



**Intesco
Research
Group**

РЫНОК РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ БЫТОВОЙ ТЕХНИКОЙ И ЭЛЕКТРОНИКОЙ



МОСКВА 2012

СОДЕРЖАНИЕ

ОГЛАВЛЕНИЕ	3
МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	7
ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ	9
СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ	12
ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP	18

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

1.1. Население России

Численность населения

Крупнейшие города

Уровень жизни населения

Экономическая активность

1.2. Экономическая ситуация

Динамика развития экономики

Стабильность государственного бюджета

1.3. Положение России в мире

Доля РФ в мировом населении

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

2.1. Описание объекта

2.2. Классификация розничных сетей

Форматы торговых сетей

Классификация сетей по продаже бытовой техники

2.3. Классификация деятельности по розничной торговле бытовой техникой по ОКВЭД

3. ОБЪЕМ РЫНКА БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ И ЭЛЕКТРОНИКИ

3.1. Динамика объема рынка по годам

3.2. Динамика объема выручки по годам

3.3. Динамика объема выручки по кварталам

3.4. Структура выручки по федеральным округам

3.5. Региональная структура выручки

4. РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ И ЭЛЕКТРОНИКИ В ОТДЕЛЬНЫХ СЕГМЕНТАХ

4.1. Холодильники и морозильники

Динамика розничных продаж по годам

Динамика розничных продаж по кварталам

Структура розничных продаж по федеральным округам РФ

Региональная структура розничных продаж

4.2. Бытовые электротовары

Динамика розничных продаж по годам

Динамика розничных продаж по кварталам

Структура розничных продаж по федеральным округам РФ

Региональная структура розничных продаж

4.3. Стиральные машины

Динамика розничных продаж по годам

Динамика розничных продаж по кварталам

Структура розничных продаж по федеральным округам РФ

Региональная структура розничных продаж

4.4. Аудио- и видеоаппаратура

Динамика розничных продаж по годам

Динамика розничных продаж по кварталам

Структура розничных продаж по федеральным округам РФ

Региональная структура розничных продаж

4.5. Телевизоры

Динамика розничных продаж по годам

Динамика розничных продаж по кварталам

Структура розничных продаж по федеральным округам РФ

Региональная структура розничных продаж

4.6. Компьютеры

Динамика розничных продаж по годам

Динамика розничных продаж по кварталам

Структура розничных продаж по федеральным округам РФ

Региональная структура розничных продаж

4.7. Фотоаппаратура и фототехника

Динамика розничных продаж по годам

Динамика розничных продаж по кварталам

Структура розничных продаж по федеральным округам РФ

Региональная структура розничных продаж

5. КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ НА РЫНКЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ БЫТОВОЙ ТЕХНИКОЙ И ЭЛЕКТРОНИКОЙ

5.1. М.Видео

Справочная информация

Структура компании

Ключевые показатели деятельности компании в России

Выручка компании в 2009-2010 гг.

Финансовые показатели

5.2 Эльдорадо

Справочная информация

Структура компании

Ключевые показатели деятельности компании в России

Выручка компании в 2009-2010 гг.

Финансовые показатели

5.3. Техносила

Справочная информация

Структура компании

Ключевые показатели деятельности компании в России

Выручка компании в 2009-2010 гг.

Финансовые показатели

5.4. Media Markt

Структура компании

Ключевые показатели деятельности компании в России

Выручка компании в 2009-2010 гг.

Финансовые показатели

5.5. Другие сети

Дото

Эксперт

Мир техники

Техношок

Домотехника

5.6. Рейтинг торговых сетей бытовой техники

5.7. Франчайзинговые программы на рынке бытовой техники и электроники

6. ОБЗОР РЫНКА ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ БЫТОВОЙ ТЕХНИКОЙ И ЭЛЕКТРОНИКОЙ

6.1. Анализ спроса

Цифровая техника

Компьютерная техника

Бытовая техника

6.2. Анализ конкурентной среды

7. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ И ЭЛЕКТРОНИКИ

7.1. Спрос на бытовую технику в Европе и в России

7.2. Цены на технику в России в условиях ВТО

7.3. Потребительское поведение

8. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ И ЭЛЕКТРОНИКИ

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования:

РЫНОК БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ

Цель исследования:

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ ЕГО РАЗВИТИЯ НА 2012-2015 ГГ.

Регионы исследования:

РОССИЯ

РЕГИОНЫ РФ

Основные блоки исследования:

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ

АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ В ОТДЕЛЬНЫХ СЕГМЕНТАХ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ

АНАЛИЗ КРУПНЕЙШИХ ИГРОКОВ НА РЫНКЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ

АНАЛИЗ РЫНКА ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ В РОССИИ

ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ НА 2012-2014 ГГ.

Крупнейшие российские компании, для которых составлены профили:

М.ВИДЕО

ЭЛЬДОРАДО

ТЕХНОСИЛА

MEDIA MARKT

По основным компаниям представлены финансовые показатели деятельности, бухгалтерские балансы, отчеты о прибылях и убытках, дочерние предприятия и прочая информация.

Источники информации, используемые в исследовании:

Федеральная служба государственной статистики

Министерство экономического развития РФ

Федеральная налоговая служба

Оценки экспертов отрасли

Отчеты о розничных продажах

Материалы основных игроков отрасли

Отраслевые печатные и электронные издания

В исследовании приводится 41 график, 25 диаграмм, 35 таблиц.

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

ГЛАВА 3

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ

По оценкам отраслевых экспертов, Россия занимает четвертое место по потреблению бытовой электротехники и радиоэлектроники в Европе. В последние годы торговля бытовой техникой в России демонстрирует стремительный рост.



Наряду с модными тенденциями на постоянную «гонку» за технологическими новинками происходит замена техники в соответствии с ее жизненным циклом (рынок «вторичного» потребления).

В 2011 году аналитики Intesco Research Group оценивали рынок бытовой техники и электроники в *** млрд долл. По отношению к предыдущему году стоимостные показатели увеличились на **% или *,06 млрд долл.

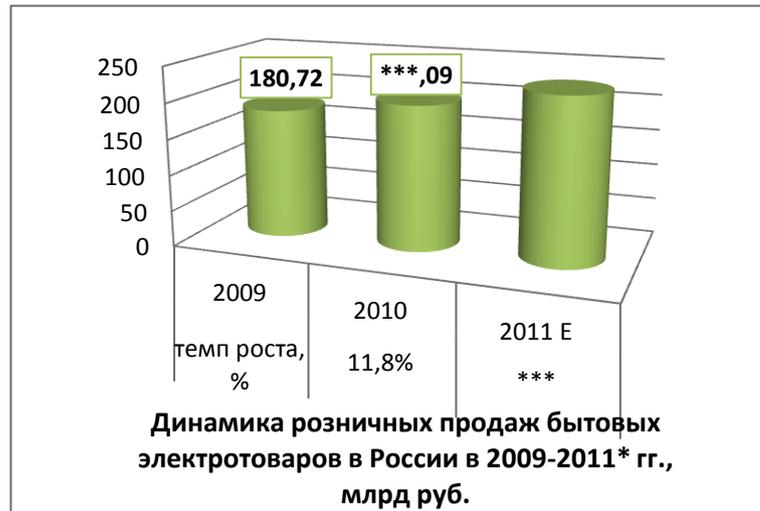
Оценка проводилась на основе показателей розничных продаж в отдельных сегментах бытовой техники, а также на основе данных участников и экспертов рынка.

Если говорить о структуре товарооборота, то наибольшая доля продаж приходится на цифровую технику, и чуть более **% - на бытовую. Из трендов на отечественном рынке стоит отметить, что по потреблению малые города уже активно составляют конкуренцию двум столицам и городам-миллионникам, чья совокупная доля составляет сегодня лишь около **% рынка России.

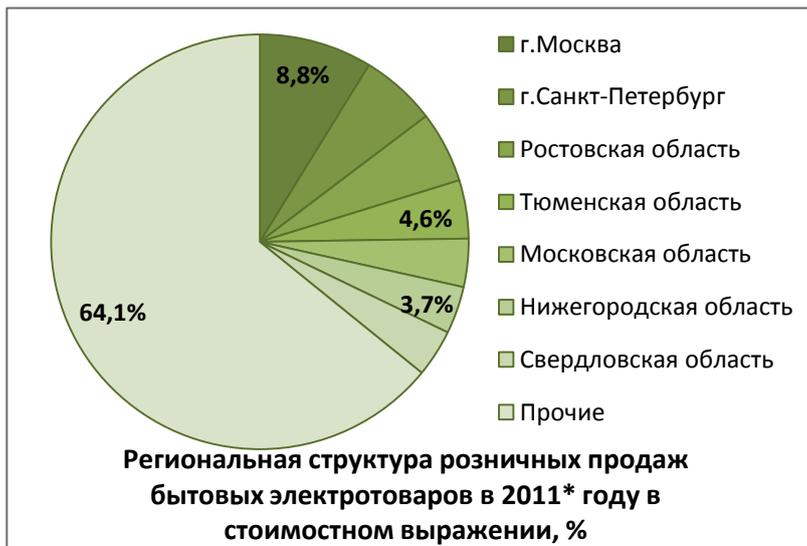
ГЛАВА 4

РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ И ЭЛЕКТРОНИКИ В ОТДЕЛЬНЫХ СЕГМЕНТАХ

По оценочным данным на 2011 год, объем розничных продаж бытовых электроприборов (кухонные комбайны, кофеварки, чайники, электрогрили и т.д.) в России составил **8,8 млрд руб., что на **,2% больше чем в предыдущем году.



На долю Москвы в 2011 году пришлось около 8,8% объема продаж, Санкт-Петербурга – **%, Ростовской области – **,6%, Тюменской области – 4,6%. Также в



число крупнейших регионов-потребителей входили Московская, Нижегородская и Свердловская области.

ГЛАВА 5

КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ НА РЫНКЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ БЫТОВОЙ ТЕХНИКОЙ И ЭЛЕКТРОНИКОЙ

Крупнейшей сетью бытовой техники и электроники по площади торговых помещений в 2011 году являлась компания «М.Видео», она занимала почти четвертую часть площадей в 100 крупнейших городах России. На второй позиции – «Эльдорадо», на долю которой приходилось 21% в общей структуре. Десятая часть площадей занята под магазинами «Техносила», **% - «Медиа Маркт» и **% - «Эксперт».



По количеству магазинов лидером среди ритейлеров бытовой техники является Эльдорадо, которая вместе с франчайзинговыми, насчитывает *** точек продаж. На второй позиции магазины компании «Эксперт» (289 точек), на третьей – «М.Видео» с *** магазином. Сеть «Техносила» представлена *** точками продаж.

По объему выручки лидирует компания «М.Видео», которая в 2010 году заработала *** млрд руб.

Название	Количество магазинов в России на начало 2012 года	Наличие франчайзи	Количество товарных позиций	Выручка в 2010 году, млн руб
Эльдорадо	***	Да	25000	***
Эксперт	289			***
М.Видео			20 000	***
Техносила			40000	***
ДОМО	45		20000	**20
Media Markt	32	Нет	45 000	***11
Техношок	23	Нет	22000	**40

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

График 1. Численность населения России в 2000, 2005, 2010 гг. и прогноз на 2015 и 2020 гг., тыс. чел.

Таблица 1. Численность населения крупнейших городов России по данным Всероссийской переписи населения 2010 года, тыс. чел.

График 2. Динамика реальных располагаемых денежных доходов населения и годовой темп их роста в 2000-2011* гг., %

График 3. Прогноз динамики коэффициента демографической нагрузки в России в 2011-2031 гг.

График 4. Динамика численности занятых и безработных в РФ в 2006-2010 гг., тыс. чел.

График 5. Динамика доли безработных в экономически активном населении по ФО РФ в 2006-2010 гг., %

График 6. Динамика ВВП России в ценах 2008 года в 2001-2011 гг., млрд руб.

График 7. Инвестиции в основной капитал в РФ в 2002-2011 гг.

График 8. Исполненный профицит/дефицит консолидированного бюджета РФ в 2006-2011* гг., %

График 9. Динамика общего внешнего долга РФ и его доля в ВВП в 2001-2011* гг.

График 10. Динамика структуры внешнего долга России по основным секторам в 2001-2010 гг., %

График 11. Индекс потребительских цен в РФ в 2001-2011 гг., %

График 12. Доля РФ в населении мира в 2000-2010 гг. и прогноз до 2100 г.

График 13. Доля РФ в мировом ВВП в 2001-2011 гг. и прогноз на 2012-2016 гг., %

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Таблица 2. Основные параметры сетевых магазинов

Таблица 3. Основные розничные каналы продаж бытовой техники и электроники

3. ОБЪЕМ РЫНКА БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ И ЭЛЕКТРОНИКИ

График 14. Динамика объема российского рынка бытовой техники (без мобильных средств связи) в 2009-2011 гг., млрд долл.

График 15. Динамика объема выручки от розничной торговли бытовыми электротоварами, радио- и телеаппаратурой в 2007-2011 гг., млрд руб.

График 16. Динамика объема выручки от розничной торговли бытовыми электротоварами, радио- и телеаппаратурой по кварталам в 2010-2011 гг., млрд руб.

Таблица 4. Объем выручки от розничной торговли бытовыми электротоварами, радио- и телеаппаратурой в федеральных округах РФ в 2007-2011 гг. тыс. руб.

Диаграмма 1. Изменение структуры объема выручки от розничной торговли бытовыми электротоварами, радио- и телеаппаратурой по федеральным округам в 2007-2011 гг., %

Таблица 5. Объем выручки от розничной торговли бытовыми электротоварами, радио- и телеаппаратурой в регионах РФ в 2007-2011 гг. тыс. руб.

Диаграмма 2. Изменение региональной структуры объема выручки от розничной торговли бытовыми электротоварами, радио- и телеаппаратурой в 2007-2011 гг., %

4. РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ И ЭЛЕКТРОНИКИ В ОТДЕЛЬНЫХ СЕГМЕНТАХ

График 17. Динамика розничных продаж холодильников и морозильников в России в 2009-2011* гг., млрд. руб.

График 18. Динамика розничных продаж холодильников и морозильников по кварталам в 2009-2011 гг., млрд. руб.

Таблица 6. Объемы розничных продаж холодильников и морозильников в федеральных округах РФ в 2009-2011 гг., тыс. руб.

Диаграмма 3. Изменение структуры розничных продаж холодильников и морозильников по федеральным округам РФ в стоимостном выражении в 2009-2011 гг., %

Таблица 7. Объемы розничных продаж холодильников и морозильников по регионам РФ в 2009-2011 гг., тыс. руб.

Диаграмма 4. Изменение региональной структуры розничных продаж холодильников и морозильников в РФ в стоимостном выражении в 2009-2011 гг., %

График 19. Динамика розничных продаж бытовых электротоваров в России в 2009-2011* гг., млрд. руб.

График 20. Динамика розничных продаж бытовых электротоваров по кварталам в 2009-2011 гг., млрд. руб.

Таблица 8. Объемы розничных продаж бытовых электротоваров в федеральных округах РФ в 2009-2011 гг., тыс. руб.

Диаграмма 5. Изменение структуры розничных продаж бытовых электротоваров по федеральным округам РФ в стоимостном выражении в 2009-2011 гг., %

Таблица 9. Объемы розничных продаж бытовых электротоваров по регионам РФ в 2009-2011 гг., тыс. руб.

Диаграмма 6. Изменение региональной структуры розничных продаж бытовых электротоваров в РФ в стоимостном выражении в 2009-2011 гг., %

График 21. Динамика розничных продаж стиральных машин в России в 2009-2011* гг., млрд. руб.

График 22. Динамика розничных продаж стиральных машин по кварталам в 2009-2011 гг., млрд руб.

Таблица 10. Объемы розничных продаж стиральных машин в федеральных округах РФ в 2009-2011 гг., тыс. руб.

Диаграмма 7. Изменение структуры розничных продаж стиральных машин по федеральным округам РФ в стоимостном выражении в 2009-2011 гг., %

Таблица 11. Объемы розничных продаж стиральных машин по регионам РФ в 2009-2011 гг., тыс. руб.

Диаграмма 8. Изменение региональной структуры розничных продаж стиральных машин в РФ в стоимостном выражении в 2009-2011 гг., %

График 23. Динамика розничных продаж аудио- и видеоаппаратуры в России в 2009-2011* гг., млрд. руб.

График 24. Динамика розничных продаж аудио- и видеоаппаратуры по кварталам в 2009-2011 гг., млрд. руб.

Таблица 12. Объемы розничных продаж аудио- и видеоаппаратуры в федеральных округах РФ в 2009-2011 гг., тыс. руб.

Диаграмма 9. Изменение структуры розничных продаж аудио- и видеоаппаратуры по федеральным округам РФ в стоимостном выражении в 2009-2011 гг., %

Таблица 13. Объемы розничных продаж аудио- и видеоаппаратуры по регионам РФ в 2009-2011 гг., тыс. руб.

Диаграмма 10. Изменение региональной структуры розничных продаж аудио- и видеоаппаратуры в РФ в стоимостном выражении в 2009-2011 гг., %

График 25. Динамика розничных продаж телевизоров в России в 2009-2011 гг., млрд руб.

График 26. Динамика розничных продаж телевизоров по кварталам в 2009-2011 гг., млрд руб.

Таблица 14. Объемы розничных продаж телевизоров в федеральных округах РФ в 2009-2011 гг., тыс. руб.

Диаграмма 11. Изменение структуры розничных продаж телевизоров по федеральным округам РФ в стоимостном выражении в 2009-2011 гг., %

Таблица 15. Объемы розничных продаж телевизоров по регионам РФ в 2009-2011 гг., тыс. руб.

Диаграмма 12. Изменение региональной структуры розничных продаж телевизоров в РФ в стоимостном выражении в 2009-2011 гг., %

График 27. Динамика розничных продаж компьютеров в полной комплектации в России в 2009-2011* гг., млрд руб.

График 28. Динамика розничных продаж компьютеров в полной комплектации по кварталам в 2009-2011 гг., млрд руб.

Таблица 16. Объемы розничных продаж компьютеров в полной комплектации в федеральных округах РФ в 2009-2011 гг., тыс. руб.

Диаграмма 13. Изменение структуры розничных продаж компьютеров в полной комплектации по федеральным округам РФ в стоимостном выражении в 2009-2011 гг., %

Таблица 17. Объемы розничных продаж компьютеров в полной комплектации по регионам РФ в 2009-2011 гг., тыс. руб.

Диаграмма 14. Изменение региональной структуры розничных продаж компьютеров в полной комплектации в РФ в стоимостном выражении в 2009-2011 гг., %

График 29. Динамика розничных продаж фотоаппаратуры и фототоваров в России в 2009-2011* гг., млрд руб.

График 30. Динамика розничных продаж фотоаппаратуры и фототоваров по кварталам в 2009-2011 гг., млрд руб.

Таблица 18. Объемы розничных продаж фотоаппаратуры и фототоваров в федеральных округах РФ в 2009-2011 гг., тыс. руб.

Диаграмма 15. Изменение структуры розничных продаж фотоаппаратуры и фототоваров по федеральным округам РФ в стоимостном выражении в 2009-2011 гг., %

Таблица 19. Объемы розничных продаж фотоаппаратуры и фототоваров по регионам РФ в 2009-2011 гг., тыс. руб.

Диаграмма 16. Изменение региональной структуры розничных продаж фотоаппаратуры и фототоваров в РФ в стоимостном выражении в 2009-2011 гг., %

5. КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ НА РЫНКЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ БЫТОВОЙ ТЕХНИКОЙ И ЭЛЕКТРОНИКОЙ

Таблица 20. Акционеры/учредители ООО «М.Видео Менеджмент»

Диаграмма 17. Структура магазинов «М.Видео» по формату размещения в 2010 году, %

Таблица 21. Отчет о прибылях и убытках ООО «М.Видео Менеджмент», тыс. руб.

Таблица 22. Динамика показателей деятельности ООО «М.Видео Менеджмент»

Таблица 23. Акционеры/учредители ООО «Эльдорадо»

График 31. Города с наибольшим числом магазинов «Эльдорадо» в 2012 году, единиц

Таблица 24. Отчет о прибылях и убытках ООО «Эльдорадо», тыс. руб.

Таблица 25. Динамика показателей деятельности ООО «Эльдорадо»

Таблица 26. Акционеры/учредители ООО «Техносила»

Диаграмма 18. Региональная структура расположения магазинов «Техносила» в 2012 году, %

Таблица 27. Отчет о прибылях и убытках ООО «Техносила», тыс. руб.

Таблица 28. Динамика показателей деятельности ООО «Техносила»

Таблица 29. Акционеры/учредители ООО «Медиа-Маркт-Сатурн»

Диаграмма 19. Региональная структура расположения магазинов «Медиа-Маркт» в 2012 году, единиц

Таблица 30. Отчет о прибылях и убытках ООО «Медиа-Маркт-Сатурн», тыс. руб.

Таблица 31. Динамика показателей деятельности ООО «Медиа-Маркт-Сатурн»

Таблица 32. Отчет о прибылях и убытках ООО «Бытовая техника» (бренд ДОМО), тыс. руб

Таблица 33. Отчет о прибылях и убытках ЗАО «Эксперт-Ритейл», тыс. руб

Таблица 34. Отчет о прибылях и убытках ООО «Техноград» (бренд «Техношок»), тыс. руб

Диаграмма 20. Структура торговых площадей по крупнейшим сетям бытовой техники в 2011 году, %

Таблица 35. Сравнительная характеристика крупнейших сетей бытовой техники

6. ОБЗОР РЫНКА ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ БЫТОВОЙ ТЕХНИКОЙ И ЭЛЕКТРОНИКОЙ

График 32. Динамика российского спроса на интернет-магазины фотоаппаратов по месяцам в 2010-2012 гг., показов

Диаграмма 21. Структура спроса российских пользователей на интернет-магазины фотоаппаратов по крупнейшим городам в мае 2012 года, %

График 33. Динамика российского спроса на интернет-магазины видеокамер по месяцам в 2010-2012 гг., показов

Диаграмма 22. Структура спроса российских пользователей на интернет-магазины видеокамер по крупнейшим городам в мае 2012 года, %

График 34. Динамика российского спроса на интернет-магазины телевизоров по месяцам в 2010-2012 гг., показов

Диаграмма 23. Структура спроса российских пользователей на интернет-магазины телевизоров по крупнейшим городам в мае 2012 года, %

График 35. Динамика российского спроса на компьютерные интернет-магазины по месяцам в 2010-2012 гг., показов

Диаграмма 24. Структура спроса российских пользователей на компьютерные интернет-магазины по крупнейшим городам в мае 2012 года, %

График 36. Динамика российского спроса на интернет-магазины бытовой техники по месяцам в 2010-2012 гг., показов

Диаграмма 25. Структура спроса российских пользователей на интернет-магазины бытовой техники по крупнейшим городам в мае 2012 года, %

График 37. Динамика спроса российских интернет-пользователей на кондиционеры по месяцам в 2009-2010 гг., показов

График 38. Динамика российского спроса на интернет-магазины бытовой техники по месяцам в 2010-2012 гг., показов

График 39. Динамика спроса на интернет-магазины крупнейших ритейлеров бытовой техники в 2011 году, показов

7. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ И ЭЛЕКТРОНИКИ

График 40. Предпочтения по местам покупки бытовой техники в России и Москве в 2011 году, %

8. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ И ЭЛЕКТРОНИКИ

График 41. Динамика объема российского рынка бытовой техники в 2009-2011 гг. и прогноз на 2012-2014 гг., млрд долл.

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «Food Service», «РБК daily», «Ценовик», «Мое дело. Магазин», «МАХИМ» «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Unipack.Ru» и пр.

НАШИ КЛИЕНТЫ



**ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ
БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ**