



**Intesco
Research
Group**

БИЗНЕС-ПЛАН КАРТИНГ-КЛУБА



МОСКВА 2011

ОПИСАНИЕ

Разработка бизнес-плана картинг-клуба проведена на основе одного из реально осуществленных проектов аналитической группы Intesco Research Group. Бизнес-план подготовлен по международному стандарту UNIDO.

Привлекательность реализации данного проекта обосновывается положительными прогнозами экспертов относительно российского рынка развлекательных услуг в последующие годы.

Цели проекта:

- привлечение инвестиционных средств для открытия картинг-клуба;
- обоснование экономической эффективности открытия картинг-клуба;
- разработка поэтапного плана создания и развития картинг-клуба.

Описание проекта:

- месторасположение - один из крупнейших городов РФ;
- удобная шаговая и транспортная доступность;
- густонаселенный район города;
- наличие парковочных мест;
- общая площадь - *** кв.м.

Специализированное оборудование:

- 10 детских картов;
- 15 картов с двигателем мощностью 9 лошадиных сил;
- 3 двухместных карта;
- 40 наборов экипировки;
- Электронная система хронометража.

Услуги:

- Аренда детского карта (будние дни);
- Аренда детского карта (пятница вечер, выходные дни);
- Аренда карта 9 л.с. (будние дни);
- Аренда карта 9 л.с. (пятница вечер, выходные дни);
- Аренда 2х-местного карта (будние дни);

Аренда 2х-местного карта (пятница вечер, выходные дни);
Школа водительского мастерства;
Повременная аренда картинга (будние дни);
Повременная аренда картинга (выходные дни);
Плата за участие в соревнованиях;
Продукция и услуги кафе;
Прокат вспомогательного оборудования.

Структура инвестиционных вложений:

Покупка помещения - *** тыс. руб.;
Ремонт и обустройство помещения - *** тыс. руб.;
Карты с двигателем 9 л.с. (15 шт.) - *** тыс. руб.;
Пополнение оборотного капитала – *** тыс. руб.;
Карты детские (10 шт.) – *** тыс. руб.;
Карты двухместные (3 шт.) - *** тыс. руб.;
Закупка мебели и вспомогательного оборудования - *** тыс. руб.;
Экипировка - *** тыс. руб.;
Проектно-разрешительная документация - *** тыс. руб.;
Система хронометража - *** тыс. руб.

Финансовые показатели проекта:

Объем первоначальных вложений - **279,2 млн руб.**
Чистый доход (NCF) - *** млн руб.
Чистый дисконтированный доход (NPV) - *** млн руб.
Простой срок окупаемости (PB) - *** кварталов
Дисконтированный срок окупаемости (DPB) - **9,1 года**
Индекс прибыльности (PI) - *** ед.
Внутренняя норма доходности (IRR) - *** %
Точка безубыточности (BEP) - *** млн руб./квартал

Выдержки из исследования:

В январе 2012 года в Москве действовал *** картодром. Оборот московского рынка картинга, составляет порядка *** млн дол. Данная цифра отражает прибыль картинг-клубов лишь от проката картов, без учета выручки, получаемой от дополнительных услуг, а так же деятельности кафе-баров.

В структуре ФОТ основная доля приходится на оплату труда основного производственного персонала – ****%, на зарплаты административного аппарата приходится ****% затрат, а на зарплаты вспомогательного производственного и коммерческого персонала – ***% и ****% соответственно.

В расчетах предполагается, что финансирование проекта будет осуществляться из собственных средств. Для реализации проекта картинг-клуба потребуются инвестиционные вложения в размере 279,3 млн. руб. на протяжении первых *** кварталов реализации проекта.

Большая часть выручки приходится на аренду карта с мощностью двигателя *** л.с. в будние дни – ****% от общего объема выручки. Чуть меньше (****%) приходится на аренду данного типа картов в выходные дни. На аренду детских картов в будние и выходные дни приходится ***% и ***% соответственно. ****% от общей структуры выручки приносят услуги кафе. Чуть меньше (****%) приходится на аренду двухместных картов в будние дни. Почасовая аренда картинга в будние дни приносит ****% от общей суммы выручки. Остальные статьи занимают менее значимые доли в структуре выручке и, в совокупности, составляют ****%.

Основная доля текущих расходов картинг-клуба приходится на фонд оплаты труда – ****%. На долю производственных расходов приходится ****% расходов, коммерческие расходы занимают ****%, а доля административных расходов довольно незначительна – ****%.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

- 1.1. Цели и краткое описание проекта
- 1.2. Расчетный период проекта
- 1.3. Стоимость реализации проекта
- 1.4. Источники финансирования проекта
- 1.5. Показатели эффективности проекта

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКАХ ПРОЕКТА

3. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

- 3.1. Концепция компании
- 3.2. Спектр услуг компании
- 3.4. Разрешительная документация

4. АНАЛИЗ РЫНКА

4.1. Общая информация

Объем рынка

Целевая аудитория картинг-клуба

Виды картинг-клубов

Водители картов. Требования к участникам соревнований

Характеристика трассы для картинга

Старты, заезды и сигнальные флаги

4.2. Карты

Классификация и технические требования к гоночным автомобилям "карт"

Стоимость картов

4.3. Игроки. Ценообразование

Рейтинг российских картинг-сайтов

Игроки московского рынка

5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

- 5.1. Состав персонала
- 5.2. Должностные обязанности сотрудников

6. СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА

- 6.1. Ценовая политика
- Основные методы стимулирования продаж*

7. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

- 7.1. Расположение компании
- 7.2. Покупка помещения
- 7.3. Структура использования площадей
- 7.4. Необходимое оборудование
- 7.5. Объемы предоставляемых услуг
- 7.6. График реализации проекта

8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

- 8.1. Первоначальные вложения в проект

Динамика инвестиционных вложений

Направления инвестиционных вложений

- 8.2. Доходы компании
- 8.3. Расходы компании
- 8.4. Система налогообложения
- 8.5. Отчет о прибылях и убытках
- 8.6. Отчет о движении денежных средств
- 8.7. Бухгалтерский баланс

9. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

- 9.1. Методика оценки эффективности проекта
- 9.2. Чистый доход (NCF)
- 9.3. Чистый дисконтированный доход (NPV)
- 9.4. Срок окупаемости (PB)
- 9.5. Дисконтированный срок окупаемости (DPB)
- 9.6. Индекс прибыльности (PI)
- 9.7. Внутренняя норма доходности (IRR)

10. АНАЛИЗ РИСКОВ ПО ПРОЕКТУ

- 10.1. Качественный анализ рисков
- 10.1. Анализ чувствительности проекта
- 10.2. Точка безубыточности проекта

11. ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ДОЛЖНОСТНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ СОТРУДНИКОВ КОМПАНИИ

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

Список графиков:

- График 1. Динамика загрузки картинг-клуба, %
- График 2. Динамика инвестиционных вложений в проект картинг-клуба, тыс. руб.
- График 3. Динамика выручки картинг-клуба, тыс. руб.
- График 4. Динамика выручки, валовой прибыли и прибыли до налогообложения картинг-клуба, тыс. руб.
- График 5. Динамика чистой прибыли картинг-клуба, тыс. руб.
- График 6. Движение денежных потоков картинг-клуба, тыс. руб.
- График 7. Остаток денежных средств на счету картинг-клуба, тыс. руб.
- График 8. Чистый доход (NCF) картинг-клуба, тыс. руб.
- График 9. Чистый дисконтированный доход (NPV) картинг-клуба, тыс. руб.
- График 10. Влияние уровня цен на NCF, % от уровня цен
- График 11. Влияние уровня цен на NPV, % от уровня цен
- График 12. Влияние уровня цен на РВ, % от уровня цен
- График 13. Влияние уровня цен на DPB, % от уровня цен
- График 14. Влияние уровня цен на PI, % от уровня цен
- График 15. Влияние уровня цен на IRR, % от уровня цен
- График 16. Точка безубыточности картинг-клуба, %

Список диаграмм:

- Диаграмма 1. Структура ФОТ персонала картинг-клуба, %
- Диаграмма 2. Структура использования площадей картинг-клуба, %
- Диаграмма 3. Структура расходов на оборудование, %
- Диаграмма 4. Структура инвестиционных затрат картинг-клуба, %
- Диаграмма 5. Структура выручки по видам услуг картинг-клуба, %
- Диаграмма 6. Структура текущих расходов картинг-клуба, %
- Диаграмма 7. Структура себестоимости услуг картинг-клуба, %
- Диаграмма 8. Структура налоговых выплат картинг-клуба, %

Список таблиц:

- Таблица 1. Цены на услуги картинг-клуба
- Таблица 2. Структура спроса на услуги компании
- Таблица 3. Стоимость запчастей для карта, январь 2012 г.
- Таблица 4. Рейтинг российских картинг-сайтов, январь 2012 г.
- Таблица 5. Персонал компании, чел.
- Таблица 7. Площади помещения картинг-клуба, кв.м

Таблица 8. Затраты на оборудование для картинг-клуба

Таблица 9. Структура и показатели выручки картинг-клуба

Таблица 10. Инвестиционные затраты по проекту, тыс. руб.

Таблица 11. Динамика доходов от продаж, тыс. руб.

Таблица 12. Параметры текущих затрат картинг-клуба

Таблица 13. Налоговые выплаты картинг-клуба, тыс. руб.

Таблица 14. Отчет о прибылях и убытках картинг-клуба, тыс. руб.

Таблица 15. Отчет о движении денежных средств картинг-клуба, тыс. руб.

Таблица 16. Бухгалтерский баланс картинг-клуба, тыс. руб.

Таблица 18. Показатели эффективности проекта

Таблица 19. Расчет точки безубыточности картинг-клуба, %

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозирований.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «Food Service», «РБК daily», «Ценовик», «Мое дело. Магазин», «MAXIM» «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Unipack.Ru» и пр.

НАШИ КЛИЕНТЫ



**ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ
БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ**