



**Intesco
Research
Group**

БИЗНЕС-ПЛАН СТУДИИ ЙОГИ



МОСКВА 2011

ОПИСАНИЕ

Разработка бизнес-плана студии йоги проведена на основе одного из реально осуществленных проектов аналитической группы Intesco Research Group. Бизнес-план подготовлен по международному стандарту UNIDO.

К данному бизнес-плану прилагается автоматизированная финансовая модель в формате Excel.

Для того чтобы произвести перерасчеты под новый проект, достаточно изменить базовые показатели в финансовой модели.

Сервис, используемый в модели, настолько прост и удобен, что позволяет любому человеку без финансового образования успешно провести расчеты под собственный проект.

Финансовая модель построена таким образом, что позволяет моментально наблюдать изменение показателей эффективности проекта.

Благодаря гибкости финансовой модели, возможна адаптация данного бизнес-плана под новый проект в любом регионе России.

Привлекательность реализации данного проекта обосновывается положительными прогнозами экспертов относительно российского рынка фитнес услуг в последующие годы.

Цели проекта:

- привлечение инвестиционных средств для открытия студии йоги;
- обоснование экономической эффективности открытия студии йоги;
- разработка поэтапного плана создания и развития студии йоги.

Описание проекта:

- месторасположение - Москва;
- отличная транспортная доступность (здание должно находиться возле дороги);
- близость к станции метро.
- максимальная вместимость студии йоги – **70 человек**;
- общая площадь студии йоги - *** кв.м;
- принцип работы студии йоги: ежедневно с 10.00 до 22.00.

Статьи дохода:

разовые посещения;
продажа абонементов на полгода;
продажа абонементов на год.

Средний чек:

разовые посещения – *** тыс. руб.;
продажа абонементов на полгода – *** тыс. руб.;
продажа абонементов на год – *** тыс. руб.

Финансовые показатели проекта:

Объем первоначальных вложений - **3 367 тыс. руб.**
Чистый доход (NCF) - *** млн руб.
Чистый дисконтированный доход (NPV) - *** млн руб.
Простой срок окупаемости (PB) - *** кварталов
Дисконтированный срок окупаемости (DPB) - **2 года**
Индекс прибыльности (PI) - *** ед.
Внутренняя норма доходности (IRR) - *** %
Точка безубыточности (BEP) - *** млн руб/квартал

Выдержки из исследования:

Эксперты *** полагают, что сегодня йогой занимается каждый *** из ведущих активный образ жизни россиян. Согласно подсчетам ***, регулярно занимаются спортом лишь ****% россиян – таким образом, йогов в России уже ****%. Издатель журнала Yoga Journal – Хатуна Кобиашвили, – считает, что все же чуть меньше – "в стране насчитывается как минимум ***-*** тыс. практикующих различные направления йоги". Но рост, по ее словам, продолжается, за последние пять лет он составил ***-****%.

Сам по себе, бизнес на преподавании йоги не считается прибыльным. Индивидуальные занятия стоят в Москве порядка *** долл., одно занятие в группе — порядка *** рублей.

Выбор методик преподавания (или стилей) йоги, как и разброс цен, очень велик. Наибольшей популярностью в Москве сегодня пользуются йога ***, *** йога, Йога 23 и Кундалини йога. В зависимости от квалификации инструкторов, уровень сложности занятий в разных йога-центрах Москвы может сильно отличаться.

В Москве *** йога-студии преподают стиль Йога ***, *** йога-студии преподают стиль *** йога.

В структуре ФОТ основная доля приходится на оплату труда инструкторов по йоге – ****%, на зарплату генерального директора приходится ****%, на главного бухгалтера – ****%, охранников – ****%, ****% от ФОТ составляет доля уборщиц.

В расчетах предполагается, что финансирование проекта будет осуществляться из собственных средств. Для реализации проекта студии йоги потребуются инвестиционные вложения в размере 3,367 млн руб. – *** млн руб. в первом квартале реализации проекта, *** млн руб. во втором квартале и *** млн руб. в третьем квартале.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

- 1.1. Цели проекта
- 1.2. Расчетный период проекта
- 1.3. Стоимость реализации проекта
- 1.4. Источники финансирования проекта
- 1.5. Показатели эффективности проекта

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКАХ ПРОЕКТА

3. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

- 3.1. Концепция студии йоги
- 3.2. Спектр услуг студии йоги
- 3.3. Схема работы студии йоги
- 3.4. Разрешительная документация для открытия студии йоги

4. АНАЛИЗ РЫНКА

- 4.1. Общая информация
- 4.2. Российский рынок йоги
- 4.3. Ценообразование на рынке йоги
- 4.4. Стили/направления йоги в Москве
- 4.5. Крупнейшие сети йога-центров в Москве

Yoga Practika

Аштанга Йога центр

Ри Вей Ли йога центр

- 4.6. Тенденции на рынке йоги

5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

- 5.1. Состав персонала
- 5.2. Должностные обязанности сотрудников

6. СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА

- 6.1. Ценовая политика
- 6.2. Рекламная стратегия
- 6.3. Маркетинговые ходы

7. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

- 7.1. Расположение студии йоги

- 7.2. Аренда помещения
- 7.3. Структура использования площадей
- 7.4. Необходимое оборудование
- 7.5. Объемы предоставляемых услуг
- 7.6. График реализации проекта

8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

- 8.1. Первоначальные вложения в проект
 - Динамика инвестиционных вложений*
 - Направления инвестиционных вложений*
- 8.2. Доходы студии йоги
- 8.3. Расходы студии йоги
- 8.4. Система налогообложения
- 8.5. Отчет о прибылях и убытках
- 8.6. Отчет о движении денежных средств
- 8.7. Бухгалтерский баланс

9. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

- 9.1. Методика оценки эффективности проекта
- 9.2. Чистый доход (NCF)
- 9.3. Чистый дисконтированный доход (NPV)
- 9.4. Срок окупаемости (PB)
- 9.5. Дисконтированный срок окупаемости (DPB)
- 9.6. Индекс прибыльности (PI)
- 9.7. Внутренняя норма доходности (IRR)

10. АНАЛИЗ РИСКОВ ПО ПРОЕКТУ

- 10.1. Качественный анализ рисков
- 10.2. Анализ чувствительности проекта
- 10.3. Точка безубыточности проекта

11. ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ДОЛЖНОСТНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ СОТРУДНИКОВ СТУДИИ ЙОГИ

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

Список графиков:

- График 1. Наиболее распространенные стили йоги в Москве в 2011 году, единиц
- График 2. Динамика загрузки студии йоги, %
- График 3. Динамика количества клиентов по видам поступлений студии йоги, чел.
- График 4. Динамика инвестиционных вложений в проект студии йоги, тыс. руб.
- График 5. Динамика выручки студии йоги, тыс. руб.
- График 6. Динамика выручки, валовой прибыли и прибыли до налогообложения студии йоги, тыс. руб.
- График 7. Динамика чистой прибыли студии йоги, тыс. руб.
- График 8. Движение денежных потоков студии йоги, тыс. руб.
- График 9. Остаток денежных средств на счету студии йоги, тыс. руб.
- График 10. Чистый доход (NCF) студии йоги, тыс. руб.
- График 11. Чистый дисконтированный доход (NPV) студии йоги, тыс. руб.
- График 12. Влияние уровня цен на чистый доход (NCF), % от уровня цен
- График 13. Влияние уровня цен на чистый дисконтированный доход (NPV), % от уровня цен
- График 14. Влияние уровня цен на срок окупаемости (PB), % от уровня цен
- График 15. Влияние уровня цен на дисконтированный срок окупаемости (DPB), % от уровня цен
- График 16. Влияние уровня цен на индекс прибыльности (PI), % от уровня цен
- График 17. Влияние уровня цен на внутреннюю норму доходности (IRR), % от уровня цен
- График 18. Точка безубыточности студии йоги, %

Список диаграмм:

- Диаграмма 1. Структура ФОТ персонала студии йоги, %
- Диаграмма 2. Структура использования площадей студии йоги, %
- Диаграмма 3. Структура затрат на оборудование студии йоги, %
- Диаграмма 4. Структура инвестиционных затрат студии йоги, %
- Диаграмма 5. Структура выручки по видам услуг студии йоги, %
- Диаграмма 6. Структура текущих расходов студии йоги, %
- Диаграмма 7. Структура себестоимости услуг студии йоги, %
- Диаграмма 8. Структура налоговых выплат студии йоги, %

Список таблиц:

- Таблица 1. Стоимость часа занятий йогой в разных студиях Москвы в 2011 году
- Таблица 2. Цены на индивидуальные занятия йогой в Москве и Подмосковье в 2011 году

Таблица 3. Примерный бюджет проекта по присоединению к сети Yoga Practika

Таблица 4. Персонал студии, чел.

Таблица 5. Площади помещения студии йоги, кв.м.

Таблица 6. Оборудование для студии йоги

Таблица 7. Параметры поступлений студии йоги

Таблица 8. Инвестиционные затраты по проекту, тыс. руб.

Таблица 9. Динамика доходов от продаж, тыс. руб.

Таблица 10. Стоимость аренды помещения студии йоги, тыс. руб.

Таблица 11. Параметры текущих затрат студии йоги

Таблица 12. Налоговые выплаты студии йоги, тыс. руб.

Таблица 13. Отчет о прибылях и убытках студии йоги, тыс. руб.

Таблица 14. Отчет о движении денежных средств студии йоги, тыс. руб.

Таблица 15. Бухгалтерский баланс студии йоги, тыс. руб.

Таблица 16. Расчет эффективности инвестиционного проекта, тыс. руб.

Таблица 17. Показатели эффективности проекта

Таблица 18. Анализ чувствительности основных показателей проекта, % от уровня цен

Таблица 19. Расчет точки безубыточности студии йоги, %

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозирований.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «Food Service», «РБК daily», «Ценовик», «Мое дело. Магазин», «MAXIM» «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Unipack.Ru» и пр.

НАШИ КЛИЕНТЫ



**ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ
БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ**