



**Intesco
Research
Group**

РОССИЙСКИЙ РЫНОК АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ



МОСКВА 2011

СОДЕРЖАНИЕ

ОГЛАВЛЕНИЕ	3
МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	9
ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ	11
СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ	15
ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP	32

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

1.1. Россия (в целом)

Динамика численности населения

Динамика уровня жизни населения

1.2. Крупнейшие города и регионы России

Москва и Московская область

Санкт-Петербург

Крупнейшие города России

Крупнейшие регионы России

Динамика уровня жизни населения крупнейших регионов

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

3. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

4. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

4.1. В натуральном выражении

Динамика по годам

Структура по видам

4.2. В стоимостном выражении

Динамика по годам

Структура по видам

5. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ В ОТДЕЛЬНЫХ СЕГМЕНТАХ

5.1. Пиво

Динамика по годам

Доля импорта на рынке

5.2. Вино и винные напитки

Динамика по годам

Доля импорта на рынке

5.3. Крепкие алкогольные напитки

Динамика по годам

Доля импорта на рынке

6. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ

6.1. Пиво

Динамика по годам

Динамика по кварталам

Розничные продажи в федеральных округах

Розничные продажи в регионах

Региональная структура розничных продаж

6.2. Вино и винодельческая продукция

Вина и винодельческие изделия (в целом)

Тихие (виноградные и плодовые) вина

Игристые и газированные вина

6.4. Крепкие алкогольные напитки

Водка и ликероводочные изделия

Коньяк

7. РОССИЙСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

7.1. Пиво

Динамика по годам

Динамика по месяцам

Структура производства по видам

Производство в федеральных округах

Производство в регионах

7.2. Вина и винодельческие изделия (в целом)

Вина виноградные столовые

Вина виноградные специальные

Игристые и газированные вина

Винные напитки

7.3. Крепкие алкогольные напитки

Ликероводочные изделия

Водка

Коньяк

8. КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

8.1. Пиво

Объемы производства крупнейших предприятий

Структура производства по крупнейшим российским предприятиям

8.2. Вино и винодельческие изделия

Вина виноградные

Вина плодовые

Вина игристые и газированные

Винные напитки

8.3. Крепкие алкогольные напитки

Водка и ликероводочные изделия

Коньяк

9. РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

9.1. Пиво

Динамика по годам

Объем экспорта по странам назначения

Структура экспорта по странам назначения

9.2. Вино и винодельческие изделия

Виноградные вина

Вермуты

Винные напитки

9.3. Крепкие алкогольные напитки

*Водка и ликероводочные изделия (в целом)**Водка**Коньяк***10. РОССИЙСКИЙ ИМПОРТ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ**

10.1. Пиво

*Динамика по годам**Динамика по месяцам**Объемы импорта по странам-поставщикам**Структура импорта по странам-поставщикам*

10.2. Вино и винодельческая продукция

*Виноградные вина**Вермуты**Винные напитки*

10.3. Крепкие алкогольные напитки

*Водка и ликероводочные изделия (в целом)**Водка**Ликеры**Структура импорта по странам-поставщикам**Виски**Ром**Динамика российского импорта по месяцам**Настойки**Прочие ликероводочные изделия**Коньяк***11. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА АЛКОГОЛЬНУЮ ПРОДУКЦИЮ В РОССИИ**

11.1. Пиво

Динамика по годам

Динамика по месяцам

11.2. Вино и винодельческая продукция

Виноградные вина

Плодовые вина

Шампанские и игристые вина

11.3. Крепкие алкогольные напитки

Водка

Коньяк

12. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА АЛКОГОЛЬНУЮ ПРОДУКЦИЮ В РОССИИ

12.1. Пиво

Сравнение цен на отечественное и импортное пиво

Пиво отечественное

Пиво импортное

12.2. Вино и винодельческая продукция

Виноградное столовое вино

Виноградное крепленое вино

Вино игристое отечественное

12.3. Крепкие алкогольные напитки

Водка обыкновенного качества

Водка повышенного качества

Ординарный отечественный коньяк

13. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

13.1. Пиво

ОАО «Пивоваренная компания «Балтика»

13.2. Вино и винодельческая продукция

ООО «Райтищекомбинат «Красноармейский»

ООО «Олимп»

ЗАО «Игристые Вина»

13.3. Крепкие алкогольные напитки

*ЗАО «Ликероводочный завод «Топаз»**ОАО «Московский завод «Кристалл»**ОАО «Московский винно-коньячный завод «КиН»***14. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ**

14.1. Пиво

14.2. Вино и винодельческая продукция

14.3. Крепкие алкогольные напитки

15. ПРОГНОЗ ОБЪЕМА РЫНКА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ НА 2011-2013 ГГ.

15.1. В абсолютном алкоголе

15.2. В стоимостном выражении

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования:

РЫНОК АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

Цель исследования:

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ ЕГО РАЗВИТИЯ НА 2011-2013 ГГ.

Регион исследования:

РОССИЯ И РЕГИОНЫ РФ

Основные блоки исследования:

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ В ОТДЕЛЬНЫХ СЕГМЕНТАХ

АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ

РОССИЙСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

РОССИЙСКИЙ ИМПОРТ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА АЛКОГОЛЬНУЮ ПРОДУКЦИЮ В РОССИИ

РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА АЛКОГОЛЬНУЮ ПРОДУКЦИЮ В РОССИИ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

ПРОГНОЗ ОБЪЕМА РЫНКА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ НА 2011-2013 ГГ.

Крупнейшие российские предприятия, для которых составлены профили:

ОАО «Пивоваренная компания «Балтика»

ООО «Райпищекombинат «Красноармейский»

ООО «Олимп»

ЗАО «Игристые Вина»

ЗАО «Ликероводочный завод «Топаз»

ОАО «Московский завод «Кристалл»

ОАО «Московский винно-коньячный завод «КиН»

По основным предприятиям представлены объемы производства, финансовые показатели деятельности, бухгалтерские балансы, отчеты о прибылях и убытках, отчеты о движении денежных средств, дочерние предприятия и прочая информация.

Источники информации, используемые в исследовании:

Федеральная служба государственной статистики

Министерство экономического развития

Федеральная таможенная служба

Федеральная налоговая служба

Оценки экспертов отрасли

Отчеты о розничных продажах

Материалы основных игроков отрасли

Отраслевые печатные и электронные издания

В исследовании приводится 145 графиков, 104 диаграммы, 141 таблица и 1 схема.

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

ГЛАВА 4

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

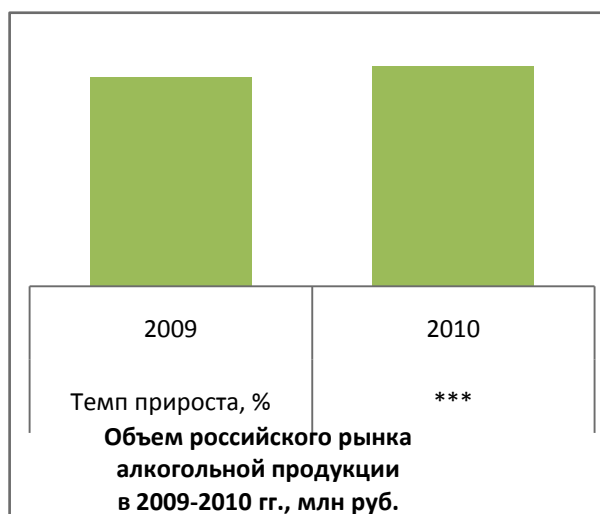
Объем российского рынка алкогольных напитков в натуральных величинах сокращается. В 2010 году сокращение составило **%, годом ранее – **%. В 2010 году сокращению способствовала аномальная летняя жара, во время которой потребление алкоголя (особенно крепкого) значительно снизилось.

В 2011 году, по прогнозам Intesco Research Group, объем российского рынка алкоголя в пересчете на чистый спирт **%.

В 2007-2010 гг. в структуре российского рынка алкогольных напитков в натуральном выражении **% доля крепкой продукции. С 2007 по 2010 год **% составило **%.



В 2010 году в натуральном выражении сокращались продажи **% и **%. Однако натуральная убыль покрылась ростом цен, поэтому по итогам года объем рынка алкоголя в стоимостном выражении показал рост на **%, достигнув ** трлн. руб.



В 2011 году по итогам первого квартала сократились такие сегменты, как **% и **%. Однако рост в других сегментах и общий рост цен (всех категорий, кроме импортного пива) на алкогольные напитки дают основания прогнозировать, что в 2011 году рынок в стоимостном выражении вырастет на **% и достигнет 1,3 трлн. руб.

ГЛАВА 5

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА
АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ В
ОТДЕЛЬНЫХ СЕГМЕНТАХ

В 2007-2010 гг. объем российского рынка пива в натуральном выражении сокращался нарастающими темпами: в 2008 году – на 0,6%, в 2009 году – на **%, в 2010 году – на **%.

2010 год стал достаточно тяжелым годом для пивоваренной отрасли. Троекратный рост акцизов, чрезмерно холодная зима и засушливое аномально жаркое лето оказали негативное влияние на российский рынок пива.

В результате фискальной деятельности государства в отношении отечественных пивоваров, продукция значительно подорожала и, как следствие, часть потребителей или переключились на более крепкий алкоголь, или уменьшили потребление пива.

Главной неоправданной надеждой отечественных пивоваров стал летний сезон. Именно на это время года приходится наибольший спрос на продукцию. Теплое солнечное лето, по убеждению многих пивоваров, на фоне с растущим уровнем дохода у населения является наиболее благоприятным фактором, способствующим реализации солодового напитка. Однако жара летом

2010 года оказалась настолько невыносимой, что потребители отказывались от любого вида алкоголя, и переходили на воду, квас и соки. В результате, к августу 2010 года розничные продажи в июле – самом главном месяце для продажи пива в РФ – сократились на **% относительно предыдущего года.



ГЛАВА 6

АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ
АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ В
РОССИИ

В течение 2008-2009 гг. в России наблюдался рост продаж коньяка и коньячных напитков. В 2009 году на территории РФ было реализовано *** млн дкл., что на 3,5% больше показателя предыдущего года. В 2010 году динамика сменилась на отрицательную: розничные продажи коньяка сократились на ***%, а объем реализации составил *** млн дкл.

Больше всего коньяка в России реализуется в последнем квартале каждого года. В остальные кварталы показатель сохраняется примерно на одном и том же уровне.

В 2010 году во втором квартале произошло нехарактерное для этого периода сокращение спроса, составившее ***%. В результате в 4 квартале 2010 года объем реализации коньяка был ***.

В начале 2011 года розничные продажи коньяка сократились по сравнению с I кварталом 2010 года на *** тыс. дкл, или на ***%.



В январе-мае 2010 года уровень розничных продаж коньяка превысил показатели предыдущего года. В июне спрос сократился до значений 2009 и 2008 гг., после чего произошел трехкратный спад. В июле, в условиях невыносимой для российского потребителя жары, спрос на коньячные изделия сменился спросом на соки, воды и квас.

ГЛАВА 7

РОССИЙСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО
АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

В 2010 году производство столовых виноградных вин в России выросло на ***%. Общий объем производства этой категории вин составил *** млн дкл.

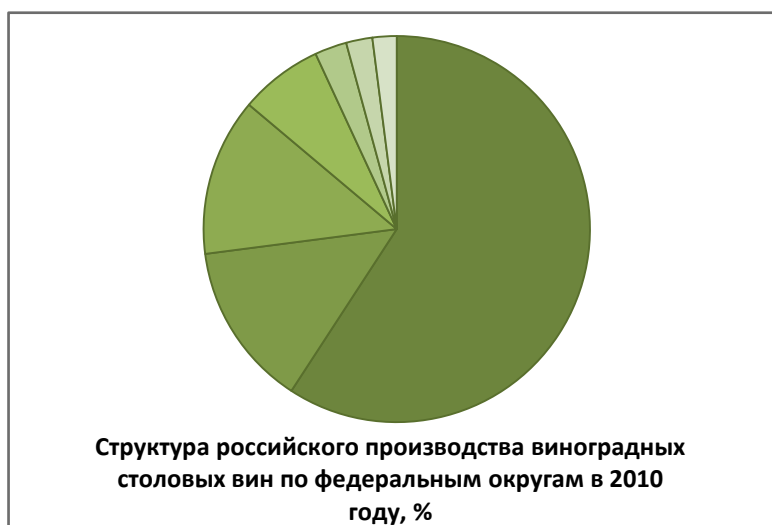
Российские предприятия, производящие вина, наращивают объемы производства в течение первого квартала каждого года. Пик производства в 2010 году пришелся на июнь. Затем следовало

постепенное снижение к октябрю. В последние два месяца года производство вина несколько увеличилось, что связано с подготовкой производителей к новогодним праздникам.

В начале 2011 года динамика в целом была соответствующей динамике 2010 года.

Крупнейшим федеральным округом по выпуску столового виноградного вина в России является *** ФО. В нем в 2010 году было произведено *** млн дкл данной продукции. На втором

месте расположен *** ФО (*** млн дкл), где вино производится из виноматериалов, привезенных из других регионов или из-за рубежа. На третьем месте по производству столового виноградного вина в 2010 году был *** ФО, где есть возможность выпускать вино из местного сырья.



СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

3. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

График 9. Акцизные ставки на алкогольные напитки в России в 2011-2013 гг., руб/литр;
руб/литр спирта

4. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

График 10. Объем российского рынка алкогольной продукции в 2007-2010 гг., млн дкл 100% спирта

Диаграмма 1. Структура российского рынка алкогольной продукции в натуральном выражении в 2007-2011 гг., %

График 11. Объем российского рынка алкогольной продукции в 2009-2010 гг. и прогноз на 2011 год, млн руб.

Диаграмма 2. Структура российского рынка алкогольной продукции по видам в стоимостном выражении в 2009-2011 гг., %

5. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ В ОТДЕЛЬНЫХ СЕГМЕНТАХ

График 12. Объем российского рынка пива в 2006-2010 гг. и прогноз на 2011 год, млн дкл

Диаграмма 3. Доля импорта на российском рынке пива в натуральном выражении в 2007-2011 гг., %

График 13. Объем российского рынка вина и винодельческих изделий в 2007-2010 гг. и прогноз на 2011 год, млн дкл

Диаграмма 4. Доля импорта на российском рынке вина и винодельческих изделий в натуральном выражении в 2007-2011 гг., %

График 14. Объем российского рынка крепких алкогольных напитков в 2007-2010 гг. и прогноз на 2011 год, млн дкл

Диаграмма 5. Доля импорта на российском рынке крепких алкогольных напитков в натуральном выражении в 2007-2011 гг., %

6. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ

График 15. Динамика розничных продаж пива в России в 2007-2010 гг., млн дкл.

График 16. Динамика розничных продаж пива по кварталам в 2007-2011 гг., млн дкл.

Таблица 4. Объемы розничных продаж пива в федеральных округах РФ в 2007-2011 гг., тыс. дкл

Диаграмма 6. Структура розничных продаж пива по федеральным округам РФ в натуральном выражении в 2010 году, %

Таблица 5. Объемы розничных продаж пива в регионах РФ в 2007-2010 гг., тыс. дкл

График 17. Динамика розничных продаж вин и винодельческих изделий в России в 2007-2010 гг., млн дкл

График 18. Динамика розничных продаж вин и винодельческих изделий по кварталам в 2007-2011 гг., млн дкл

Диаграмма 10. Структура розничных продаж вин и винодельческих изделий по видам продукции в натуральном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 11. Изменение структуры розничных продаж вин и винодельческих изделий по видам продукции в РФ в натуральном выражении в 2007-2010 гг., %

График 19. Динамика розничных продаж виноградных и плодовых вин в России в 2007-2010 гг., млн дкл

График 20. Динамика розничных продаж виноградных и плодовых вин по кварталам в 2007-2011 гг., млн дкл

График 21. Динамика розничных продаж виноградных и плодовых вин по месяцам в 2007-2010 гг., млн. дкл

Диаграмма 12. Структура розничных продаж виноградных и плодовых вин по федеральным округам РФ в натуральном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 13. Изменение структуры розничных продаж виноградных и плодовых вин по федеральным округам РФ в натуральном выражении в 2007-2010 гг., %

Таблица 7. Объемы розничных продаж виноградных и плодовых вин в регионах РФ в 2007-2010 гг., тыс. дкл.

Диаграмма 14. Региональная структура розничных продаж виноградных и плодовых вин в 2010 году в натуральном выражении, %

Диаграмма 15. Изменение структуры розничных продаж виноградных и плодовых вин по федеральным округам РФ в натуральном выражении в 2007-2010 гг., %

График 22. Динамика розничных продаж игристых и газированных вин в России в 2007-2010 гг., млн дкл

График 23. Динамика розничных продаж игристых и газированных вин по кварталам в 2007-2011 гг., млн дкл

График 24. Динамика розничных продаж шампанских и игристых вин по месяцам в 2007-2010 гг., млн дкл

Таблица 8. Объемы розничных продаж игристых и газированных вин в федеральных округах РФ в 2007-2010 гг., тыс. дкл

Диаграмма 16. Структура розничных продаж игристых и газированных вин по федеральным округам РФ в натуральном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 17. Изменение структуры розничных продаж игристых и газированных вин по федеральным округам РФ в натуральном выражении в 2007-2010 гг., %

Таблица 9. Объемы розничных продаж игристых и газированных вин в регионах РФ в 2007-2010 гг., тыс. дкл

Диаграмма 18. Региональная структура розничных продаж игристых и газированных вин в 2010 году в натуральном выражении, %

Диаграмма 19. Изменение структуры розничных продаж игристых и газированных вин по федеральным округам РФ в натуральном выражении в 2007-2010 гг., %

График 25. Динамика розничных продаж водки и ликероводочных изделий в России в 2008-2010 гг., млн дкл

График 26. Динамика розничных продаж водки и ликероводочных изделий по кварталам в 2008-2011 гг., млн дкл

Таблица 10. Объемы розничных продаж водки и ликероводочных изделий в федеральных округах РФ в 2008-2011 гг., тыс. дкл

Таблица 11. Темпы изменения объемов розничных продаж водки и ликероводочных изделий в федеральных округах РФ в 2009-2010 гг., %.

Диаграмма 20. Структура розничных продаж водки и ликероводочных изделий по федеральным округам РФ в натуральном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 21. Изменение структуры розничных продаж водки и ликероводочных изделий по федеральным округам РФ в натуральном выражении в 2008-2010 гг., %

График 27. Крупнейшие регионы РФ по объемам розничных продаж водки и ликероводочных изделий в 2010 году, млн дкл

Таблица 12. Объемы розничных продаж водки и ликероводочных изделий в регионах РФ в 2008-2011 гг., тыс. дкл

Диаграмма 22. Региональная структура розничных продаж водки и ликероводочных изделий в 2010 году в натуральном выражении, %

Диаграмма 23. Изменение структуры розничных продаж водки и ликероводочных изделий по федеральным округам РФ в натуральном выражении в 2008-2010 гг., %

График 28. Динамика розничных продаж коньяка в России в 2007-2010 гг., млн дкл

График 29. Динамика розничных продаж коньяка по кварталам в 2007-2011 гг., млн дкл

График 30. Динамика розничных продаж коньяка и коньячных напитков по месяцам в 2007-2010 гг., млн дкл

Таблица 13. Объемы розничных продаж коньяка и коньячных напитков в федеральных округах РФ в 2007-2010 гг., тыс. дкл

Диаграмма 24. Структура розничных продаж коньяка по федеральным округам РФ в натуральном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 25. Изменение структуры розничных продаж коньяка по федеральным округам РФ в натуральном выражении в 2007-2010 гг., %

Таблица 14. Объемы розничных продаж коньяка и коньячных напитков в регионах РФ в 2007-2010 гг., тыс. дкл

Диаграмма 27. Изменение структуры розничных продаж коньяка по федеральным округам РФ в натуральном выражении в 2007-2010 гг., %

7. РОССИЙСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

График 31. Динамика объема российского производства пива в 2007-2010 гг., тыс. дкл

График 32. Динамика объема российского производства пива по месяцам в 2009-2011 гг., тыс. дкл

Диаграмма 28. Структура российского производства пива по доле содержания алкоголя в натуральном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 29. Структура российского производства по видам пива в натуральном выражении в 2010 году, %

Таблица 15. Объемы производства пива в федеральных округах РФ в 2007-2010 гг., тыс. дкл

График 33. Динамика производства пива в крупнейших федеральных округах РФ в 2007-2010 гг., тыс. дкл

Диаграмма 30. Структура российского производства пива по федеральным округам в 2010 году, %

Диаграмма 31. Изменение структуры российского производства пива по федеральным округам в 2007-2010 гг., %

Таблица 16. Объемы производства пива по регионам РФ в 2007-2010 гг., тыс. дкл

График 34. Динамика производства пива в основных регионах РФ в 2007-2010 гг., тыс. дкл

Диаграмма 32. Региональная структура российского производства пива в 2010 году, %

Диаграмма 33. Изменение региональной структуры российского производства пива в 2007-2010 гг., %

График 35. Динамика объема российского производства вин и винодельческих изделий в 2007-2010 гг., тыс. дкл

График 36. Динамика объема российского производства виноградных столовых вин в 2009-2010 гг., тыс. дкл

График 37. Динамика объема российского производства виноградных столовых вин по месяцам в 2010-2011 гг., тыс. дкл

Таблица 17. Объемы производства виноградных столовых вин в федеральных округах РФ в 2009-2010 гг., тыс. дкл

График 38. Динамика производства виноградных столовых вин в крупнейших федеральных округах РФ в 2009-2010 гг., тыс. дкл

Диаграмма 34. Структура российского производства виноградных столовых вин по федеральным округам в 2010 году, %

Диаграмма 35. Изменение структуры российского производства виноградных столовых вин по федеральным округам в 2009-2010 гг., %

Таблица 18. Объемы производства виноградных столовых вин по регионам РФ в 2009-2010 гг., тыс. дкл.

График 39. Динамика производства виноградных столовых вин в основных регионах РФ в 2009-2010 гг., тыс. дкл.

Диаграмма 36. Региональная структура российского производства виноградных столовых вин в 2010 году, %

Диаграмма 37. Изменение региональной структуры российского производства виноградных столовых вин в 2009-2010 гг., %

График 40. Динамика объема российского производства виноградных специальных вин в 2009-2010 гг., тыс. дкл

График 41. Динамика объема российского производства виноградных специальных вин по месяцам в 2010-2011 гг., тыс. дкл.

Таблица 19. Объемы производства плодовых вин в федеральных округах РФ в 2009-2010 гг., тыс. дкл

График 42. Динамика производства виноградных специальных вин в крупнейших федеральных округах РФ в 2009-2010 гг., тыс. дкл

Диаграмма 38. Структура российского производства виноградных специальных вин по федеральным округам в 2010 году, %

Диаграмма 39. Изменение структуры российского производства виноградных специальных вин по федеральным округам в 2009-2010 гг., %

Таблица 20. Объемы производства плодовых вин по регионам РФ в 2009-2010 гг., тыс. дкл

График 43. Динамика производства виноградных специальных вин в основных регионах РФ в 2009-2010 гг., тыс. дкл

Диаграмма 40. Региональная структура российского производства виноградных специальных вин в 2010 году, %

График 44. Динамика объема российского производства игристых и газированных вин в 2007-2010 гг., тыс. дкл

График 45. Динамика объема российского производства игристых и газированных вин по месяцам в 2008-2011 гг., тыс. дкл

Таблица 21. Объемы производства игристых и газированных вин в федеральных округах РФ в 2007-2010 гг., тыс. дкл

График 46. Динамика производства игристых и газированных вин в крупнейших федеральных округах РФ в 2007-2010 гг., тыс. дкл

Диаграмма 42. Структура российского производства игристых и газированных вин по федеральным округам в 2010 году, %

Диаграмма 43. Изменение структуры российского производства игристых и газированных вин по федеральным округам в 2007-2010 гг., %

Таблица 22. Объемы производства вин шампанских и игристых по регионам РФ в 2007-2010 гг., тыс. дкл

График 47. Динамика производства игристых и газированных вин в основных регионах РФ в 2007-2010 гг., тыс. дкл

График 48. Динамика объема российского производства винных напитков в 2006-2010 гг., тыс. дкл

Таблица 23. Объемы производства винных напитков в федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тыс. дкл

График 49. Динамика производства винных напитков в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тыс. дкл

Диаграмма 48. Структура российского производства винных напитков по федеральным округам в 2009 году, %

Диаграмма 49. Изменение структуры российского производства винных напитков по федеральным округам в 2006-2009 гг., %

Таблица 24. Объемы производства винных напитков по регионам РФ в 2006-2009 гг., тыс. дкл

График 50. Динамика производства винных напитков в основных регионах РФ в 2006-2009 гг., тыс. дкл

Диаграмма 50. Региональная структура российского производства винных напитков в 2009 году, %

Диаграмма 51. Изменение региональной структуры российского производства винных напитков в 2006-2009 гг., %

График 51. Динамика объема российского производства ликероводочных изделий в 2009-2010 гг., тыс. дкл

График 52. Динамика объема российского производства водки в 2009-2010 гг., тыс. дкл

График 53. Динамика объема российского производства водки по месяцам в 2009-2010 гг., тыс. дкл

Таблица 25. Объемы производства водки в федеральных округах РФ в 2009-2010 гг., тыс. дкл

График 54. Динамика производства водки в крупнейших федеральных округах РФ в 2009-2010 гг., тыс. дкл

Диаграмма 52. Структура российского производства водки по федеральным округам в 2010 году, %

Диаграмма 53. Изменение структуры российского производства водки по федеральным округам в 2009-2010 гг., %

Таблица 26. Объемы производства водки по регионам РФ в 2009-2010 гг., тыс. дкл

График 55. Динамика производства водки в основных регионах РФ в 2009-2010 гг., тыс. дкл

Диаграмма 54. Региональная структура российского производства водки в 2010 году, %

Диаграмма 55. Изменение региональной структуры российского производства водки в 2009-2010 гг., %

График 56. Динамика объема российского производства коньяка в 2007-2010 гг., тыс. дкл

График 57. Динамика объема российского производства коньяка по месяцам в 2008-2011 гг., тыс. дкл

8. КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

Таблица 29. Объемы производства пива по крупнейшим российским производителям в 2006-2009 гг., тыс. дкл

График 60. Динамика объемов производства пива на крупнейших предприятиях РФ в 2006-2009 гг., тыс. дкл

Диаграмма 60. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства пива в 2009 году, %

Таблица 30. Объемы производства вин виноградных по крупнейшим российским производителям в 2007-2009 гг., тыс. дкл

График 61. Динамика объемов производства виноградного вина на крупнейших предприятиях РФ в 2007-2009 гг., тыс. дкл

Диаграмма 61. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства виноградного вина в 2009 году, %

Таблица 31. Объемы производства вин плодовых по крупнейшим российским производителям в 2007-2009 гг., тыс. дкл

График 62. Динамика объемов производства плодового вина на крупнейших предприятиях РФ в 2007-2009 гг., тыс. дкл

Диаграмма 62. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства плодового вина в 2009 году, %

Таблица 32. Объемы производства вин шампанских и игристых по крупнейшим российским производителям в 2007-2009 гг., тыс. дкл

График 63. Динамика объемов производства игристых и газированных вин на крупнейших предприятиях РФ в 2007-2009 гг., тыс. дкл

Таблица 33. Объемы производства винных напитков по крупнейшим российским производителям в 2007-2009 гг., тыс. дкл

График 64. Динамика объемов производства винных напитков на крупнейших предприятиях РФ в 2007-2009 гг., тыс. дкл

Диаграмма 64. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства винных напитков в 2009 году, %

Таблица 34. Объемы производства водки и ликероводочных изделий по крупнейшим российским производителям в 2006-2009 гг., тыс. дкл

График 65. Динамика объемов производства водки и ликероводочных изделий на крупнейших предприятиях РФ в 2006-2009 гг., тыс. дкл

Таблица 35. Доли крупнейших предприятий на российском рынке водки и ликероводочных изделий в 2007-2009 гг. в натуральном выражении, %

Диаграмма 65. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства водки и ликероводочных изделий в 2009 году, %

Диаграмма 66. Изменение структуры производства водки и ликероводочных изделий по крупнейшим производителям в натуральном выражении в 2007-2009 гг., %

Таблица 36. Объемы производства коньяка по крупнейшим российским производителям в 2007-2009 гг., тыс. дкл

График 66. Динамика объемов производства коньяка на крупнейших предприятиях РФ в 2007-2009 гг., тыс. дкл

9. РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

График 67. Динамика российского экспорта пива в 2007-2010 гг., тонн

График 69. Динамика объемов российского экспорта пива по месяцам в 2007-2011 гг., тонн

Таблица 37. Объемы российского экспорта пива по странам назначения в 2007-2010 гг., тонн

Таблица 38. Объемы российского экспорта пива по странам назначения в 2007-2010 гг., тыс. долл.

График 70. Динамика российского экспорта виноградных вин в 2007-2010 гг., тонн

График 71. Динамика российского экспорта виноградных вин в 2007-2010 гг., тыс. долл.

График 72. Динамика российского экспорта виноградных вин по месяцам в 2007-2011 гг., тонн

График 73. Динамика российского экспорта вермутов в 2007-2010 гг., тонн

График 74. Динамика российского экспорта вермутов в 2007-2010 гг., тыс. долл.

График 75. Динамика российского экспорта винных напитков в 2007-2010 гг., тонн

График 76. Динамика российского экспорта винных напитков в 2007-2010 гг., тыс. долл.

График 77. Динамика российского экспорта винных напитков по месяцам в 2007-2011 гг., тонн

График 78. Динамика российского экспорта водки и ликероводочных изделий в 2007-2010 гг., тонн

График 79. Динамика российского экспорта водки и ликероводочных изделий в 2007-2010 гг., тыс. долл.

Таблица 43. Объемы российского экспорта ликероводочных изделий различных видов в 2007-2010 гг.

Диаграмма 74. Структура российского экспорта водки и ликероводочных изделий по видам в натуральном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 75. Структура российского экспорта водки и ликероводочных изделий по видам в стоимостном выражении в 2010 году, %

График 80. Динамика российского экспорта водки в 2007-2010 гг., тонн

График 81. Динамика российского экспорта водки в 2007-2010 гг., тыс. долл.

График 82. Динамика российского экспорта по месяцам в 2007-2011 гг., тонн

Таблица 44. Объемы российского экспорта водки по странам назначения в 2007-2010 гг., тонн

Таблица 45. Объемы российского экспорта водки по странам назначения в 2007-2010 гг., тыс. долл.

Диаграмма 76. Структура российского экспорта водки по странам назначения в натуральном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 77. Структура российского экспорта водки по странам назначения в стоимостном выражении в 2010 году, %

График 83. Динамика российского экспорта коньяка и коньячных напитков в 2007-2010 гг., тонн

График 84. Динамика российского экспорта коньяка и коньячных напитков в 2007-2010 гг., тыс. долл.

График 85. Динамика российского экспорта коньяка и коньячных напитков по месяцам в 2007-2011 гг., тонн

Таблица 46. Объемы российского экспорта коньяка и коньячных напитков по странам назначения в 2007-2010 гг., тонн

Таблица 47. Объемы российского экспорта коньяка и коньячных напитков по странам назначения в 2007-2010 гг., тыс. долл.

Диаграмма 78. Структура российского экспорта коньяка и коньячных напитков по странам назначения в натуральном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 79. Структура российского экспорта коньяка и коньячных напитков по странам назначения в стоимостном выражении в 2010 году, %

10. РОССИЙСКИЙ ИМПОРТ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

График 86. Динамика российского импорта пива в 2007-2010 гг., тонн

График 87. Динамика российского импорта пива в 2007-2010 гг., тыс. долл.

График 88. Динамика российского импорта пива по месяцам в 2007-2011 гг., тонн

Таблица 48. Объемы российского импорта пива по странам-поставщикам в 2007-2010 гг., тонн

Таблица 49. Объемы российского импорта пива по странам-поставщикам в 2007-2010 гг., тыс. долл.

Диаграмма 80. Структура российского импорта пива по странам происхождения в натуральном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 81. Структура российского импорта пива по странам происхождения в стоимостном выражении в 2010 году, %

График 90. Динамика российского импорта виноградных вин в 2007-2010 гг., тыс. долл.

График 91. Динамика российского импорта виноградных вин по месяцам в 2007-2011 гг., тонн

Таблица 50. Объемы российского импорта виноградных вин по странам-поставщикам в 2007-2010 гг., тонн

Таблица 51. Объемы российского импорта виноградных вин по странам-поставщикам в 2007-2010 гг., тыс. долл.

Диаграмма 82. Структура российского импорта виноградных вин по странам происхождения в натуральном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 83. Структура российского импорта виноградных вин по странам происхождения в стоимостном выражении в 2010 году, %

График 92. Динамика российского импорта вермутов в 2007-2010 гг., тонн

График 93. Динамика российского импорта вермутов в 2007-2010 гг., тыс. долл.

График 94. Динамика российского импорта вермутов по месяцам в 2007-2011 гг., тонн

Таблица 52. Объемы российского импорта вермутов по странам-поставщикам в 2007-2010 гг., тонн

Таблица 53. Объемы российского импорта вермутов по странам-поставщикам в 2007-2010 гг., тыс. долл.

Диаграмма 84. Структура российского импорта вермутов по странам происхождения в натуральном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 85. Структура российского импорта вермутов по странам происхождения в стоимостном выражении в 2010 году, %

График 95. Динамика российского импорта винных напитков в 2007-2010 гг., тонн

График 96. Динамика российского импорта винных напитков в 2007-2010 гг., тыс. долл.

График 97. Динамика российского импорта винных напитков по месяцам в 2007-2011 гг., тонн

Таблица 54. Объемы российского импорта винных напитков по странам-поставщикам в 2007-2010 гг., тонн

Таблица 55. Объемы российского импорта винных напитков по странам-поставщикам в 2007-2010 гг., тыс. долл.

Диаграмма 86. Структура российского импорта винных напитков по странам происхождения в натуральном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 87. Структура российского импорта винных напитков по странам происхождения в стоимостном выражении в 2010 году, %

График 98. Динамика российского импорта водки и ликероводочных изделий в 2007-2010 гг., тонн

График 99. Динамика российского импорта водки и ликероводочных изделий в 2007-2010 гг., тыс. долл.

Диаграмма 88. Структура российского импорта водки и ликероводочных изделий по видам в натуральном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 89. Структура российского импорта водки и ликероводочных изделий по видам в стоимостном выражении в 2010 году, %

График 100. Динамика российского импорта водки в 2007-2010 гг., тонн

График 101. Динамика российского импорта водки в 2007-2010 гг., тыс. долл.

График 102. Динамика российского импорта водки по месяцам в 2007-2011 гг., тонн

Таблица 56. Объемы российского импорта водки по странам-поставщикам в 2007-2010 гг., тонн

Таблица 57. Объемы российского импорта водки по странам-поставщикам в 2007-2010 гг., тыс. долл.

Диаграмма 90. Структура российского импорта водки по странам происхождения в натуральном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 91. Структура российского импорта водки по странам происхождения в стоимостном выражении в 2010 году, %

График 103. Динамика российского импорта ликеров в 2007-2010 гг., тонн

График 104. Динамика российского импорта ликеров в 2007-2010 гг., тыс. долл.

График 105. Динамика российского импорта ликеров по месяцам в 2007-2011 гг., тонн

Таблица 58. Объемы российского импорта ликеров по странам-поставщикам в 2007-2010 гг., тонн

Таблица 59. Объемы российского импорта ликеров по странам-поставщикам в 2007-2010 гг., тыс. долл.

Диаграмма 92. Структура российского импорта ликеров по странам происхождения в натуральном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 93. Структура российского импорта ликеров по странам происхождения в стоимостном выражении в 2010 году, %

График 106. Динамика российского импорта виски в 2007-2010 гг., тонн

График 107. Динамика российского импорта виски в 2007-2010 гг., тыс. долл.

График 108. Динамика российского импорта виски по месяцам в 2007-2011 гг., тонн

Таблица 60. Объемы российского импорта виски по странам-поставщикам в 2007-2010 гг., тонн

Таблица 61. Объемы российского импорта виски по странам-поставщикам в 2007-2010 гг., тыс. долл.

Диаграмма 94. Структура российского импорта виски по странам происхождения в натуральном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 95. Структура российского импорта виски по странам происхождения в стоимостном выражении в 2010 году, %

График 109. Динамика российского импорта рома в 2007-2010 гг., тонн

График 110. Динамика российского импорта рома в 2007-2010 гг., тыс. долл.

График 111. Динамика российского импорта рома по месяцам в 2007-2011 гг., тонн

Таблица 62. Объемы российского импорта рома по странам-поставщикам в 2007-2010 гг., тонн

Таблица 63. Объемы российского импорта рома по странам-поставщикам в 2007-2010 гг., тыс. долл.

Диаграмма 96. Структура российского импорта рома по странам происхождения в натуральном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 97. Структура российского импорта рома по странам происхождения в стоимостном выражении в 2010 году, %

График 112. Динамика российского импорта настоек в 2007-2010 гг., тонн

График 113. Динамика российского импорта настоек в 2007-2010 гг., тыс. долл.

График 114. Динамика российского импорта настоек по месяцам в 2007-2011 гг., тонн

Таблица 64. Объемы российского импорта настоек по странам-поставщикам в 2007-2010 гг., тонн

Таблица 65. Объемы российского импорта настоек по странам-поставщикам в 2007-2010 гг., тыс. долл.

Диаграмма 98. Структура российского импорта настоек по странам происхождения в натуральном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 99. Структура российского импорта настоек по странам происхождения в стоимостном выражении в 2010 году, %

График 115. Динамика российского импорта прочих ликероводочных изделий в 2007-2010 гг., тонн

График 116. Динамика российского импорта прочих ликероводочных изделий в 2007-2010 гг., тыс. долл.

Таблица 66. Объемы российского импорта прочих ликероводочных изделий по странам-поставщикам в 2007-2010 гг., тонн

Таблица 67. Объемы российского импорта прочих ликероводочных изделий по странам-поставщикам в 2007-2010 гг., тыс. долл.

Диаграмма 100. Структура российского импорта прочих ликероводочных изделий по странам происхождения в натуральном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 101. Структура российского импорта прочих ликероводочных изделий по странам происхождения в стоимостном выражении в 2010 году, %

График 117. Динамика российского импорта коньяка и коньячных напитков в 2007-2010 гг., тонн

График 118. Динамика российского импорта коньяка и коньячных напитков в 2007-2010 гг., тыс. долл.

График 119. Динамика российского импорта коньяка и коньячных напитков по месяцам в 2007-2011 гг., тонн

График 120. Динамика российского импорта коньяка и коньячных напитков по месяцам в 2007-2011 гг., тыс. долл.

Таблица 68. Объемы российского импорта коньяка и коньячных напитков по странам-поставщикам в 2007-2010 гг., тонн

Таблица 69. Объемы российского импорта коньяка и коньячных напитков по странам-поставщикам в 2007-2010 гг., тыс. долл.

Диаграмма 102. Структура российского импорта коньяка и коньячных напитков по странам происхождения в натуральном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 103. Структура российского импорта коньяка и коньячных напитков по странам происхождения в стоимостном выражении в 2010 году, %

11. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА АЛКОГОЛЬНУЮ ПРОДУКЦИЮ В РОССИИ

График 121. Динамика средних цен производителей на пиво в РФ в 2007-2011 гг., руб/дкл

График 122. Динамика средних цен производителей на пиво в РФ по месяцам в 2007-2011 гг., руб/дкл

Таблица 70. Средние цены производителей на пиво в РФ по месяцам в 2007-2011 гг., руб/дкл

График 123. Динамика средних цен производителей на виноградные вина в РФ в 2007-2010 гг., руб/дкл

График 124. Динамика средних цен производителей на виноградные вина в РФ по месяцам в 2007-2011 гг., руб/дкл

Таблица 71. Средние цены производителей на виноградные вина в РФ по месяцам в 2007-2011 гг., руб/дкл

График 125. Динамика средних цен производителей на плодовые вина в РФ в 2007-2010 гг., руб/дкл

График 126. Динамика средних цен производителей на плодовые вина в РФ по месяцам в 2007-2011 гг., руб/дкл

Таблица 72. Средние цены производителей на плодовые вина в РФ по месяцам в 2007-2011 гг., руб/дкл

График 127. Динамика средних цен производителей на шампанские и игристые вина в РФ в 2007-2010 гг., руб./дкл.

Таблица 73. Средние цены производителей на вина шампанские и игристые в РФ по месяцам в 2007-2011 гг., руб/дкл

График 129. Динамика средних цен производителей на водку в РФ в 2010-2011 гг., руб/дкл

График 130. Динамика средних цен производителей на водку в РФ по месяцам в 2010-2011 гг., руб/дкл

Таблица 74. Средние цены производителей на водку в РФ по месяцам в 2010-2011 гг., руб/дкл

12. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА АЛКОГОЛЬНУЮ ПРОДУКЦИЮ В РОССИИ

График 133. Розничные цены на отечественное и импортное пиво в мае 2009, 2010 и 2011 гг., руб/л

График 136. Динамика средних розничных цен на виноградное столовое вино в РФ в 2007-2010 гг., руб/л

Таблица 78. Средние розничные цены на виноградное столовое вино в РФ по месяцам в 2007-2011 гг., руб/л

График 137. Динамика средних розничных цен на виноградное крепленое вино в РФ в 2007-2010 гг., руб/л

Таблица 79. Средние розничные цены на виноградное крепленое вино в РФ по месяцам в 2007-2011 гг., руб/л

График 138. Динамика средних розничных цен на игристое отечественное вино в РФ в 2007-2010 гг., руб/л

Таблица 80. Средние розничные цены на игристое отечественное вино в РФ по месяцам в 2007-2011 гг., руб/л

График 139. Динамика средних розничных цен на водку обыкновенного качества в РФ в 2007-2010 гг., руб/л

Таблица 81. Средние розничные цены на водку обыкновенного качества в РФ по месяцам в 2007-2011 гг., руб/л

График 140. Динамика средних розничных цен на водку повышенного качества в РФ в 2007-2010 гг., руб/л

Таблица 82. Средние розничные цены на водку повышенного качества в РФ по месяцам в 2007-2011 гг., руб/л

График 141. Динамика средних розничных цен на ординарный отечественный коньяк в РФ в 2007-2010 гг., руб/л

Таблица 83. Средние розничные цены на ординарный отечественный коньяк в РФ по месяцам в 2007-2011 гг., руб/л

13. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

Таблица 84. Численность персонала ОАО «Пивоваренная компания «Балтика», чел.

Таблица 85. Акционеры ОАО «Пивоваренная компания «Балтика»

Таблица 86. Дочерние предприятия ОАО «Пивоваренная компания «Балтика»

Таблица 92. Численность персонала ООО РПК «Красноармейский», чел.

Таблица 93. Владельцы ООО РПК «Красноармейский»

Таблица 94. Дочерние предприятия ООО РПК «Красноармейский»

Таблица 95. Объемы производства продукции ООО РПК «Красноармейский»

Таблица 96. Бухгалтерский баланс ООО РПК «Красноармейский», тыс. руб.

Таблица 97. Отчет о прибылях и убытках ООО РПК «Красноармейский», тыс. руб.

Таблица 98. Отчет о движении денежных средств ООО РПК «Красноармейский», тыс. руб.

Таблица 99. Динамика показателей деятельности ООО РПК «Красноармейский»

Таблица 100. Численность персонала ООО «Олимп», чел.

Таблица 101. Акционеры ООО «Олимп»

Таблица 102. Объемы производства продукции ООО «Олимп»

Таблица 103. Бухгалтерский баланс ООО «Олимп», тыс. руб.

Таблица 104. Отчет о прибылях и убытках ООО «Олимп», тыс. руб.

- Таблица 105. Отчет о движении денежных средств ООО «Олимп», тыс. руб.
- Таблица 106. Динамика показателей деятельности ООО «Олимп»
- Таблица 107. Численность персонала ЗАО «Игристые вина», чел.
- Таблица 108. Акционеры ЗАО «Игристые вина»
- Таблица 109. Дочерние предприятия ЗАО «Игристые вина»
- Таблица 110. Объемы производства продукции ЗАО «Игристые вина»
- Таблица 111. Бухгалтерский баланс ЗАО «Игристые вина», тыс. руб.
- Таблица 112. Отчет о прибылях и убытках ЗАО «Игристые вина», тыс. руб.
- Таблица 113. Отчет о движении денежных средств ЗАО «Игристые вина», тыс. руб.
- Таблица 115. Численность персонала ЗАО «Ликеро-водочный завод «Топаз», чел.
- Таблица 116. Акционеры ЗАО «Ликеро-водочный завод «Топаз»
- Таблица 117. Дочерние предприятия ЗАО «Ликеро-водочный завод «Топаз»
- Таблица 118. Объемы производства продукции ЗАО «Ликеро-водочный завод «Топаз»
- Таблица 119. Бухгалтерский баланс ЗАО «Ликеро-водочный завод «Топаз», тыс. руб.
- Таблица 120. Отчет о прибылях и убытках ЗАО «Ликеро-водочный завод «Топаз», тыс. руб.
- Таблица 121. Отчет о движении денежных средств ЗАО «Ликеро-водочный завод «Топаз», тыс. руб.
- Таблица 122. Динамика показателей деятельности ЗАО «Ликеро-водочный завод «Топаз»
- Таблица 123. Численность персонала ОАО «Московский завод «Кристалл», чел.
- Таблица 124. Акционеры ОАО «Московский завод «Кристалл»
- Таблица 125. Дочерние предприятия ОАО «Московский завод «Кристалл»
- Таблица 126. Объемы производства продукции ОАО «Московский завод «Кристалл»
- Таблица 127. Бухгалтерский баланс ОАО «Московский завод «Кристалл», тыс. руб.
- Таблица 128. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Московский завод «Кристалл», тыс. руб.
- Таблица 129. Отчет о движении денежных средств ОАО «Московский завод «Кристалл», тыс. руб.
- Таблица 130. Динамика показателей деятельности ОАО «Московский завод «Кристалл»
- Таблица 131. Численность персонала ОАО «МКЗВ «КиН», чел.
- Таблица 132. Акционеры ОАО «МКЗВ «КиН»
- Таблица 133. Дочерние предприятия ОАО «МКЗВ «КиН»

14. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

Диаграмма 104. Потребительские предпочтения молодых россиян в отношении выбора марки пива в 2010 году, %

График 142. Факторы, влияющие на выбор марки пива (по данным опроса потребителей в 2010 году), %

Таблица 139. Уровень знания, потребления и предпочтения пивных марок среди россиян в 2009 году, %

Таблица 140. Рейтинг «любимых» пивных брендов россиян в 2009-2010 гг.

Таблица 141. Рейтинг самых популярных торговых марок водки в России в 2010 году

15. ПРОГНОЗ ОБЪЕМА РЫНКА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ НА 2011-2013 ГГ.

График 144. Объем российского рынка алкогольной продукции в 2009-2010 гг. и прогноза на 2011-2013 гг., млн дкл 100% спирта

Схема 1. Основные причины повышения розничных цен на алкогольную продукцию в 2011-2013 гг.

График 145. Объем российского рынка алкогольной продукции в 2009-2010 гг. и прогноз на 2011-2013 гг., млрд руб.

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозирований.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «Food Service», «МАХИМ», «Партнер: мясопереработка», «Мое дело. Магазин», «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Ценовик», «РБК daily», «Unipack.Ru» и пр.







**ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ
БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ**