

**Intesco  
Research  
Group**

# РОССИЙСКИЙ И МИРОВОЙ РЫНОК МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ – 2012



МОСКВА 2012

## СОДЕРЖАНИЕ

ОГЛАВЛЕНИЕ .....	3
МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	8
ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ .....	10
СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ.....	14
ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP .....	29

## ОГЛАВЛЕНИЕ

### МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

### СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

#### 1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

##### 1.1. Население России

*Численность населения*

*Крупнейшие города*

*Уровень жизни населения*

*Экономическая активность*

##### 1.2. Экономическая ситуация

*Динамика развития экономики*

*Стабильность государственного бюджета*

##### 1.3. Положение России в мире

*Доля РФ в мировом населении*

#### 2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

##### 2.1. Определение

##### 2.2. Классификация

*Классификация по ОКПД*

*Классификация по ОКП*

*Классификация по ТН ВЭД*

*Прочие классификации*

#### 3. МИРОВОЙ РЫНОК ПИТЬЕВОЙ И МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ

*Европа*

*Регулирование рынка бутилированной воды в ЕС*

*США*

*Великобритания*

#### 4. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

##### 4.1. Структура розничных продаж по видам напитков

##### 4.2. Динамика розничных продаж по годам

##### 4.3. Динамика розничных продаж по кварталам

##### 4.4. Структура розничных продаж по федеральным округам

##### 4.5. Крупнейшие регионы РФ по розничным продажам

#### 5. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПИТЬЕВОЙ И МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ

##### 5.1. Динамика объема рынка

##### 5.2. Доля импорта на рынке

- 5.3. Динамика доли импорта на рынке
- 5.4. Потребление продукта на рынке
- 5.5. Сегментация рынка питьевой и минеральной воды
  - Сегментация по цене*
  - Сегментация по упаковке*
  - Сегментация по типам*
  - Сегмент НОД*
- 6. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ПИТЬЕВОЙ И МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ**
- 7. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК ПИТЬЕВОЙ И МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ**
- 8. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА**
- 9. КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ НА РЫНКЕ ПИТЬЕВОЙ И МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ**
  - 9.1. Структура рынка по крупнейшим компаниям
  - 9.2. PepsiCo Holdings
  - 9.3. «The Coca-Cola Company»
  - 9.4. ГК «Нестле Вотерс»
  - 9.5. Другие компании на рынке
    - ООО «Висма»*
    - ОАО «Прогресс»*
    - ООО «Компания «Чистая вода»*
- 10. КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ**
  - Торговые сети*
  - Home&office delivery (НОД)*
  - Торговые автоматы*
- 11. СЫРЬЕВАЯ БАЗА**
  - 11.1. Минеральная вода
  - 11.2. Питьевая вода
- 12. ПРОИЗВОДСТВО МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ**
  - 12.1. Структура производства
  - 12.2. Производство минеральной и питьевой воды
    - Динамика объемов производства по годам*
    - Динамика объемов производства по месяцам*
    - Объемы производства по федеральным округам РФ*
    - Структура производства по федеральным округам РФ*
    - Объемы производства в регионах РФ*
  - 12.3. Производство минеральной воды в отдельных сегментах

- 12.3.1. *Минеральная природная питьевая столовая вода*
- 12.3.2. *Минеральная лечебно-столовая вода*
- 12.3.3. *Минеральная природная питьевая лечебная газированная вода*
- 12.3.4. *Искусственно минерализованная вода*
- 12.4. Производство газированной воды
- 12.5. Производство питьевой воды
- 12.6. Производство минеральной и газированной воды со вкусо-ароматическими добавками

### **13. КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ**

- 13.1. Крупнейшие российские производители минеральной воды
- 13.2. Крупнейшие российские производители минеральной лечебной воды
- 13.3. Крупнейшие российские производители минеральной лечебно-столовой воды
- 13.4. Крупнейшие российские производители минеральной питьевой столовой воды
- 13.5. Крупнейшие российские производители минерализованной питьевой воды
- 13.6. Крупнейшие российские предприятия по объему выручки

### **14. ЭКСПОРТ**

#### *Структура российского экспорта*

- 14.1. Экспорт минеральных и газированных вод

*Динамика объемов экспорта по годам*

*Динамика объема экспорта по месяцам*

*Объемы экспорта по странам назначения*

*Структура экспорта по странам назначения*

- 14.2. Экспорт прочих вод, включая природные или искусственные минеральные, газированные

*Динамика объемов экспорта по годам*

*Динамика объема экспорта по месяцам*

*Объемы экспорта по странам назначения*

*Структура экспорта по странам назначения*

- 14.3. Экспорт минеральных и газированных вод со вкусо-ароматическими добавками

*Динамика объемов экспорта по годам*

*Динамика объема экспорта по месяцам*

*Объемы экспорта по странам назначения*

*Структура экспорта по странам назначения*

### **15. ИМПОРТ**

- 15.1. Импорт вод минеральных и газированных

15.2. Импорт прочих вод, включая природные или искусственные минеральные, газированные

15.3. Импорт вод, включая минеральные и газированные, содержащих вкусо-ароматические добавки

## **16. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ВОДЫ МИНЕРАЛЬНЫЕ**

16.1. Динамика цен производителей по годам

16.2. Динамика цен производителей по месяцам

## **17. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА МИНЕРАЛЬНУЮ ВОДУ**

17.1. Динамика розничных цен по годам

17.2. Динамика розничных цен по месяцам

## **18. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ**

## **19. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

19.1. ООО «КАРАЧИНСКИЙ ИСТОЧНИК»

*Справочная информация*

*Виды деятельности*

*Дочерние компании ООО «Карачинский источник»*

*Объемы производства продукции*

*Бухгалтерский баланс*

*Отчет о движении денежных средств*

*Финансовые показатели деятельности*

19.2. ООО «Меркурий»

*Справочная информация*

*Виды деятельности*

*Дочерние компании*

*Объемы производства продукции*

*Бухгалтерский баланс*

*Отчет о движении денежных средств*

*Финансовые показатели деятельности*

19.3. ООО «Нестле ВотерКулерс Сервис»

*Справочная информация*

*Виды деятельности*

*Дочерние компании*

*Объемы производства продукции*

*Бухгалтерский баланс*

*Отчет о движении денежных средств*

*Финансовые показатели деятельности*

## 19.4. Потребительское общество «Ундоровский завод минеральной воды «Волжанка»

*Справочная информация**Виды деятельности**Дочерние компании**Объемы производства продукции**Бухгалтерский баланс**Отчет о движении денежных средств**Финансовые показатели деятельности*

## 19.5. ООО «Компания «Чистая вода»

*Справочная информация**Виды деятельности**Дочерние компании**Бухгалтерский баланс**Отчет о движении денежных средств**Финансовые показатели деятельности***20. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА НА 2012-2015 ГГ****ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP**

## МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

**Объект исследования:**

РОССИЙСКИЙ И МИРОВОЙ РЫНОК МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

**Цель исследования:**

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ ЕГО РАЗВИТИЯ НА 2012-2015 ГГ.

**Регионы исследования:**

МИР

РОССИЯ

РЕГИОНЫ РФ

**Основные блоки исследования:**

МИРОВОЙ РЫНОК ПИТЬЕВОЙ И МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ

АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПИТЬЕВОЙ И МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ

ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ПИТЬЕВОЙ И МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК ПИТЬЕВОЙ И МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА

КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ НА РЫНКЕ ПИТЬЕВОЙ И МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ

КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

СЫРЬЕВАЯ БАЗА

ПРОИЗВОДСТВО МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ

ЭКСПОРТ

ИМПОРТ

ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ВОДЫ МИНЕРАЛЬНЫЕ

РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА МИНЕРАЛЬНУЮ ВОДУ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ

ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА НА 2012-2015 ГГ.

**Крупнейшие российские предприятия, для которых составлены профили:**

ООО «Карачинский источник»

ООО «Меркурий»

ООО «Нестле ВотерКулерс Сервис»

Потребительское общество «Ундоровский завод минеральной воды «Волжанка»

ООО «Компания «Чистая вода»

По основным предприятиям представлен объем производства, финансовые показатели деятельности, бухгалтерские балансы, отчеты о прибылях и убытках, отчеты о движении денежных средств, дочерние предприятия и прочая информация.

**Источники информации, используемые в исследовании:**

Федеральная служба государственной статистики

Министерство экономического развития РФ

Федеральная таможенная служба

Федеральная налоговая служба

Оценки экспертов отрасли

Отчеты о розничных продажах

Материалы основных игроков отрасли

Отраслевые печатные и электронные издания

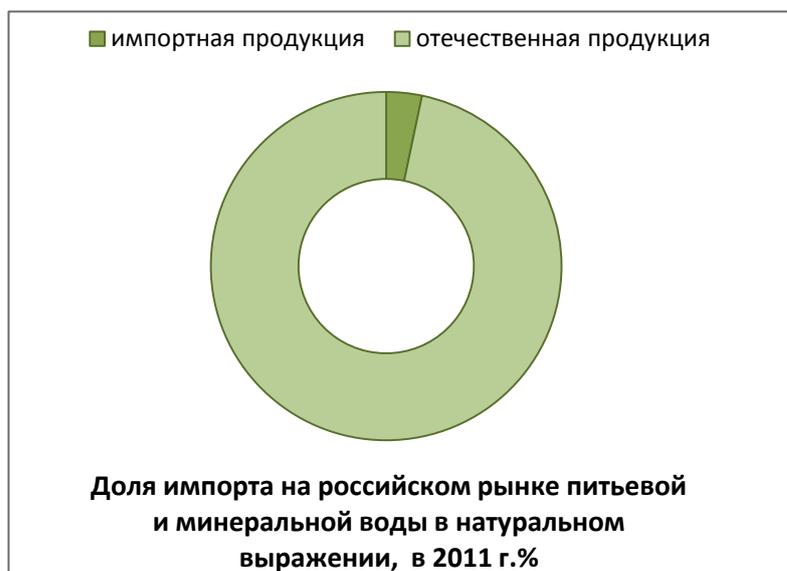
**В исследовании приводится 94 графика, 78 диаграмм, 59 таблиц.**

## ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

### ГЛАВА 5

#### ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПИТЬЕВОЙ И МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ

Объем российского рынка в 2011 г. увеличился незначительно – на \*\*\*%. Причина небольшого темпа в \*\*\*. Импортная продукция занимает незначительную часть российского рынка, поэтому даже высокие темпы роста импорта (на \*\*\*\*%) не повлияли на объем. В то же время объем рынка в 2011 г. на \*\*\*\*% превышает показатель 2009 г. Скачок спроса в 2010 г. задал высокую планку, повлиявшую на темпы роста объема российского рынка.

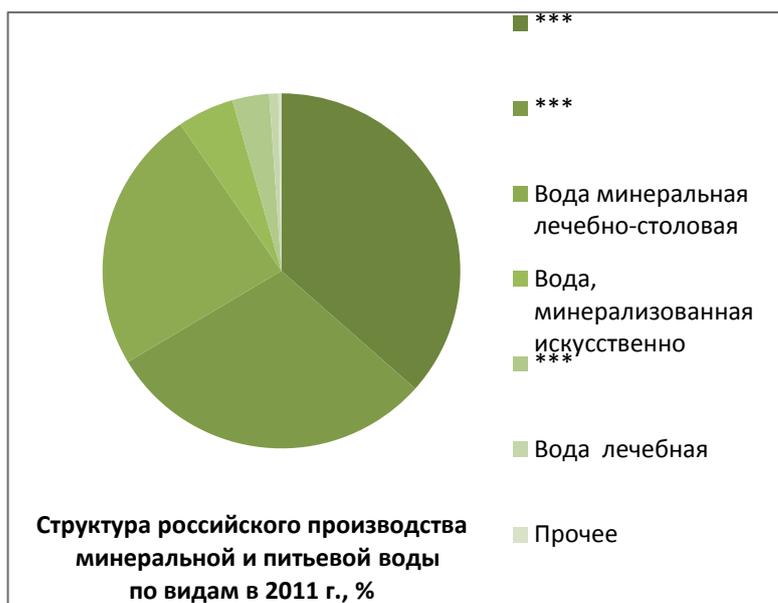


Доля импорта на рынке питьевой и минеральной воды составляла в 2011 г. \*\*\*%. В основном это была продукция премиального сегмента, поступающая из Франции и Италии. Наибольшая доля импорта была в сегменте \*\*\*.

## ГЛАВА 12

ПРОИЗВОДСТВО  
МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ  
ВОДЫ

В 2011 г. российское производство питьевой и минеральной воды достигло уровня в \*\*\* млрд литров. По сравнению с 2010 г. увеличение было незначительным, но относительно 2008 г. прирост составил \*\*\*%. Лето 2010 г. было аномально жарким, заставив производителей нарастить объемы производства в 2010 г. на \*\*\*% по сравнению с предыдущим годом. Причина небольшого увеличения производства в 2011 г. в \*\*\*.



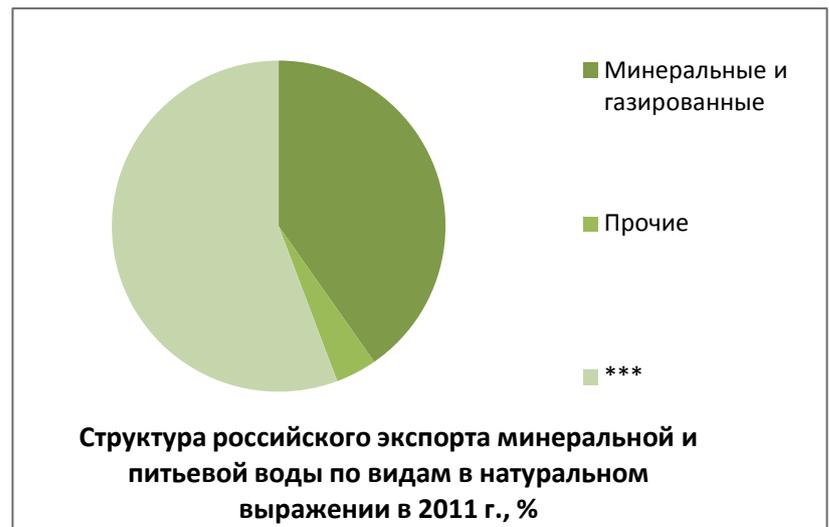
В структуре российского производства минеральной и питьевой воды в 2011 г. преобладала \*\*\* (37%). За ней следовала \*\*\* (30%) – На долю минеральной лечебно-столовой воды приходилось \*\*\*% производства.

## ГЛАВА 14

## АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

В структуре российского экспорта без учета Казахстана преобладают \*\*\*, на их долю в 2011 г. приходилось \*\*\*% экспорта в натуральном выражении. Необходимо отметить, что доля \*\*\* в структуре экспорта в период с 2008 г. по 2011 г. уменьшалась за счет увеличения доли \*\*\*. С учетом экспорта в

Казахстан доля \*\*\* составляла бы около 20-25%, а более половины приходилось бы на \*\*\*.



В структуре российского экспорт в натуральном выражении в 2011 г. первое место принадлежало \*\*\*, куда была направлена треть всего объема. Второе место занимал \*\*\*, где было реализовано 23%

российского экспорта минеральных и газированных вод.

## ГЛАВА 15

## АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

Объем российского импорта питьевых и минеральных вод незначителен по сравнению с объемом внутреннего производства и потребления. В основном ввозят минеральные воды премиум-класса из Франции и Италии, минеральные воды Кавказа, в частности, любимую многими потребителями «Боржоми».

Объем российского импорта в натуральном выражении в 2011 г. был почти поровну поделен

между минеральными и газированными водами и прочими водами.

Объем импорта минеральных и газированных вод в 2011 г. составлял \*\*\* тыс. тонн, что на \*\*\*% (или \*\*\* тыс. тонн) больше, чем в 2010 г. За рассматриваемый период минимальный импорт был зафиксирован в 2009 г. В 2011 г. импорт впервые превысил показатель 2008 г.



## СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

### 1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

График 1. Численность населения России в 2000, 2005, 2010 гг. и прогноз на 2015 и 2020 гг., тыс. чел.

Таблица 1. Численность населения крупнейших городов России по данным Всероссийской переписи населения 2010 года, тыс. чел.

График 2. Динамика реальных располагаемых денежных доходов населения и годовой темп их роста в 2000-2011\* гг., %

График 3. Прогноз динамики коэффициента демографической нагрузки в России в 2011-2031 гг.

График 4. Динамика численности занятых и безработных в РФ в 2006-2010 гг., тыс. чел.

График 5. Динамика доли безработных в экономически активном населении по ФО РФ в 2006-2010 гг., %

График 6. Динамика ВВП России в ценах 2008 года в 2001-2011 гг., млрд руб.

График 7. Инвестиции в основной капитал в РФ в 2002-2011 гг.

График 8. Исполненный профицит/дефицит консолидированного бюджета РФ в 2006-2011\* гг., %

График 9. Динамика общего внешнего долга РФ и его доля в ВВП в 2001-2011\* гг.

График 10. Динамика структуры внешнего долга России по основным секторам в 2001-2010 гг., %

График 11. Индекс потребительских цен в РФ в 2001-2011 гг., %

График 12. Доля РФ в населении мира в 2000-2010 гг. и прогноз до 2100 г.

График 13. Доля РФ в мировом ВВП в 2001-2010 гг. и прогноз на 2012-2016 гг., %

### 2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

### 3. МИРОВОЙ РЫНОК ПИТЬЕВОЙ И МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ

График 14. Крупнейшие страны по объему продаж питьевой воды в 2009 г., млрд л

Таблица 2. Крупнейшие страны по объему продаж питьевой воды в 2009 г., млрд л

График 15. Крупнейшие страны по объему потребления питьевой воды на душу населения в 2009 г., млрд л

Таблица 3. Крупнейшие страны по объему потребления питьевой воды на душу населения в 2009 г., млрд л

Диаграмма 1. Структура потребления безалкогольных напитков в Европе по категориям в 2009 г., %

График 16. Крупнейшие страны по объему потребления воды на душу населения в Европе в 2009 г., л

Таблица 4. Потребление питьевой воды на душу населения в странах Европы в 2009 г., л

Диаграмма 2. Структура продаж воды в Европе по категориям в 2009 г., %

Диаграмма 3. Структура продаж воды в Европе по газированности в 2009 г., %

График 17. Динамика объема продаж бутилированной воды в США в 2008-2011 гг., млрд л

График 18. Динамика объема продаж бутилированной воды в США в 2008-2011 гг., млн долл.

Диаграмма 4. Структура продаж бутилированной воды в США по видам в 2011 г., %

Диаграмма 5. Структура продаж воды в Великобритании по газированности в 2011 г., %

Диаграмма 6. Структура продаж воды в Великобритании по категориям в 2011 г., %

Диаграмма 7. Структура продаж воды в Великобритании по типам упаковки в 2011 г., %

Диаграмма 8. Каналы продаж воды в Великобритании в 2011 г., %

#### **4. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ**

Диаграмма 9. Структура потребления безалкогольных напитков в 2011 г., %

График 19. Динамика розничных продаж безалкогольных напитков в России в 2009-2011 гг., млрд руб.

График 20. Динамика розничных продаж безалкогольных напитков по кварталам в 2009 – 1 кв. 2012 гг., млрд руб.

Таблица 5. Объемы розничных продаж безалкогольных напитков в федеральных округах РФ в 2009-2011 гг., млрд руб.

Диаграмма 10. Структура розничных продаж безалкогольных напитков по федеральным округам РФ в стоимостном выражении в 2011 г., %

Диаграмма 11. Изменение структуры розничных продаж безалкогольных напитков по федеральным округам РФ в стоимостном выражении в 2009-2011 гг., %

График 21. Крупнейшие регионы РФ по объемам розничных продаж безалкогольных напитков в 2011 г., млрд руб.

Таблица 6. Объемы розничных продаж безалкогольных напитков в регионах РФ в 2009-2011 гг., тыс. руб.

Диаграмма 12. Региональная структура розничных продаж безалкогольных напитков в 2011 г. в стоимостном выражении, %

Диаграмма 13. Изменение региональной структуры розничных продаж безалкогольных напитков в РФ в стоимостном выражении в 2009-2011 гг., %

## **5. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПИТЬЕВОЙ И МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ**

График 22. Динамика объема российского рынка минеральной и питьевой воды в 2008-2011 гг., тыс. л

Диаграмма 14. Доля импорта на российском рынке минеральной и питьевой воды в натуральном выражении в 2011 г., %

Диаграмма 15. Динамика доли импорта на российском рынке минеральной и питьевой воды в натуральном выражении в 2008-2011 гг., %

График 23. Потребление минеральной и питьевой воды на душу населения в России в 2008-2011 гг., л / чел.

## **6. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ПИТЬЕВОЙ И МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ**

## **7. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК ПИТЬЕВОЙ И МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ**

## **8. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА**

## **9. КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ НА РЫНКЕ ПИТЬЕВОЙ И МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ**

Диаграмма 16. Структура розничных продаж крупнейших производителей минеральной и питьевой воды в натуральном выражении в 2010 году, %

## **10. КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ**

## **11. СЫРЬЕВАЯ БАЗА**

## 12. ПРОИЗВОДСТВО МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

Диаграмма 17. Структура российского производства минеральной и питьевой воды по видам в 2011 г., %

График 24. Динамика объема российского производства минеральной и питьевой воды в 2008-2011 гг., тыс. л

График 25. Динамика объема российского производства минеральной и питьевой воды по месяцам в 2008-2011 гг., тыс. л

Таблица 7. Объем российского производства минеральных и питьевых вод в 2008-2011 гг., тыс. л

График 26. Динамика производства минеральной и питьевой воды в крупнейших федеральных округах РФ в 2008-2011 гг., тыс. л

Диаграмма 18. Структура российского производства минеральной и питьевой воды по федеральным округам в 2011 г., %

Диаграмма 19. Изменение структуры российского производства минеральной и питьевой воды по федеральным округам в 2008-2011 гг., %

Таблица 8. Объемы производства питьевых и минеральных вод по регионам России в 2008-2011 гг., тыс. л

График 27. Динамика производства минеральной и питьевой воды в основных регионах РФ в 2008-2011 гг., тыс. л

Диаграмма 20. Изменение региональной структуры российского производства минеральной и питьевой воды в 2008-2011 гг., %

График 28. Динамика объема российского производства минеральной столовой воды в 2010-2011 гг., тыс. л

Таблица 9. Объемы российского производства минеральной столовой воды в федеральных округах в 2010-2011 гг., тыс. л

График 29. Динамика производства минеральной столовой воды в крупнейших федеральных округах РФ в 2010-2011 гг., тыс. л

Диаграмма 21. Структура российского производства минеральной столовой воды по федеральным округам в 2011 г., %

Диаграмма 22. Изменение структуры российского производства минеральной столовой воды по федеральным округам в 2010-2011 гг., %

Таблица 10. Объемы российского производства минеральной столовой воды в регионах в 2010-2011 гг., тыс. л

График 30. Динамика производства минеральной столовой воды в основных регионах РФ в 2010-2011 гг., тыс. л

Диаграмма 23. Региональная структура российского производства минеральной столовой воды в 2011 г., %

Диаграмма 24. Изменение региональной структуры российского производства минеральной столовой воды в 2010-2011 гг., %

График 31. Динамика объема российского производства минеральной лечебно-столовой воды в 2010-2011 гг., тыс. л

Таблица 11. Объемы российского производства минеральных лечебно-столовых вод по федеральным округам в 2010-2011 гг., тыс. л

График 32. Динамика производства минеральной лечебно-столовой воды в крупнейших федеральных округах РФ в 2010-2011 гг., тыс. л

Диаграмма 25. Структура российского производства минеральной лечебно-столовой воды по федеральным округам в 2011 г., %

Диаграмма 26. Изменение структуры российского производства минеральной лечебно-столовой воды по федеральным округам в 2010-2011 гг., %

Таблица 12. Объемы российского производства минеральных лечебно-столовых вод по регионам в 2010-2011 гг., тыс. л

График 33. Динамика производства минеральной лечебно-столовой воды в основных регионах РФ в 2010-2011 гг., тыс. л

Диаграмма 27. Региональная структура российского производства минеральной лечебно-столовой воды в 2011 г., %

Диаграмма 28. Изменение региональной структуры российского производства минеральной лечебно-столовой воды в 2010-2011 гг., %

График 34. Динамика объема российского производства минеральной лечебной воды в 2010-2011 гг., тыс. л

Таблица 13. Объемы российского производства минеральных лечебных вод по федеральным округам в 2010-2011 гг., тыс. л

График 35. Динамика производства минеральной лечебной воды в крупнейших федеральных округах РФ в 2010-2011 гг., тыс. л

Диаграмма 29. Структура российского производства минеральной лечебной воды по федеральным округам в 2011 г., %

Диаграмма 30. Изменение структуры российского производства минеральной лечебной воды по федеральным округам в 2010-2011 гг., %

Таблица 14. Объемы российского производства минеральных лечебных вод по регионам в 2010-2011 гг., тыс. л

График 36. Динамика производства минеральной лечебной воды в основных регионах РФ в 2010-2011 гг., тыс. л

Диаграмма 31. Региональная структура российского производства минеральной лечебной воды в 2011 г., %

Диаграмма 32. Изменение региональной структуры российского производства минеральной лечебной воды в 2010-2011 гг., %

График 37. Динамика объема российского производства минерализованной искусственно воды в 2010-2011 гг., тыс. л

Таблица 15. Объемы российского производства минерализованных искусственно вод по федеральным округам в 2010-2011 гг., тыс. л

График 38. Динамика производства минерализованной искусственно воды в крупнейших федеральных округах РФ в 2010-2011 гг., тыс. л

Диаграмма 33. Структура российского производства минерализованной искусственно воды по федеральным округам в 2011 г., %

Диаграмма 34. Изменение структуры российского производства минерализованной искусственно воды по федеральным округам в 2010-2011 гг., %

Таблица 16. Объемы российского производства минерализованных искусственно вод по регионам в 2010-2011 гг., тыс. л

График 39. Динамика производства минерализованной искусственно воды в основных регионах РФ в 2010-2011 гг., тыс. л

Диаграмма 35. Региональная структура российского производства минерализованной искусственно воды в 2011 г., %

Диаграмма 36. Изменение региональной структуры российского производства минерализованной искусственно воды в 2010-2011 гг., %

График 40. Динамика объема российского производства газированной воды в 2010-2011 гг., тыс. л

Таблица 17. Объемы российского производства газированных вод по федеральным округам в 2010-2011 гг., тыс. л

График 41. Динамика производства газированной воды в крупнейших федеральных округах РФ в 2010-2011 гг., тыс. л

Диаграмма 37. Структура российского производства газированной воды по федеральным округам в 2011 г., %

Диаграмма 38. Изменение структуры российского производства газированной воды по федеральным округам в 2010-2011 гг., %

Таблица 18. Объемы российского производства газированных вод по регионам в 2010-2011 гг., тыс. л

График 42. Динамика производства газированной воды в основных регионах РФ в 2010-2011 гг., тыс. л

Диаграмма 39. Региональная структура российского производства газированной воды в 2011 г., %

Диаграмма 40. Изменение региональной структуры российского производства газированной воды в 2010-2011 гг., %

График 43. Динамика объема российского производства питьевой природной воды в 2010-2011 гг., тыс. л

Таблица 19. Объемы российского производства питьевой воды по федеральным округам в 2010-2011 гг., тыс. л

График 44. Динамика производства питьевой природной воды в крупнейших федеральных округах РФ в 2010-2011 гг., тыс. л

Диаграмма 41. Структура российского производства питьевой природной воды по федеральным округам в 2011 г., %

Диаграмма 42. Изменение структуры российского производства питьевой природной воды по федеральным округам в 2010-2011 гг., %

Таблица 20. Объемы российского производства питьевой воды по регионам в 2010-2011 гг., тыс. л

График 45. Динамика производства питьевой природной воды в основных регионах РФ в 2010-2011 гг., тыс. л

Диаграмма 43. Региональная структура российского производства питьевой природной воды в 2011 г., %

Диаграмма 44. Изменение региональной структуры российского производства питьевой природной воды в 2010-2011 гг., %

Диаграмма 45. Структура российского производства минеральной и газированной воды с добавлением сахара или других вкусо-ароматических добавок по видам в 2011 г., %

Диаграмма 46. Изменение структуры российского производства по видам в 2009 - 2011 гг., %

График 46. Крупнейшие регионы по производству минеральной (природной и искусственной) воды с добавлением сахара или других вкусо-ароматических добавок в 2011 г, тыс. л

График 47. Крупнейшие регионы по производству газированной воды с добавлением сахара или других вкусо-ароматических добавок в 2011 г, тыс. л

График 48. Динамика объема российского производства минеральной и газированной воды с добавлением сахара или других вкусо-ароматических добавок в 2009-2011 гг., тыс. л

Таблица 21. Объемы производства газированной и минеральной воды со вкусо-ароматическими добавками по федеральным округам в 2009-2011 гг., тыс. л

График 49. Динамика производства минеральной и газированной воды с добавлением сахара или других вкусо-ароматических добавок в крупнейших федеральных округах РФ в 2009-2011 гг., тыс. л

Диаграмма 47. Структура российского производства минеральной и газированной воды с добавлением сахара или других вкусо-ароматических добавок по федеральным округам в 2011 г., %

Диаграмма 48. Изменение структуры российского производства минеральной и газированной воды с добавлением сахара или других вкусо-ароматических добавок по федеральным округам в 2009-2011 гг., %

Таблица 22. Объемы производства газированной и минеральной воды со вкусо-ароматическими добавками по федеральным округам в 2009-2011 гг., тыс. л

График 50. Динамика производства минеральной и газированной воды с добавлением сахара или других вкусо-ароматических добавок в основных регионах РФ в 2009-2011 гг., тыс. л

Диаграмма 49. Региональная структура российского производства минеральной и газированной воды с добавлением сахара или других вкусо-ароматических добавок в 2011 г., %

Диаграмма 50. Изменение региональной структуры российского производства минеральной и газированной воды с добавлением сахара или других вкусо-ароматических добавок в 2009-2011 гг., %

### 13. КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ

Таблица 23. Объемы производства минеральной и газированной воды по крупнейшим российским производителям в 2006-2009 гг., тыс. л

График 51. Динамика производства минеральных и газированных вод по крупнейшим компаниям в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 51. Структура производства минеральных и газированных вод по крупнейшим компаниям в 2009 г., %

Таблица 24. Объемы производства минеральной лечебной воды по крупнейшим российским производителям в 2006 г., тыс. л

Диаграмма 52. Структура производства минеральных лечебных вод по крупнейшим компаниям в 2006 г., %

Таблица 25. Объемы производства минеральной лечебно-столовой воды по крупнейшим российским производителям в 2007-2009 гг., тыс. л

График 52. Динамика производства минеральных лечебно-столовых вод по крупнейшим компаниям в 2007-2009 гг., тыс. л

Диаграмма 53. Структура производства минеральных лечебно-столовых вод по крупнейшим компаниям в 2009 г., %

Таблица 26. Объемы производства минеральной столовой воды по крупнейшим российским производителям в 2007-2009 гг., тыс. л

График 53. Динамика производства минеральных питьевых столовых вод по крупнейшим компаниям в 2007-2009 гг., тыс. л

Диаграмма 54. Структура производства минеральных питьевых столовых вод по крупнейшим компаниям в 2009 г., %

Таблица 27. Объемы производства минерализованной питьевой воды по крупнейшим российским производителям в 2007-2009 гг., тыс. л

График 54. Динамика производства минерализованных питьевых вод по крупнейшим компаниям в 2007-2009 гг., тыс. л

Диаграмма 55. Структура производства минерализованных питьевых вод по крупнейшим компаниям в 2009 г., %

Таблица 28. Объемы выручки от продажи минеральной и питьевой воды по крупнейшим российским производителям в 2008-2010 гг., тыс. руб.

График 55. Динамика выручки от продажи минеральных и питьевых вод по крупнейшим компаниям в 2008-2010 гг., тыс. л

## 14. ЭКСПОРТ

Диаграмма 56. Структура российского экспорта по видам продукции в натуральном выражении в 2011 г., % (без Казахстана)

Диаграмма 57. Структура российского экспорта по видам продукции в стоимостном выражении в 2011 г., % (без Казахстана)

Диаграмма 58. Структура российского экспорта в Казахстан по видам продукции в натуральном выражении в 2010 г., %

Диаграмма 59. Структура российского экспорта в Казахстан по видам продукции в стоимостном выражении в 2010 г., %

График 56. Динамика российского экспорта минеральных и газированных вод в 2008-2011 гг., т

График 57. Динамика российского экспорта минеральных и газированных вод в 2008-2011 гг., тыс. долл.

График 58. Динамика российского экспорта минеральных и газированных вод по месяцам в 2008 - апр. 2012 гг., т (без Казахстана)

График 59. Динамика российского экспорта минеральных и газированных вод по месяцам в 2008 - апр. 2012 гг., тыс. долл. (без Казахстана)

График 60. Динамика российского экспорта минеральных и газированных вод по месяцам в Казахстан в 2008 - июне 2010 гг., т

График 61. Динамика российского экспорта минеральных и газированных вод по месяцам в Казахстан в 2008 - июне 2010 гг., тыс. долл.

Таблица 29. Объемы российского экспорта минеральных и газированных вод по странам назначения в 2008-2011 гг., т

Таблица 30. Объемы российского экспорта минеральных и газированных вод по странам назначения в 2008-2011 гг., тыс. долл.

Диаграмма 60. Структура российского экспорта минеральных и газированных вод по странам назначения в натуральном выражении в 2011 г., %

Диаграмма 61. Структура российского экспорта минеральных и питьевых вод по странам назначения в стоимостном выражении в 2011 г., %

График 62. Динамика российского экспорта прочих вод в 2008-2011 гг., т (без Казахстана)

График 63. Динамика российского экспорта в Казахстан прочих вод в 2008-2010\* гг., тыс. т

График 64. Динамика российского экспорта прочих вод в 2008-2011 гг., тыс. долл. (без Казахстана)

График 65. Динамика российского экспорта в Казахстан прочих вод в 2008-2010\* гг., тыс. долл.

График 66. Динамика российского экспорта прочих вод по месяцам в 2008 - апр. 2012 гг., т (без Казахстана)

График 67. Динамика российского экспорта прочих вод по месяцам в 2008 - апр. 2012 гг., тыс. долл. (без Казахстана)

Таблица 31. Объемы российского экспорта прочих вод по странам назначения в 2008-2011 гг., т

Таблица 32. Объемы российского экспорта прочих вод по странам назначения в 2008-2011 гг., тыс. долл.

Диаграмма 62. Структура российского экспорта прочих вод по странам назначения в натуральном выражении в 2011 г., % (без Казахстана)

Диаграмма 63. Структура российского экспорта прочих вод по странам назначения в стоимостном выражении в 2011 г., % (без Казахстана)

График 68. Динамика российского экспорта вод, содержащих вкусо-ароматические добавки, в 2008-2011 гг., т (без Казахстана)

График 69. Динамика российского экспорта вод, содержащих вкусо-ароматические добавки, в 2008-2011 гг., тыс. долл. (без Казахстана)

График 70. Динамика российского экспорта вод, содержащих вкусо-ароматические добавки, по месяцам в 2008 - апр. 2012 гг., т (без Казахстана)

График 71. Динамика российского экспорта вод, содержащих вкусо-ароматические добавки, по месяцам в 2008 - апр. 2012 гг., тыс. долл. (без Казахстана)

Таблица 33. Объемы российского экспорта вод, содержащих вкусо-ароматические добавки, по странам назначения в 2008-2011 гг., т

Таблица 34. Объемы российского экспорта вод, содержащих вкусо-ароматические добавки, по странам назначения в 2008-2011 гг., тыс. долл.

Диаграмма 64. Структура российского экспорта вод, содержащих вкусо-ароматические добавки, по странам назначения в натуральном выражении в 2011 г., % (без Казахстана)

Диаграмма 65. Структура российского экспорта вод, содержащих вкусо-ароматические добавки, по странам назначения в стоимостном выражении в 2011 г., % (без Казахстана)

## 15. ИМПОРТ

Диаграмма 66. Структура российского экспорта по видам продукции в натуральном выражении в 2011 г., %

Диаграмма 67. Структура российского экспорта по видам продукции в натуральном выражении в 2011 г., %

График 72. Динамика российского импорта минеральных и газированных вод в 2008-2011 гг., т

График 73. Динамика российского импорта минеральных и газированных вод в 2008-2011 гг., тыс. долл.

График 74. Динамика российского импорта минеральных и газированных вод по месяцам в 2008 - апр. 2012 гг., т

График 75. Динамика российского импорта минеральных и газированных вод по месяцам в 2008 - апр. 2012 гг., тыс. долл.

Таблица 35. Объемы российского импорта минеральных и газированных вод по странам происхождения в 2008-2011 гг., т

Таблица 36. Объемы российского импорта минеральных и газированных вод по странам происхождения в 2008-2011 гг., тыс. долл.

Диаграмма 68. Структура российского импорта минеральных и газированных вод по странам происхождения в натуральном выражении в 2011 г., %

Диаграмма 69. Структура российского импорта минеральных и газированных вод по странам происхождения в стоимостном выражении в 2011 г., %

График 76. Динамика российского импорта прочих вод в 2008-2011 гг., т

График 77. Динамика российского импорта прочих вод в 2008-2011 гг., тыс. долл.

График 78. Динамика российского импорта прочих вод по месяцам в 2008 - апр. 2012 гг., т

График 79. Динамика российского импорта прочих вод по месяцам в 2008 - апр. 2012 гг., тыс. долл.

Таблица 37. Объемы российского импорта прочих вод по странам назначения в 2008-2011 гг., т

Таблица 38. Объемы российского импорта прочих вод по странам назначения в 2008-2011 гг., тыс. долл.

Диаграмма 70. Структура российского импорта прочих вод по странам происхождения в натуральном выражении в 2011 г., %

Диаграмма 71. Структура российского импорта прочих вод по странам происхождения в стоимостном выражении в 2011 г., %

График 80. Динамика российского импорта минеральных и питьевых вод в 2008-2011 гг., т

График 81. Динамика российского импорта вод, содержащих вкусо-ароматические добавки, в 2008-2011 гг., тыс. долл.

График 82. Динамика российского импорта вод, содержащих вкусо-ароматические добавки, по месяцам в 2008 - апр. 2012 гг., т

График 83. Динамика российского импорта вод, содержащих вкусо-ароматические добавки, по месяцам в 2008 - апр. 2012 гг., тыс. долл.

Таблица 39. Объемы российского импорта вод, содержащих вкусо-ароматические добавки, по странам назначения в 2008-2011 гг., т

Таблица 40. Объемы российского импорта вод, содержащих вкусо-ароматические добавки, по странам назначения в 2008-2011 гг., тыс. долл.

Диаграмма 72. Структура российского импорта вод, содержащих вкусо-ароматические добавки, по странам происхождения в натуральном выражении в 2011 г., %

Диаграмма 73. Структура российского импорта вод, содержащих вкусо-ароматические добавки, по странам происхождения в стоимостном выражении в 2011 г., %

## **16. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ВОДЫ МИНЕРАЛЬНЫЕ**

График 84. Динамика средних цен производителей на минеральную воду в РФ в 2008 - 2011 гг., руб./тыс. л

График 85. Динамика средних цен производителей на минеральную воду в РФ по месяцам в 2008 - апр. 2012 гг., руб./тыс. л

График 86. Динамика средних цен производителя на минеральную воду в 2010 - мае 2012 гг., руб./ тыс. л

## **17. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА МИНЕРАЛЬНУЮ ВОДУ**

График 87. Динамика средних розничных цен на минеральную воду в РФ в 2008-2011 гг., руб./л

График 88. Динамика средних розничных цен на минеральную воду в РФ по месяцам в 2008 - апр. 2012 гг., руб./л

График 89. Динамика средней розничной цены на минеральную воду в 2010 - мае 2012 гг., руб./л

## 18. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ

График 90. Структура покупок безалкогольных напитков по видам в 2011 г., % от числа ответов

Диаграмма 74. Структура потребительских предпочтений по брендам питьевой и минеральной воды в 2011 г., %

Диаграмма 75. Предпочтения потребителей питьевой воды по видам упаковки в 2012 г., %

Диаграмма 76. Предпочтения потребителей лечебной/лечебно-столовой воды по видам упаковки в 2011 г., %

График 91. Предпочтения потребителей питьевой воды по объемам упаковки в 2011 г., %

График 92. Предпочтения потребителей лечебной/лечебно-столовой воды по объемам упаковки в 2011 г., %

Диаграмма 77. Важность типа упаковки при покупке питьевой воды в 2011 г., %

Диаграмма 78. Важность типа упаковки при покупке лечебной/лечебно-столовой воды в 2011 г., %

## 19. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Таблица 41. Объемы производства продукции компании «Карачинский источник»

Таблица 42. Бухгалтерский баланс компании «Карачинский источник»

Таблица 43. Отчет о движении денежных средств компании «Карачинский источник»

Таблица 44. Финансовые показатели деятельности компании «Карачинский источник»

Таблица 45. Объемы производства продукции компании «Меркурий»

Таблица 46. Бухгалтерский баланс компании «Меркурий»

Таблица 47. Отчет о движении денежных средств компании «Меркурий»

Таблица 48. Динамика показателей деятельности компании «Меркурий»

Таблица 49. Объемы производства продукции компании «Нестле ВотерКулер Сервис»

Таблица 50. Бухгалтерский баланс компании «Нестле ВотерКулер Сервис»

Таблица 51. Отчет о движении денежных средств компании «Нестле ВотерКулер Сервис»

Таблица 52. Динамика показателей деятельности компании «Нестле ВотерКулер Сервис»

Таблица 53. Объемы производства продукции компании «Волжанка»

Таблица 54. Бухгалтерский баланс компании «Волжанка»

Таблица 55. Отчет о движении денежных средств компании «Волжанка»

Таблица 56. Динамика показателей деятельности компании «Волжанка»

Таблица 57. Бухгалтерский баланс компании «Чистая вода»

Таблица 58. Отчет о движении денежных средств компании «Чистая вода»

Таблица 59. Динамика показателей деятельности компании «Чистая вода»

## **20. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА НА 2012-2015 ГГ.**

График 93. Динамика объема российского рынка минеральной и питьевой воды в 2008-2011 гг. и прогноз на 2012-2015\* гг., тыс. л

График 94. Динамика доли импорта на рынке минеральной и питьевой воды в натуральном выражении в 2008-2015\* гг., %

## ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

**INTESCO RESEARCH GROUP** – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «FoodService», «МАХИМ», «Партнер: мясопереработка», «Мое дело. Магазин», «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Ценовик», «РБК daily», «Unipack.Ru» и пр.

Среди клиентов **INTESCO RESEARCH GROUP** такие организации как:



**ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ  
БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ**

Е-mail: [info@i-plan.ru](mailto:info@i-plan.ru)

Сайт: [www.i-plan.ru](http://www.i-plan.ru)

Тел.: +7 (495) 645-97-22