



**Intesco
Research
Group**

БИЗНЕС-ПЛАН ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ПРОИЗВОДСТВУ МЕБЕЛИ



МОСКВА 2012

ОПИСАНИЕ

Разработка бизнес-плана предприятия по производству мебели проведена на основе одного из реально осуществленных проектов аналитической группы Intesco Research Group. Бизнес-план подготовлен по международному стандарту UNIDO.

Привлекательность реализации данного проекта обосновывается положительными прогнозами экспертов относительно российского рынка мебели в последующие годы.

Цели проекта:

- привлечение инвестиционных средств для открытия предприятия по производству мебели;
- обоснование экономической эффективности открытия предприятия по производству мебели;
- разработка поэтапного плана создания и развития предприятия по производству мебели.

Описание проекта:

- месторасположение – Россия;
- хорошая транспортная доступность;
- близость к точкам сбыта готовой продукции;
- общая площадь предприятия – 375 кв. м;
- схема работы предприятия -1 смена с 10 до 19 часов.

Виды производимой мебели:

- столешницы;
- фасады;
- кухни;
- шкафы-купе.

Финансовые показатели проекта:

- Объем первоначальных вложений - **5 104 тыс. руб.**
- Чистый доход (NCF) - *** млн руб.
- Чистый дисконтированный доход (NPV) - *** млн руб.

Простой срок окупаемости (PB) - *** кварталов

Дисконтированный срок окупаемости (DPB) - **2,46**

Индекс прибыльности (PI) - *** ед.

Внутренняя норма доходности (IRR) - *** %

Точка безубыточности (BEP) - *** млн руб/квартал

Выдержки из исследования:

По данным ***, оборот розничной торговли мебелью в 2011 году составил *** млрд рублей, что на ***% больше показателя 2010 года. В динамике розничных продаж мебели в России наблюдалась тенденция к росту, что может быть вызвано увеличением спроса на продукцию в связи с увеличением благосостояния населения. Показатель темпа роста в 2011 году увеличился на ***% по сравнению с 2010 годом.

Около ***% розничных продаж мебели в 2011 году приходилось на Московскую область. На второй позиции по данной величине находился г.Москва (***%). Доля Свердловской области составляла ***%. В прочих регионах продавалось ***% продукции.

Рынок мебели в России постепенно возвращается на докризисный уровень, восстанавливаясь после значительного падения в 2009 году. В 2009 году показатель объема российского рынка мебели упал на ***%, составив *** млн руб. На рынке мебели наблюдается положительная динамика роста. В 2010 году показатель объема рынка находился на уровне *** млн руб. (темп роста ***% по сравнению с 2009 годом). В 2011 году объем рынка составил *** млн руб., что на ***% больше уровня 2010 года.

В динамике импорта мебели для сидения, начиная с 2009 года, наблюдалась тенденция к увеличению объема. В 2009 году в связи с кризисом наблюдалось резкое падение показателя на ***%. Согласно прогнозам аналитиков Intesco Research Group, объем импорта в 2011 году составит *** млн долл., что на ***% больше показателя 2010 года.

В структуре использования площадей ***% приходится на производственные помещения и цеха, ***% - на складские помещения.

Наибольшие вложения потребуются для закупки оборудования – ***% всех инвестиционных вложений, на пополнение оборотных средств потребуется ***% инвестиционных вложений, на ремонт и отделочные работ – ***% вложений.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

- 1.1. Цели проекта
- 1.2. Расчетный период проекта
- 1.3. Стоимость реализации проекта
- 1.4. Источники финансирования проекта
- 1.5. Показатели эффективности проекта

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКАХ ПРОЕКТА

3. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

- 3.1. Концепция проекта
- 3.2. Ассортимент продукции
- 3.3. Разрешительная документация

4. АНАЛИЗ РЫНКА

- 4.1. Общая информация

Виды материалов для мебели

- 4.2 Анализ розничных продаж

- 4.3 Объем российского рынка

- 4.4 Анализ импорта мебели

Мебель для сидения

Прочая мебель

- 4.5 Анализ экспорта мебели

Мебель для сидения

Прочая мебель

- 4.6 Российский рынок производства мебели

Анализ сегмента кухонной мебели

Анализ сегмента столов

Анализ сегмента производства шкафов

- 4.7 Крупнейшие российские предприятия на рынке производства мебели

- 4.8 Тенденции на рынке производства мебели

5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

- 5.1. Состав персонала
- 5.2. Должностные обязанности сотрудников

6. СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА

- 6.1. Ценовая политика

6.2. Рекламная стратегия

6.3. Клиенты компании

7. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

7.1. Расположение компании

7.2. Аренда помещения

7.3. Структура использования площадей

7.4. Оборудование для производства мебели

7.5. Объемы производства продукции

7.6. График реализации проекта

8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

8.1. Первоначальные вложения в проект

Динамика инвестиционных вложений

Направления инвестиционных вложений

8.2. Доходы компании

8.3. Расходы компании

8.4. Система налогообложения

8.5. Отчет о прибылях и убытках

8.6. Отчет о движении денежных средств

8.7. Бухгалтерский баланс

9. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

9.1. Методика оценки эффективности проекта

9.2. Чистый доход (NCF)

9.3. Чистый дисконтированный доход (NPV)

9.4. Срок окупаемости (PB)

9.5. Дисконтированный срок окупаемости (DPB)

9.6. Индекс прибыльности (PI)

9.7. Внутренняя норма доходности (IRR)

10. АНАЛИЗ РИСКОВ ПО ПРОЕКТУ

10.1. Качественный анализ рисков

10.2. Анализ чувствительности проекта

10.3. Точка безубыточности проекта

11. ПРИЛОЖЕНИЕ. ДОЛЖНОСТНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ СОТРУДНИКОВ

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

Список графиков:

- График 1. Динамика розничных продаж мебели в России в 2009-2011 гг., млрд руб.
- График 2. Динамика розничных продаж мебели по кварталам в 2009-2011 гг., млрд руб.
- График 3. Динамика объема российского рынка мебели в 2007-2011 гг., тыс.руб.
- График 4. Динамика российского импорта мебели для сидения в 2007-2011* гг., тыс. долл.
- График 5 Динамика российского импорта прочей мебели в 2007-2011* гг., тыс. долл.
- График 6. Динамика российского экспорта мебели для сидения в 2007-2011* гг., тыс.дол.
- График 7. Динамика российского экспорта прочей мебели в 2007-2011* гг., тыс. долл.
- График 8 Динамика объема российского производства мебели в 2007-2011гг., тыс. руб.
- График 9. Динамика производства мебели в крупнейших федеральных округах РФ в 2007-2011гг., тыс. руб.
- График 10 Динамика объема российского производства кухонной мебели в 2009-2011 гг., тыс.руб.
- График 11. Динамика производства кухонной мебели в крупнейших федеральных округах РФ в 2009-2011 гг., тыс. руб.
- График 12 Динамика объема российского производства столов в 2007-2011 гг., шт.
- График 13. Динамика производства столов в крупнейших федеральных округах РФ в 2007-2011 гг., шт.
- График 14. Динамика объема российского производства шкафов в 2007-2011 гг., шт.
- График 15. Динамика производства шкафов в крупнейших федеральных округах РФ в 2008-2011 гг., шт.
- График 16. Динамика загрузки проекта, %
- График 17. Динамика количества продаж, ед.
- График 18. Динамика инвестиционных вложений, тыс. руб.
- График 19. Динамика выручки, тыс. руб.
- График 20. Динамика выручки, валовой прибыли и прибыли до налогообложения, тыс. руб.
- График 21. Динамика чистой прибыли, тыс. руб.
- График 22. Движение денежных потоков, тыс. руб.
- График 23. Остаток денежных средств на счету, тыс. руб.
- График 24. Чистый доход (NCF), тыс. руб.
- График 25. Чистый дисконтированный доход (NPV), тыс. руб.
- График 26. Влияние уровня цен на NCF, % от уровня цен
- График 27. Влияние уровня цен на NPV, % от уровня цен
- График 28. Влияние уровня цен на PB, % от уровня цен
- График 29. Влияние уровня цен на DPB, % от уровня цен
- График 30. Влияние уровня цен на PI, % от уровня цен
- График 31. Влияние уровня цен на IRR, % от уровня цен

График 32. Точка безубыточности проекта, %

Список диаграмм:

Диаграмма 1. Структура розничных продаж мебели по регионам в стоимостном выражении в 2011 году, %

Диаграмма 2. Структура российского импорта мебели для сидения по странам назначения в стоимостном выражении в 2011* году, %.

Диаграмма 3. Структура российского импорта прочей мебели по странам назначения в стоимостном выражении в 2011* году, %.

Диаграмма 4. Структура российского экспорта мебели для сидения по странам назначения в стоимостном выражении в 2011* году, %.

Диаграмма 5 Структура российского экспорта мебели для сидения по странам назначения в стоимостном выражении в 2011* году, %.

Диаграмма 6 Региональная структура российского производства мебели в 2011 году, %

Диаграмма 7. Региональная структура российского производства кухонной мебели в 2011г, %.

Диаграмма 8. Региональная структура российского производства столов в 2011 году, %

Диаграмма 9 Структура производства столов по видам в 2009-2011гг., %

Диаграмма 10. Структура объема производства шкафов за 2009-2011гг. по видам, %

Диаграмма 11 Структура производства шкафов по видам за 2009-2011гг., %

Диаграмма 12. Структура ФОТ персонала проекта, %

Диаграмма 13. Структура использования площадей, %

Диаграмма 14. Структура инвестиционных вложений, %

Диаграмма 15. Структура выручки по видам продукции, %

Диаграмма 16. Структура текущих расходов, %

Диаграмма 17. Структура себестоимости продукции, %

Диаграмма 18. Структура налоговых выплат, %

Список таблиц:

Таблица 1. Десятка крупнейших стран происхождения российского импорта мебели для сидения в 2007-2011 гг., тыс.долл.

Таблица 2. Десятка крупнейших стран происхождения российского импорта прочей мебели в 2007-2011 гг., тыс.долл.

Таблица 3 Десятка крупнейших стран-происхождения российского экспорта мебели для сидения в 2007-2011 гг., тыс.долл.

Таблица 4. Десятка крупнейших стран происхождения российского экспорта прочей мебели в 2007-2011 гг., тыс.долл.

Таблица 5. Крупнейшие регионы по производству кухонной в 2009-2011 гг., тыс.долл

Таблица 6. Структура объемов производства столов по видам в 2009-2011гг, шт

Таблица 7. Структура производства шкафов по видам в 2009-2011 гг, шт.

Таблица 8. Крупнейшие российские предприятия на рынке производства мебели (по выручке) в 2010 году, тыс.руб.

Таблица 9. ФОТ персонала проекта, тыс. руб.

Таблица 10. Средний чек на продукцию предприятия

Таблица 11. Продвижение продукции, тыс. руб.

Таблица 12. Площади помещений предприятия, кв. м.

Таблица 14. Объемы производимой продукции

Таблица 15. Инвестиционные затраты по проекту, тыс. руб.

Таблица 16. Динамика поступлений по проекту, тыс. руб.

Таблица 17. Текущие расходы по проекту

Таблица 18. Расчет стоимости аренды помещения

Таблица 19. Налоговые выплаты по проекту, тыс. руб.

Таблица 20. Отчет о прибылях и убытках, тыс. руб.

Таблица 21. Отчет о движении денежных средств, тыс. руб.

Таблица 22. Бухгалтерский баланс, тыс. руб.

Таблица 23. Расчет эффективности инвестиционного проекта, тыс. руб.

Таблица 24. Показатели эффективности проекта

Таблица 25. Расчет точки безубыточности проекта, %

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозирований.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «Food Service», «РБК daily», «Ценовик», «Мое дело. Магазин», «MAXIM» «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Unipack.Ru» и пр.

НАШИ КЛИЕНТЫ



**ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ
БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ**