



**Intesco
Research
Group**

БИЗНЕС-ПЛАН ПТИЦЕФАБРИКИ – 2012



МОСКВА 2012

ОПИСАНИЕ

Разработка бизнес-плана птицефабрики проведена на основе одного из реально осуществленных проектов аналитической группы Intesco Research Group. Бизнес-план подготовлен по международному стандарту UNIDO.

Привлекательность реализации данного проекта обосновывается положительными прогнозами экспертов относительно российского рынка мяса птицы в последующие годы.

Цели проекта:

- привлечение инвестиционных средств для открытия птицефабрики;
- обоснование экономической эффективности открытия птицефабрики;
- разработка поэтапного плана создания и развития птицефабрики.

Описание проекта:

месторасположение – в одном из регионов РФ не имеющем крупных площадок по выращиванию мяса птицы;

Состав производственного комплекса:

- Комбикормовый завод – производство комбикорма для собственных нужд;
- Мясокомбинат – убой птицы, глубокая переработка и хранение мяса;
- Инкубаторий – вывод цыплят;
- Репродуктор 2 порядка – производство инкубационного яйца;
- Птицефабрика по выращиванию бройлеров – промышленный откорм бройлеров.

Таблица. Ключевые показатели производственного комплекса

Количество оборотов за год	6,5
Сохранность за период откорма	***%
Живая масса бройлера в убойном возрасте	*** кг
Плотность посадки в суточном возрасте	18,18 голов на кв. м
Вывод цыплят	***%
Конверсия корма	*** кг комбикорма на кг живой массы

Ассортимент предприятия:

Тушки бройлеров (охлажденные и замороженные);

Части цыплят (охлажденные и замороженные);

- Крылья цыплят-бройлеров;
- Голень цыплят-бройлеров;
- Бедро цыплят-бройлеров;
- Окорока цыплят-бройлеров;
- Филе цыплят-бройлеров;
- Грудки цыплят-бройлеров.

Пищевые яйца;

Инкубационные яйца.

Финансовые показатели проекта:

Объем первоначальных вложений - **4,942 млрд. руб.**

Чистый доход (NCF) - *** млн руб.

Чистый дисконтированный доход (NPV) - *** млн руб.

Простой срок окупаемости (PB) - *** кварталов

Дисконтированный срок окупаемости (DPB) - **7,62 года**

Индекс прибыльности (PI) - *** ед.

Внутренняя норма доходности (IRR) - *** %

Точка безубыточности (BEP) - *** млн руб/квартал

Выдержки из исследования:

Потребление россиянами мяса птицы в 2011 году достигло отметки в ***кг на душу населения, что практически равно значению биологической нормы. Это на ***% больше, чем в 2010 году и на ***% больше, чем в 2007 году.

Доля импортной продукции в общем объеме рынка в 2011 году составила ***%. Основная ее часть поступала из США.

Если рассматривать цены в динамике, за последние три года цена на куриное мясо не менялась благодаря наращиванию производства. В то время как говядина и свинина заметно подорожали: на ***% и ***% соответственно с 2009 по 2011 гг. Кроме того, говядина стала опережать по цене свинину, что привело к ***.

В 2011 году сдерживающими факторами для роста цен была высокая ... и

Крупнейшим регионом, реализующим мясо птицы в розницу, являлась *** (*** млрд руб. в 2011г.). С небольшим отставанием за ней следовала Московская область (*** млрд руб. в 2011г.). Замыкала тройку лидеров Тюменская область с выручкой от розничных продаж данной категории в *** млрд рублей.

В целом, розничные продажи достаточно равномерно распределены по регионам страны. В 68 регионах объем реализованной продукции в денежном эквиваленте составлял менее *** млрд рублей.

В 2011 году в Краснодарском крае инвестиции в мясную отрасль составили более *** млрд рублей, из которых около *** млрд было вложено в строительство новых объектов и реконструкцию уже существующих. Было анонсировано введение в эксплуатацию в 2012 году новых объектов мощностью *** тысяч тонн мяса птицы в год. По прогнозам аналитиков Intesco Research Group эти меры позволят увеличить производство мяса птицы в 2012 году до *** тысяч тонн.

Производители в 2011 году предлагали субпродукты по средней цене *** тыс. рублей за тонну. Это на ***% больше, чем в 2010 году.

В структуре текущих затрат ***% занимают производственные расходы, ***% - коммерческие расходы, ***% - затраты на оплату труда (вместе со страхованием), менее ***% налоги, относимые на текущие затраты.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

- 1.1. Цели проекта
- 1.2. Расчетный период проекта
- 1.3. Стоимость реализации проекта
- 1.4. Источники финансирования проекта
- 1.5. Показатели эффективности проекта

2. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

- 2.1. Концепция птицефабрики
- 2.2. Продукция птицефабрики
- 2.3. Разрешительные документы для открытия птицефабрики

3. ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКАХ ПП

4. АНАЛИЗ РЫНКА МЯСА ПТИЦЫ

- 4.1. Объект исследования

Классификация мяса птицы

Маркировка, транспортирование и хранение

- 4.2. поголовье домашней птицы в России

- 4.3. Объем российского рынка мяса птицы

Динамика объема рынка по годам

Доля импорта на рынке

Потребление на душу населения

Сравнение цен на мясо птицы с ценами на другие виды мяса

- 4.4. Анализ розничных продаж мяса птицы

Динамика розничных продаж по годам

Крупнейшие регионы РФ по розничным продажам

- 4.5. Конкуренция на российском рынке мяса птицы

Крупнейшие компании на рынке мяса птицы

Доли крупнейших компаний на рынке мяса птицы

- 4.6. Производство мяса птицы (в убойном весе)

Динамика объемов производства по годам

Структура производства по типам хозяйств

Объемы производства в регионах РФ

- 4.7. Производство мяса птицы (в парном весе)

Структура российского производства по видам

Динамика объема производства по годам

Динамика объема производства по месяцам

Объемы производства в регионах РФ

4.8. Крупнейшие производители мяса птицы

Крупнейшие предприятия по объему производства

Крупнейшие предприятия по объему выручки

4.9. Цены производителей на мясо птицы

Мясо птицы (в целом)

Субпродукты птицы

4.10. Розничные цены на мясо птицы

Мясо кур (кроме куриных окорочков)

Окорочка куриные

4.11. Государственное регулирование рынка мяса птицы

Квота на импорт мяса птицы

Вступление в ВТО

Государственные субсидии

Таможенный союз

4.12. Тенденции на российском рынке мяса птицы

Производство

Вступление в ВТО

4.13. Потребительские предпочтения на российском рынке мяса птицы

5. СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА

5.1. Ценовая политика

5.2. Рекламная стратегия

6. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

6.1. Расположение птицефабрики

6.2. Строительство зданий и сооружений

6.3. Необходимое оборудование

6.4. Кадровое обеспечение

7. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

7.1. Первоначальные вложения в проект

Динамика инвестиционных вложений

Направления инвестиционных вложений

7.2. Доходы птицефабрики

7.3. Расходы птицефабрики

7.4. Система налогообложения

7.5. Отчет о прибылях и убытках

7.6. Отчет о движении денежных средств

7.7. Бухгалтерский баланс

8. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

8.1. Методика оценки эффективности проекта

8.2. Чистый доход (NCF)

8.3. Чистый дисконтированный доход (NPV)

8.4. Срок окупаемости (PB)

8.5. Дисконтированный срок окупаемости (DPB)

8.6. Индекс прибыльности (PI)

8.7. Внутренняя норма доходности (IRR)

9. АНАЛИЗ РИСКОВ ПО ПРОЕКТУ

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

Список графиков:

График 1. Динамика поголовья птиц в РФ в 2007-2011 гг., тыс. голов

График 2. Динамика объема российского рынка мяса птицы в 2007-2011 гг., тонн

График 3. Динамика потребления мяса птицы в России на душу населения в 2007-2011 гг., кг/чел.

График 4. Сравнение средних розничных цен на мясо по видам в 2011 г., руб/кг

График 5. Динамика розничных продаж мяса птицы в России в 2009-2011 гг., млн руб.

График 6. Динамика объема российского производства мяса птицы (в убойном весе) в 2007-2011 гг., тыс. тонн

График 7. Динамика производства мяса птицы (в убойном весе) в основных регионах РФ в 2009-2011* гг., тыс. тонн

График 8. Динамика объема российского производства мяса птицы (в парном весе) в 2007-2011 гг., тонн

График 9. Динамика объема российского производства мяса птицы (в парном весе) по месяцам в 2011-фев. 2012 гг., тонн

График 10. Динамика средних цен производителей на мясо птицы в РФ в 2007-2011 гг., руб/тонна

График 11. Динамика средних цен производителей на субпродукты птицы в РФ в 2009-2011 гг., руб/тонна

График 12. Динамика средних розничных цен на кур (кроме куриных окорочков) в РФ в 2007-2011 гг., руб/кг

График 13. Динамика средних розничных цен на окорочка куриные в РФ в 2007-2011 гг., руб/кг

График 14. Динамика инвестиционных вложений в проект птицефабрики, тыс. руб.

График 15. Динамика выручки птицефабрики, тыс. руб.

График 16. Налоговые выплаты птицефабрики, тыс. руб.

График 17. Динамика выручки, валовой прибыли и прибыли до налогообложения птицефабрики, тыс. руб.

График 18. Динамика чистой прибыли птицефабрики, тыс. руб.

График 19. Движение денежных потоков птицефабрики, тыс. руб.

График 20. Остаток денежных средств на счету птицефабрики, тыс. руб.

График 21. Чистый доход (NCF) птицефабрики, тыс.руб.

График 22. Чистый дисконтированный доход (NPV) птицефабрики, тыс.руб.

Список диаграмм:

Диаграмма 1. Структура российского поголовья по видам птицы в 2011 г., %

Диаграмма 2. Доля импорта на российском рынке мяса птицы в натуральном выражении в 2011 г., %

Диаграмма 3. Динамика средних розничных цен по видам мяса за 2009-2011 гг., руб/кг

Диаграмма 4. Доли крупнейших компаний на российском рынке мяса птицы (в убойном весе) в 2010 г., %

Диаграмма 5. Изменение структуры производства мяса (в убойном весе) по видам в хозяйствах всех категорий в России в 2007-2011 гг. %

Диаграмма 6. Изменение структуры производства мяса птицы (в убойном весе) по категориям хозяйств в 2007-2011 гг., %

Диаграмма 7. Структура производства мяса птицы (в парном весе) по категориям в России в 2011 г., %

Диаграмма 8. Изменение структуры российского производства мяса птицы (в парном весе) по категориям в 2009-2011 гг., %

Диаграмма 9. Региональная структура предприятий в 2010 г., %

Диаграмма 10. Доли мясной и рыбной продукции в оптимальной биологической норме потребления мяса и рыбы на душу населения в России в 2011 г., %

Диаграмма 11. Структура фактического потребления мяса и мясной продукции на душу населения в России в 2011 г., %

Диаграмма 12. Зависимость розничных продаж мяса птицы от уровня среднедушевого дохода в 2010 г.

Диаграмма 13. Частота покупки мяса в 2010 г., %

Диаграмма 14. Структура инвестиционных затрат на оборудование для проекта птицефабрики, %

Диаграмма 15. Структура ФОТ по видам персонала птицефабрики, %

Диаграмма 16. Структура инвестиционных вложений в проект птицефабрики, %

Диаграмма 17. Структура текущих расходов птицефабрики, %

Диаграмма 18. Структура себестоимости продукции птицефабрики, %

Диаграмма 19. Структура налоговых выплат птицефабрики, %

Список таблиц:

Таблица 1. Ключевые показатели производственного комплекса

Таблица 2. Динамика поголовья птицы по регионам РФ в 2011 г., тыс. голов

Таблица 3. Объемы розничных продаж мяса птицы в регионах РФ в 2009-2011 гг., тыс. руб.

Таблица 4. Объемы производства мяса птицы (в убойном весе) в регионах РФ в 2009-2011* гг., тыс. тонн

Таблица 5. Объемы производства мяса птицы (в парном весе) в регионах РФ в 2007-2010 гг., тонн

Таблица 6. Объемы производства мяса птицы (в парном весе) по крупнейшим российским производителям в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 7. Объемы производства мяса птицы I категории (в парном весе) по крупнейшим российским производителям в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 8. Объемы производства мяса птицы II категории (в парном весе) по крупнейшим российским производителям в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 9. Компании, зарегистрированные в категории «Производство мяса и пищевых субпродуктов сельскохозяйственной птицы и кроликов», по объему выручки.

Таблица 10. Средние цены производителей на мясо птицы в РФ по месяцам в 2007-мар 2012 гг., руб/тонна

Таблица 11. Средние цены производителей на субпродукты птицы в РФ по месяцам в 2009-мар 2012 гг., руб/тонна

Таблица 12. Средние розничные цены на мясо кур (кроме куриных окорочков) в РФ по месяцам в 2007- мар 2012 гг., руб/кг

Таблица 13. Средние розничные цены на окорочка куриные в РФ по месяцам в 2007-мар 2012 гг., руб/кг

Таблица 14. Затраты на строительство птицефабрики

Таблица 15. Оборудование для птицефабрики, тыс. руб.

Таблица 16. Персонал птицефабрики

Таблица 17. Инвестиционные затраты по проекту птицефабрики, тыс.руб.

Таблица 18. Параметры поступлений птицефабрики

Таблица 19. Динамика потребности в инкубационных яйцах, шт.

Таблица 20. Производство мяса и субпродуктов в убойной массе, тонн.

Таблица 21. Параметры текущих затрат птицефабрики

Таблица 22. Налоговые выплаты птицефабрики, тыс. руб.

Таблица 23. Отчет о прибылях и убытках, тыс. руб.

Таблица 24. Отчет о движении денежных средств, тыс. руб.

Таблица 25. Бухгалтерский баланс, тыс. руб.

Таблица 26. Расчет эффективности инвестиционного проекта, тыс. руб.

Таблица 27. Показатели эффективности проекта

Таблица 28. Анализ рисков по проекту птицефабрики

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозирований.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «Food Service», «РБК daily», «Ценовик», «Мое дело. Магазин», «MAXIM» «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Unipack.Ru» и пр.

НАШИ КЛИЕНТЫ



**ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ
БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ**