



**Intesco
Research
Group**

БИЗНЕС-ПЛАН ОРГАНИЗАЦИИ ШВЕЙНОГО ПРОИЗВОДСТВА (с финансовой моделью)



МОСКВА 2011

ОПИСАНИЕ

Разработка бизнес-плана организации швейного производства проведена на основе одного из реально осуществленных проектов аналитической группы Intesco Research Group. Бизнес-план подготовлен по международному стандарту UNIDO.

К данному бизнес-плану прилагается автоматизированная финансовая модель в формате Excel.

Для того чтобы произвести перерасчеты под новый проект, достаточно изменить базовые показатели в финансовой модели.

Сервис, используемый в модели, настолько прост и удобен, что позволяет любому человеку без финансового образования успешно провести расчеты под собственный проект.

Финансовая модель построена таким образом, что позволяет моментально наблюдать изменение показателей эффективности проекта.

Благодаря гибкости финансовой модели, возможна адаптация данного бизнес-плана под новый проект в любом регионе России.

Привлекательность реализации данного проекта обосновывается положительными прогнозами экспертов относительно российского швейного рынка в последующие годы.

Цели проекта:

привлечение инвестиционных средств для открытия швейного производства;
обоснование экономической эффективности открытия швейного производства;
разработка поэтапного плана создания и развития швейного производства.

Описание проекта:

месторасположение – г. Москва;
объем производства - *** брюк в смену (8 часов).
средняя стоимость одной пары брюк - *** рублей.
режим работы: пятидневной рабочей недели с 9:00 до 18:00.
общая площадь - *** кв.м.

Помещения:

Швейный цех— *** кв. м;

Складские помещения — *** кв. м.

Ассортимент:

женские брюки (в ассортименте);

мужские брюки (в ассортименте).

Финансовые показатели проекта:

Объем первоначальных вложений - *** млн руб.

Чистый доход (NCF) - *** млн руб.

Чистый дисконтированный доход (NPV) - *** млн руб.

Простой срок окупаемости (PB) - *** кварталов

Дисконтированный срок окупаемости (DPB) - *** кварталов

Индекс прибыльности (PI) - *** ед.

Внутренняя норма доходности (IRR) - *** %

Точка безубыточности (BEP) - *** млн руб/квартал

Выдержки из исследования:

За 2001-2008 годы объем розничных продаж швейных изделий в фактических ценах вырос примерно на ****% или на *** млрд руб. Кумулятивный прирост индекса потребительских цен для одежды и белья за этот же период составил ****%. Эффективный рост продаж в стоимостном выражении, таким образом, составил почти ****%. Основную долю в продажах – более ****% – занимал ***.

В целом за 2001-2011 годы темп прироста производства одежды и мехов составил ****%, текстиля – ****%, одежды из него – ****%. Сокращалось лишь производство мехов и изделий из них – за 10 лет темп сокращения составил ****%.

В 2010 году, по оценке Российского союза предприятий текстильной и легкой промышленности, лишь ****% рынка приходилось на продукцию, произведенную отечественными производителями. По их же оценке, около *** российского импорта приходилось на серый импорт. По оценке экспертов Intesco Research Group, эта доля была несколько больше и составляла до *** всего рынка.

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики, в России было зарегистрировано около *** тыс. предприятий, производящих одежду различных видов. По оценке Российского союза предприятий текстильной и легкой промышленности из них работает лишь около *** тысяч предприятий.

Средний уровень цен на брюки и штаны в 1998-2011 годах отличался умеренным ростом и в среднем составлял около ****% в год. В 2001-2010 годах этот рост заметно замедлился и составлял лишь ****%.

За 2006-2010 годы крупнейший относительный рост средней стоимости наблюдался на брюки для детей школьного возраста (на ****% за шерстяные брюки и бриджи, ****% - из джинсовой ткани) и дошкольников (****% и ****%, соответственно). Рост стоимости брюк для взрослых за тот же период составил ***-****%.

С*** квартала реализации проекта чистая прибыль швейного цеха становится положительной величиной, до этого времени необходимы инвестиционные вложения.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

- 1.1. Цели проекта
- 1.2. Расчетный период проекта
- 1.3. Стоимость реализации проекта
- 1.4. Показатели эффективности проекта

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКАХ ПРОЕКТА

3. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

- 3.1. Концепция проекта
- 3.2. Ассортимент продукции
- 3.3. Разрешительная документация

4. АНАЛИЗ РЫНКА

4.1. Методология

Общее описание

Классификация по ОКП

Классификация по ОКПД

4.2. Рынок одежды

Объем российского рынка одежды и тканей

Структура российского рынка одежды

Стоимость брюк и штанов

4.2. Производство брюк

Объем производства брюк в РФ

Структура производства по целевой аудитории

Структура производства по федеральным округам

Структура производства по регионам

4.3. Внешняя торговля

Объем импорта в РФ

Объем экспорта из РФ

4.4. Тенденции рынка

4.5. Прогноз развития рынка

5. СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА

5.1. Выбор маркетинговой стратегии

5.2. Стратегия сбыта

5.3. Продвижение продукции

6. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

6.1. Состав персонала

6.2. Должностные обязанности сотрудников

7. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

7.1. Расположение компании

7.2. Аренда зданий и сооружений

7.3. Структура использования площадей

7.4. Необходимое оборудование

7.5. Объемы производства продукции

7.6. График реализации проекта

8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

8.1. Первоначальные вложения в проект

Динамика инвестиционных вложений

Направления инвестиционных вложений

8.2. Доходы компании

8.3. Расходы компании

8.4. Система налогообложения

8.5. Отчет о прибылях и убытках

8.6. Отчет о движении денежных средств

8.7. Бухгалтерский баланс

9. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

- 9.1. Методика оценки эффективности проекта
- 9.2. Чистый доход (NCF)
- 9.3. Чистый дисконтированный доход (NPV)
- 9.4. Срок окупаемости (PB)
- 9.5. Дисконтированный срок окупаемости (DPB)
- 9.6. Индекс прибыльности (PI)
- 9.7. Внутренняя норма доходности (IRR)

10. АНАЛИЗ РИСКОВ ПО ПРОЕКТУ

- 10.1. Качественный анализ рисков
- 10.2. Анализ чувствительности проекта
- 10.3. Точка безубыточности проекта

11. ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ДОЛЖНОСТНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ СОТРУДНИКОВ ШВЕЙНОГО ЦЕХА

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

Список графиков:

График 1. Объем розничных продаж одежды по основным категориям в РФ в 2001-2008 гг., млрд. руб.

График 2. Объем розничных продаж одежды по основным категориям в РФ по кварталам в 2009- 2011 гг., млрд. руб.

График 3. Годовые индексы производства по основным видам деятельности в текстильной и швейной промышленности в 2001-2011 гг., %

График 4. Динамика стоимости брюк и штанов по месяцам в РФ в 1998-2011 гг., руб.

График 5. Уровень инфляции в экономике в целом и цен на брюки накопительным итогом в РФ в 1998-2010 гг., %

График 6. Динамика стоимости брюк и бриджей по основным категориям продукции в РФ в 1998-2010 гг., руб/шт.

График 7. Динамика объема производства брюк и бриджей в РФ в 1998-2010 гг., тыс. шт.

График 8. Динамика импорта верхней одежды в РФ в 2006-2010 гг., тонн

График 9. Динамика импорта верхней одежды в РФ в 2006-2010 гг., тыс. долл.

График 10. Динамика экспорта верхней одежды из РФ в 2006-2010 гг., тонн

График 11. Динамика экспорта верхней одежды из РФ в 2006-2010 гг., тыс. долл.

График 12. Динамика объема производства брюк и бриджей в РФ в 1998-2010 гг. и прогноз на 2011-2015 гг., тыс. шт.

График 13. Динамика загрузки швейного цеха, %

График 14. Динамика объемов продаж швейного цеха.

График 15. Динамика выручки швейного цеха, тыс. руб.

График 16. Динамика выручки, валовой прибыли и прибыли до налогообложения швейного цеха, тыс. руб.

График 17. Динамика чистой прибыли швейного цеха, тыс. руб.

График 18. Движение денежных потоков швейного цеха, тыс. руб.

График 19. Остаток денежных средств на счету швейного цеха, тыс. руб.

График 20. Чистый доход (NCF) швейного производства, тыс. руб.

График 21. Чистый дисконтированный доход (NPV) швейного производства, тыс. руб.

График 22. Влияние уровня цен на чистый доход (NCF), % от уровня цен

График 23. Влияние уровня цен на чистый дисконтированный доход (NPV), % от уровня цен

График 24. Влияние уровня цен на срок окупаемости (PB), % от уровня цен

График 25. Влияние уровня цен на дисконтированный срок окупаемости (DPB), % от уровня цен

График 26. Влияние уровня цен на индекс прибыльности (PI), % от уровня цен

График 27. Влияние уровня цен на внутреннюю норму доходности (IRR), % от уровня цен

График 28. Точка безубыточности швейного производства, %

Список диаграмм:

Диаграмма 1. Доля импорта на российском рынке одежды в 2010 году, %

Диаграмма 2. Структура российского рынка производителей одежды по состоянию функционирования в 2010 году, %

Диаграмма 3. Структура российского рынка одежды по ценовым сегментам в стоимостном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 4. Структура производства брюк по полу целевой аудитории в РФ в 2009-2010 гг., %

Диаграмма 5. Динамика структуры производства брюк по федеральным округам РФ в 2006-2010 гг., %

Диаграмма 6. Динамика структуры производства брюк по регионам РФ в 2006-2010 гг., %

Диаграмма 7. Структура ФОТ по видам персонала швейного цеха, %

Диаграмма 8. Структура использования площадей швейного цеха, %

Диаграмма 9. Структура затрат на оборудование для швейного цеха, %

Диаграмма 10. Структура инвестиционных вложений в проект организации швейного производства, %

Диаграмма 11. Структура текущих расходов швейного цеха, %

Диаграмма 12. Структура себестоимости продукции швейного цеха, %

Диаграмма 13. Структура налоговых выплат швейного цеха, %

Список таблиц:

Таблица 1. Средний уровень цен на основные виды брюк в РФ в 1998-2010 гг., %

Таблица 2. Объем производства брюк по федеральным округам РФ в 2006-2010 гг., тыс. шт.

Таблица 3. Объем производства брюк по регионам РФ в 2006-2010 гг., тыс. шт.

Таблица 4. Персонал швейного цеха

Таблица 5. Площади помещений швейного цеха

Таблица 6. Производственное оборудование для швейного цеха

Таблица 7. Объем производства швейного цеха

Таблица 8. Средние цены на продукцию швейного цеха, тыс. руб.

Таблица 9. Инвестиционные затраты по проекту организации швейного производства, тыс. руб.

Таблица 10. Динамика поступлений швейного цеха, тыс. руб.

Таблица 11. Стоимость аренды помещения для швейного цеха, тыс. руб.

Таблица 12. Параметры текущих затрат швейного цеха

Таблица 13. Налоговые выплаты швейного цеха, тыс. руб.

Таблица 14. Отчет о прибылях и убытках швейного цеха, тыс. руб.

Таблица 15. Отчет о движении денежных средств швейного цеха, тыс. руб.

Таблица 16. Бухгалтерский баланс швейного цеха, тыс. руб.

Таблица 17. Расчет эффективности инвестиционного проекта организации швейного производства, тыс. руб.

Таблица 18. Показатели эффективности проекта

Таблица 19. Анализ чувствительности основных показателей проекта, % от уровня цен

Таблица 20. Расчет точки безубыточности швейного производства, %

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозирований.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «Food Service», «РБК daily», «Ценовик», «Мое дело. Магазин», «MAXIM» «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Unipack.Ru» и пр.

НАШИ КЛИЕНТЫ



**ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ
БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ**