



**Intesco
Research
Group**

БИЗНЕС-ПЛАН КОМПЛЕКСА ПО РАЗВЕДЕНИЮ КРОЛИКОВ



МОСКВА 2011

ОПИСАНИЕ

Разработка бизнес-плана комплекса по разведению кроликов проведена на основе одного из реально осуществленных проектов аналитической группы Intesco Research Group. Бизнес-план подготовлен по международному стандарту UNIDO.

Привлекательность реализации данного проекта обосновывается положительными прогнозами экспертов относительно российского рынка мяса кроликов в последующие годы.

Цели проекта:

привлечение инвестиционных средств для открытия комплекса по разведению кроликов;

обоснование экономической эффективности открытия комплекса по разведению кроликов;

разработка поэтапного плана создания и развития комплекса по разведению кроликов.

Описание проекта:

месторасположение – в одном из перспективных для кролиководства регионов РФ;

*** сотрудников;

общая площадь - *** га.

Комплекс будет включать в себя:

*** миниферм для содержания, воспитания и откорма кроликов;

племенную ферму;

убойный цех;

кормовой завод;

корпус АВМ (агрегат витаминной муки).

Выпускаемая продукция:

печень;

почки;

легкие;

сердце;

язык;
тушка;
кишки;
шея;
голова;
лапы;
уши;
кровь;
шкурка.

Финансовые показатели проекта:

Объем первоначальных вложений - *** млн руб.

Чистый доход (NCF) - *** млн руб.

Чистый дисконтированный доход (NPV) - *** млн руб.

Простой срок окупаемости (PB) - *** кварталов

Дисконтированный срок окупаемости (DPB) - *** кварталов

Индекс прибыльности (PI) - *** ед.

Внутренняя норма доходности (IRR) - *** %

Точка безубыточности (BEP) - *** млн руб/квартал

Выдержки из исследования:

В 2009 году объем российского рынка мяса кроликов вырос в два раза, составив ***тыс. тонн. Такой рост был связан с ***. В 2010 году объем *** продукции на российском рынке сократился в *** раза, поэтому объем рынка также упал на ***%.

В 2010 году доля отечественной продукции на российском рынке мяса кроликов составила ***%.

Крупнейшим федеральным округом по производству мяса кроликов в России являлся по итогам 2010 года *** ФО (*** тонны).

Чуть более трети всего производства размещено в *** области (***%). Почти *** часть всего предложения отечественной крольчатины на рынке обеспечивается за счет производителей *** области (***%). Доля Тюменской области в структуре российского производства крольчатины составляет ***%.

Объемы выпуска продукции на кролиководческом комплексе «Рощинский» и на ООО «Раббит» в 2010 году выросли, соответственно, на *** и *** тонн.

В течение года мясо кроликов в той или иной форме потребляют ***% жителей России. Как правило, спрос сформирован со стороны людей, ценящих целебные свойства и вкусовые качества мяса.

Среди стран, импортирующих мясо кролика в Россию, на рынок поставляется в основном мясо кролика из ***. Продукция остальных стран направляется непосредственно к местам своего потребления (рестораны, кафе и пр.).

Таким образом, для успешного функционирования комплекса по разведению кроликов потребуется *** сотрудников с фондом заработной платы *** млн. руб. в месяц.

Предполагается, что первые *** квартала реализации проекта будут потрачены на организационные и строительные работы – в этот период выручки не будет. Загрузка начнется с ***-го квартала реализации проекта.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

- 1.1 Цели проекта
- 1.2 Расчетный период проекта
- 1.3 Стоимость реализации проекта
- 1.4 Показатели эффективности проекта

2. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

- 2.1 Концепция проекта
- 2.2 Ассортимент продукции
- 2.3 Разрешительная документация

3. АНАЛИЗ РЫНКА

- 3.1 Объем российского рынка мяса кроликов

Доля импорта на российском рынке мяса кроликов

Потребление мяса кроликов в России

- 3.2 Тенденции на российском рынке мяса кроликов

- 3.3. Производство мяса кроликов в России

Объемы производства мяса кроликов в федеральных округах РФ

Региональная структура производства мяса кроликов

- 3.4. Крупнейшие российские производители мяса кроликов

Структура производства крольчатины по предприятиям

- 3.5. Перспективы развития российского рынка мяса кроликов

- 3.6. Потребительские предпочтения на российском рынке мяса кроликов

Рейтинг методов стимулирования спроса на мясо кроликов

Причины покупки мяса кроликов

Частота покупок мяса кроликов

- 3.7. Цены на мясо кроликов в России

4. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

6. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

4.1 Состав персонала

4.2 Должностные обязанности сотрудников

5. СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА

5.1 Ценовая политика

5.2 Рекламная стратегия

5.3 Потребители продукции

6.1 Расположение компании

6.2 Строительство зданий и сооружений

6.3 Структура использования площадей

6.4 Необходимое оборудование

6.5 Объемы выпускаемой продукции

6.6 График реализации проекта

7. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

7.1 Первоначальные вложения в проект

Динамика инвестиционных вложений

Направления инвестиционных вложений

7.2 Доходы компании

7.3 Расходы компании

7.4 Система налогообложения

7.5 Отчет о прибылях и убытках

7.6 Отчет о движении денежных средств

7.7. Бухгалтерский баланс

8. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

8.1 Методика оценки эффективности проекта

8.2 Чистый доход (NCF)

8.3 Чистый дисконтированный доход (NPV)

8.4 Срок окупаемости (PB)

8.5 Дисконтированный срок окупаемости (DPB)

8.6 Индекс прибыльности (PI)

8.7 Внутренняя норма доходности (IRR)

9. АНАЛИЗ РИСКОВ ПО ПРОЕКТУ

9.1 Качественный анализ рисков

9.2 Анализ чувствительности проекта

9.3 Точка безубыточности проекта

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ДОЛЖНОСТНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ СОТРУДНИКОВ КОМПЛЕКСА ПО РАЗВЕДЕНИЮ КРОЛИКОВ

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

Список графиков:

График 1. Динамика объема российского рынка мяса кроликов в 2006-2010 гг., тонн

График 2. Потребление мяса кроликов на одного потребителя данной продукции в России в 2006-2010 гг., г/чел.

График 3. Динамика объема российского производства мяса кроликов в 2006-2010 гг., тонн

График 4. Потребительские предпочтения россиян по видам мяса, %

График 5. Сравнение годового потребления мяса на душу населения в России с другими странами, кг. на чел.

График 6. Рейтинг методов стимулирования спроса на мясо кроликов с точки зрения потребителей, %

График 7. Средние цены на китайское мясо кроликов в 2006-2010 гг., руб./тонн

График 8. Сравнение средних розничных цен на различные виды мяса в РФ в сентябре 2010 года, руб./кг

График 9. Динамика инвестиционных вложений в проект комплекса по разведению кроликов, тыс. руб.

График 10. Динамика выручки комплекса по разведению кроликов, тыс. руб.

График 11. Динамика выручки, валовой прибыли и прибыли до налогообложения комплекса по разведению кроликов, тыс. руб.

График 12. Динамика чистой прибыли комплекса по разведению кроликов, тыс. руб.

График 13. Движение денежных потоков комплекса по разведению кроликов, тыс. руб.

График 14. Остаток денежных средств на счету комплекса по разведению кроликов, тыс. руб.

График 15. Чистый доход (NCF) комплекса по разведению кроликов, тыс. руб.

График 16. Чистый дисконтированный доход (NPV) комплекса по разведению кроликов, тыс. руб.

График 17. Влияние уровня цен на NCF, % от уровня цен

График 18. Влияние уровня цен на NPV, % от уровня цен

График 19. Влияние уровня цен на PV, % от уровня цен

График 20. Влияние уровня цен на DPV, % от уровня цен

График 21. Влияние уровня цен на PI, % от уровня цен

График 22. Влияние уровня цен на IRR, % от уровня цен

График 23. Точка безубыточности комплекса по разведению кроликов, тыс. руб.

Список диаграмм:

Диаграмма 1. Доля импорта на российском рынке мяса кроликов в натуральном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 2. Региональная структура российского производства мяса кроликов в 2010 году, %

Диаграмма 3. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства мяса кроликов в 2009 году, %

Диаграмма 4. Доля россиян, потребляющих мясо кроликов не реже раза в год

Диаграмма 5. Причины покупки крольчатины потребителями, %

Диаграмма 6. Частота покупки кроличьего мяса потребителями, %

Диаграмма 7. Структура ФОТ по видам персонала комплекса по разведению кроликов, %

Диаграмма 8. Структура затрат на строительство зданий и сооружений комплекса по разведению кроликов, %

Диаграмма 9. Структура использование площадей в комплексе по выращиванию кроликов

Диаграмма 10. Структура инвестиционных вложений в проект комплекса по разведению кроликов, %.

Диаграмма 11. Структура выручки по видам поступлений комплекса по разведению кроликов

Диаграмма 12. Структура текущих расходов комплекса по разведению кроликов, %

Диаграмма 13. Структура себестоимости продукции комплекса по разведению кроликов, %

Диаграмма 14. Структура налоговых выплат комплекса по разведению кроликов, %

Список таблиц:

Таблица 1. Объемы производства мяса кроликов в федеральных округах РФ в 2006-2010 гг., тонн, относительный и абсолютный прирост в 2010 году

Таблица 2. Объемы производства мяса кроликов по крупнейшим российским производителям в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 3. Цены российских и китайских производителей на мясо кроликов и субпродукты

Таблица 4. Средние цены российских фермеров на тушку кролика в некоторых регионах РФ в 2011 году, руб./кг

Таблица 5. Персонал комплекса по разведению кроликов

Таблица 6. Структура использование площадей в комплексе по выращиванию кроликов

Таблица 7. Структура использования зданий в комплексе по выращиванию кроликов

Таблица 8. Поквартальная загрузка комплекса по разведению кроликов, %

Таблица 9. Динамика объемов реализации продукции комплекса по разведению кроликов

Таблица 10. Инвестиционные затраты по проекту, тыс. руб.

Таблица 11. Динамика выручки комплекса по разведению кроликов, тыс. руб.

Таблица 12. Параметры текущих затрат

Таблица 13. Налоговые выплаты комплекса по разведению кроликов, тыс. руб.

Таблица 14. Отчет о прибылях и убытках, тыс. руб.

Таблица 15. Отчет о движении денежных средств, тыс. руб.

Таблица 16. Бухгалтерский баланс, тыс. руб.

Таблица 17. Расчет эффективности инвестиционного проекта, тыс. руб.

Таблица 18. Показатели эффективности проекта

Таблица 19. Возможные риски и способы их предотвращения при организации комплекса по разведению кроликов

Таблица 20. Расчет точки безубыточности комплекса по разведению кроликов, тыс. руб.

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозирований.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «Food Service», «РБК daily», «Ценовик», «Мое дело. Магазин», «МАХИМ» «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Unipack.Ru» и пр.

НАШИ КЛИЕНТЫ



**ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ
БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ**