



ОПИСАНИЕ

Разработка бизнес-плана студии веб-дизайна проведена на основе одного из реально осуществленных проектов аналитической группы Intesco Research Group. Бизнес-план подготовлен по международному стандарту UNIDO.

К данному бизнес-плану прилагается автоматизированная финансовая модель в формате Excel.

Для того чтобы произвести перерасчеты под новый проект, достаточно изменить базовые показатели в финансовой модели.

Сервис, используемый в модели, настолько прост и удобен, что позволяет любому человеку без финансового образования успешно провести расчеты под собственный проект.

Финансовая модель построена таким образом, что позволяет моментально наблюдать изменение показателей эффективности проекта.

Благодаря гибкости финансовой модели, возможна адаптация данного бизнес-плана под новый проект в любом регионе России.

Привлекательность реализации данного проекта обосновывается положительными прогнозами экспертов относительно российского рынка веб-дизайна в последующие годы.

Цели проекта:

привлечение инвестиционных средств для открытия студии веб-дизайна;
обоснование экономической эффективности открытия студии веб-дизайна;
разработка поэтапного плана создания и развития студии веб-дизайна.

Описание проекта:

месторасположение – один из крупнейших городов РФ;
удобная шаговая и транспортная доступность студии;
густонаселенный район города;
наличие парковочных мест.

Основные задачи проекта:

- аренда помещения;
- организация открытия студии;
- получение необходимых разрешений;
- закупка мебели, оборудования;
- подбор персонала;
- проведение рекламной компании.

Спектр услуг:

- Сайты-визитки;
- Электронные каталоги и магазины;
- Изготовление баннеров;
- Изготовление фирменного стиля;
- Раскрутка и оптимизация сайтов;
- Продажа собственной CMS.

Таблица. Цены на услуги и объемы реализации студии веб-дизайна

№ п/п	Наименование услуги	Средняя цена услуги, руб.	Максимальный объем услуг, ед/кв.
1	Сайты-визитки	***	***
2	Электронные каталоги и магазины	***	***
3	Изготовление баннеров	***	***
4	Изготовление фирменного стиля	***	***
5	Раскрутка и оптимизация сайтов	***	***
6	Продажа собственной CMS	***	***

Этапы работы по созданию сайтов или аналогичных продуктов (фирменный стиль, баннеры и т.д.):

- согласование с заказчиком технического задания;
- его выполнение (написание кода сайта, создание дизайна сайта или баннеров, проведение мероприятий по раскрутке/оптимизации и др.);
- согласование полученных результатов с заказчиками;
- исправление замечаний.

Финансовые показатели проекта:

- Объем первоначальных вложений – **3,4 млн руб.**
- Чистый доход (NCF) - *** млн руб.
- Чистый дисконтированный доход (NPV) - *** млн руб.
- Простой срок окупаемости (PB) - *** кварталов

Дисконтированный срок окупаемости (DPB) - **3,33** года

Индекс прибыльности (PI) - *** ед.

Внутренняя норма доходности (IRR) - *** %

Точка безубыточности (BEP) - *** млн руб/квартал

Выдержки из исследования:

Главным драйвером российского рынка веб-разработки является ***. Благодаря тому, что широкополосный доступ в интернет становится более доступным, развиваются мобильные и беспроводные каналы передачи данных, число пользователей интернета в России регулярно увеличивается. В 2011 году увеличилась доля тех, кто ежедневно пользуется интернетом – до ***% (год назад таковых было ***%).

Российский рынок веб-дизайна в период 2009-2011 годы значительно вырос. В 2009 году объем рынка составлял *** млрд руб. По итогам 2010 года данный показатель увеличился на ***% - до *** млрд руб. В 2011 году темп роста был еще более впечатляющим - ***% относительно 2010 года (до *** млрд. долл.). Таким образом, по сравнению с 2009 годом рынок вырос более чем в *** раза.

Рост рынка является закономерным, учитывая, что 2009 год был кризисным как для страны в целом, так и для отрасли веб-разработки. Стремясь к сокращению расходов, многие заказчики ***.

В структуре распределения компаний по крупнейшим городам РФ, на долю 8 крупнейших городов приходится ***% компаний. Больше всего компаний зарегистрировано в Москве – ***%, Санкт-Петербурге – ***%. Екатеринбурге – ***%. Значительно меньше компаний функционирует в Екатеринбурге – ***% и Новосибирске – ***%. От ***% до ***% приходится на Самару, Ростов-на-Дону, Краснодар и Нижний Новгород.

Разработка сайтов «на потоке» - чисто технически возможна. Но при этом необходимо учитывать специфику проекта (компания в целом, личные предпочтения заказчика), а это существенно ограничивает производственные возможности студии веб-дизайна.

В итоге, большинство компаний имеет в своем портфолио до *** проектов – ***%. От *** до *** проектов ведут ***% компаний. Значительно меньше (***%) компаний имеют в своем портфолио от *** до *** проектов. Более *** проектов имеют только крупные компании, на их долю в структуре приходится ***%.

Основная доля текущих расходов студии веб-дизайна приходится на фонд оплаты труда – ***%. На долю производственных расходов приходится ***% расходов, а доля коммерческих расходов довольно незначительна – ***%.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

- 1.1. Цели и краткое описание проекта
- 1.2. Расчетный период проекта
- 1.3. Стоимость реализации проекта
- 1.4. Источники финансирования проекта
- 1.5. Показатели эффективности проекта

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКАХ ПРОЕКТА

3. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

- 3.1. Концепция компании
- 3.2. Спектр услуг компании
- 3.3. Разрешительная документация

4. АНАЛИЗ РЫНКА

- 4.1. Объект исследования
 - Классификация услуг студий веб-дизайна*
- 4.2. Российский рынок веб-дизайна
- 4.3. Объем российского рынка веб-дизайна
- 4.4. Распределение студий веб-дизайна по округам
- 4.5. Распределение студий веб-дизайна по крупнейшим городам
- 4.6. Структура российского рынка веб-дизайна по численности сотрудников в компании
- 4.7. Структура российского рынка веб-дизайна по количеству проектов в портфолио студии
- 4.8. Структура российского рынка веб-дизайна по источникам дохода
- 4.9. Средние цены на разработку веб-сайта в федеральных округах РФ
- 4.10. Факторы, влияющие на развитие студии веб-дизайна
- 4.11. Тенденции на российском рынке веб-дизайна
- 4.12. Конкуренция на рынке веб-дизайна. Крупнейшие компании на московском рынке

ООО «Студия Артемия Лебедева»

ОАО «АРМАДА»

ООО «Актис Системс»

ООО «Веб Текарт»

ООО «Астроним Системс»

5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

- 5.1. Состав персонала
- 5.2. Должностные обязанности сотрудников

6. СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА

- 6.1. Ценовая политика

6.2. Рекламная стратегия

6.3. Потребители услуг студий веб-дизайна

7. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

7.1. Расположение компании

7.2. Аренда помещения

7.3. Структура использования площадей

7.4. Необходимое оборудование и мебель

7.5. Объемы предоставляемых услуг

7.6. График реализации проекта

8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

8.1. Первоначальные вложения в проект

Динамика инвестиционных вложений

Направления инвестиционных вложений

8.2. Доходы компании

8.3. Расходы компании

8.4. Система налогообложения

8.5. Отчет о прибылях и убытках

8.6. Отчет о движении денежных средств

8.7. Бухгалтерский баланс

9. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

9.1. Методика оценки эффективности проекта

9.2. Чистый доход (NCF)

9.3. Чистый дисконтированный доход (NPV)

9.4. Срок окупаемости (PB)

9.5. Дисконтированный срок окупаемости (DPB)

9.6. Индекс прибыльности (PI)

9.7. Внутренняя норма доходности (IRR)

10. АНАЛИЗ РИСКОВ ПО ПРОЕКТУ

10.1. Качественный анализ рисков

10.1. Анализ чувствительности проекта

10.2. Точка безубыточности проекта

11. ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ДОЛЖНОСТНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ СОТРУДНИКОВ КОМПАНИИ ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

Список графиков:

- График 1. Динамика объема российского рынка веб-дизайна в 2009-2011 гг., тыс. руб.
- График 2. Основные источники дохода студий веб-дизайна в РФ в 2011 г., %
- График 3. Динамика средних цен на разработку веб-сайта в федеральных округах РФ в 2009-2011 гг., тыс. руб.
- График 4. Динамика загрузки студии веб-дизайна, %
- График 5. Динамика затрат по проекту, тыс. руб.
- График 6. Динамика выручки студии веб-дизайна, тыс. руб.
- График 7. Динамика выручки, валовой прибыли и прибыли до налогообложения студии веб-дизайна, тыс. руб.
- График 8. Динамика чистой прибыли студии веб-дизайна, тыс. руб.
- График 9. Движение денежных потоков студии веб-дизайна, тыс. руб.
- График 10. Остаток денежных средств на счету студии веб-дизайна, тыс. руб.
- График 11. Чистый доход (NCF) студии веб-дизайна, тыс. руб.
- График 12. Чистый дисконтированный доход (NPV) студии веб-дизайна, тыс. руб.
- График 13. Влияние уровня цен на NCF, % от уровня цен
- График 14. Влияние уровня цен на NPV, % от уровня цен
- График 15. Влияние уровня цен на PB, % от уровня цен
- График 16. Влияние уровня цен на DPB, % от уровня цен
- График 17. Влияние уровня цен на PI, % от уровня цен
- График 18. Влияние уровня цен на IRR, % от уровня цен
- График 19. Точка безубыточности студии веб-дизайна, %

Список диаграмм:

- Диаграмма 1. Распределение студий веб-дизайна по федеральным округам РФ в 2011 г.
- Диаграмма 2. Распределение студий веб-дизайна по крупнейшим городам РФ в 2011 г.
- Диаграмма 3. Структура российского рынка веб-дизайна по численности сотрудников в компании в 2011 г.
- Диаграмма 4. Структура российского рынка веб-дизайна по количеству проектов в портфолио компании в 2011 г.
- Диаграмма 5. Структура ФОТ персонала студии веб-дизайна, %
- Диаграмма 6. Структура использования площадей студии веб-дизайна, %
- Диаграмма 7. Структура инвестиционных затрат студии веб-дизайна, %
- Диаграмма 8. Структура выручки по видам услуг студии веб-дизайна, %
- Диаграмма 9. Структура текущих расходов студии веб-дизайна, %
- Диаграмма 10. Структура себестоимости услуг студии веб-дизайна, %

Диаграмма 11. Структура налоговых выплат студии веб-дизайна, %

Список схем:

Схема 1. Виды студий веб-дизайна

Схема 2. Виды услуг студий веб-дизайна

Схема 3. Классификация веб-сайтов

Список таблиц:

Таблица 1. Цены на услуги и объемы реализации студии веб-дизайна

Таблица 2. Структура спроса на услуги компании

Таблица 3. Персонал студии, чел.

Таблица 5. Площади помещения студии веб-дизайна, кв. м

Таблица 6. Затраты на оборудование для студии веб-дизайна

Таблица 7. Структура и показатели выручки студии веб-дизайна

Таблица 8. Инвестиционные затраты по проекту, тыс. руб.

Таблица 9. Динамика доходов от продаж, тыс. руб.

Таблица 10. Параметры текущих затрат студии веб-дизайна

Таблица 11. Ставка страховых взносов на доходы персонала для применяющих УСН организаций

Таблица 12. Налоговые выплаты студии веб-дизайна, тыс. руб.

Таблица 13. Отчет о прибылях и убытках студии веб-дизайна, тыс. руб.

Таблица 14. Отчет о движении денежных средств студии веб-дизайна, тыс. руб.

Таблица 15. Бухгалтерский баланс студии веб-дизайна, тыс. руб.

Таблица 17. Показатели эффективности проекта

Таблица 18. Расчет точки безубыточности студии веб-дизайна, %

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозирований.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «Food Service», «РБК daily», «Ценовик», «Мое дело. Магазин», «MAXIM» «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Unipack.Ru» и пр.

НАШИ КЛИЕНТЫ



**ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ
БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ**