



**Intesco
Research
Group**

РОССИЙСКИЙ И МИРОВОЙ РЫНОК ВИНОГРАДА



МОСКВА 2011

СОДЕРЖАНИЕ

ОГЛАВЛЕНИЕ	3
МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	6
ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ	7
СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ	10
ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP	14

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

1.1. Население России

Численность населения

Крупнейшие города

Уровень жизни населения

Экономическая активность

1.2. Экономическая ситуация

Динамика развития экономики

Стабильность государственного бюджета

1.3. Положение России в мире

Доля РФ в мировом населении

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

2.1. Определение винограда

2.2. Способы классификации фруктов

Классификация винограда

Классификация фруктов по ОКП

Классификация фруктов по ОКПД

Классификация фруктов по ТН ВЭД

Обобщенная классификация фруктов

3. МИРОВОЙ РЫНОК ВИНОГРАДА

3.1. Мировое производство винограда

3.2. Анализ мирового экспорта винограда

3.3. Анализ мирового импорта винограда

3.4. Положение России на мировом рынке винограда

4. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ВИНОГРАДА

4.1. Динамика объема российского рынка по годам

4.2. Доля импортной продукции на рынке

4.3. Динамика доли импорта на российском рынке

4.4. Потребление винограда на душу населения

5. ПЛОЩАДЬ ВИНОГРАДНИКОВ В РОССИИ

5.1. Динамика площадей виноградников

5.2. Доля виноградников в структуре площадей плодово-ягодных насаждений

6. ВАЛОВОЙ СБОР ВИНОГРАДА В РОССИИ

6.1. Динамика валового сбора винограда

6.2. География расположения валового сбора винограда по федеральным округам РФ

6.3. Региональная структура валового сбора винограда

7. АНАЛИЗ ИМПОРТА ВИНОГРАДА

7.1. Динамика импорта винограда по годам

7.2. Динамика импорта винограда по месяцам

7.3. Объем импорта винограда по странам-поставщикам

7.4. Структура импорта винограда по странам-поставщикам

8. АНАЛИЗ ЭКСПОРТА ВИНОГРАДА

8.1. Динамика экспорта винограда по годам

8.2. Динамика экспорта винограда по месяцам

8.3. Объем экспорта винограда по странам назначения

9. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ВИНОГРАД

9.1. Динамика цен производителей на виноград по годам

9.2. Динамика цен производителей на виноград по месяцам

10. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ВИНОГРАД

10.1. Динамика розничных цен на виноград по годам

10.2. Динамика розничных цен на виноград по месяцам

11. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК ВИНОГРАДА

12. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ВИНОГРАДА

13. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ВИНОГРАДА**14. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ФРУКТОВ И ЯГОД**

14.1. Предпочтения по видам фруктов

14.2. Частота потребления фруктов и ягод

15. ПРОГНОЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА ВИНОГРАДА НА 2011-2015 ГГ.**ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP**

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования:

РЫНОК ВИНОГРАДА

Цель исследования:

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ ЕГО РАЗВИТИЯ НА 2011-2015 ГГ.

Регион исследования:

РОССИЯ И РЕГИОНЫ РФ

Основные блоки исследования:

МИРОВОЙ РЫНОК ВИНОГРАДА

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ВИНОГРАДА

ПЛОЩАДЬ ВИНОГРАДНИКОВ В РОССИИ

ВАЛОВОЙ СБОР ВИНОГРАДА В РОССИИ

АНАЛИЗ ИМПОРТА ВИНОГРАДА

ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ВИНОГРАД В РОССИИ

РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ВИНОГРАД

ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ВИНОГРАДА

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ
ВИНОГРАДА

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК ВИНОГРАДА

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ВИНОГРАДА НА 2011-2015 ГГ.

Источники информации, используемые в исследовании:

Федеральная служба государственной статистики

Министерство сельского хозяйства РФ

Федеральная таможенная служба

Федеральная налоговая служба

Оценки экспертов отрасли

Отчеты о розничных продажах

Материалы основных игроков отрасли

Отраслевые печатные и электронные издания

В исследовании приводится 37 графиков, 14 диаграмм и 14 таблиц.

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

ГЛАВА 4

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ВИНОГРАДА

В последние годы российский рынок винограда уверенно набирает объемы. В 2010 году этот показатель составил *** тыс. т, что превысило объем рынка в 2009 году на **% или 66,5 тыс. т. Несмотря на аномально жаркое лето, валовой сбор винограда не только не снизился, но и увеличился. При этом выросло и предложение импортных производителей.

В 2011 году ожидается замедление темпов роста рынка, в



связи с сокращением импортных поставок. Предложение иностранных производителей в текущем году сократится почти на десятую часть по отношению к показателю предыдущего года.

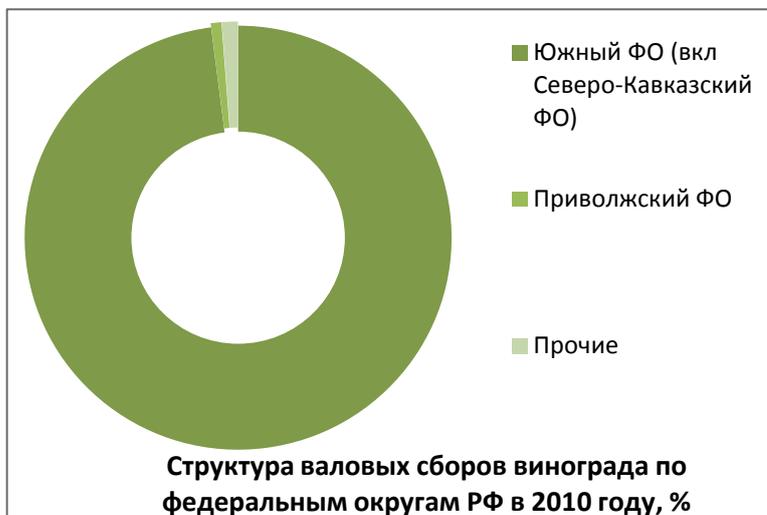
ГЛАВА 6

ВАЛОВОЙ СБОР ВИНОГРАДА
В РОССИИ

Динамика валового сбора винограда в 2009-2010 гг. характеризуется ростом, за прошлый год было собрано более 3,2 млн ц данной культуры. По сравнению с 2009 годом российское производство винограда увеличилось на 255 тыс. ц.

В 2011 году, по прогнозам экспертов Intesco Research Group, валовые сборы данной культуры выросли на **% и приблизились к показателю *** тыс. ц. Высокие урожаи винограда были отмечены в Дагестане и некоторых районах Краснодарского края.

Стоит напомнить, что рекордный сбор винограда был получен в 1984 году – более 1 100 тыс. т.



Южный федеральный округ занимает основную часть в структуре валовых сборов винограда. На долю остальных регионов приходится всего лишь 2%. Самую большую долю среди них занимает Приволжский ФО с процентным показателем **%.

ГЛАВА 7

АНАЛИЗ ИМПОРТА
ВИНОГРАДА

В 2010 году в нашу страну было ввезено *** тыс. т винограда, что на 40,8 тыс. т больше, чем в предыдущем году, когда Россия импортировала на 4% меньше винограда, чем в 2008 году. Если учесть торговлю в рамках Таможенного союза, то в 2010 году объем импорта составил 407 тыс. т. Таким образом, из Беларуси и Казахстана

было ввезено около 3 тыс. т винограда.

По прогнозам аналитиков Intesco Research Group, в 2011 году ожидается снижение объемов ввоза винограда на **%.

В ежемесячной динамике наблюдается ярко выраженная сезонность. Наибольший объем поставок приходится на октябрь (77-83 тыс. т). Активный рост импорта начинается с июля, а в ноябре происходит резкое снижение.

За январь-сентябрь 2011 года Россия импортировала *** тыс. т свежего винограда. В

соответствующий период 2010 года было ввезено *** тыс. т.



СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

График 1. Численность населения России в 2000, 2005, 2010 гг. и прогноз на 2015 и 2020 гг., тыс. чел.

Таблица 1. Численность населения крупнейших городов России по данным Всероссийской переписи населения 2010 года, тыс. чел.

График 2. Динамика реальных располагаемых денежных доходов населения в 2000-2010 гг., %

График 3. Динамика численности занятых и безработных в РФ в 2006-2010 гг., тыс. чел.

График 4. Динамика доли безработных в экономически активном населении по ФО РФ в 2006-2010 гг., %

График 5. Динамика ВВП РФ в ценах 2003 года в 2002-2010 гг., млрд руб.

График 6. Инвестиции в основной капитал в РФ в 2001-2010 гг.

График 7. Профицит/дефицит консолидированного бюджета РФ в 2006-2010 гг., %

График 8. Динамика общего внешнего долга РФ в 2001-2010 гг.

График 9. Индекс потребительских цен в РФ в 2001-2010 гг., %

График 10. Доля РФ в населении мира в 2000-2010 гг. и прогноз до 2100 г.

График 11. Доля РФ в мировом ВВП в 2000-2010 гг. и прогноз на 2011-2016 гг., %

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

3. МИРОВОЙ РЫНОК ВИНОГРАДА

График 12. Динамика объема мирового производства винограда в 2005-2009 гг., млн т

Таблица 2. Объемы производства винограда по странам мира в 2005-2009 гг., т

Диаграмма 1. Структура мирового производства винограда в натуральном выражении в 2009 году, %

График 13. Динамика мирового экспорта винограда в натуральном выражении в 2005-2009 гг., млн т

График 14. Динамика мирового экспорта винограда в стоимостном выражении в 2005-2009 гг., млрд долл.

Таблица 3. Объемы экспорта винограда по странам мира в 2005-2009 гг., т

Диаграмма 2. Структура мирового рынка винограда по странам-экспортерам в натуральном выражении в 2009 году, %

График 15. Динамика мирового импорта винограда в натуральном выражении в 2005-2009 гг., млн т

График 16. Динамика мирового импорта винограда в стоимостном выражении в 2005-2009 гг., млрд долл.

Таблица 4. Объемы импорта винограда по странам мира в 2005-2009 гг., т

Диаграмма 3. Структура мирового рынка винограда по странам-импортерам в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 4. Доля России в структуре мирового импорта винограда в 2005-2009 гг., %

Таблица 5. Доля и место России в мировом экспорте крупнейших стран-поставщиков фруктов в 2009 году

4. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ВИНОГРАДА

График 17. Динамика объема российского рынка винограда в 2007-2010 гг. и прогноз на 2011 г., т

Диаграмма 5. Доля импорта на российском рынке винограда в натуральном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 6. Динамика доли импорта на российском рынке винограда в натуральном выражении в 2007-2010 гг. и прогноз на 2011 год, %

График 18. Потребление винограда в России на душу населения в 2007-2011* гг., кг/чел.

График 19. Потребление фруктов и ягод в России на душу населения в 2007-2011* гг., кг/чел.

5. ПЛОЩАДЬ ВИНОГРАДНИКОВ В РОССИИ

График 20. Динамика площади виноградников на территории РФ в 2006-2010 гг. и прогноз на 2015, 2020 годы, тыс. га

Диаграмма 7. Структура площадей плодово-ягодных насаждений по видам культур в России в 2010 году, %

Диаграмма 8. Изменение структуры площадей плодово-ягодных насаждений по видам в 2006-2010 гг., %

6. ВАЛОВОЙ СБОР ВИНОГРАДА В РОССИИ

График 21. Динамика валовых сборов винограда на территории РФ в 2006-2011* гг., тыс. ц

Таблица 6. Валовой сбор винограда в федеральных округах РФ в 2006-2010 гг., тыс. ц

Диаграмма 9. Структура валовых сборов винограда по федеральным округам РФ в 2010 году, %

Диаграмма 10. Изменение структуры валовых сборов винограда по федеральным округам РФ в 2006-2010 гг., %

Таблица 7. Валовой сбор винограда в регионах РФ в 2006-2010 году, тыс. ц

Диаграмма 11. Структура валовых сборов винограда по регионам РФ в 2010 году, %

Диаграмма 12. Изменение структуры валовых сборов винограда по регионам РФ в 2006-2010 гг., %

7. АНАЛИЗ ИМПОРТА ВИНОГРАДА

График 22. Динамика объема российского импорта свежего винограда в 2007-2011* гг., т

График 23. Динамика объема российского импорта свежего винограда в 2007-2011* гг., тыс. долл.

График 24. Динамика объема российского импорта свежего винограда по месяцам в 2007-2011 гг., т

График 25. Динамика объема российского импорта свежего винограда по месяцам в 2007-2011 гг., тыс. долл.

Таблица 8. Объемы российского импорта винограда по странам-поставщикам в 2007-2011 гг., т

Таблица 9. Объемы российского импорта винограда по странам-поставщикам в 2007-2011 гг., тыс. долл.

Диаграмма 13. Динамика структуры российского импорта свежего винограда по странам происхождения в натуральном выражении в 2007-2010 гг., %

Диаграмма 14. Динамика структуры российского импорта свежего винограда по странам происхождения в стоимостном выражении в 2007-2010 гг., %

8. АНАЛИЗ ЭКСПОРТА ВИНОГРАДА

График 26. Динамика объема российского экспорта свежего винограда в 2007-2011* гг., т

График 27. Динамика объема российского экспорта свежего винограда в 2007-2011* гг., тыс. долл.

График 28. Динамика объема российского экспорта свежего винограда по месяцам в 2007-2011 гг., т

График 29. Динамика объема российского экспорта свежего винограда по месяцам в 2007-2011 гг., тыс. долл.

Таблица 10. Объемы российского экспорта винограда по странам назначения в 2007-2011 гг., т

Таблица 11. Объемы российского экспорта винограда по странам назначения в 2007-2011 гг., тыс. долл.

9. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ВИНОГРАД

График 30. Динамика средних цен производителей на виноград в РФ в 2007-2011* гг., руб/т

График 31. Динамика средних цен производителей на виноград в РФ по месяцам в 2009-2010 гг., руб/т

Таблица 12. Средние цены производителей на виноград в РФ по месяцам в 2009-2010 гг., руб./ т

10. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ВИНОГРАД

График 32. Динамика средних розничных цен на виноград в РФ в 2009-2011* гг., руб/кг

График 33. Динамика средних розничных цен на виноград в РФ по месяцам в 2009-2011 гг., руб/кг

Таблица 13. Средние розничные цены на виноград в РФ по месяцам в 2009-2011 гг., руб/кг

11. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК ВИНОГРАДА

12. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ВИНОГРАДА

13. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ВИНОГРАДА

14. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ФРУКТОВ И ЯГОД

График 34. Наиболее часто употребляемые фрукты в России в 2009 году, %

График 35. Наличие в доме на видном месте блюда с фруктами, %

График 36. Частота потребления фруктов и ягод россиянами в 2009 году, %

15. ПРОГНОЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА ВИНОГРАДА НА 2011-2015 ГГ.

Таблица 14. Обеспеченность потребностей рынка и потребителей России отечественным сырьем

График 37. Объем российского рынка винограда в 2010 году, и прогноз на 2011-2015* гг., т

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «Food Service», «РБК daily», «Ценовик», «Мое дело. Магазин», «МАХИМ» «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Unipack.Ru» и пр.

НАШИ КЛИЕНТЫ



и многие другие

**ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ
БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ**