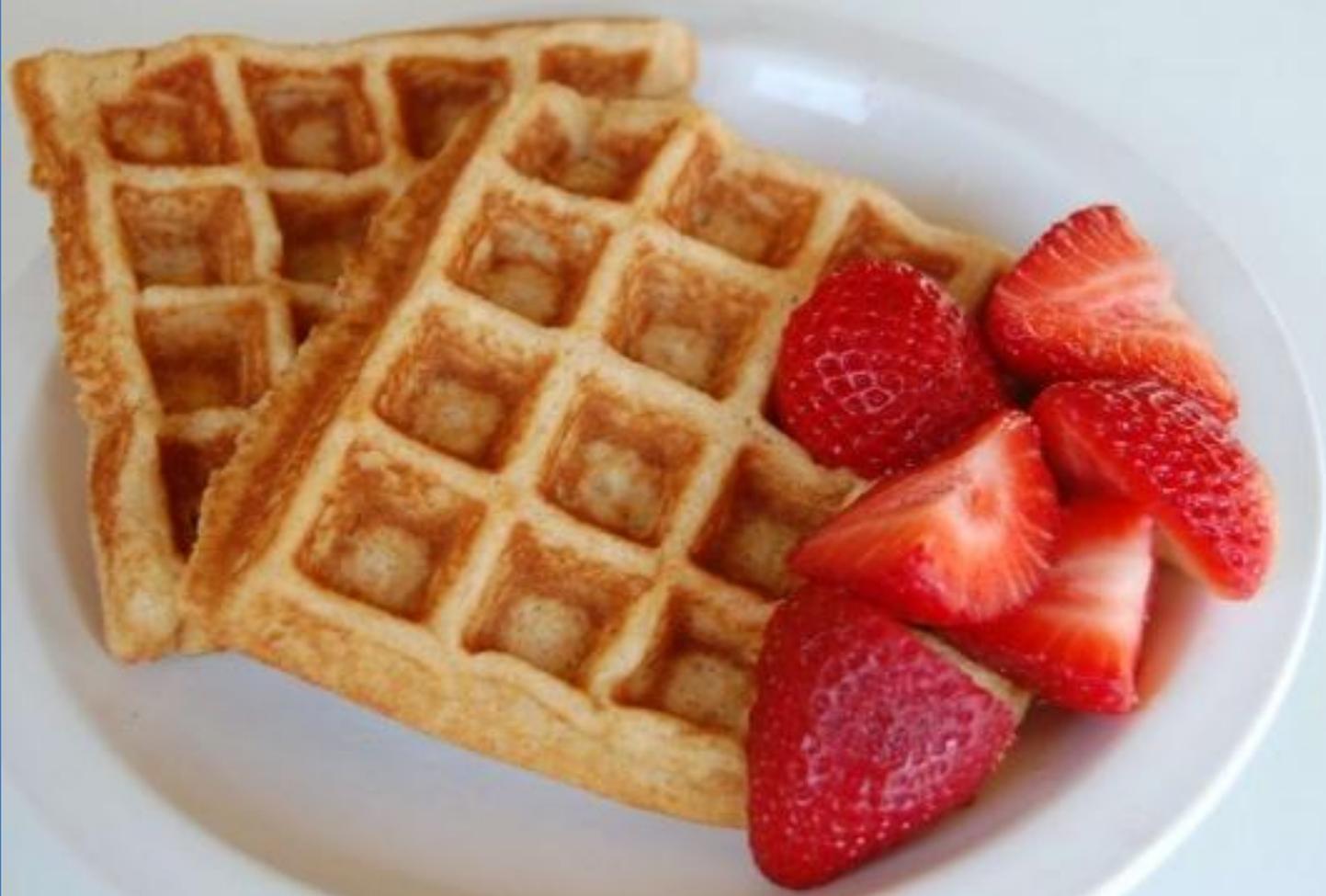


INTESCO
RESEARCH
GROUP

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ВАФЕЛЬ



Москва, 2010 год

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Динамика численности населения

Динамика уровня жизни населения

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

2.1. Характеристика вафель

2.2. Способы классификации вафель

Классификация вафель по ОКП

Классификация вафель по ТН ВЭД

3. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ВАФЕЛЬ

3.1. Динамика объема российского рынка вафель

3.2. Доля импорта на российском рынке вафель

3.3. Динамика доли импорта на российском рынке вафель

3.4. Сегмент вафель на российском рынке мучных кондитерских изделий

4. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

5. ПРОИЗВОДСТВО ВАФЕЛЬ В РОССИИ

5.1. Динамика объема российского производства вафель по годам

5.2. Доля вафель в структуре российского производства мучных кондитерских изделий

5.3. Объемы производства вафель в федеральных округах РФ

5.4. Структура производства вафель по федеральным округам РФ

5.5. Объемы производства вафель в регионах РФ

5.6. Региональная структура российского производства вафель

6. КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ВАФЕЛЬ

6.1. Объемы производства крупнейших российских предприятий

6.2. Структура производства по крупнейшим российским предприятиям

7. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА ВАФЕЛЬ

7.1. Динамика импорта вафель по годам

Объемы импорта вафель по странам-поставщикам

Структура импорта вафель по странам-поставщикам

8. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА ВАФЕЛЬ

8.1. Динамика объемов экспорта вафель по годам

8.2. Объемы экспорта вафель по странам назначения

8.3. Структура экспорта вафель по странам назначения

9. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ВАФЛИ В РОССИИ

9.1. Динамика цен производителей на вафли по годам

9.2. Динамика цен производителей на вафли по месяцам

10. ВЛИЯНИЕ КРИЗИСА НА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ВАФЕЛЬ

11. ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ КОМПАНИЙ НА РЫНКЕ

11.1. ООО «Кондитерская фабрика «1Мая»

Справка о компании

История развития компании

Ассортимент продукции

11.2. ОАО «Сладонез

Справка о компании

История развития компании

11.3. ОАО «БРЯНКОНФИ»

Справка о компании

История компания

Стратегия развития

Ассортимент компании

Бренды компании

12. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ВАФЕЛЬ

12.1. ООО «КДВ ЯШКИНО»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

12.2. ОАО «СЛАДОНЕЖ»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

12.3. ОАО «КОНСАР»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

12.4. ООО «КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА «1 МАЯ»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

12.5. ФЛ ООО «ДИРОЛ КЭДБЕРИ»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

13. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ВАФЕЛЬ НА 2010-2012 ГГ.

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования:

РЫНОК ВАФЕЛЬ

Цель исследования:

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ ЕГО РАЗВИТИЯ НА 2010-2012 ГГ.

Регионы исследования:

РОССИЯ

РЕГИОНЫ РФ

Основные блоки исследования:

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ВАФЕЛЬ

ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

ПРОИЗВОДСТВО ВАФЕЛЬ В РОССИИ

КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ВАФЕЛЬ

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА ВАФЕЛЬ

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА ВАФЕЛЬ

ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ВАФЛИ В РОССИИ

ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ КОМПАНИЙ НА РЫНКЕ

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ВАФЕЛЬ НА 2010-2012 ГГ.

Крупнейшие российские предприятия, для которых составлены профили:

ООО «КДВ ЯШКИНО»

ОАО «СЛАДОНЕЖ»

ОАО «КОНСАР»

ООО «КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА «1 МАЯ»

ФЛ ООО «ДИРОЛ КЭДБЕРИ»

По основным предприятиям представлены объемы производства, финансовые показатели деятельности, бухгалтерские балансы, отчеты о прибылях и убытках, отчеты о движении денежных средств, дочерние предприятия и прочая информация.

Выдержки из исследования:

В 2009 году, согласно оценкам экспертов Intesco Research Group, объем российского рынка вафель в натуральном выражении составил порядка *** тыс. тонн. По сравнению с предыдущим годом спад составил порядка *** %.

Доля импортного продукта на российском рынке в 2009 году увеличилась на *** %. Тем самым была прервана отрицательная динамика относительно этого показателя, наблюдавшаяся в течение 2007-2008 гг.

Сегмент вафель занимает порядка *** % российского рынка мучных кондитерских изделий. Остальные *** % делят между собой торты, печенье, хлебцы и сухари.

В 2009 году в России было произведено *** тыс. тонн вафель. По сравнению с предыдущим годом сокращение объемов производства составило более *** %.

Основное производство вафель в России поделено между тремя федеральными округами – Сибирским ФО (*** %), Приволжским ФО (*** %) и Центральным ФО (*** %). Всего на эти округа приходится порядка *** % всего предложения отечественных вафель на рынке.

Почти четверть всего российского производства вафель выпускается на ООО «КДВ Яшкино» (*** %). ОАО «Сладонеж» обеспечивает *** % совокупного предложения отечественного продукта на рынке. На ОАО «Саратовская кондитерская фабрика» производится *** % всех российских вафель.

Более половины всех вафель, произведенных в других странах и представленных на российском рынке, представлены продукцией украинских поставщиков. Порядка *** % всего российского импорта приходится на кондитерские мучные изделия польского производства.

Потребителями вафель российского производства на внешнем рынке являются Казахстан, Азербайджан, Украина, Таджикистан, Монголия, Киргизия и другие страны, приведенные в таблице ниже.

После кризисного 2008 года, существенный рост отпускных цен на вафли наблюдался во второй половине 2009 года. В феврале 2010 года цены понизились и до августа удерживались примерно на одном и том же уровне.

По прогнозам экспертов Intesco Research Group, объем рынка вафель в 2010 году увеличится на *** %. Таким образом, начнется восстановление докризисной ситуации на рынке. В течение 2011-2012 гг. ежегодный рост составит порядка *** %.

Источники информации, используемые в исследовании:

Федеральная служба государственной статистики

Министерство экономического развития

Федеральная таможенная служба

Российский рынок вафель. Курс на здоровое питание

Федеральная налоговая служба

Оценки экспертов отрасли

Отчеты о розничных продажах

Материалы основных игроков отрасли

Отраслевые печатные и электронные издания

В исследовании приводится 27 графика, 15 диаграмм, 43 таблица.

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

Список графиков:

График 1. Динамика численности постоянного населения России по состоянию на 1 января в 2000-2009 гг., млн. чел.

График 2. Динамика реальных располагаемых доходов населения России по месяцам в 2008-2009 гг., % к предыдущему периоду

График 3. Динамика среднедушевых денежных доходов населения по месяцам в 2008-2009 гг., тыс.руб.

График 4. Динамика среднедушевых денежных доходов населения по месяцам в 2008-2009 гг., % к предыдущему периоду

График 5. Динамика объема российского рынка вафель в 2006-2009 гг., тонн

График 6. Динамика объема российского производства вафель в 2006-2009 гг., тонн

График 7. Динамика производства вафель в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

График 8. Динамика производства вафель в основных регионах РФ в 2006-2009 гг., тонн

График 9. Динамика объемов производства вафель на крупнейших предприятиях РФ в 2006-2008 гг., тонн

График 10. Динамика российского импорта вафель в 2006-2009 гг., тонн

График 11. Динамика российского импорта вафель в 2006-2009 гг., тыс. долл.

График 12. Объемы российского импорта вафель по крупнейшим странам происхождения в 2009 году, тонн

График 13. Объемы российского импорта вафель по крупнейшим странам происхождения в 2009 году, тыс. долл.

График 14. Динамика российского экспорта вафель в 2006-2009 гг., тонн

График 15. Динамика российского экспорта вафель в 2006-2009 гг., тыс. долл.

График 16. Объемы российского экспорта вафель по крупнейшим странам назначения в 2009 году, тонн

График 17. Объемы российского экспорта вафель по крупнейшим странам назначения в 2009 году, тыс. долл.

График 18. Динамика средних цен производителей на вафли и облатки вафельные в РФ в 2007-2009 гг., руб./тонн

График 19. Динамика средних цен производителей на вафли и в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./тонн

График 20. Наиболее популярные у россиян способы экономии при покупке продуктов питания в 2009 году, %

График 21. Доля россиян, которые будут искать магазины, где привычные продукты питания стоят дешевле, по видам продуктов питания при воздействии на них кризиса в 2009 году, %

Российский рынок вафель. Курс на здоровое питание

График 22. Доля россиян, которые снизят частоту и объемы покупок, по видам продуктов питания при воздействии на них кризиса в 2009 году, %

График 23. Доля россиян, которые готовы отказаться от приобретения дорогих марок, по видам продуктов питания при воздействии на них кризиса в 2009 году, %

График 24. Доля россиян, которые в целях экономии будут покупать продукты питания большими объемами, по видам продуктов питания при воздействии на них кризиса в 2009 году, %

График 25. Доля россиян, которые не будут экономить на продуктах питания, по видам продуктов питания при воздействии на них кризиса в 2009 году, %

График 26. Динамика объема российского рынка вафель в 2008-2009 гг. и прогноз на 2010-2012* гг., тонн

График 27. Динамика доли импорта на рынке вафель в натуральном выражении в 2008-2012* гг., %

Список диаграмм:

Диаграмма 1. Доля импорта на российском рынке вафель в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 2. Динамика доли импорта на российском рынке вафель в натуральном выражении в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 3. Доля вафельного сегмента в структуре российского рынка мучных кондитерских изделий в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 4. Изменение доли вафельного сегмента в структуре российского рынка мучных кондитерских изделий в натуральном выражении в 2007-2009 гг., %

Диаграмма 5. Доля вафель в структуре российского производства мучных кондитерских изделий в 2009 году, %

Диаграмма 6. Изменение доли вафель в структуре российского производства мучных кондитерских изделий в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 7. Структура российского производства вафель по федеральным округам в 2009 году, %

Диаграмма 8. Изменение структуры российского производства вафель по федеральным округам в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 9. Региональная структура российского производства вафель в 2009 году, %

Диаграмма 10. Изменение региональной структуры российского производства вафель в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 11. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства вафель в 2008 году, %

Диаграмма 12. Структура российского импорта вафель по странам происхождения в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 13. Структура российского импорта вафель по странам происхождения в стоимостном выражении в 2009 году, %

Российский рынок вафель. Курс на здоровое питание

Диаграмма 14. Структура российского экспорта вафель по странам назначения в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 15. Структура российского экспорта вафель по странам назначения в стоимостном выражении в 2009 году, %

Список таблиц:

Таблица 1. Динамика производства вафель в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 2. Объемы производства вафель в регионах РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 3. Объемы производства вафель по крупнейшим российским производителям в 2006-2008 гг., тонн

Таблица 4. Объемы российского импорта вафель по странам-поставщикам в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 5. Объемы российского импорта вафель по странам-поставщикам в 2006-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 6. Объемы российского экспорта вафель по странам назначения в 2006-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 7. Объемы российского экспорта вафель по странам назначения в 2006-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 8. Средние цены производителей на вафли в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./тонн

Таблица 9. Численность персонала ООО «КДВ Яшкино», чел.

Таблица 10. Акционеры ООО «КДВ Яшкино»

Таблица 11. Дочерние предприятия ООО «КДВ Яшкино»

Таблица 12. Объемы производства продукции ООО «КДВ Яшкино»

Таблица 13. Бухгалтерский баланс ООО «КДВ Яшкино», тыс. руб.

Таблица 14. Отчет о прибылях и убытках ООО «КДВ Яшкино», тыс. руб.

Таблица 15. Отчет о движении денежных средств ООО «КДВ Яшкино», тыс. руб.

Таблица 16. Динамика показателей деятельности ООО «КДВ Яшкино»

Таблица 17. Численность персонала ОАО «Сладонеж», чел.

Таблица 18. Акционеры ОАО «Сладонеж»

Таблица 19. Дочерние предприятия ОАО «Сладонеж»

Таблица 20. Объемы производства продукции ОАО «Сладонеж»

Таблица 21. Бухгалтерский баланс ОАО «Сладонеж», тыс. руб.

Таблица 22. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Сладонеж», тыс. руб.

Таблица 23. Отчет о движении денежных средств ОАО «Сладонеж», тыс. руб.

Таблица 24. Динамика показателей деятельности ОАО «Сладонеж»

Таблица 25. Численность персонала ОАО «Консар», чел.

Таблица 26. Акционеры ОАО «Консар»

Таблица 27. Дочерние предприятия ОАО «Консар»

Российский рынок вафель. Курс на здоровое питание

Таблица 28. Объемы производства продукции ОАО «Консар»

Таблица 29. Бухгалтерский баланс ОАО «Консар», тыс. руб.

Таблица 30. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Консар», тыс. руб.

Таблица 31. Отчет о движении денежных средств ОАО «Консар», тыс. руб.

Таблица 32. Динамика показателей деятельности ОАО «Консар»

Таблица 33. Численность персонала ООО «Кондитерская фабрика «1 мая», чел.

Таблица 34. Акционеры ООО «Кондитерская фабрика «1 мая»

Таблица 35. Объемы производства продукции ООО «Кондитерская фабрика «1 мая»

Таблица 36. Бухгалтерский баланс ООО «Кондитерская фабрика «1 мая», тыс. руб.

Таблица 37. Отчет о прибылях и убытках ООО «Кондитерская фабрика «1 мая», тыс. руб.

Таблица 38. Отчет о движении денежных средств ООО «Кондитерская фабрика «1 мая», тыс. руб.

Таблица 39. Динамика показателей деятельности ООО «Кондитерская фабрика «1 мая»

Таблица 40. Численность персонала Фл ООО «Дирол Кэдбери», чел.

Таблица 41. Акционеры Фл ООО «Дирол Кэдбери»

Таблица 42. Дочерние предприятия Фл ООО «Дирол Кэдбери»

Таблица 43. Объемы производства продукции Фл ООО «Дирол Кэдбери»

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Финансовые аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, Финэк) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета» и пр.

Среди клиентов **INTESCO RESEARCH GROUP** такие крупные организации как «Инфолинк», «Русский алкоголь», «Аладушкин Групп», «1-ая Макаaronная Компания», ГК «Русагро», ГК «ЭФКО», «Приосколье», «АСТОН», «Группа Черкизово», «Росинтер Ресторантс Холдинг», «Физкульт», Capital Tour, «Высшая школа экономики», «Нудел Продукт», Холдинговая группа «Випойл», «РОСГАЗТОПЛИВО», «ДСМ Восточная Европа», «Метрополис», Кондитерская фабрика «НЕВА», Кондитерская фабрика «Волшебница», «Агроимпорт», «Баргус», «Петровские Нивы», «Рязаньзернопродукт»,

Российский рынок вафель. Курс на здоровое питание

«Омская макаронная фабрика», «Кинотавр», «ГЕО», «Интертуризм», «Национальный союз овцеводства», Птицефабрика «Камышинская», Птицефабрика «Приморская», «Уралбройлер», Мясоптицекомбинат «Пензенский», "Сочинский мясокомбинат", «Дзержинский мясокомбинат», «Белгородский бекон», «Здрава», «Кубань Агро», «Сельпром-Инвест», KelsenBisca, "Сочинский Хлебокомбинат", Агро-промышленная компания "Агро-2000", УК «Правильный Город», УК «Развитие-СИБИРЬ», «СК Фаворит», «ЛенЭкспо», «Неопринт», «Индустрия Делового Мира», «Март Россия», «Ингредиент-Логистик», "Никофарм", «СибЖелДорТранс», «АК БАРС Девелопмент», «НТБ Девелопмент», Fillini, «Креативное агентство Type Market», «Мир Цветов» и пр.

ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ