



**Intesco
Research
Group**

БИЗНЕС-ПЛАН СУШИ-БАРА



МОСКВА 2011

ОПИСАНИЕ

Разработка бизнес-плана суши-бара проведена на основе одного из реально осуществленных проектов аналитической группы Intesco Research Group. Бизнес-план подготовлен по международному стандарту UNIDO.

Привлекательность реализации данного проекта обосновывается положительными прогнозами экспертов относительно российского рынка японской кухни в последующие годы.

Цели проекта:

- привлечение инвестиционных средств для открытия суши-бара;
- обоснование экономической эффективности открытия суши-бара;
- разработка поэтапного плана создания и развития суши-бара.

Описание проекта:

- месторасположение – г. Москва;
- хорошую транспортную доступность;
- близость к метро (пешеходная доступность);
- режим работы: ежедневно с 10:00 до 23:00;
- 55 посадочных мест;**
- общая площадь - *** кв. м, в т.ч. площадь зала для гостей – *** кв. м.

Максимальное количество посетителей в день:

- еда – *** чел.;
- алкоголь – *** чел.

Средний чек:

- еда – *** руб.;
- алкоголь – *** руб.

Наценка:

- еда – ***%;
- алкоголь – ***%.

Виды услуг:

заказ блюд из меню;
заказ алкоголя из бара;
доставка суши;
прочее.

Основные статьи поступлений:

заказы сетов;
заказ блюд японской кухни;
свободные заказы;
заказы алкоголя.

Структура инвестиционных вложений:

получение разрешительной документации и регистрация – ***%;
строительно-монтажные работы – ***%;
кондиционирование – ***%;
покупка оборудования – ***%;
оборотные средства – ***%.

Финансовые показатели проекта:

Объем первоначальных вложений - **4,77 млн руб.**
Чистый доход (NCF) - *** млн руб.
Чистый дисконтированный доход (NPV) - *** млн руб.
Простой срок окупаемости (PB) - *** кварталов
Дисконтированный срок окупаемости (DPB) - **2,10 года**
Индекс прибыльности (PI) - *** ед.
Внутренняя норма доходности (IRR) - *** %
Точка безубыточности (BEP) - *** млн руб/квартал

Выдержки из исследования:

В докризисном 2008 году московский рынок суши-баров и ресторанов японской кухни увеличился на ****% в текущих ценах и достиг ***млрд руб. В 2009 году прирост составил незначительные ****%, а в 2010 году – ****%. Объем рынка в прошлом году составил ***млрд руб. По оценкам Intesco Research Group, в 2011 году прирост составит почти ****%, то есть оборот суши-баров достигнет ***млрд руб.

В ценах 2007 года¹ динамика несколько иная. Так, в 2008 году прирост составил не ****%, а в *** раза меньше, а объем рынка достиг ***млрд руб. В 2009 году в текущих ценах наблюдался незначительный прирост, но если учесть подорожание услуги (обед на одного человека в среднестатистическом московском кафе), то, наоборот, мы увидим, что в 2009 году объем московского рынка суши-баров и ресторанов японской кухни сократился на ****%, составив ***млрд руб. В 2010 году началось небольшое оживление на рынке, и реальный объем оказанной услуги увеличился на ****%. По оценкам Intesco Research Group, в 2011 году прирост будет несколько выше – ****%.

Доля Москвы в обороте общественного питания России составила в 2010 году ****%. Это очень большой показатель, так как доля столицы в численности населения РФ была в этом году ****%.

Если рассматривать суши-сегмент, то его объем в 2010 году в текущих ценах составил ***млрд рублей, или ****% от всего московского сегмента быстрого питания.

Для реализации проекта потребуются инвестиции в размере 4,77 млн руб. В расчетах предполагается, что финансирование проекта будет осуществляться за счет собственных средств.

Финансирование будет осуществляться на протяжении *** кварталов. Наибольшие вложения потребуются *** квартале проекта.

¹ Индекс потребительских цен для московских кафе в 2008 году – ****%, в 2009 году – ****%, в 2010 году – ****%, в 2011 году – ****%.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

- 1.1. Цели проекта
- 1.2. Расчетный период проекта
- 1.3. Стоимость реализации проекта
- 1.4. Источники финансирования проекта
- 1.5. Показатели эффективности проекта

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКАХ ПРОЕКТА

3. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

- 3.1. Концепция суши-бара
- 3.2. Параметры реализуемой продукции суши-бара
- 3.3. Документы для открытия суши-бара

4. АНАЛИЗ РЫНКА

- 4.1. Объем московского рынка японской кухни

Динамика по годам

Структура московского рынка общественного питания

- 4.2. Московский рынок суши-баров

История развития суши-баров

Тенденции на московском рынке суши-баров

Система снабжения и ценообразование в московских суши-барах

Места расположения суши-баров в Москве

Перспективы развития московского рынка суши-баров

- 4.3. Крупнейшие сети суши-баров

- 4.4. Потребительские предпочтения на московском рынке общественного питания

Посещаемость суши-баров

Предпочтения по видам кухни

5. СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА

- 5.1. Ценовая политика

5.2. Рекламная стратегия

5.3. Клиенты компании

6. ОПЕРАЦИОННЫЙ ПЛАН

6.1. Позиционирование суши-бара

6.2. Расположение суши-бара

6.3. Структура использования площадей

6.4. Необходимое оборудование

6.5. Кадровое обеспечение

Состав персонала

Должностные обязанности персонала

6.6. График реализации проекта

7. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

7.1. Первоначальные вложения в проект

Динамика инвестиционных вложений

Направления инвестиционных вложений

7.2. Доходы стоматологической суши-бара

7.3. Расходы суши-бара

7.4. Система налогообложения

7.5. Отчет о прибылях и убытках

7.6. Отчет о движении денежных средств

7.7. Бухгалтерский баланс

8. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

8.1. Методика оценки эффективности проекта

8.2. Чистый доход (NCF)

8.3. Чистый дисконтированный доход (NPV)

8.4. Срок окупаемости (PB)

8.5. Дисконтированный срок окупаемости (DPB)

8.6. Индекс прибыльности (PI)

8.7. Внутренняя норма доходности (IRR)

9. АНАЛИЗ РИСКОВ ПО ПРОЕКТУ

9.1. Качественный анализ рисков

9.2. Анализ чувствительности проекта

9.3. Точка безубыточности проекта

10. ПРИЛОЖЕНИЕ. ДОЛЖНОСТНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ СОТРУДНИКОВ СУШИ-БАРА

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

Список графиков:

График 1. Объем московского рынка суши-баров и ресторанов японской кухни в 2007-2011* гг., млрд руб. в текущих ценах

График 2. Объем московского рынка суши-баров и ресторанов японской кухни в 2007-2011* гг., млрд руб. в ценах 2007 года

График 3. Объем московского рынка общественного питания и его сегментов в 2010 году, млрд руб.

График 4. Посещение россиянами заведений быстрого питания в 2010 году (ответ на вопрос "Посещали ли вы за последние полгода заведения одного из этих форматов?"), %

График 5. Предпочтения жителей Москвы по видам кухни в 2010 году, %

График 6. Динамика инвестиционных вложений в проект суши-бара, тыс. руб.

График 7. Динамика загрузки суши-бара

График 8. Динамика влияния фактора сезонности на загрузки суши-бара, %

График 9. Динамика количества клиентов по видам поступлений суши-бара, чел.

График 10. Динамика выручки суши-бара, тыс. руб.

График 11. Динамика выручки, валовой прибыли и прибыли до налогообложения суши-бара, тыс. руб.

График 12. Динамика чистой прибыли суши-бара, тыс. руб.

График 13. Движение денежных потоков суши-бара, тыс. руб.

График 14. Остаток денежных средств на счету суши-бара, тыс. руб.

График 15. Чистый доход (NCF) суши-бара, тыс. руб.

График 16. Чистый дисконтированный доход (NPV) суши-бара, тыс. руб.

График 17. Влияние уровня цен на NCF, % от уровня цен

График 18. Влияние уровня цен на NPV, % от уровня цен

График 19. Влияние уровня цен на РВ, % от уровня цен

График 20. Влияние уровня цен на DPB, % от уровня цен

График 21. Влияние уровня цен на PI, % от уровня цен

График 22. Влияние уровня цен на IRR, % от уровня цен

График 23. Точка безубыточности суши-бара, %

Список диаграмм:

Диаграмма 1. Доли городов-миллионеров в обороте сферы общественного питания РФ в 2010 году, %

Диаграмма 2. Структура московского рынка общественного питания в 2010 году, %

Диаграмма 3. Структура использования площадей суши-бара, %

Диаграмма 4. Структура инвестиционных расходов на оборудование для суши-бара, %

Диаграмма 5. Структура ФОТ персонала суши-бара, %

Диаграмма 6. Структура инвестиционных вложений в проект суши-бара, %

Диаграмма 7. Структура выручки по видам услуг суши-бара, %

Диаграмма 8. Структура текущих расходов суши-бара, %

Диаграмма 9. Структура себестоимости услуг суши-бара, %

Диаграмма 10. Структура налоговых выплат суши-бара, %

Список таблиц:

Таблица 1. Площадь суши-бара, кв. м

Таблица 2. Затраты на оборудование для суши-бара, тыс. руб.

Таблица 3. Персонал суши-бара

Таблица 4. Инвестиционные затраты по проекту, тыс. руб.

Таблица 5. Поквартальная загрузка суши-бара, %

Таблица 6. Параметры поступлений суши-бара, руб.

Таблица 7. Динамика выручки суши-бара по видам услуг, тыс. руб.

Таблица 8. Параметры текущих затрат суши-бара

Таблица 9. Налоговые выплаты суши-бара, тыс. руб.

Таблица 10. Отчет о прибылях и убытках, тыс. руб.

Таблица 11. Отчет о движении денежных средств, тыс. руб.

Таблица 12. Бухгалтерский баланс, тыс. руб.

Таблица 13. Расчет эффективности инвестиционного проекта, тыс. руб.

Таблица 14. Показатели эффективности проекта

Таблица 15. Расчет точки безубыточности суши-бара, %

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозирований.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «Food Service», «РБК daily», «Ценовик», «Мое дело. Магазин», «MAXIM» «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Unipack.Ru» и пр.

НАШИ КЛИЕНТЫ



**ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ
БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ**