



**Intesco
Research
Group**

БИЗНЕС-ПЛАН АВТОМОЙКИ – 2014



МОСКВА 2014

ОПИСАНИЕ

Разработка бизнес-плана автомойки проведена на основе одного из реально осуществленных проектов аналитической группы Intesco Research Group. Бизнес-план подготовлен по международному стандарту UNIDO.

Цели проекта:

- привлечение инвестиционных средств для создания автомойки;
- обоснование экономической эффективности открытия автомойки;
- разработка поэтапного плана создания и развития автомойки.

Описание проекта

- месторасположение - г. Москва;
- на территории вдоль автомагистралей на въезде в город;
- 4 поста;
- 10 мойщиков, работающих в 2 смены (14 часов в день);
- максимальное количество машин, вымытых за день, составит приблизительно *** единиц;
- среди обслуживаемых автомобилей соотношение легковых автомобилей, внедорожников и микроавтобусов оценивается как **%, **%, 5%.
- площадь - около 800 кв. м.

Средняя стоимость мойки:

- легкового автомобиля - *** руб.,
- внедорожника – *** руб.,
- микроавтобуса - *** руб.

Статьи поступлений:

- основные услуги автомойки (мойка кузова, дверных порогов, стекол, чистке салона и пр.);
- дополнительные услуги автомойки (мойка двигателя, удаление пятен, чистка дисков и пр.).

Площадь:

- места для мойки - *** кв. м.;

комнаты отдыха - *** кв. м.;

прочие территории – *** кв. м.

Таблица1. Инвестиционные затраты по проекту, тыс. руб.

Наименование статьи расходов	Стоимость	Инвестиционный план				
		1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	5 кв.
Получение разрешительной документации и регистрация						
Подбор территории и заключение договора аренды						
Покупка и установка автомойки под ключ						
Подвод коммуникаций						
Кондиционирование						
Покупка оборудования						
Рекламный бюджет						
Оборотные средства						
Инвестиции						
Инвестиции с накоплением						

Таблица. Параметры поступлений автомойки

Параметры поступлений от продаж	
Количество дней в квартале	
Среднее время 1 мойки, часов	
Количество постов на мойке, шт.	
Количество рабочих часов в сутки	
Максимальное количество автомобилей в день на мойку, шт.	
Среднесуточная загрузка мойки, %	
Средний чек от основных услуг мойки, руб.	
Средний чек от дополнительных услуг мойки, руб.	

Таблица2. Распределение клиентов по видам основных услуг автомойки, %

Основные услуги мойки	легковые	внедорожники	микроавтобусы
Мойка кузова (ручная)			
Мойка кузова (бесконтактная)			
Мойка ворсяных ковриков 1 комплект			5%
Мойка резиновых ковриков 1 комплект			50%
Мойка дверных порогов		70%	
Уборка салонов пылесосом		15%	
Чистка пластика		15%	
Мойка стекол			10%
Комплекс			5%

Таблица3. Прайс-лист автомойки на основные виды услуг, руб.

Основные услуги мойки	легковые	внедорожники	микроавтобусы
Мойка кузова (ручная)			
Мойка кузова (бесконтактная)			
Мойка ворсяных ковриков 1 комплект			
Мойка резиновых ковриков 1 комплект			
Мойка дверных порогов			
Уборка салонов пылесосом			
Чистка пластика			

Основные услуги мойки	легковые	внедорожники	микроавтобусы
Мойка стекол			
Комплекс			
Средний чек, руб.			
Доли автомашин, %			
Средний чек по всем машинам, руб.			

Финансовые показатели проекта:

Объем первоначальных вложений - **7 млн. руб.**

Чистый доход (NCF) - *** млн руб.

Чистый дисконтированный доход (NPV) - *** млн руб.

Простой срок окупаемости (PB) - *** кварталов

Дисконтированный срок окупаемости (DPB) - **3,1 года**

Индекс прибыльности (PI) - *** ед.

Внутренняя норма доходности (IRR) - *** %

Точка безубыточности (BEP) - *** млн руб/квартал

Выдержки из исследования:

С 2010 по 2013 гг. объем российского рынка легковых автомобилей увеличился на ****% или на *** млрд. руб. С 2010 года экспорт ежегодно увеличивался, достигнув отметки в *** млрд. руб. в 2013 году, что на 3*** млрд руб. больше, чем в 2010 году. В то же время импорт увеличился за период на ****%, достигнув локального максимума в 2012 году – 6*** млрд. руб.

За период с 2010 г. по 2013 г. доля импорта на российском рынке легковых автомобилей снизилась на 2 п.п., несмотря на временное увеличение показателя до ***1% в 2012 году. В 2013 г. импорт занимал ***7% в структуре рынка в натуральном выражении.

С 2010 по 2013 гг. количество автомобилей в России увеличилось более чем на 7*** млн. штук, среди которых легковых – *** млн. Выросла также и доля легковых автомобилей в общем автопарке на 1,1 п.п., составив ****% от общей структуры в 2013 году. По данным 2013 года автопарк легковых машин составлял 41*** единиц.

В 2013 году по оценкам Intesco Research Group на территории России функционировало около *** автомоек, общее число постов на которых составляло около *** тыс. Среднее число постов на мойку составляло *** шт.

В Москве ситуация не сильно отличалась от ситуации в целом по России. Более *** автомоек являлись ручными, остальные разделены между туннельными и арочными автомойками. Большинство автомоек расположено ***.

В 2013 году в Москве было зарегистрировано около *** тыс. автомоек с суммарным числом постов около *** тыс. Среднее число постов на мойку составляло ***, что на треть выше, чем в среднем по России. Эта разница объяснялась ***.

Около *** россиян пользуются услугами автомоек. Таким образом, на *** тыс. постов в автомойках в 2013 году приходилось *** млн. автомобилей (или 3*** автомобилей на один пост).

Емкость рынка автомоечных услуг в России в целом в 2013 году была почти в *** раза больше существующего объема рынка.

Наибольшие вложения потребуются для покрытия расходов на покупку и установку автомойки под ключ (***5%) и финансирование оборотных средств (***%). Доля этих затрат в структуре инвестиционных вложений составляет ***%.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

- 1.1. Цели проекта
- 1.2. Расчетный период проекта
- 1.3. Стоимость реализации проекта
- 1.4. Источники финансирования проекта
- 1.5. Показатели эффективности проекта

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКАХ ПРОЕКТА

3. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

- 3.1. Концепция автомойки
- 3.2. Спектр услуг автомойки
- 3.3. Документы для открытия автомойки

4. АНАЛИЗ РЫНКА

- 4.1. Российский рынок легковых автомобилей

Объем рынка

Доля импорта на рынке

Парк легковых автомобилей по субъектам РФ

Плотность парка легковых автомобилей

Структура парка легковых автомобилей по маркам автомобилей

Возрастная структура парка легковых автомобилей

Тенденции и прогноз рынка

- 4.2. Рынок автомоек

Объем рынка

Емкость рынка

Крупнейшие компании Москвы

Стоимость и виды услуг

5. СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА

- 5.1. Ценовая политика
- 5.2. Рекламная стратегия

6. ОПЕРАЦИОННЫЙ ПЛАН

- 6.1. Конструкция автомойки
- 6.2. Расположение автомойки
- 6.3. Аренда территории под автомойку
- 6.4. Структура использования площадей автомойки
- 6.5. Необходимое оборудование для автомойки
- 6.6. Кадровое обеспечение

Состав персонала

Должностные обязанности персонала

6.7. График реализации проекта

7. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

7.1. Первоначальные вложения в проект

Динамика инвестиционных вложений

Направления инвестиционных вложений

7.2. Доходы автомойки

7.3. Расходы автомойки

7.4. Система налогообложения

7.5. Отчет о прибылях и убытках

7.6. Отчет о движении денежных средств

7.7. Бухгалтерский баланс

8. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

8.1. Методика оценки эффективности проекта

8.2. Чистый доход (NCF)

8.3. Чистый дисконтированный доход (NPV)

8.4. Срок окупаемости (PB)

8.5. Дисконтированный срок окупаемости (DPB)

8.6. Индекс прибыльности (PI)

8.7. Внутренняя норма доходности (IRR)

9. АНАЛИЗ РИСКОВ ПО ПРОЕКТУ

9.1. Качественный анализ рисков

9.2. Анализ чувствительности проекта

9.3. Точка безубыточности проекта

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ДОЛЖНОСТНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ СОТРУДНИКОВ АВТОМОЙКИ ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

Список графиков:

График 1 Динамика объема российского рынка легковых автомобилей в стоимостном выражении в 2010 - 2013* гг., млрд. руб.

График 2 Динамика объема российского рынка легковых автомобилей в натуральном выражении в 2010 - 2013 гг., шт.

График 3 Динамика объема российского автопарка по типу транспортных средств в 2010 - 2013гг., ед.

График 4 Динамика объема российского рынка легковых автомобилей в 2010 - 2013 гг. и прогноз до 2020 г., млн. шт.

График 5. Динамика инвестиционных вложений в проект автомойки, тыс. руб.

График 6. Динамика загрузки автомойки по кварталам, %

График 7. Динамика количества клиентов автомойки, чел.

График 8. Динамика выручки автомойки, тыс. руб.

График 9. Динамика выручки, валовой прибыли и прибыли до налогообложения автомойки, тыс. руб.

График 10. Динамика чистой прибыли автомойки, тыс. руб.

График 11. Движение денежных потоков автомойки, тыс. руб.

График 12. Остаток денежных средств на счету автомойки, тыс. руб.

График 13. Чистый доход (NCF) автомойки, тыс. руб.

График 14. Чистый дисконтированный доход (NPV) автомойки, тыс. руб.

График 15. Влияние уровня цен на NCF, % от уровня цен

График 16. Влияние уровня цен на NPV, % от уровня цен

График 17. Влияние уровня цен на PV, % от уровня цен

График 18. Влияние уровня цен на DPV, % от уровня цен

График 19. Влияние уровня цен на PI, % от уровня цен

График 20. Влияние уровня цен на IRR, % от уровня цен

График 21. Точка безубыточности автомойки, %

Список диаграмм:

Диаграмма 1 Доля импорта на российском рынке легковых автомобилей в натуральном выражении в 2010 - 2013* гг., %

Диаграмма 2 Доля импорта на российском рынке легковых автомобилей в стоимостном выражении в 2010 - 2013* гг., %

Диаграмма 3 Структура российского автопарка легковых автомобилей по федеральным округам в 2012 г., %

Диаграмма 4 Структура российского автопарка легковых автомобилей по производителям на 1 января 2013 г., %

Диаграмма 5 Структура российского автопарка легковых автомобилей по возрастным группам на 1 января 2013 г., %

Диаграмма 6 Изменение структуры российского производства легковых автомобилей по регионам в 2008 - 2012 гг., %

Диаграмма 7 Изменение структуры российского производства легковых автомобилей по стране происхождения модели в 2006 - феврале 2014 гг. %

Диаграмма 8 Структура рынка автомобильных моек в 2013* г., %

Диаграмма 9. Структура распределения предоставляющих прочие виды услуг по техническому обслуживанию автотранспортных средств по районам Москвы в 2014 г., %

Диаграмма 10. Структура использования площадей автомойки, %

Диаграмма 11. Структура инвестиционных вложений в автомойку, %

Диаграмма 12. Структура выручки по видам услуг автомойки, %

Диаграмма 13. Структура текущих расходов автомойки, %

Диаграмма 14. Структура производственных расходов автомойки, %

Диаграмма 15. Структура себестоимости услуг автомойки, %

Диаграмма 16. Структура налоговых выплат автомойки, %

Список схем:

Схема 1. Затратный подход

Схема 2. Стоимостный подход

Список таблиц:

Таблица 1. Начальные параметры проекта

Таблица 2. Показатели эффективности проекта

Таблица 3 Объем российского рынка легковых автомобилей в стоимостном выражении в 2010 - 2013* гг., млрд. руб.

Таблица 4 Объем российского рынка легковых автомобилей в натуральном выражении в 2010 - 2013* гг., шт.

Таблица 5 Объем российского автопарка по типу транспортных средств в 2010 - 2013гг., ед.

Таблица 6 Объем российского автопарка легковых автомобилей по регионам в 2008 - 2012 г., ед.

Таблица 7 Число зарегистрированных легковых автомобилей на 1000 чел. населения по федеральным округам в 2010 - 2012 гг., ед.

Таблица 8 Число зарегистрированных легковых автомобилей на 1000 чел. населения по регионам в 2010 - 2012 гг., ед.

Таблица 9 Объем российского производства легковых автомобилей по стране происхождения модели в 2008 - 2013 г., тыс. ед.

Таблица 10. Крупнейшие компании по объему выручки в Москве, основной вид деятельности которых по ОКВЭД «Предоставление прочих видов услуг по техническому обслуживанию автотранспортных средств» в РФ в 2012 г., тыс. руб.

Таблица 11. Стоимость услуг автомоек в Москве в июне 2014г.

Таблица 12. Параметры здания автомойки

Таблица 13. Материалы и виды работ для строительства автомойки

Таблица 14. Использование площадей автомойки, кв. м.

Таблица 15. Оборудование для автомойки

Таблица 16. Персонал автомойки

Таблица 17. Инвестиционные затраты по проекту, тыс. руб.

Таблица 18. Помесячная загрузка автомойки, %

Таблица 19. Параметры поступлений автомойки

Таблица 20. Распределение клиентов по видам основных услуг автомойки, %

Таблица 21. Прайс-лист автомойки на основные виды услуг, руб.

Таблица 22. Распределение клиентов по видам дополнительных услуг автомойки, %

Таблица 23. Прайс-лист автомойки на дополнительные виды услуг, руб.

Таблица 24. Динамика выручки автомойки по видам услуг, тыс. руб.

Таблица 25. Стоимость аренды земли под автомойку, тыс. руб.

Таблица 26. Параметры текущих затрат автомойки

Таблица 27. Налоговые выплаты автомойки, тыс. руб.

Таблица 28. Отчет о прибылях и убытках, тыс. руб.

Таблица 29. Отчет о движении денежных средств, тыс. руб.

Таблица 30. Бухгалтерский баланс, тыс. руб.

Таблица 31. Расчет эффективности инвестиционного проекта, тыс. руб.

Таблица 32. Показатели эффективности проекта

Таблица 33. Расчет точки безубыточности автомойки, %

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «Food Service», «РБК daily», «Ценовик», «Мое дело. Магазин», «MAXIM» «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Unipack.Ru» и пр.

НАШИ КЛИЕНТЫ



**МЫ ПРЕВРАЩАЕМ ВАШИ ИДЕИ
В ГОТОВЫЕ БИЗНЕС-РЕШЕНИЯ**

Е-mail: info@i-plan.ru

Сайт: www.i-plan.ru

Тел.: +7 (495) 212-91-91