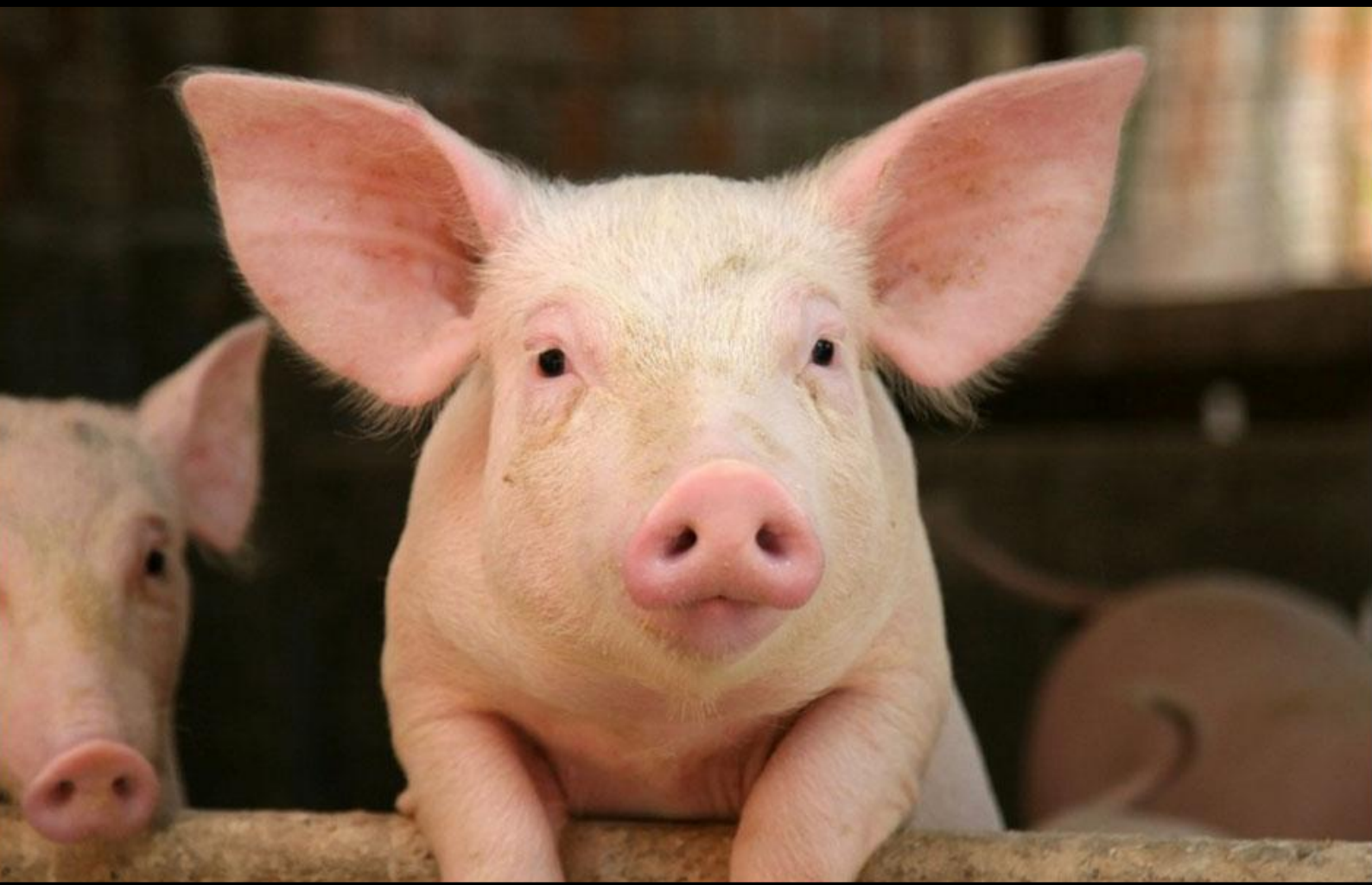
Intesco
Research
Group

БИЗНЕС-ПЛАН СВИНОФЕРМЫ



МОСКВА 2012

ОПИСАНИЕ

Разработка бизнес-плана свинофермы проведена на основе одного из реально осуществленных проектов аналитической группы Intesco Research Group. Бизнес-план подготовлен по международному стандарту UNIDO.

Привлекательность реализации данного проекта обосновывается положительными прогнозами экспертов относительно российского рынка свинины в последующие годы.

Цели проекта:

привлечение инвестиционных средств для открытия свинофермы;
обоснование экономической эффективности открытия свинофермы;
разработка поэтапного плана создания и развития свинофермы.

Описание проекта:

производительность - 6 150 откормочных свиней в год;
репродукторная ферма на 260 голов свиноматок;
откормочный комплекс;
кормоцех;
зернохранилище;
цех убоя.

Статьи дохода:

продажа свинины *** тыс. руб. за тонну;
продажа субпродуктов - *** тыс. руб. за тонну.

Виды свинины:

свинина в шкуре;
мясо молочных поросят.

Субпродукты 1 категории:

Язык;
Почки;
Печень;

Сердце;

Хвост;

Жир-сырец.

Субпродукты 2 категории:

Калтык;

Ноги;

Голова без языка и без ушей;

Уши;

Диафрагма;

Обрезь мясная.

Финансовые показатели проекта:

Объем первоначальных вложений - **169 371 тыс. руб.**

Чистый доход (NCF) - *** млн руб.

Чистый дисконтированный доход (NPV) - *** млн руб.

Простой срок окупаемости (PB) - *** кварталов

Дисконтированный срок окупаемости (DPB) - **7,76 года**

Индекс прибыльности (PI) - *** ед.

Внутренняя норма доходности (IRR) - *** %

Точка безубыточности (BEP) - *** млн руб/квартал

Выдержки из исследования:

По итогам 2006-2011 годов поголовье свиней в России выросло примерно на *** млн голов. Практически все это увеличение пришлось на 2009 год, в течение же других периодов поголовье колебалось лишь незначительно.

В стоимостном выражении среднегодовой темп прироста был заметно больше и превысил ***%. Объем рынка за 2006-2011 годы вырос в ***раз, превысив ***млрд руб.

Каждый россиянин, потребляющий свинину, в 2011 году в среднем употребил в пищу *** кг данного мяса, что было на *** кг больше, чем в 2006 году.

Регионом с наибольшим объемом производства свинины (в парном весе) в 2011 году была Белгородская область (*** тыс. тонн). По сравнению с 2010 годом произошло увеличение выпуска продукции на ***%. Заметное увеличение объема производства было зафиксировано также в *** (*** тыс. тонн; производство вернулось на уровень производства 2009 года и превысило его после резкого сокращения в 2010 году), а также Томской области (*** тыс. тонн; такое же восстановление производства). Производство также активно развивалось в Тверской и Свердловской областях (годовой прирост в обеих превысил *** тыс. тонн).

Основным видом продукции российских производителей в течение 2009-2011 гг. была парная, остывшая и охлажденная свинина. В 2009 году на нее приходилось больше ***% всей продукции, в 2010-2011 гг. эта доля несколько сократилась.

Средняя отпускная цена на свинину за 2006-2011 годы выросла на ***%, среднегодовой темп прироста составил ***%.

В структуре площадей свинофермы 63% приходится на здания откормочных цехов, ***% - на здание репродуктивной фермы на 250 свиноматок, ***% - на здание убойного цеха, ***% - на здание зернохранилища и ***% - на здание кормоцеха.

Наибольшие вложения потребуются для возведения основных объектов строительства – ***% от суммарных инвестиционных затрат. На прочие работы и затраты потребуется ***% вложений, на пополнение оборотных средств – ***%.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

1.1. Цели проекта

1.2. Расчетный период проекта

1.3. Стоимость реализации проекта

1.4. Источники финансирования проекта

1.5. Показатели эффективности проекта

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКАХ ПРОЕКТА

3. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

3.1. Концепция проекта

3.2. Ассортимент продукции

3.3. Разрешительная документация

4. АНАЛИЗ РЫНКА

4.1. Поголовье свиней в России

Динамика поголовья свиней по годам

География распределения поголовья по федеральным округам РФ

География распределения поголовья по регионам РФ

4.2. Объем российского рынка свинины

Динамика объема рынка свинины по годам

Доля импорта на российском рынке свинины

Потребление свинины в России

4.3. Производство свинины (в парном весе)

Динамика объемов производства свинины по годам

Динамика объемов производства свинины по месяцам

Объемы производства свинины в регионах РФ

4.4. Производство свинины (в парном весе) по категориям продукции

Объем производства по годам

Структура производства по видам продукции

Региональная структура производства парной, остывшей и охлажденной свинины

Региональная структура производства мороженой свинины

Региональная структура производства свиных субпродуктов

4.5. Крупнейшие российские производители свинины

Доли крупнейших компаний в производстве свинины

Объемы производства крупнейших российских предприятий

Структура производства по крупнейшим предприятиям

Рейтинг производителей по объему выручки

4.6. Цены производителей на российском рынке свинины

Динамика средних цен производителей на свинину по годам

Динамика средних цен производителей на свинину по месяцам

4.7. Розничные цены на российском рынке свинины

Свинина (кроме бескостного мяса)

Свинина (кроме бескостного мяса)

4.8. Производство комбикормов для свиней

4.9. Спрос на свинину

5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

5.1. Состав персонала

5.2. Должностные обязанности сотрудников

6. СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА

6.1. Ценовая политика

6.2. Рекламная стратегия

6.3. Клиенты компании

7. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

7.1. Расположение компании

7.2. Строительство зданий и сооружений

7.3. Структура использования площадей

7.4. Необходимое оборудование

7.5. Объемы производства продукции

7.6. График реализации проекта

8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

8.1. Первоначальные вложения в проект

Динамика инвестиционных вложений

Направления инвестиционных вложений

8.2. Доходы компании

8.3. Расходы компании

8.4. Система налогообложения

8.5. Отчет о прибылях и убытках

8.6. Отчет о движении денежных средств

8.7. Бухгалтерский баланс

9. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

9.1. Методика оценки эффективности проекта

9.2. Чистый доход (NCF)

9.3. Чистый дисконтированный доход (NPV)

9.4. Срок окупаемости (PB)

9.5. Дисконтированный срок окупаемости (DPB)

9.6. Индекс прибыльности (PI)

9.7. Внутренняя норма доходности (IRR)

10. АНАЛИЗ РИСКОВ ПО ПРОЕКТУ

10.1. Качественный анализ рисков

10.2. Анализ чувствительности проекта

10.3. Точка безубыточности проекта

11. ПРИЛОЖЕНИЕ. ДОЛЖНОСТНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ СОТРУДНИКОВ

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

Список графиков:

График 1. Динамика поголовья свиней в России в 2006-2011* гг., тыс. голов

График 2. Динамика объема российского рынка свинины (в убойном весе) в 2006-2011 гг., тонн

График 3. Динамика объема российского рынка свинины (в убойном весе) в 2006-2011 гг. и прогноз на 2012-2015 гг., тонн

График 4. Динамика объема российского рынка свинины (в убойном весе) в 2006-2011 гг., млн руб.

График 5. Динамика численности потребителей свинины в России в 2006-2011 гг., млн чел.

График 6. Потребление свинины в России на потребительскую единицу в 2006-2011 гг., кг/чел.

График 7. Потребление свинины на душу населения в России в 2006-2011 гг., кг/чел.

График 8. Динамика объема российского производства свинины (в парном весе) в натуральном выражении в 2006-2011 гг., тонн

График 9. Динамика объема российского производства свинины (в парном весе) в стоимостном выражении в 2006-2010 гг., млрд руб.

График 10. Динамика объема российского производства свинины (в парном весе) по месяцам в 2009-2011 гг., тыс. тонн

График 11. Объем производства свинины, включая субпродукты, в России в 2009-2011 гг., тонн

График 12. Динамика объемов производства свинины на крупнейших предприятиях РФ в 2006-2009 гг., тонн

График 13. Динамика средних цен производителей на свинину в парном весе в РФ в 2006-2011 гг., руб/тонн

График 14. Динамика средних цен производителей на свинину в парном весе в РФ по месяцам в 2006-2011 гг., руб/тонн

График 15. Динамика средних розничных цен на свинину (кроме бескостного мяса) в РФ в 2006-2011 гг., руб/кг

График 16. Динамика средних розничных цен на свинину (кроме бескостного мяса) по месяцам в 2006-2011 гг., руб/кг

График 17. Динамика средних розничных цен на бескостную свинину в РФ в 2006-2011 гг., руб/кг

График 18. Динамика средних розничных цен на бескостную свинину в РФ по месяцам в 2006-2011 гг., руб/кг

График 19. Объем производства комбикормов для свиней в России в 2009-2011 гг., млн тонн

График 20. Рейтинг причин отказа от потребления свинины, %

График 21. Динамика загрузки свинофермы, %

График 22. Динамика инвестиционных вложений в свиноферму, тыс. руб.
График 23. Динамика количества продаж продукции, тонн
График 24. Динамика выручки, тыс. руб.
График 25. Динамика выручки, валовой прибыли и прибыли до налогообложения, тыс. руб.
График 26. Динамика чистой прибыли, тыс. руб.
График 27. Движение денежных потоков, тыс. руб.
График 28. Остаток денежных средств, тыс. руб.
График 29. Чистый доход (NCF), тыс. руб.
График 30. Чистый дисконтированный доход (NPV), тыс. руб.
График 31. Влияние уровня цен на NCF, % от уровня цен
График 32. Влияние уровня цен на NPV, % от уровня цен
График 33. Влияние уровня цен на PB, % от уровня цен
График 34. Влияние уровня цен на DPB, % от уровня цен
График 35. Влияние уровня цен на PI, % от уровня цен
График 36. Влияние уровня цен на IRR, % от уровня цен
График 37. Точка безубыточности проекта, %

Список диаграмм:

Диаграмма 1. Динамика доли импорта на российском рынке свинины (в убойном весе) в натуральном выражении в 2006-2011 гг., %
Диаграмма 2. Структура производства свинины в натуральном выражении по основным категориям продукции в 2009-2011 гг., %
Диаграмма 3. Доли крупнейших компаний на российском рынке свинины (в убойном весе) в 2009 году, %
Диаграмма 4. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства свинины в 2009 году, %
Диаграмма 5. Доли крупнейших предприятий по выручке от разведения свиней в России в 2006-2010 гг., %
Диаграмма 6. Доля россиян, потребляющих свинину, %
Диаграмма 7. Структура фонда оплаты труда персонала свинофермы, %
Диаграмма 8. Структура использования площадей свинофермы, %
Диаграмма 9. Структура инвестиционных затрат по проекту, %
Диаграмма 10. Структура выручки по видам продукции, %
Диаграмма 11. Структура текущих расходов, %
Диаграмма 12. Структура себестоимости продукции, %
Диаграмма 13. Структура налоговых выплат, %

Список таблиц:

Таблица 1. Географическое распределение свиней по федеральным округам в 2009-2011* гг., тыс. голов

Таблица 2. Географическое распределение свиней по регионам РФ в 2009-2010 гг., тыс. голов

Таблица 3. Объемы производства свинины (в парном весе) в регионах РФ в 2006-2011 гг., тонн

Таблица 4. Объем производства свинины по основным категориям продукции в 2009-2011 гг., тонн

Таблица 5. Объем производства парной, остывшей и охлажденной свинины по регионам РФ в 2009-2011 гг., тонн

Таблица 6. Объем производства свинины подмороженной, замороженной, глубокой заморозки и размороженной по регионам РФ в 2009-2011 гг., тонн

Таблица 7. Объем производства субпродуктов из свинины по регионам РФ в 2010-2011 гг., тонн

Таблица 8. Объемы производства свинины (в парном весе) по крупнейшим российским производителям в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 9. Объем выручки крупнейших предприятий, разводящих свиней, в России в 2006-2010 гг., %

Таблица 10. Динамика средних цен производителей на свинину в РФ по месяцам в 2006-2011 гг., руб/тонн

Таблица 11. Динамика средних розничных цен на свинину (кроме бескостного мяса) по месяцам в 2006-2011 гг., руб/кг

Таблица 12. Динамика средних розничных цен на бескостную свинину по месяцам в 2006-2011 гг., руб/ кг

Таблица 13. Объем производства комбикормов для свиней по регионам РФ в 2009-2011 гг., тонн

Таблица 14. ФОТ персонала проекта, тыс. руб.

Таблица 15. Средняя стоимость продукции свинофермы, тыс. руб./тонна

Таблица 16. Строения свинофермы

Таблица 17. Параметры производительности свинофермы

Таблица 18. Параметры выхода готовой продукции

Таблица 19. Инвестиционные затраты по проекту, тыс. руб.

Таблица 20. Динамика поступлений по проекту, тыс. руб.

Таблица 21. Параметры текущих расходов свинофермы

Таблица 22. Налоговые выплаты по проекту, тыс. руб.

Таблица 23. Отчет о прибылях и убытках, тыс. руб.

Таблица 24. Отчет о движении денежных средств, тыс. руб.

Таблица 25. Бухгалтерский баланс, тыс. руб.

Таблица 26. Расчет эффективности инвестиционного проекта, тыс. руб.
Таблица 27. Показатели эффективности проекта
Таблица 28. Расчет точки безубыточности проекта, %

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозирований.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «Food Service», «РБК daily», «Ценовик», «Мое дело. Магазин», «MAXIM» «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Unipack.Ru» и пр.

НАШИ КЛИЕНТЫ

ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ

БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ