



**Intesco
Research
Group**

РЫНОК СЛИВОЧНОГО МАСЛА И МАРГАРИНА



МОСКВА 2015

СОДЕРЖАНИЕ

ОГЛАВЛЕНИЕ	3
МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	8
ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ	10
СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ.....	13
ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP	22

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

- 1.1. Население России
- 1.2. Экономическая ситуация
- 1.3. Особые экономические зоны
- 1.4. Развитие предпринимательства в России
- 1.5. Инвестиционный потенциал
- 1.6. Положение России в мире

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 2.1. Сливочное масло
- 2.2. Маргарин
- 2.3. Классификация сливочного масла и маргарина

ОКПД

ТН ВЭД

ОКВЭД

3. МИРОВОЙ РЫНОК

- 3.1. Мировые производители сливочного масла и маргарина
- 3.2. Мировой импорт маргарина
- 3.3. Мировой экспорт маргарина
- 3.4. Мировой импорт сливочного масла, молочных спредов и молочных жиров
- 3.5. Мировой экспорт сливочного масла, молочных спредов и молочных жиров
- 3.6. Мировой рынок молока

Сырое молоко

Сухое цельное молоко

Сухое обезжиренное молоко

4. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ

- 4.1. Маргариновая продукция

Динамика по годам

Динамика по кварталам

Структура по федеральным округам

Объемы по регионам

- 4.2. Животные масла

Динамика по годам

Динамика по кварталам

Структура по федеральным округам

Объемы по регионам

5. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА СЛИВОЧНОГО МАСЛА И МАРГАРИНА

- 5.1. Динамика по годам
- 5.2. Структура объема рынка
- 5.3. Доля импорта на рынке

6. ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- 6.1. Коровье масло
 - Выручка от продажи товаров*
 - Валовая рентабельность*
 - Инвестиции в основной капитал*
 - Кредиторская задолженность*
- 6.2. Маргариновая продукция
 - Выручка от продажи товаров*
 - Валовая рентабельность*
 - Инвестиции в основной капитал*
 - Кредиторская задолженность*

7. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ**8. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК**

- 8.1. поголовье скота
- 8.2. Производство молока
- 8.3. Переработка молока
- 8.4. Государственное регулирование рынка

9. ПРОИЗВОДСТВО СЛИВОЧНОГО МАСЛА И МАРГАРИНА В РОССИИ

- 9.1. Масло сливочное
 - Динамика по годам*
 - Динамика по месяцам*
 - Структура по видам*
 - Объемы по субъектам РФ*
- 9.2. Маргарин и маргариновая продукция
 - Динамика по годам*
 - Объемы производства по субъектам РФ*
 - Структура по видам*

10. КЛЮЧЕВЫЕ ИГРОКИ НА РЫНКЕ СЛИВОЧНОГО МАСЛА И МАРГАРИНА

- 10.1. Алев
- 10.2. Valio
- 10.3. УВА-МОЛОКО
- 10.4. ЗАО «Жировой комбинат»

11. КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПО ОБЪЕМУ ВЫРУЧКИ

- 11.1. Коровье масло
- 11.2. Маргариновая продукция

12. РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТ СЛИВОЧНОГО МАСЛА И МАРГАРИНА

12.1. Сливочное масло

*Динамика по годам**Динамика по месяцам**Объемы по странам*

12.2. Маргариновая продукция

*Динамика по годам**Динамика по месяцам**Объемы по странам***13. РОССИЙСКИЙ ИМПОРТ СЛИВОЧНОГО МАСЛА И МАРГАРИНА**

13.1. Сливочное масло

*Динамика по годам**Динамика по месяцам**Объемы по странам-поставщикам*

13.2. Маргариновая продукция

*Динамика по годам**Динамика по месяцам**Объемы по странам***14. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ**

14.1. Масло сливочное

*Динамика по годам**Динамика по месяцам**Цены по федеральным округам*

14.2. Маргариновая продукция

*Динамика по годам**Цены по федеральным округам***15. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ**

15.1. Маргарин

*Динамика по годам**Динамика по месяцам**Цены по регионам*

15.2. Масло сливочное

*Динамика по годам**Динамика по месяцам**Динамика по регионам***16. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ****17. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

17.1. ЗАО «АЛЕВ»

Справочная информация

Виды деятельности

Акционеры/Учредители

Дочерние предприятия

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

17.2. ОАО «КАЗАНСКИЙ ЖИРОВОЙ КОМБИНАТ»

Справочная информация

Виды деятельности

Акционеры/Учредители

Дочерние предприятия

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

17.3. ОАО «НМЖК»

Справочная информация

Виды деятельности

Акционеры/Учредители

Дочерние предприятия

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

17.4. ООО «УВА-МОЛОКО»

Справочная информация

Виды деятельности

Акционеры/Учредители

Дочерние предприятия

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

17.5. ЗАО «ЖИРОВОЙ КОМБИНАТ»

Справочная информация

Виды деятельности

Акционеры/Учредители

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

18. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ДО 2017 ГОДА

18.1. Динамика по годам

18.2. Прогноз доли импорта

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования:

РЫНОК СЛИВОЧНОГО МАСЛА И МАРГАРИНА

Цель исследования:

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ ДО 2017 ГОДА

Регион исследования:

МИР, РОССИЯ И РЕГИОНЫ РФ

Основные блоки исследования:

МИРОВОЙ РЫНОК

АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА СЛИВОЧНОГО МАСЛА И МАРГАРИНА

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК

ПРОИЗВОДСТВО СЛИВОЧНОГО МАСЛА И МАРГАРИНА В РОССИИ

КЛЮЧЕВЫЕ ИГРОКИ НА РЫНКЕ СЛИВОЧНОГО МАСЛА И МАРГАРИНА

КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПО ОБЪЕМУ ВЫРУЧКИ

РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТ СЛИВОЧНОГО МАСЛА И МАРГАРИНА

РОССИЙСКИЙ ИМПОРТ СЛИВОЧНОГО МАСЛА И МАРГАРИНА

ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ДО 2017 ГОДА

Крупнейшие российские предприятия, для которых составлены профили:

ЗАО «АЛЕВ»

ОАО «КАЗАНСКИЙ ЖИРОВОЙ КОМБИНАТ»

ОАО «НМЖК»

ООО «УВА-МОЛОКО»

ЗАО «ЖИРОВОЙ КОМБИНАТ»

По основным предприятиям представлены объемы производства, финансовые показатели деятельности, бухгалтерские балансы, отчеты о прибылях и убытках, отчеты о движении денежных средств, дочерние предприятия и прочая информация.

Источники информации, используемые в исследовании:

Федеральная служба государственной статистики

Министерство сельского хозяйства

Федеральная таможенная служба

Федеральная налоговая служба

Оценки экспертов отрасли

Отчеты о розничных продажах

Материалы основных игроков отрасли

Отраслевые печатные и электронные издания

Базы данных международных организаций

В исследовании приводится 64 графика, 20 диаграмм, 82 таблицы.

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

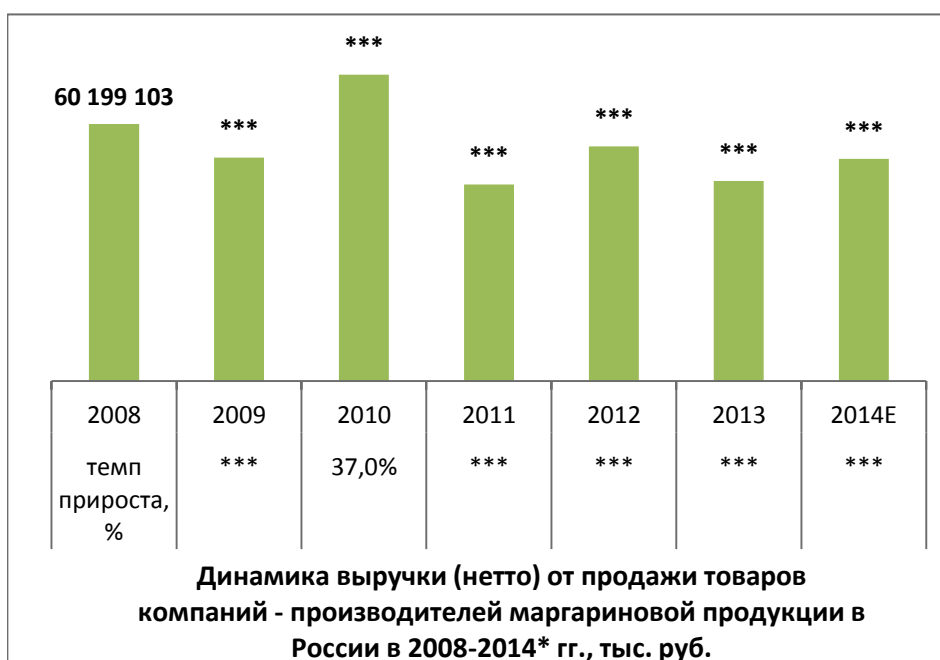
ГЛАВА 6.

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ МАРГАРИНОВАЯ ПРОДУКЦИЯ ВЫРУЧКА ОТ ПРОДАЖИ ТОВАРОВ

Выручка рассматривается как выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и иных аналогичных обязательных платежей) за период с начала отчетного года.

Темпы прироста выручки от продажи компаний – производителей маргариновой продукции каждый год меняют свое направление: если в 2009 году выручка упала с *** млрд руб. до *** млрд руб. при темпе $-**\%$, то в 2010 происходит обратное – рост выручки до ***

млрд руб. и темпе прироста $+37\%$ и т. д. Таким образом, тенденция постоянно меняется, но стоит отметить, что линия тренда все же направлена вниз и средние показатели падают. Оценка на 2014 год, составленная



аналитиками Intesco Research Group, следующая: выручка увеличится после падения в 2013 году (*** млрд руб.) до *** млрд руб. при темпе прироста в $***\%$.

Маргарин выступает более дешевым заменителем сливочного масла, в виду чего образуется его взаимосвязь с экономическими факторами: при более плохой макроэкономической обстановке происходит замена масла маргарином.

ГЛАВА 12.

РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТ СЛИВОЧНОГО МАСЛА И МАРГАРИНА

Экспорт маргариновой продукции в сравнении со сливочным маслом и прочими молочными жирами достаточно высок: в 2013 г. российские компании отправили на внешний рынок *** тыс. т продукции. Кроме того, в 2014 г. вероятно данный рекорд будет побит, и Россия экспортирует порядка *** тыс. т товара.

Единственное сокращение, представленное в рассматриваем периоде 2008-2014 гг. было зафиксировано только в 2010 г. (-***%) – в этот год произошло наиболее высокое сокращение производства маргариновой продукции по отношению к предыдущему году – на 39,4%.

Таким образом, российские производители маргарина имеют налаженные связи с другими государствами и эффективно используют его как рынок сбыта.

В стоимостном выражении динамика экспорта маргариновой продукции в 2008-

2014 гг. тоже имеет положительную динамику, но не столь стабильную: спады обусловлены стоимостью пальмового и других видов масел, являющихся сырьем для маргарина и обуславливающих снижение/повышение цен на продукцию.



ГЛАВА 9.

ПРОИЗВОДСТВО СЛИВОЧНОГО МАСЛА И МАРГАРИНА В РОССИИ

МАСЛО СЛИВОЧНОЕ

Динамика объемов производства сливочного масла в России за 2009-2014 гг. достаточно нестабильна, периоды прироста в 2011 и 2013 гг. сменяются убылью в 2010 и 2012 гг. По оценкам аналитиков Intesco Research Group, на конец 2014 г. объем выпуска сливочного масла составит около *** тонн, что означает ***% темп прироста по отношению к предыдущему году. Доступные данные по производству анализируемого продукта демонстрируют



значительный рост – около ***% по отношению к тем же месяцам минувшего года. Однако маловероятно, что подобные темпы прироста сохранятся до конца года, что связано с сезонностью, а также введением ограничений на поставки в Россию некоторых молочных продуктов, которые являются сырьем для производства масла.

Объем выпуска сливочного масла сильно различается по месяцам. Традиционно наиболее высокие среднемесячные показатели приходятся на летний период. В 2014 г. они достигают рекордной величины по сравнению со всем рассматриваемым периодом 2009 - 2014 гг. Среднемесячный объем выпуска сливочного масла в России за июль-август текущего года составил *** тонны, тогда как в предыдущие года этот показатель не превышал *** тыс. тонн.

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

График 1. Численность населения России в 1990, 2000, 2005 и 2008-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., млн чел.

График 2. Динамика численности населения России в трех вариантах прогноза в 2014-2031 гг., тыс. чел.

Диаграмма 1. Структура численности населения России по отношению к трудоспособному возрасту в 2014-2031 гг., % (средний вариант прогноза)

Таблица 1. Численность населения крупнейших городов России по данным Переписей 2002 и 2010 гг. и на 1 января 2013 г., тыс. чел.

График 3. Динамика реальных располагаемых денежных доходов населения в России и годовой темп их роста в 2000-2013* гг. и прогноз на 2014-2016 гг., %

График 4. Динамика коэффициента демографической нагрузки в трех вариантах прогноза в 2011-2031 гг.

График 5. Динамика численности занятых и безработных в России в 2000-2013 гг. и прогноз на 2014-2015 гг., %

График 6. Динамика доли безработных в экономически активном населении по федеральным округам РФ в 2007-2013 гг., %

График 7. Динамика ВВП России в ценах 2008 г. в 2004-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., млрд руб.

График 8. Динамика ВВП России в текущих ценах в 2004-2013 гг., и прогноз на 2014-2016 гг., млрд руб.

График 9. Динамика инвестиций в основной капитал в РФ в 2004-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., млрд руб.

График 10. Динамика профицита/дефицита исполненного консолидированного бюджета РФ в 2006-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., % к ВВП

Диаграмма 2. Изменение структуры доходов федерального бюджета в 2009-2013 гг., %

График 11. Динамика внешнего долга РФ и его доли в ВВП в 2010-2014 гг. (на 1 января) и прогноз на 2015-2017 гг., млн долл.

Диаграмма 3. Изменение структуры внешнего долга РФ в 2009-2014 гг. (на 1 января), %

График 12. Динамика ИПЦ в 2006-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., % к соответствующему периоду предыдущего года

График 13. Динамика инвестиций в особые экономические зоны накопительным итогом в 2006-2013 гг. (на 01.10.2013 г), млн руб.

График 14. Количество резидентов особых экономических зон в России в 2006- 2013 (июнь 2013) гг., ед.

Таблица 2. Число малых предприятий (без микропредприятий) по отраслям в России в 2009-сентябрь 2013 гг.

Рисунок 1. Распределение объемов финансирования программ поддержки малого и среднего бизнеса из федерального и регионального бюджетов по регионам на карте России в 2011-2013 гг., млн руб.

Таблица 3. Показатели за 2012-2013 гг. трех стран лидеров, добившихся наибольших успехов в областях, являющихся предметом исследования рейтинга «Doing Business 2014»

Таблица 4. Распределение российских регионов по рейтингу инвестиционного климата в 2012-2013 гг.

График 15. Динамика объема накопленных иностранных инвестиций в 2005-2013 гг., млрд долл.

Диаграмма 4. Накоплено иностранных инвестиций по странам-инвесторам в 2013 г., %

Таблица 5. Динамика объема накопленных иностранных инвестиций в ТОП-15 регионов в 2005-2013 гг., млн долл.

График 16. Динамика численности населения России и мира в 2000-2013 гг. и прогноз до 2100 г., млн чел.

График 17. Доля РФ в мировом ВВП в 2001-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., %

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Таблица 6. Показатели качества масла согласно ГОСТ

3. МИРОВОЙ РЫНОК

Таблица 7. Топ-15 крупнейших мировых производителей молока и сыра по объему переработанного молока и объему выручки

Таблица 8. Объемы импорта маргарина в мире в целом и в топ-25 странах в 2010-2013 гг., тыс. долл.

Таблица 9. Объемы экспорта маргарина в мире целом и в топ-25 странах в 2010-2013 гг., тыс. долл.

Таблица 10. Объемы импорта сливочного масла, молочных спредов и молочных жиров в мире целом и в топ-25 странах в 2010-2013 гг., тыс. долл.

Таблица 11. Объемы импорта сливочного масла, молочных спредов и молочных жиров в мире целом и в топ-25 странах в 2010-2013 гг., тыс. долл.

График 18. Крупнейшие страны производители молока в 2011-2013 гг., тыс. тонн

Диаграмма 5. Структура мирового производства молока за 2013 г., %

График 19. Динамика производства молока в странах-членах ТС и ЕЭП в 2011-2013 гг., тыс. тонн

Диаграмма 6. Структура производства молока в среднем за 2011-2013 гг. в странах-членах ТС

Диаграмма 7. Основные страны-экспортеры сухого цельного молока в мире в 2011-2013 гг., %

Диаграмма 8. Основные страны-импортеры сухого цельного молока в мире в 2011-2013 гг., %

Диаграмма 9. Основные страны-экспортеры сухого обезжиренного молока в мире в 2011-2013 гг., %

Диаграмма 10. Основные страны-импортеры сухого обезжиренного молока в мире в 2011-2013 гг., %

4. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ

График 20. Динамика розничных продаж маргариновой продукции по годам в 2009-2014* гг., млрд руб.

График 21. Динамика розничных продаж маргариновой продукции по кварталам в 2011-сент. 2014*гг., млрд руб.

Таблица 12. Динамика розничных продаж маргариновой продукции по кварталам в 2009-сент. 2014*гг., тыс. руб.

Диаграмма 11. Изменение структуры розничных продаж маргариновой продукции по федеральным округам в 2009-2014* гг., %

Таблица 13. Объем розничных продаж маргариновой продукции по регионам в 2009- сент. 2014гг., тыс. руб.

График 22. Динамика розничных продаж животного масла по годам в 2010-2014* гг., млрд руб.

График 23. Динамика розничных продаж животного масла по кварталам в 2009-2014* гг., тыс. руб.

Таблица 14. Объемы розничных продаж животного масла по кварталам в 2009-2014 гг., тыс. руб.

График 24. Изменение структуры розничных продаж животного масла по федеральным округам в 2010 - сент. 2014 гг., %

Таблица 15. Объемы розничных продаж животного масла по регионам в России в 2010 – сент. 2014 гг., тыс. руб.

5. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА СЛИВОЧНОГО МАСЛА И МАРГАРИНА

График 25. Объем рынка сливочного масла, молочных жиров и маргариновой продукции в России в 2010-2014 гг., т

График 26. Структура объема рынка сливочного масла и маргариновой продукции в 2010-2014 гг., т и %

Диаграмма 12. Доли маргариновой продукции и сливочного масла в объеме импорта данных товаров в России в 2010-2014 гг., %

Диаграмма 13. Динамика доли импорта на рынке сливочного масла и маргариновой продукции в 2010-2014* гг., %

6. ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

График 27. Динамика выручки (нетто) от продажи товаров компаний - производителей коровьего масла в России в 2008-2014* гг., тыс. руб.

Таблица 16. Выручка (нетто) от продажи товаров компаний – производителей коровьего масла в России по регионам в 2008- сен. 2014 гг., тыс. руб.

График 28. Динамика валовой рентабельности компаний - производителей коровьего масла в России в 2008 – сентябрь 2014 гг., %

Таблица 17. Валовая рентабельность компаний – производителей коровьего масла по регионам в 2008- сен. 2014гг., %

График 29. Динамика инвестиций в основной капитал компаний - производителей коровьего масла в России в 2008-2014* гг., тыс. руб.

Таблица 18. Объем инвестиций в основной капитал компаний – производителей коровьего масла в России по регионам в 2008-сен. 2014 гг., тыс. руб.

График 30. Динамика кредиторской задолженности компаний - производителей коровьего масла в России в 2008-2014* гг., тыс. руб.

Таблица 19. Объем кредиторской задолженности компаний – производителей коровьего масла в России по регионам в 2008-сен. 2014 гг., тыс. руб.

График 31. Динамика выручки (нетто) от продажи товаров компаний - производителей маргариновой продукции в России в 2008-2014* гг., тыс. руб.

Таблица 20. Выручка (нетто) от продажи товаров компаний – производителей маргариновой продукции в России по регионам в 2008- сен. 2014 гг., тыс. руб.

График 32. Динамика валовой рентабельности компаний - производителей маргариновой продукции в России в 2008 – сентябрь 2014 гг., %

Таблица 21. Валовая рентабельность компаний – производителей маргариновой продукции по регионам в 2008- сен. 2014гг., %

График 33. Динамика инвестиций в основной капитал компаний - производителей маргариновой продукции в России в 2008-2014* гг., тыс. руб.

Таблица 22. Объем инвестиций в основной капитал компаний – производителей маргариновой продукции в России по регионам в 2008-сентябрь 2014 гг., тыс. руб.

График 34. Динамика кредиторской задолженности компаний - производителей маргариновой продукции в России в 2008-2014* гг., тыс. руб.

Таблица 23. Объем кредиторской задолженности компаний – производителей маргариновой продукции в России по регионам в 2008-сен. 2014 гг., тыс. руб.

7. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

Таблица 24. Знаки и обозначения качества на упаковке молочных продуктов, в т.ч. масла

8. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК

Схема 1. Ключевые сегменты молочной отрасли, требующие улучшения в России

Таблица 25. поголовье коров в крупных, средних и малых сельхозорганизациях по кварталам в 2013 -сент.2014 гг., тыс. голов

График 35. Надои молока на 1 корову в сельскохозяйственных организациях в январе-сентябре 2013-2014 гг., кг/год

График 36. Надой молока на 1 корову в сельскохозяйственных организациях по месяцам в 2013 -сент. 2014 гг., кг

Диаграмма 14. Структура производства фактически надоенного молока по категориям хозяйств в 2013 г., тыс. тонн

Диаграмма 15. Структура себестоимости молочной продукции по видам затрат, %

9. ПРОИЗВОДСТВО СЛИВОЧНОГО МАСЛА И МАРГАРИНА В РОССИИ

График 37. Динамика объема российского производства масла сливочного в 2009 –2014*гг., тыс. т

График 38. Динамика среднемесячного объема производства масла сливочного в июль – август 2009 -2014 гг., т

Диаграмма 16. Изменение структуры производства масла сливочного по видам в 2009 - 2014* гг., %

Диаграмма 17. Структура производства масла сливочного по видам в 2014* году, %

Таблица 26. Российское производство масла сливочного по регионам и федеральным округам в 2009-авг. 2014 гг., т

График 39. Динамика объема российского производства маргарина и маргариновой продукции в 2009-2014*гг., тыс. т

Таблица 27. Российское производство маргарина и маргариновой продукции по федеральным округам и регионам в 2009- авг. 2014гг., т

Диаграмма 18. Структура российского производства спредов по видам в 2014*г., %

Диаграмма 19. Динамика изменения структуры российского производства маргариновой продукции по видам в 2009-2014*гг., %

10. КЛЮЧЕВЫЕ ИГРОКИ НА РЫНКЕ СЛИВОЧНОГО МАСЛА И МАРГАРИНА

Таблица 29. Ассортимент сливочного масла компании «Алев»

Рисунок 3. Ассортимент сливочного масла и спредов компании Valio

Таблица 30. Ассортимент сливочного масла и спредов компании «Ува-Молоко»

11. КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПО ОБЪЕМУ ВЫРУЧКИ

Таблица 31. Крупнейшие предприятия по объему выручки от продаж по виду деятельности «Производство коровьего масла (15.51.3)» в 2010-2013 гг., тыс. руб.

Таблица 32. Крупнейшие предприятия по объему выручки от продаж по виду деятельности «Производство маргариновой продукции (15.43)» в 2010-2013 гг., тыс. руб.

12. РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТ СЛИВОЧНОГО МАСЛА И МАРГАРИНА

График 41. Динамика экспорта сливочного масла и прочих жиров и масел, изготовленных из молока, молочных паст в натуральном выражении из России в 2008-2014* гг., т

График 42. Динамика экспорта сливочного масла и прочих жиров и масел, изготовленных из молока, молочных паст в стоимостном выражении из России в 2008-2014* гг., тыс. долл.

График 43. Динамика российского экспорта сливочного масла и прочих жиров и масел, изготовленных из молока, молочных паст в натуральном выражении по месяцам в 2008-окт. 2014 гг., т

Таблица 33. Объемы российского экспорта сливочного масла и прочих жиров и масел, изготовленных из молока, молочных паст в натуральном выражении по месяцам в 2008- окт. 2014 гг., т

График 44. Динамика российского экспорта сливочного масла и прочих жиров и масел, изготовленных из молока, молочных паст в стоимостном выражении по месяцам в 2008- окт. 2014 гг., тыс. долл.

Таблица 34. Объемы российского экспорта сливочного масла и прочих жиров и масел, изготовленных из молока, молочных паст в стоимостном выражении по месяцам в 2008- окт. 2014 гг., тыс. долл.

Таблица 35. Объемы российского экспорта сливочного масла и прочих жиров и масел, изготовленных из молока, молочных паст в натуральном выражении по странам-получателям в 2008- окт. 2014 гг., т

Таблица 36. Объемы российского экспорта сливочного масла и прочих жиров и масел, изготовленных из молока, молочных паст в стоимостном выражении по странам-получателям в 2008- окт. 2014 гг., тыс. долл.

График 45. Динамика экспорта маргариновой продукции в натуральном выражении из России в 2008-2014* гг., т

График 46. Динамика экспорта маргариновой продукции в стоимостном выражении из России в 2008-2014* гг., тыс. долл.

График 47. Динамика российского экспорта маргариновой продукции в натуральном выражении по месяцам в 2008- окт. 2014 гг., т

Таблица 37. Объемы российского экспорта маргариновой продукции в натуральном выражении по месяцам в 2009 – окт. 2014 гг., т

График 48. Динамика российского экспорта маргариновой продукции в стоимостном выражении по месяцам в 2008- окт. 2014 гг., тыс. долл.

Таблица 38. Объемы российского экспорта маргариновой продукции в стоимостном выражении по месяцам в 2008- окт. 2014 гг., тыс. долл.

Таблица 39. Объемы российского экспорта маргариновой продукции по странам-получателям в натуральном выражении в 2008 – сен 2014 гг., т

Таблица 40. Объемы российского экспорта маргариновой продукции по странам-получателям в стоимостном выражении в 2008 – сен 2014 гг., тыс. долл.

13. РОССИЙСКИЙ ИМПОРТ СЛИВОЧНОГО МАСЛА И МАРГАРИНА

График 49. Динамика объемов импорта сливочного масла и прочих жиров и масел, изготовленных из молока, молочной пасты в натуральном выражении в 2008-2014 гг., т

График 50. Динамика объемов импорта сливочного масла и прочих жиров и масел, изготовленных из молока, молочной пасты в стоимостном выражении в 2008-2014* гг., тыс. долл.

График 51. Динамика российского импорта сливочного масла и прочих жиров и масел, изготовленных из молока, молочной пасты в натуральном выражении по месяцам в 2008-сент. 2014 гг., т

Таблица 41. Динамика российского импорта сливочного масла и прочих жиров и масел, изготовленных из молока, молочной пасты в натуральном выражении по месяцам в 2008-сент. 2014 гг., т

График 52. Динамика российского импорта сливочного масла и прочих жиров и масел, изготовленных из молока, молочной пасты в стоимостном выражении по месяцам в 2008-сент. 2014 гг., тыс. долл.

Таблица 42. Динамика российского импорта сливочного масла и прочих жиров и масел, изготовленных из молока, молочной пасты в стоимостном выражении по месяцам в 2008-сент. 2014 гг., тыс. долл.

Таблица 43. Объемы российского импорта сливочного масла и прочих жиров и масел, изготовленных из молока, молочной пасты в натуральном выражении по странам-поставщикам в 2008-сент. 2014 гг., т

Таблица 44. Объемы российского импорта сливочного масла и прочих жиров и масел, изготовленных из молока, молочной пасты в стоимостном выражении по странам-поставщикам в 2008-сент. 2014 гг., тыс. долл.

График 53. Динамика импорта маргариновой продукции в натуральном выражении в России в 2008-2014* гг., т

График 54. Динамика импорта маргариновой продукции в стоимостном выражении в России в 2008-2014* гг., тыс. долл.

График 55. Динамика российского импорта маргариновой продукции в натуральном выражении по месяцам в 2008- окт. 2014 гг., т

Таблица 45. Объемы российского импорта маргариновой продукции в натуральном выражении по месяцам в 2008- окт. 2014 гг., т

График 56. Динамика российского импорта маргариновой продукции в стоимостном выражении по месяцам в 2008- окт. 2014 гг., тыс. долл.

Таблица 46. Объемы российского импорта маргариновой продукции в стоимостном выражении по месяцам в 2008- окт. 2014 гг., тыс. долл.

Таблица 47. Объемы российского импорта маргариновой продукции в натуральном выражении по странам поставщикам в 2008 – сен. 2014 гг., т

Таблица 48. Объемы российского импорта маргариновой продукции в стоимостном выражении по странам поставщикам в 2008 – сен. 2014 гг., тыс. долл.

14. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

График 57. Динамика средних цен производителей на масло сливочное по годам в 2009 - 2014* гг., руб./кг

График 58. Динамика средних цен производителей на масло сливочное по месяцам в 2009 - сент. 2014 гг., руб./кг

Таблица 49. Динамика цен производителей на масло сливочное по федеральным округам в 2010 – ноя. 2014 гг., руб./т

График 59. Динамика цен производителей на маргариновую продукцию по годам в 2008-2014* гг., руб./т

Таблица 50. Динамика цен производителей на маргариновую продукцию по федеральным округам в 2010 – ноя. 2014 гг., руб./т

15. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ

График 60. Динамика средних розничных цен на маргарин по годам в 2009-2014* гг., руб./кг

График 61. Динамика средних розничных цен на маргарин по месяцам в 2009 -сент. 2014 гг., руб./кг

Таблица 51. Средние розничные цены на маргарин по регионам РФ в 2008 – ноя. 2014 гг., руб./кг

График 62. Динамика средних розничных цен на масло сливочное по годам в 2009-2014* гг., руб./кг

График 63. Динамика средних розничных цен на масло сливочное по месяцам в 2009-сент.2014 гг., руб./кг

Таблица 52. Средние розничные цены на сливочное масло по регионам России в 2008 – ноя. 2014 гг., руб./кг

16. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ

Таблица 53. Рейтинг сливочного масла различных марок по уровню качества по версии «Росконтроль»

17. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Таблица 54. Собственники ЗАО "АЛЕВ"

Таблица 55. Дочерние предприятия ЗАО "АЛЕВ"

Таблица 56. Бухгалтерский баланс ЗАО "АЛЕВ"

Таблица 57. Отчет о прибылях и убытках ЗАО "АЛЕВ"

Таблица 58. Отчет о движении денежных средств ЗАО "АЛЕВ"

Таблица 59. Финансовые показатели деятельности ЗАО "АЛЕВ"

Таблица 60. Собственники ОАО "КАЗАНСКИЙ ЖИРОВОЙ КОМБИНАТ"

Таблица 61. Дочерние предприятия ОАО "КАЗАНСКИЙ ЖИРОВОЙ КОМБИНАТ"

Таблица 62. Бухгалтерский баланс ОАО "КАЗАНСКИЙ ЖИРОВОЙ КОМБИНАТ"

Таблица 63. Отчет о прибылях и убытках ОАО "КАЗАНСКИЙ ЖИРОВОЙ КОМБИНАТ"

Таблица 64. Отчет о движении денежных средств ОАО "КАЗАНСКИЙ ЖИРОВОЙ КОМБИНАТ"

Таблица 65. Финансовые показатели деятельности ОАО "КАЗАНСКИЙ ЖИРОВОЙ КОМБИНАТ"

Таблица 66. Акционеры/учредители ОАО «НМЖК»

Таблица 67. Дочерние предприятия компании ОАО «НМЖК»

Таблица 68. Бухгалтерский баланс ОАО «НМЖК»

Таблица 69. Отчет о прибылях и убытках ОАО «НМЖК»

Таблица 70. Отчет о движении денежных средств ОАО «НМЖК»

Таблица 71. Финансовые показатели деятельности ОАО «НМЖК»

Таблица 72. Собственники ООО "УВА-МОЛОКО"

Таблица 73. Дочерние предприятия ООО "УВА-МОЛОКО"

Таблица 74. Бухгалтерский баланс ООО "УВА-МОЛОКО"

Таблица 75. Отчет о прибылях и убытках ООО "УВА-МОЛОКО"

Таблица 76. Отчет о движении денежных средств ООО "УВА-МОЛОКО"

Таблица 77. Финансовые показатели деятельности ООО "УВА-МОЛОКО"

Таблица 78. Собственники ЗАО "ЖИРОВОЙ КОМБИНАТ"

Таблица 79. Бухгалтерский баланс ЗАО "ЖИРОВОЙ КОМБИНАТ"

Таблица 80. Отчет о прибылях и убытках ЗАО "ЖИРОВОЙ КОМБИНАТ"

Таблица 81. Отчет о движении денежных средств ЗАО "ЖИРОВОЙ КОМБИНАТ"

Таблица 82. Финансовые показатели деятельности ЗАО "ЖИРОВОЙ КОМБИНАТ"

18. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ДО 2017 ГОДА

График 64. Объем рынка сливочного масла, молочных паст и прочих жиров, изготовленных из молока, и маргариновой продукции в 2010-2014* гг. и прогноз до 2017 г., млн т

Диаграмма 20. Объем рынка сливочного масла, молочных паст и прочих жиров, изготовленных из молока, и маргариновой продукции в 2010-2014* гг. и прогноз до 2017 г., млн т

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «Food Service», «РБК daily», «Ценовик», «Мое дело. Магазин», «MAXIM» «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Unipack.Ru» и пр.

НАШИ КЛИЕНТЫ



**МЫ ПРЕВРАЩАЕМ ВАШИ ИДЕИ
В ГОТОВЫЕ БИЗНЕС-РЕШЕНИЯ**

Е-mail: info@i-plan.ru

Сайт: www.i-plan.ru

Тел.: +7 (495) 212-91-91