



**Intesco
Research
Group**

РЫНОК МОРОЖЕНОГО



МОСКВА 2011

СОДЕРЖАНИЕ

ОГЛАВЛЕНИЕ	3
МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	8
ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ	10
СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ	14
ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP	19

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

1.1. Население России

Численность населения

Крупнейшие города

Уровень жизни населения

Экономическая активность

1.2. Экономическая ситуация

Динамика развития экономики

Стабильность государственного бюджета

1.3. Положение России в мире

Доля в мировом населении

Доля в мировом ВВП

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

2.1. Характеристика мороженого

2.2. Способы классификации мороженого

Классификация мороженого по видам

Классификация мороженого по форме

Классификация мороженого по способу заморозки

Классификация мороженого по категориям

Классификация мороженого по жирности

Классификация мороженого по ОКП

Классификация мороженого по ОКПД

Классификация мороженого по ТН ВЭД

3. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА МОРОЖЕНОГО

3.1. Динамика по годам

В натуральном выражении

В стоимостном выражении

3.2. Доля импорта на рынке

3.3. Потребление мороженого на душу населения

3.4. Потребление на одного потребителя мороженого

4. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК МОРОЖЕНОГО

5. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ МОРОЖЕНОГО

5.1. Предпочтения по брендам

5.2. Предпочтения в целом

Общий уровень потребления

Различия в потреблении по регионам, полу и возрасту

Предпочтения по местам покупки мороженого

Предпочтения по видам

Предпочтения по времени года

Изменение потребления в кризис

Тенденции потребительских предпочтений

6. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА МОРОЖЕНОГО

7. РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ МОРОЖЕНОГО В РОССИИ

7.1. Динамика по годам

7.2. Динамика по кварталам

7.3. Розничные продажи в федеральных округах

7.4. Розничные продажи в регионах

8. РОССИЙСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО МОРОЖЕНОГО

8.1. Динамика по годам

8.2. Динамика по месяцам

8.3. Структура производства мороженого

8.4. Производство в федеральных округах

8.5. Производство в регионах

9. КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ МОРОЖЕНОГО

9.1. Объемы производства

9.2. Структура производства

10. РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТ МОРОЖЕНОГО

10.1. Динамика по годам

10.2. Динамика по месяцам

10.3. Структура экспорта по странам назначения

11. РОССИЙСКИЙ ИМПОРТ МОРОЖЕНОГО

11.1. Динамика по годам

11.2. Динамика по месяцам

11.3. Структура импорта по странам происхождения

12. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА МОРОЖЕНОЕ В РОССИИ

12.1. Динамика по годам

12.2. Динамика по месяцам

13. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА МОРОЖЕНОЕ В РОССИИ

13.1. Динамика по годам

13.2. Динамика по месяцам

14. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ МОРОЖЕНОГО В РОССИИ

14.1. ОАО «ИНМАРКО»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

14.2. ООО «ВОЛОГОДСКОЕ МОРОЖЕНОЕ»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

14.3. ООО «ТАЛОСТО-3000»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

14.4. ОАО «ЧЕЛНЫ ХОЛОД»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

14.5. ООО «ЛАГУНА КОЙЛ»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

15. ПРОГНОЗ ОБЪЕМА РОССИЙСКОГО РЫНКА МОРОЖЕНОГО

15.1. Прогноз объемов рынка

15.2. Прогноз доли импорта

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования:

РЫНОК МОРОЖЕНОГО

Цель исследования:

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ ЕГО РАЗВИТИЯ НА 2011-2013 ГГ.

Регион исследования:

РОССИЯ И РЕГИОНЫ РФ

Основные блоки исследования:

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА МОРОЖЕНОГО
ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК МОРОЖЕНОГО
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ
МОРОЖЕНОГО
ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА
МОРОЖЕНОГО
РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ МОРОЖЕНОГО В РОССИИ
РОССИЙСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО МОРОЖЕНОГО
КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ МОРОЖЕНОГО
РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТ МОРОЖЕНОГО
РОССИЙСКИЙ ИМПОРТ МОРОЖЕНОГО
ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА МОРОЖЕНОЕ В РОССИИ
РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА МОРОЖЕНОЕ В РОССИИ
ПРОГНОЗ ОБЪЕМА РОССИЙСКОГО РЫНКА МОРОЖЕНОГО

Крупнейшие российские предприятия, для которых составлены профили:

ОАО «ИНМАРКО»
ООО «ВОЛОГОДСКОЕ МОРОЖЕНОЕ»
ООО «ТАЛОСТО-3000»
ОАО «ЧЕЛНЫ ХОЛОД»
ООО «ЛАГУНА КОЙЛЬ»

По основным предприятиям представлены объемы производства, финансовые показатели деятельности, бухгалтерские балансы, отчеты о прибылях и убытках, отчеты о движении денежных средств, дочерние предприятия и прочая информация.

Источники информации, используемые в исследовании:

Федеральная служба государственной статистики

Министерство сельского хозяйства РФ

Федеральная таможенная служба

Федеральная налоговая служба

Оценки экспертов отрасли

Отчеты о розничных продажах

Материалы основных игроков отрасли

Отраслевые печатные и электронные издания

В исследовании приводится 36 графиков, 14 диаграмм и 51 таблица.

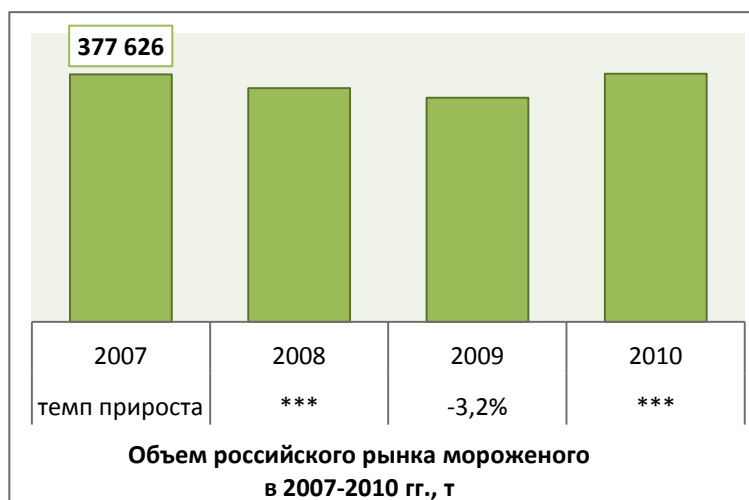
ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

ГЛАВА 3

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА МОРОЖЕНОГО

Объем российского рынка мороженого в 2010 году увеличился на ****% и составил *** тыс.

т. Это примерно соответствует показателю 2007 года. Стоит отметить, что рынок мороженого в России в настоящее время достиг своего предела и колеблется на уровне *** тыс. т, сокращаясь в годы, когда лето бывает не очень жарким и, соответственно, увеличиваясь, когда наблюдается аномальная жара (как было в 2010 году).



По итогам 2011 года,

как показывают оценки Intesco Research Group, российский рынок мороженого сократится до *** тыс. т.



В стоимостном выражении рынок мороженого ***. В 2010 году он вырос на ****% и составил ** млрд руб. В 2011 году прогнозируемое сокращение натурального потребления мороженого покроется ростом цен, в результате чего объем рынка в стоимостном выражении увеличится на ***% и достигнет *** млрд руб.

ГЛАВА 7

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ
МОРОЖЕНОГО В РОССИИ

В 2010 году объем розничных продаж мороженого и замороженных десертов в стоимостном выражении вырос на ***%. Такой резкий рост был связан, во-первых, с обычным восстановлением рынка после кризиса 2009 года, а, во-вторых, с аномально жарким летом.

Помимо всего прочего, стоит отметить, что темпы прироста объема рынка в стоимостном выражении, обычно, выше, чем объемы прироста в натуральном.

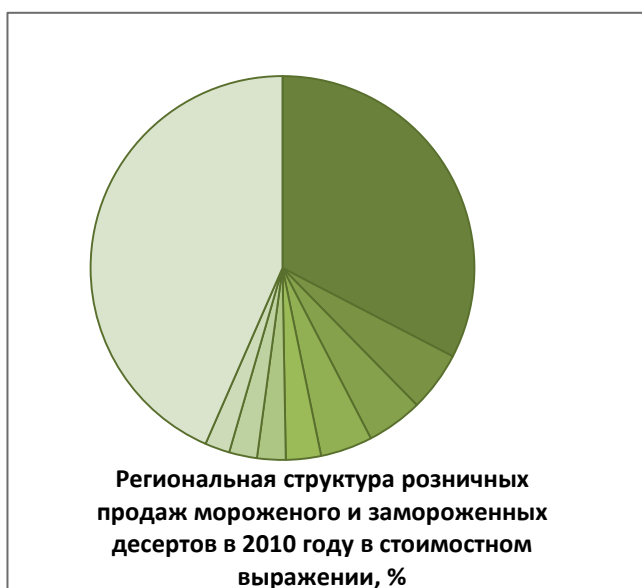
Это связано, во-первых, с инфляцией, а во-вторых, в последние годы, – с увеличением доли более дорогой продукции.



Среди регионов РФ лидером по розничным продажам мороженого является ***, где объем

реализации составил *** млрд руб. На втором месте была в 2010 году *** область – ** млрд. На долю *** в 2010 году пришлось *** российского розничного рынка мороженого и замороженных десертов. Еще по ***% составили доли регионов, вошедших в тройку лидеров по объемам розничных продаж данной продукции – *** и ***.

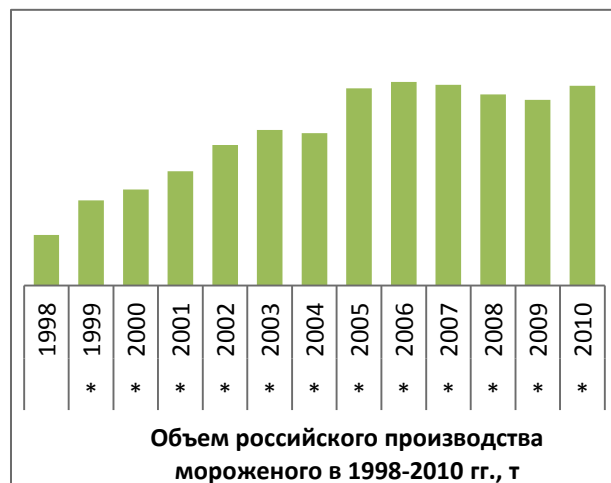
Стоит отметить, что доля *** в 2010 году сократилась с **% до ***%.



ГЛАВА 8

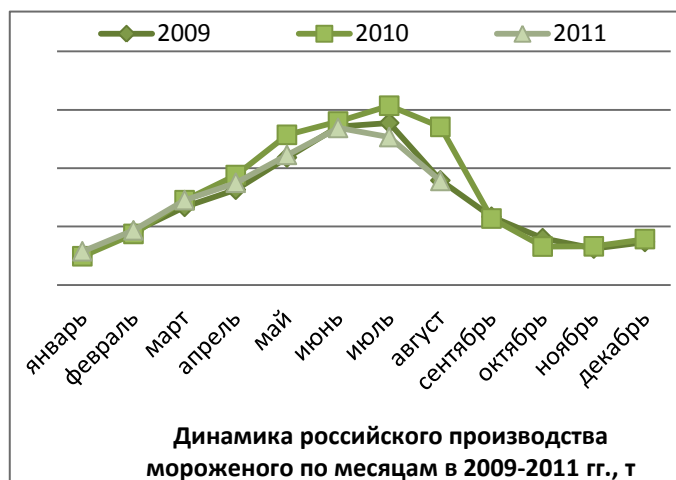
РОССИЙСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО
МОРОЖЕНОГО

Российское производство мороженого в 2010 году составило *** тонн, что было на ***% выше, чем в 2009 году. Однако в целом можно сказать, что начиная с 2005 года выпуск данной продукции в России находится примерно на одном уровне незначительно колеблясь год от года, вероятно, в зависимости, от погодных условий. В частности, лето 2011 года было относительно нежарким (сравнительно с 2010 годом), поэтому потребление мороженого было несколько ниже, чем в прошлом году. По оценкам Intesco Research Group, объем производства данной продукции по итогам 2011 года составит *** тыс. т, то есть на ***% меньше, чем в 2010 году.



После кризиса 1998 года вплоть до 2005 года темпы прироста российского производства мороженого были значительно выше, чем во второй половине 2000-х и достигали двузначных цифр. Последний серьезный прирост выпуска данной продукции наблюдался в 2005 году, когда

увеличение составило 29%, а объем производства примерно достиг уровня *** тыс. т. С того времени отечественное производство мороженого, как уже было сказано, то незначительно росло, то незначительно сокращалось.



Российское производство мороженого является сезонным. Максимально оно в весенне-летний сезон.

ГЛАВА 11

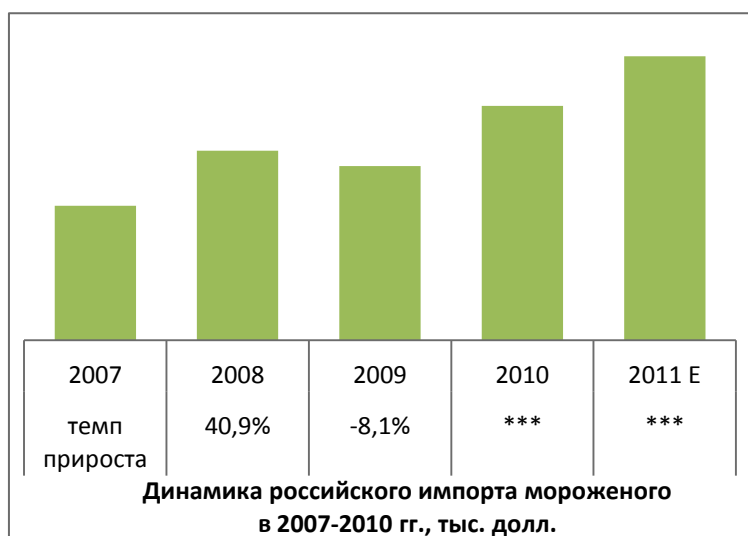
РОССИЙСКИЙ ИМПОРТ
МОРОЖЕНОГО

Российский импорт мороженого незначителен. В 2010 году он вырос на 22% и составил 6,4 тыс. т. Для сравнения: российский экспорт, притом, что он продолжает сокращаться, составил в этом же году 9,8 тыс. т.

В стоимостном выражении прирост импорта в 2010 году был значительно больше – 34,4%. Объем поставок данной продукции на внешний рынок оценивался в 26,9 млн долл.



Российский импорт мороженого, как и экспорт, является сезонным. Максимум наблюдается в конце весны и летом. Малый пик также приходится на конец года, когда в октябре-декабре объемы импорта начинают расти, чтобы обеспечить повышенный спрос перед Новым Годом. Стоит отметить, что для производства отечественного мороженого предновогодний пик менее выражен.



Крупнейшим поставщиком мороженого в Россию является ***, откуда было ввезено *** тыс. т продукции. На втором месте была *** (** тыс. т), на третьем – *** (** т). Также относительно крупными экспортерами мороженого в Россию являются ***, ** и Бельгия.

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

График 1. Численность населения России в 2000, 2005, 2010 гг. и прогноз на 2015 и 2020 гг., тыс. чел.

Таблица 1. Численность населения крупнейших городов России по данным Всероссийской переписи населения 2010 года, тыс. чел.

График 2. Динамика реальных располагаемых денежных доходов населения в 2000-2010 гг., %

График 3. Динамика численности занятых и безработных в РФ в 2006-2010 гг., тыс. чел.

График 4. Динамика доли безработных в экономически активном населении по ФО РФ в 2006-2010 гг., %

График 5. Динамика ВВП РФ в ценах 2003 года в 2002-2010 гг., млрд руб.

График 6. Инвестиции в основной капитал в РФ в 2001-2010 гг.

График 7. Профицит/дефицит консолидированного бюджета РФ в 2006-2010 гг., %

График 8. Динамика общего внешнего долга РФ, в 2001-2010 гг.

График 9. Индекс потребительских цен в РФ в 2001-2010 гг., %

График 10. Доля РФ в населении мира в 2000-2010 гг. и прогноз до 2100 г.

График 11. Доля РФ в мировом ВВП в 2000-2100 гг. и прогноз на 2011-2016 гг., %

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

3. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА МОРОЖЕНОГО

График 12. Объем российского рынка мороженого в 2007-2010 гг., т

График 13. Объем российского рынка мороженого в 2007-2010 гг., млн руб.

Диаграмма 1. Доля импорта на российском рынке мороженого в натуральном выражении в 2010 году, %

График 14. Динамика доли импорта на российском рынке мороженого в 2007-2011* гг., %

График 15. Потребление мороженого на душу населения в России в 2007-2011* гг., кг/чел.

График 16. Потребление мороженого на одного потребителя данной продукции в России в 2007-2011* гг., кг/чел.

4. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК МОРОЖЕНОГО

Диаграмма 2. Структура российского рынка мороженого по крупнейшим игрокам в натуральном выражении в 2010 году, %

5. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ МОРОЖЕНОГО

Таблица 2. Потребительские предпочтения жителей крупнейших городов по брендам мороженого в 2009-2011 гг., %

График 17. Предпочтения россиян по местам приобретения мороженого в 2006 и 2010 гг., %

6. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА МОРОЖЕНОГО

7. РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ МОРОЖЕНОГО В РОССИИ

График 18. Розничные продажи мороженого и замороженных десертов в России в 2009-2010 гг., млрд руб.

График 19. Динамика розничных продаж мороженого и замороженных десертов по кварталам в 2009-2011 гг., млрд руб.

Таблица 3. Розничные продажи мороженого и замороженных десертов в федеральных округах РФ в 2009-2010 гг., тыс. руб.

Диаграмма 3. Структура розничных продаж мороженого и замороженных десертов по федеральным округам РФ в стоимостном выражении в 2010 году, %

Таблица 4. Розничные продажи мороженого и замороженных десертов в регионах РФ в 2009-2010 гг., тыс. руб.

Диаграмма 4. Региональная структура розничных продаж мороженого и замороженных десертов в 2010 году в стоимостном выражении, %

8. РОССИЙСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО МОРОЖЕНОГО

График 20. Объем российского производства мороженого в 1998-2010 гг., тонн

График 21. Динамика российского производства мороженого по месяцам в 2009-2011 гг., тонн

Диаграмма 5. Структура российского производства мороженого по видам в натуральном выражении в 2009-2010 гг., тонн

Таблица 5. Производство мороженого в федеральных округах РФ в 2006-2010 гг., тонн

Таблица 6. Динамика производства мороженого в федеральных округах РФ в натуральном выражении в 2009-2010 гг., %

Диаграмма 6. Структура российского производства мороженого по федеральным округам в 2010 году, %

Диаграмма 7. Структура российского производства мороженого по федеральным округам в натуральном выражении в 2007-2010 гг., %

Таблица 7. Производство мороженого в регионах РФ в 2007-2010 гг., тонн

Диаграмма 8. Региональная структура российского производства мороженого в 2010 году, %

9. КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ МОРОЖЕНОГО

Таблица 8. Объемы производства мороженого на крупнейших российских предприятиях в 2006-2009 гг., тонн

График 22. Динамика объемов производства мороженого на крупнейших предприятиях РФ в 2008-2009 гг., тонн

Диаграмма 9. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства мороженого в 2009 году, %

Диаграмма 10. Структура российского производства мороженого по крупнейшим компаниям в натуральном выражении в 2009 году, %

10. РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТ МОРОЖЕНОГО

График 23. Динамика российского экспорта мороженого в 2007-2011* гг., т

График 24. Динамика российского экспорта мороженого в 2007-2011* гг., тыс. долл.

График 25. Динамика российского экспорта мороженого по месяцам в 2008-2011 гг., т

График 26. Динамика российского экспорта мороженого по месяцам в 2008-2011 гг., тыс. долл.

Таблица 9. Объемы российского экспорта мороженого по странам назначения в 2007-2010 гг., т

Таблица 10. Объемы российского экспорта мороженого по странам назначения в 2007-2010 гг., тыс. долл.

Диаграмма 11. Структура российского экспорта мороженого по странам назначения в натуральном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 12. Структура российского экспорта мороженого по странам назначения в стоимостном выражении в 2010 году, %

11. РОССИЙСКИЙ ИМПОРТ МОРОЖЕНОГО

График 27. Динамика российского импорта мороженого в 2007-2010 гг., т

График 28. Динамика российского импорта мороженого в 2007-2010 гг., тыс. долл.

График 29. Динамика российского импорта мороженого по месяцам в 2008-2011 гг., тонн

График 30. Динамика российского импорта мороженого по месяцам в 2008-2011 гг., тыс. долл.

Таблица 11. Объемы российского импорта мороженого по странам происхождения в 2007-2010 гг., т

Таблица 12. Объемы российского импорта мороженого по странам происхождения в 2007-2010 гг., тыс. долл.

Диаграмма 13. Структура российского импорта мороженого по странам происхождения в натуральном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 14. Структура российского импорта мороженого по странам происхождения в стоимостном выражении в 2010 году, %

12. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА МОРОЖЕНОЕ В РОССИИ

График 31. Средние цены производителей на мороженое и замороженные десерты в РФ в 2008-2011 гг., руб/тонн

График 32. Динамика средних цен производителей на мороженое и замороженные десерты в РФ по месяцам в 2008-2011 гг., руб/тонн

13. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА МОРОЖЕНОЕ В РОССИИ

График 33. Средние розничные цены на сливочное мороженое в РФ в 2008-2011 гг., руб/кг

График 34. Динамика средних розничных цен на сливочное мороженое в РФ по месяцам в 2008-2011 гг., руб/кг

Таблица 13. Динамика средних розничных цен на сливочное мороженое в России в 2008-2011 гг., руб/кг; %

14. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ МОРОЖЕНОГО В РОССИИ

Таблица 14. Численность персонала ОАО «Инмарко», чел.

Таблица 15. Акционеры ОАО «Инмарко»

Таблица 16. Дочерние предприятия ОАО «Инмарко»

Таблица 17. Объемы производства продукции ОАО «Инмарко»

Таблица 18. Бухгалтерский баланс ОАО «Инмарко», тыс. руб.

Таблица 19. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Инмарко», тыс. руб.

Таблица 20. Отчет о движении денежных средств ОАО «Инмарко», тыс. руб.

Таблица 21. Динамика показателей деятельности ОАО «Инмарко»

Таблица 22. Численность персонала ООО «Вологодское мороженое», чел.

Таблица 23. Владельцы ООО «Вологодское мороженое»

Таблица 24. Объемы производства продукции ООО «Вологодское мороженое»

Таблица 25. Бухгалтерский баланс ООО «Вологодское мороженое», тыс. руб.

Таблица 26. Отчет о прибылях и убытках ООО «Вологодское мороженое», тыс. руб.

Таблица 27. Отчет о движении денежных средств ООО «Вологодское мороженое», тыс. руб.

Таблица 28. Динамика показателей деятельности ООО «Вологодское мороженое»

Таблица 29. Численность персонала ООО «Талосто-3000», чел.

Таблица 30. Владельцы ООО «Талосто-3000»

Таблица 31. Объемы производства продукции ООО «Талосто-3000»

Таблица 32. Бухгалтерский баланс ООО «Талосто-3000», тыс. руб.

Таблица 33. Отчет о прибылях и убытках ООО «Талосто-3000», тыс. руб.

Таблица 34. Отчет о движении денежных средств ООО «Талосто-3000», тыс. руб.

Таблица 35. Динамика показателей деятельности ООО «Талосто-3000»

Таблица 36. Численность персонала ОАО «Челны Холод», чел.

Таблица 37. Акционеры ОАО «Челны Холод»

Таблица 38. Дочерние предприятия ОАО «Челны Холод»

Таблица 39. Объемы производства продукции ОАО «Челны Холод»

Таблица 40. Бухгалтерский баланс ОАО «Челны Холод», тыс. руб.

Таблица 41. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Челны Холод», тыс. руб.

Таблица 42. Отчет о движении денежных средств ОАО «Челны Холод», тыс. руб.

Таблица 43. Динамика показателей деятельности ОАО «Челны Холод»

Таблица 44. Численность персонала ООО «Лагуна Койл», чел.

Таблица 45. Владельцы ООО «Лагуна Койл»

Таблица 46. Дочерние предприятия ООО «Лагуна Койл»

Таблица 47. Объемы производства продукции ООО «Лагуна Койл»

Таблица 48. Бухгалтерский баланс ООО «Лагуна Койл», тыс. руб.

Таблица 49. Отчет о прибылях и убытках ООО «Лагуна Койл», тыс. руб.

Таблица 50. Отчет о движении денежных средств ООО «Лагуна Койл», тыс. руб.

Таблица 51. Динамика показателей деятельности ООО «Лагуна Койл»

15. ПРОГНОЗ ОБЪЕМА РОССИЙСКОГО РЫНКА МОРОЖЕНОГО

График 35. Динамика объема российского рынка мороженого в 2007-2010 гг. и прогноз на 2011-2013 гг., т

График 36. Доля импорта на рынке мороженого в натуральном выражении в 2007-2013 гг., %

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «Food Service», «РБК daily», «Ценовик», «Мое дело. Магазин», «MAXIM» «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Unipack.Ru» и пр.

НАШИ КЛИЕНТЫ



**ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ
БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ**