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP**

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

Список графиков:

График 1. Динамика оборота вендинговой торговли в мире в 2008-2011* гг., млрд долл.

График 2. Динамика численности постоянного населения в Москве в 2008-2011 гг. и прогноз на 2012 г., чел.

График 3. Динамика реальных и номинальных среднедушевых доходов в Москве в 2008-2011 гг.

График 4. Динамика номинальной и реальной заработной платы в Москве по месяцам в 2011 г.

График 5. Динамика индекса потребительских цен в Москве в 2008-2011 гг., %

График 6. Динамика индекса потребительских цен по месяцам в Москве в 2011 г., % к предыдущему периоду

График 7. Динамика загрузки проекта, %

График 8. Динамика продаж, ед.

График 9. Динамика выручки проекта, тыс. руб.

График 10. Динамика выручки, валовой прибыли и прибыли до налогообложения проекта, тыс. руб.

График 11. Динамика чистой прибыли проекта, тыс. руб.

График 12. Движение денежных потоков проекта, тыс. руб.

График 13. Остаток денежных средств на счету проекта, тыс. руб.

График 14. Чистый доход (NCF) проекта, тыс. руб.

График 15. Чистый дисконтированный доход (NPV) проекта, тыс. руб.

График 16. Влияние уровня цен на NCF, % от уровня цен

График 17. Влияние уровня цен на NPV, % от уровня цен

График 18. Влияние уровня цен на РВ, % от уровня цен

График 19. Влияние уровня цен на DPB, % от уровня цен

График 20. Влияние уровня цен на PI, % от уровня цен

График 21. Влияние уровня цен на IRR, % от уровня цен

График 22. Точка безубыточности проекта, тыс. руб.

Список диаграмм:

Диаграмма 1. Структура российского рынка вендинговой торговли по видам товаров, % общего числа автоматов

Диаграмма 2. Структура численности населения Москвы по административным округам в 2011 г., %

Диаграмма 3. Структура населения Москвы по возрастным группам в 2011 г., %

Диаграмма 4. Структура потребительских расходов в Москве в 2011 г., %

Диаграмма 5. Структура расходов на обслуживание кофейного автомата в месяц, %

Диаграмма 6. Частота использования торговых автоматов, % пользователей вендинговых автоматов

Диаграмма 7. Структура покупок в торговых автоматах, %

Диаграмма 8. Причины, по которым не пользуются автоматами, %

Диаграмма 9. Желаемый ассортимент товаров с точки зрения потребителей, % респондентов

Диаграмма 10. Удобные места расположения кофейных автоматов, % респондентов

Диаграмма 11. Структура ценовых предпочтений, % респондентов

Диаграмма 12. Структура мест установки вендинговых автоматов по популярности, %

Диаграмма 13. Структура ФОТ персонала проекта, %

Диаграмма 14. Структура затрат на оборудование проекта, %

Диаграмма 15. Структура инвестиционных вложений в проект, %

Диаграмма 16. Структура выручки проекта, %

Диаграмма 17. Структура налоговых выплат проекта, %

Список рисунков:

Рисунок 1. Схема порядка размещения торговых автоматов на территории Москвы

Список таблиц:

Таблица 1. Места установки вендинговых автоматов в Москве

Таблица 2. Персонал проекта, чел.

Таблица 3. Возможный ассортимент автоматов в зависимости от места расположения и аудитории

Таблица 4. Оборудование для проекта

Таблица 5. Номинальные объемы продаж по проекту

Таблица 6. Инвестиционные затраты по проекту проекта, тыс. руб.

Таблица 7. Динамика поступлений проекта, тыс. руб.

Таблица 8. Стоимость аренды площадей для проекта, тыс. руб.

Таблица 9. Параметры текущих затрат проекта

Таблица 10. Налоговые выплаты проекта, тыс. руб.

Таблица 11. Отчет о прибылях и убытках проекта, тыс. руб.

Таблица 12. Отчет о движении денежных средств проекта, тыс. руб.

Таблица 13. Бухгалтерский баланс проекта, тыс. руб.

Таблица 14. Расчет эффективности инвестиционного проекта, тыс. руб.

Таблица 15. Показатели эффективности проекта

Таблица 16. Расчет точки безубыточности проекта, %

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозирований.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «Food Service», «РБК daily», «Ценовик», «Мое дело. Магазин», «MAXIM» «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Unipack.Ru» и пр.

НАШИ КЛИЕНТЫ



**ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ
БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ**