



**Intesco
Research
Group**

ПРОДАЖИ И ПОТРЕБЛЕНИЕ МЯСА В РОССИИ



МОСКВА 2014

СОДЕРЖАНИЕ

ОГЛАВЛЕНИЕ	3
МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	8
ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ	11
СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ	14
ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP	24

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

- 1.1. Население России
- 1.2. Экономическая ситуация
- 1.3. Особые экономические зоны
- 1.4. Развитие предпринимательства в России
- 1.5. Инвестиционный потенциал
- 1.6. Положение России в мире

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 2.1 Определение
- 2.2 Классификация
 - по ОКП*
 - по ОКПД*
 - по ТН ВЭД*
 - по ОКВЭД*

3. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ МЯСА

- 3.1. Структура и динамика розничных продаж мяса (в целом)
- 3.2. Мясо животных
 - Динамика по годам*
 - Динамика по кварталам*
 - Структура по федеральным округам*
 - Крупнейшие регионы РФ по розничным продажам*
- 3.3. Мясо птицы
 - Динамика по годам*
 - Динамика по кварталам*
 - Структура по федеральным округам*
 - Крупнейшие регионы РФ по розничным продажам*

4. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА МЯСА

- 4.1. Динамика по годам
- 4.2. Доля импорта
- 4.3. Динамика доли импорта
- 4.4. Потребление на душу населения
- 4.5. Баланс спроса и предложения

5. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА МЯСА

6. КРУПНЕЙШИЕ ПОТРЕБИТЕЛИ МЯСА

- 6.1. Потребление говядины
- 6.2. Потребление свинины
- 6.3. Потребление курятины
- 6.4. Потребление индюшатины
- 6.5. Структура потребления мяса по видам

7. ПОТРЕБЛЕНИЕ МЯСА В РФ

- 7.1. Динамика по годам
- 7.2. Объемы по федеральным округам РФ
- 7.3. Объемы в регионах РФ
- 7.4. Структура по видам

8. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ МЯСА

9. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНОКЕ МЯСА

10. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА МЯСА

- 10.1. ГОСТ РФ
- 10.2. Технический регламент Таможенного союза
- 10.3. Стратегия развития пищевой и перерабатывающей промышленности
- 10.4. Инструменты регулирования ценообразования в РФ
- 10.5. Присоединение РФ к ВТО

11. ПРОИЗВОДСТВО МЯСА

- 11.1. Мясо и субпродукты пищевые животных
 - Динамика по годам*
 - Структура по видам*
- 11.2. Мясо и субпродукты пищевые домашней птицы
 - Динамика по годам*
 - Структура по видам*
- 11.3. Мясо и субпродукты пищевые кроликов, оленей и прочих животных
 - Динамика по годам*
 - Структура по видам*

12. ЭКСПОРТ МЯСА

- 12.1. Динамика по годам
- 12.2. Структура по видам

13. ИМПОРТ МЯСА

- 13.1. Динамика по годам
- 13.2. Структура по видам

14. ИНДЕКСЫ ЦЕН НА МЯСО

- 14.1. Российский и общемировой индексы цен производителей
- 14.2. Индексы потребительских цен и цен производителей в России

15. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА РЫНКЕ МЯСА

15.1. Говядина

*Динамика по годам**Динамика по месяцам**Динамика по федеральным округам*

15.2. Свинина

*Динамика по годам**Динамика по месяцам**Динамика по федеральным округам*

15.3. Баранина (в парном весе)

*Динамика по годам**Динамика по месяцам**Динамика по федеральным округам*

15.4. Курятина (в парном весе)

*Динамика по годам**Динамика по месяцам**Динамика по федеральным округам*

15.5. Мясо кроликов, оленей и прочих животных

*Динамика по годам**Динамика по месяцам**Динамика по федеральным округам*

15.6. Субпродукты животных

*Динамика по годам**Динамика по месяцам**Динамика по федеральным округам РФ*

15.7. Субпродукты птицы

*Динамика по годам**Динамика по месяцам**Динамика по федеральным округам РФ***16. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА РЫНКЕ МЯСА**

16.1. Говядина (кроме бескостного мяса)

*Динамика по годам**Динамика по месяцам**Динамика по регионам*

16.2. Говядина (бескостное мясо)

*Динамика по годам**Динамика по месяцам**Динамика по регионам*

16.3. Говяжья печень

Динамика по годам

Динамика по месяцам

Динамика по регионам РФ

16.4. Свинина (кроме бескостного мяса)

Динамика по годам

Динамика по месяцам

Динамика по регионам

16.5. Свинина (бескостное мясо)

Динамика по годам

Динамика по месяцам

Динамика по регионам

16.6. Баранина (кроме бескостного мяса)

Динамика по годам

Динамика по месяцам

Динамика по регионам

16.7. Мясо птицы (кроме куриных окорочков)

Динамика по годам

Динамика по месяцам

Динамика по регионам

16.8. Куриные окорочка

Динамика по годам

Динамика по месяцам

Динамика по регионам

**17. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ НА РЫНКЕ МЯСА (НА ОСНОВЕ РОЗНИЧНОГО
АУДИТА)**

17.1. Мясо и субпродукты КРС

17.2. Мясо и субпродукты свиней

17.3. Мясо и субпродукты овец

17.4. Мясо и субпродукты лошадей

17.5. Мясо и субпродукты птицы

17.6. Мясо и субпродукты кроликов

18. СТРУКТУРА РОЗНИЧНОЙ ЦЕНЫ НА МЯСО

18.1. Говядина

Говядина (кроме бескостного мяса)

Говядина (бескостное мясо)

18.2. Свинина

Свинина (кроме бескостного мяса)

Свинина (бескостное мясо)

18.3. Мясо птицы

19. ПРОГНОЗ ОБЪЕМА ПОТРЕБЛЕНИЯ И ДИНАМИКИ ЦЕН НА МЯСО В РФ НА 2014-2016 ГГ.

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования:

ПРОДАЖИ И ПОТРЕБЛЕНИЕ МЯСА В РФ

Цель исследования:

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ ЕГО РАЗВИТИЯ НА 2014-2016 ГГ.

Регион исследования:

РОССИЯ И РЕГИОНЫ РФ

Основные блоки исследования:

АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ МЯСА

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА МЯСА

СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА МЯСА

КРУПНЕЙШИЕ ПОТРЕБИТЕЛИ МЯСА

ПОТРЕБЛЕНИЕ МЯСА В РФ

ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ МЯСА

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНОКЕ МЯСА

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА МЯСА

ПРОИЗВОДСТВО МЯСА

ЭКСПОРТ МЯСА

ИМПОРТ МЯСА

ИНДЕКСЫ ЦЕН НА МЯСО

ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА РЫНКЕ МЯСА

РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА РЫНКЕ МЯСА

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ НА РЫНКЕ МЯСА (НА ОСНОВЕ РОЗНИЧНОГО
АУДИТА)

СТРУКТУРА РОЗНИЧНОЙ ЦЕНЫ НА МЯСО

ПРОГНОЗ ОБЪЕМА ПОТРЕБЛЕНИЯ И ДИНАМИКИ ЦЕН НА МЯСО В РФ НА 2014-
2016 ГГ.

Источники информации, используемые в исследовании:

Федеральная служба государственной статистики

Министерство экономического развития РФ

Федеральная таможенная служба
Федеральная налоговая служба
Министерство сельского хозяйства США
Оценки экспертов отрасли
Отчеты о розничных продажах
Материалы основных игроков отрасли
Отраслевые печатные и электронные издания

Методология показателей цен:

1. Средние потребительские цены (тарифы) на товары и услуги

Единицы измерения: - рубль

Периодичность и характеристика временного ряда: помесечная

Методологические пояснения:

"Средняя потребительская цена (тариф) – средняя величина из уровней цен товара (услуги)-представителя, зарегистрированная в различных организациях торговли и сферы услуг. Средняя цена (тариф) на товар (услугу) складывается под влиянием многообразных ассортиментных, а также территориальных сдвигов, сезонных колебаний и других факторов.

Форма статистического наблюдения: № 1-потребительские цены "Бланк регистрации потребительских цен и тарифов на товары и услуги"

2. Средние цены производителей промышленных товаров с 2010 г.

Единицы измерения: - рубль

Периодичность и характеристика временного ряда: помесечная

Методологические пояснения:

Средняя цена определяется как средняя арифметическая взвешенная, где в качестве весов используется количество произведенного товара. (Методологические положения по наблюдению за ценами производителей промышленных товаров и расчету индексов цен (Утверждены Приказом Росстата от 11.03.2008 №55)). Цены производителей представляют собой фактически сложившиеся на момент регистрации цены организаций на произведенную продукцию, предназначенную для реализации на внутреннем рынке (без косвенных товарных налогов - налога на добавленную стоимость, акциза и т.п.).

Форма статистического наблюдения: № 1-цены производителей "Сведения о ценах производителей промышленных товаров"

3. Структура розничной цены

Единицы измерения:- проценты

Периодичность и характеристика временного ряда:1 раз в год

Методологические пояснения:

Структура розничной цены отдельного товара формируется на базе обследования предприятий перерабатывающей промышленности, а также организаций товаропроводящих сетей. Вес отдельных статей структуры розничной цены рассчитывается в % к розничной цене. Структура розничной цены характеризует степень участия агентов рынка (сельскохозяйственных предприятий, предприятий перерабатывающей промышленности, а также организаций товаропроводящих сетей) в формировании розничной цены.

Формы статистического наблюдения: № 2-РЦ "Сведения о составе розничной цены и затратах организаций розничной торговли по реализации отдельных видов товаров";

№ 1-РЦ "Сведения о структуре розничной цены отдельных видов товаров"

В исследовании приводится 72 графика, 41 диаграмма, 57 таблиц, 2 схемы и 1 рисунок.

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

ГЛАВА 6

КРУПНЕЙШИЕ ПОТРЕБИТЕЛИ МЯСА

В 2013* г. в структуре российского спроса на мясо, более трети составляла курятина (**%), треть – свинина (**%). Удельный вес говядины равнялся **% объема российского потребления мяса всех видов. Доля индюшатины была наименьшей – *,2%.

Данное распределение в первую очередь отражает структуру производства отрасли животноводства России. Влияние общемировых факторов и тенденций, например, таких как динамика оптовых цен или эпидемиологическая обстановка Евро-Азиатского региона, сказываются в меньшей степени, чем устоявшиеся предпочтения потребителей на российском рынке и их платежеспособности.



В 2009-2013 гг. в структуре потребления мяса в РФ наибольшие изменения произошли в

сторону снижения доли говядины на * п.п. и увеличению удельного веса курятины на * п.п. Спрос на мясо индеек возрос на 0,* п.п.

Реструктуризация на российском рынке мяса и мясoproductов вызвана расширением предложения, как по видам мяса, так и по цене. Например, сегмент свинины, представленный иностранными производителями мяса, не уступает по качеству отечественной продукции. При этом цены значительно ниже как оптовые, так и розничные.

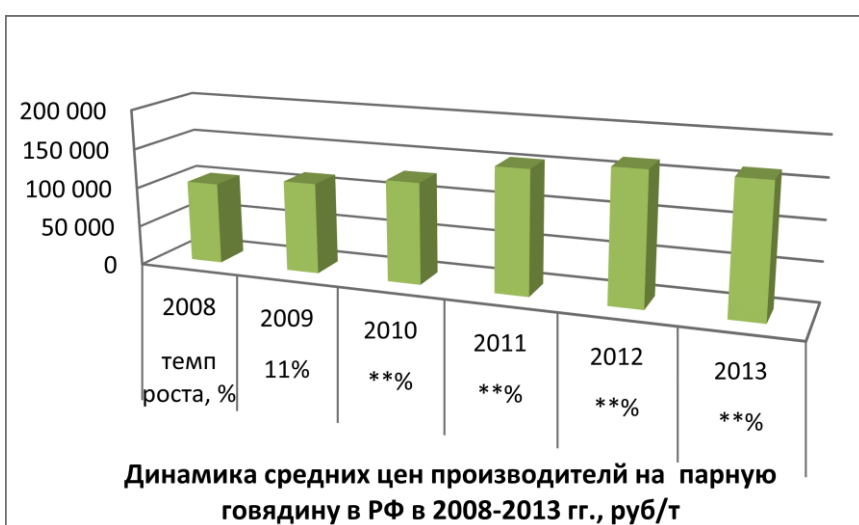


ГЛАВА 15

ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА
РЫНКЕ МЯСА

Средние цены производителей на парную говядину в России с 2007-2013 гг. выросли на 46% или ** тыс. руб. Это в свою очередь подтверждает изменение уровня цен на корма.

Стоимостной максимум за рассматриваемый период за 1 т парного мяса КРС был достигнут в 2012 г, когда средняя цена производителей составила ** тыс. 686 руб. На данное изменение оказала влияние ухудшающаяся ветеринарная эпидобстановка в стране, а так же расширение потока импортной продукции после вступления РФ в ВТО. С 2007 по 2012 гг. наблюдалось увеличение средних цен, наибольший темп роста был зафиксирован в 2011г. – **%..

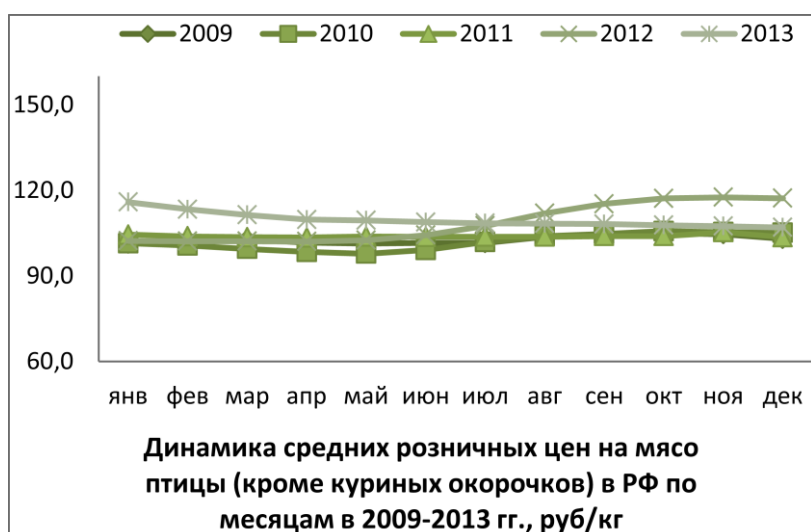


Средние ежемесячные цены производителей говядины (в парном весе) в период с 2007-2013 гг. имели определенную, устоявшуюся сезонную динамику – с января по ноябрь цены сохранялись на одном уровне, а в декабре росли, за счет увеличения спроса.

ГЛАВА 16

РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА
РЫНКЕ МЯСА

Мясо птицы в целом, и курятина в частности, является наиболее употребляемым продуктом питания, мировой спрос на который год от года растет. Рост средних розничных цен на курятину в РФ в 2007-2013 гг. составил **%. Наиболее динамичное увеличение наблюдалось в 2008-2009 гг. – темп роста составил ** и **%. Динамика потребительских цен на российском рынке даже при условии преобладания национальной продукции, сильно подвержена влиянию импорта (например, из США и ЕС), который ниже по производственной себестоимости. Данный фактор позволяет импортной продукции конкурировать с российской.



В 2007-2012 гг. с августа до ноября средние розничные цены на мясо бройлеров росли. в 2013 г. насыщение рынка, расширение предложения за счет увеличения числа предприятий-производителей курятины вызвало снижение стоимости 1 кг мяса птицы. С января по декабрь на *%.

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

График 1. Численность населения России в 1990, 2000, 2005 и 2008-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., млн чел.

График 2. Динамика численности населения России в трех вариантах прогноза в 2014-2031 гг., тыс. чел.

Диаграмма 1. Структура численности населения России по отношению к трудоспособному возрасту в 2014-2031 гг., % (средний вариант прогноза)

Таблица 1. Численность населения крупнейших городов России по данным Переписей 2002 и 2010 гг. и на 1 января 2013 г., тыс. чел.

График 3. Динамика реальных располагаемых денежных доходов населения в России и годовой темп их роста в 2000-2013* гг. и прогноз на 2014-2016 гг., %

График 4. Динамика коэффициента демографической нагрузки в трех вариантах прогноза в 2014-2031 гг.

График 5. Динамика численности занятых и безработных в России в 2000-2013 гг. и прогноз на 2014-2015 гг., %

График 6. Динамика доли безработных в экономически активном населении по федеральным округам РФ в 2007-2013 гг., %

График 7. Динамика ВВП России в ценах 2008 г. в 2004-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., млрд руб.

График 8. Динамика ВВП России в текущих ценах в 2004-2013 гг., и прогноз на 2014-2016 гг., млрд руб.

График 9. Динамика инвестиций в основной капитал в РФ в 2004-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., млрд руб.

График 10. Динамика профицита/дефицита исполненного консолидированного бюджета РФ в 2006-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., % к ВВП

Диаграмма 2. Изменение структуры доходов федерального бюджета в 2009-2013 гг., %

График 11. Динамика внешнего долга РФ и его доли в ВВП в 2010-2014 гг. (на 1 января) и прогноз на 2015-2017 гг., млн долл.

Диаграмма 3. Изменение структуры внешнего долга РФ в 2009-2014 гг. (на 1 января), %

График 12. Динамика ИПЦ в 2006-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., % к соответствующему периоду предыдущего года

График 13. Динамика инвестиций в особые экономические зоны в 2006-2013 гг. (на 01.10.2013 г), млн руб.

График 14. Количество резидентов особых экономических зон в России в 2006- 2013 (июнь 2013) гг., ед.

Таблица 2. Число малых предприятий (без микропредприятий) по отраслям в России в 2009-сентябрь 2013 гг.

Рисунок 1. Распределение объемов финансирования программ поддержки малого и среднего бизнеса из федерального и регионального бюджетов по регионам на карте России в 2011-2013 гг., млн руб.

Таблица 3. Показатели за 2012-2013 гг. трех стран лидеров, добившихся наибольших успехов в областях, являющихся предметом исследования рейтинга «Doing Business 2014»

Таблица 4. Распределение российских регионов по рейтингу инвестиционного климата в 2012-2013 гг.

График 15. Динамика объема накопленных иностранных инвестиций в 2005-2013 гг., млрд долл.

Диаграмма 4. Накоплено иностранных инвестиций по странам-инвесторам в 2013 г., %

Таблица 5. Динамика объема накопленных иностранных инвестиций в ТОП-15 регионов в 2005-2013 гг., млн долл.

График 16. Динамика численности населения России и мира в 2000-2013 гг. и прогноз до 2100 г., млн чел.

График 17. Доля РФ в мировом ВВП в 2001-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., %

2.ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Таблица 6. Методы классификации мяса

Схема 1. Классификация мяса птицы

3. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ МЯСА

Диаграмма 5. Структура розничных продаж мяса по видам в 2013 г., %

Диаграмма 6. Структура розничных продаж мяса в 2009-2013 гг., %

График 18. Динамика розничных продаж мяса животных в России в 2009-2013 гг., млрд руб.

График 19. Динамика розничных продаж мяса животных в России в 2009-2013 гг., млрд руб.

Таблица 7. Объемы розничных продаж мяса животных в федеральных округах РФ в 2009-2013 гг., млрд руб.

Диаграмма 7. Структура розничных продаж мяса животных по федеральным округам РФ в стоимостном выражении в 2013 г., %

Диаграмма 8. Изменения структуры розничных продаж мяса животных по федеральным округам РФ в стоимостном выражении в 2009-2013 гг., %

График 20. Крупнейшие регионы РФ по объемам розничных продаж мяса животных в 2013 г., млрд руб.

Таблица 8. Объем розничных продаж мяса животных в регионах РФ в 2009-2013 гг., тыс. руб.

Диаграмма 9. Региональная структура розничных продаж мяса животных в 2013 г. в стоимостном выражении, %

Диаграмма 10. Изменение региональной структуры розничных продаж мяса животных в РФ в стоимостном выражении в 2009-2013 гг., %

График 21. Динамика розничных продаж мяса птицы в России в 2009-2013 гг., млрд руб.

График 22. Динамика розничных продаж мяса птицы в России в 2009-2013 гг., млрд руб.

Таблица 9. Объемы розничных продаж мяса птицы в федеральных округах РФ в 2009-2013 гг., млрд руб.

Диаграмма 11. Структура розничных продаж мяса птицы по федеральным округам РФ в стоимостном выражении в 2013 г., %

Диаграмма 12. Изменение структуры розничных продаж мяса птицы по федеральным округам РФ в стоимостном выражении в 2009-2013 гг., %

График 23. Крупнейшие регионы РФ по объемам розничных продаж мяса птицы в 2013 г., млрд руб.

Таблица 10. Объем розничных продаж мяса птицы в регионах РФ в 2009-2013 гг., тыс. руб.

Диаграмма 13. Региональная структура розничных продаж мяса птицы в стоимостном выражении в 2013 г., %

Диаграмма 14. Изменение региональной структуры розничных продаж мяса птицы в РФ в стоимостном выражении в 2009-2013 гг., %

4. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА МЯСА

График 24. Динамика объема российского рынка мяса и субпродуктов в 2009-2013 гг., млн т

Диаграмма 15. Доля импорта на российском рынке мяса и субпродуктов в 2013 г., в натуральном выражении, %

Диаграмма 16. Динамика доли импорта на российском рынке мяса и субпродуктов в 2009-2013 гг., в натуральном выражении, %

График 25. Потребление мяса и субпродуктов в России на душу населения в 2009-2013 гг., т/чел.

Таблица 11. Ресурсы и использование мяса и мясопродуктов в Российской Федерации

5. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА МЯСА

Диаграмма 17. Структура объема российского рынка мяса и субпродуктов в 2013 г. в натуральном выражении, %

Диаграмма 18. Динамика структуры российского рынка мяса и субпродуктов в 2009-2013 гг., в натуральном выражении, %

6. КРУПНЕЙШИЕ ПОТРЕБИТЕЛИ МЯСА

График 26. Потребление говядины в РФ в сравнении с крупнейшими странами-потребителями в 2009-2013* гг., тыс. т

График 27. Потребление свинины в РФ в сравнении с крупнейшими странами-потребителями в 2009-2013* гг., тыс. т

График 28. Потребление курятины в РФ в сравнении с крупнейшими странами-потребителями в 2009-2013* гг., тыс. т

График 29. Потребление индюшатины в РФ в сравнении с крупнейшими странами-потребителями в 2009-2013* гг., тыс. т

Диаграмма 19. Структура потребления мяса по видам в РФ в 2013* г., %

Диаграмма 20. Динамика структуры потребления мяса по видам в РФ в 2009-2013* гг., %

7. ПОТРЕБЛЕНИЕ МЯСА В РФ

График 30. Потребление мяса и мясопродуктов (без субпродуктов II категории и жира-сырца) в РФ в 2008-2012 гг., кг на душу населения в год

Таблица 12. Объем потребления мяса и мясопродуктов в федеральных округах РФ в 2008-2012 гг., кг на душу населения в год

Таблица 13. Объем потребления мяса и мясопродуктов в регионах РФ в 2009-2012 гг., кг на душу населения в год

Диаграмма 21. Структура потребления мяса и мясопродуктов (без субпродуктов II категории и жира-сырца) в РФ в 2009-2013 гг.

8. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ МЯСА

9. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНОКЕ МЯСА

10. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА МЯСА

Схема 2. Структура ГОСТов РФ (мясо и мясопродукты).

Таблица 14. Ставки ввозимых таможенных пошлин согласно Единому таможенному тарифу таможенного союза в 2014 г.

11. ПРОИЗВОДСТВО МЯСА

Диаграмма 22. Структура российского производства мяса и субпродуктов по видам в 2013 г., %

График 31. Динамика объема российского производства мяса и субпродуктов животных в 2009-2013 гг., т

Диаграмма 23. Структура производства мяса и субпродуктов животных в РФ в 2009-2013 гг., %

Диаграмма 24. Структура производства мяса и субпродуктов животных по видам в РФ в 2013 г., %

График 32. Динамика объема российского производства мяса и субпродуктов птицы в 2009-2013 гг., т

Диаграмма 25. Структура производства мяса и субпродуктов птицы в 2010 -2013 гг., %

График 33. Динамика объема российского производства мяса и субпродуктов кроликов, оленей и прочих животных в 2009-2013 гг., т

Диаграмма 26. Структура производства мяса и субпродуктов кроликов, оленей и прочих животных в 2008-2013 Р гг., %

12. ЭКСПОРТ МЯСА

График 34. Динамика объема российского экспорта мяса и субпродуктов в натуральном выражении в 2007-2013* гг., тыс. т

График 35. Динамика объема российского экспорта мяса и субпродуктов в стоимостном выражении в 2007-2013* гг., млн долл.

Диаграмма 27. Структура российского экспорта мяса и субпродуктов в 2010-2013* гг. в натуральном выражении, %

Диаграмма 28. Структура российского экспорта мяса и субпродуктов в 2010-2013* гг. в стоимостном выражении, %

13. ИМПОРТ МЯСА

График 36. Динамика российского импорта мяса и субпродуктов в натуральном выражении в 2007-2013* гг., тыс. т

График 37. Динамика российского импорта мяса и субпродуктов в стоимостном выражении в 2007-2013* гг., млн долл.

Диаграмма 29. Структура российского импорта мяса и субпродуктов в 2010-2013 гг. в натуральном выражении, %

Диаграмма 30. Структура российского импорта мяса и субпродуктов в 2010-2013 гг. в стоимостном выражении, %

14. ИНДЕКСЫ ЦЕН НА МЯСО

График 38. Индекс цен производителей на мясо в РФ и в мире в 2000-2013 гг.

Таблица 15. Показатели индекса цен производителей на мясо для мира и РФ в 2000-2013 гг.

График 39. Динамика индексов потребительских цен и цен производителей на мясо в РФ в 2006-2013 гг.

Таблица 16. Показатели индексов потребительских цен и цен производителей на мясо в РФ в 2006-2013 гг.

15. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА РЫНКЕ МЯСА

График 40. Динамика средних цен производителей на говядину (в парном весе) в РФ в 2007-2013 гг., руб/т

График 41. Динамика средних цен производителей на говядину (в парном весе) в РФ по месяцам в 2007-2013 гг., руб/т

Таблица 17. Средние цены производителей на говядину (в парном весе) в РФ по месяцам в 2007-фев 2014 гг., руб/т

Таблица 18. Средние цены производителей на говядину (в парном весе) в федеральных округах РФ в 2010-2013 гг., руб/т

График 42. Динамика средних цен производителей на свинину (в парном весе) в РФ в 2007-2013 гг., руб/т

График 43. Динамика средних цен производителей на свинину (в парном весе) в РФ по месяцам в 2007-2013 гг., руб/т

Таблица 19. Средние цены производителей на свинину (в парном весе) в РФ по месяцам в 2007-фев 2014 гг., руб/т

Таблица 20. Средние цены производителей на свинину (в парном весе) в федеральных округах РФ в 2010-2013 гг., руб/т

График 44. Динамика средних цен производителей на баранину (в парном весе) в РФ в 2007-2013 гг., руб/т

График 45. Динамика средних цен производителей на баранину (в парном весе) в РФ по месяцам в 2007-2013 гг., руб/т

Таблица 21. Средние цены производителей на баранину (в парном весе) в РФ по месяцам в 2007-фев 2014 гг., руб/т

Таблица 22. Средние цены производителей на баранину (в парном весе) в федеральных округах РФ в 2010-2013 гг., руб/т

График 46. Динамика средних цен производителей на мясо птицы (в парном весе) в РФ в 2007-2013 гг., руб/т

График 47. Динамика средних цен производителей на мясо птицы (в парном весе) в РФ по месяцам в 2007-2013 гг., руб/т

Таблица 23. Средние цены производителей мяса птицы (в парном весе) в РФ по месяцам в 2007-фев 2014 гг., руб/т

Таблица 24. Средние цены производителей мяса птицы (в парном весе) в федеральных округах РФ в 2010-2013 гг., руб/т

График 48. Динамика средних цен производителей на мясо прочих видов животных в РФ в 2009-2013 гг., руб/т

График 49. Динамика средних цен производителей на мясо прочих видов животных в РФ по месяцам в 2007-2013 гг., руб/т

Таблица 25. Средние цены производителей на мясо прочих видов животных в РФ по месяцам в 2009-фев 2014 гг., руб/т

Таблица 26. Средние цены производителей на мясо прочих видов животных в федеральных округах РФ в 2010-2013 гг., руб/т

График 50. Динамика средних цен производителей на субпродукты животных в РФ в 2007-2013 гг., руб/т

График 51. Динамика средних цен производителей на субпродукты животных в РФ в 2007-2013 гг., руб/т

Таблица 27. Средние цены производителей на субпродукты животных в РФ по месяцам в 2007-фев 2014 гг., руб/т

Таблица 28. Средние цены производителей на субпродукты животных в федеральных округах РФ в 2010-2013 гг., руб/т

График 52. Динамика средних цен производителей на субпродукты птицы в РФ в 2009-2013 гг., руб/т

График 53. Динамика средних цен производителей на субпродукты птицы в РФ в апреле 2009 -2013 гг., руб/т

Таблица 29. Средние цены производителей на субпродукты птицы в РФ по месяцам в апр 2009-фев 2014 гг., руб/т

Таблица 30. Средние цены производителей на субпродукты птицы в федеральных округах РФ в 2010-2013 гг., руб/т

16. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА РЫНКЕ МЯСА

График 54. Динамика средних розничных цен на говядину (кроме бескостного мяса) в РФ в 2007-2013 гг., руб/кг

График 55. Динамика средних розничных цен на говядину (кроме бескостного мяса) в РФ по месяцам в 2007-2013 гг., руб/кг

Таблица 31. Средние розничные цены на говядину (кроме бескостного мяса) в РФ по месяцам в 2007- фев 2014 гг., руб/кг

Таблица 32. Средние розничные цены на говядину (кроме бескостного мяса) по регионам РФ в 2009-2014 гг., руб/кг

График 56. Динамика средних розничных цен на говядину (бескостное мясо) в РФ в 2007-2013 гг., руб/кг

График 57. Динамика средних розничных цен на говядину (бескостное мясо) в РФ по месяцам в 2007-2013 гг., руб/кг

Таблица 33. Средние розничные цены на говядину (бескостное мясо) в РФ по месяцам в 2007-фев 2014 гг., руб/кг

Таблица 34. Средние розничные цены на говядину (бескостное мясо) в регионах РФ в 2009-2014 гг., руб/кг

График 58. Динамика средних розничных цен на говяжью печень в РФ в 2007-2013 гг., руб/кг

График 59. Динамика средних розничных цен на говяжью печень в РФ по месяцам в 2007-2014 гг., руб/кг

Таблица 35. Средние розничные цены на говяжью печень в РФ по месяцам в 2007-фев 2014 гг., руб/кг

Таблица 36. Средние розничные цены на говяжью печень в регионах РФ в 2009-2014 гг., руб/кг

График 60. Динамика средних розничных цен на свинину (кроме бескостного мяса) в РФ в 2007-2013 гг., руб/кг

График 61. Динамика средних розничных цен на свинину (кроме бескостного мяса) в РФ по месяцам в 2007-2013 гг., руб кг

Таблица 37. Средние розничные цены на свинину (кроме бескостного мяса) в РФ по месяцам в 2007-фев 2014 гг., руб/кг

Таблица 38. Средние розничные цены на свинину (кроме бескостного мяса) в регионах РФ в 2009-2014 гг., руб/кг

График 62. Динамика средних розничных цен на свинину (бескостное мясо) в РФ в 2007-2013 гг., руб/кг

График 63. Динамика средних розничных цен на свинину (бескостное мясо) в РФ по месяцам в 2007-2013 гг., руб/кг

Таблица 39. Средние розничные цены на свинину (бескостное мясо) в РФ по месяцам в 2007-фев2014 гг., руб/кг

Таблица 40. Средние розничные цены на свинину (бескостное мясо) по регионам РФ в 2009-2014 гг., руб/кг

График 64. Динамика средних розничных цен на баранину(кроме бескостного мяса) в РФ в 2007-2013 гг., руб/кг

График 65. Динамика средних розничных цен на баранину (кроме бескостного мяса) в РФ по месяцам в 2007-2013 гг., руб/кг

Таблица 41. Средние розничные цены на баранину (кроме бескостного мяса) в РФ по месяцам в 2007-фев2014 гг., руб/кг

Таблица 42. Средние розничные цены на баранину (кроме бескостного мяса) в регионах РФ в 2009-2014 гг.,руб/кг

График 66. Динамика средних розничных цен на мясо птицы (кроме куриных окорочков) в РФ в 2007-2013 гг., руб/кг

График 67. Динамика средних розничных цен на мясо птицы (кроме куриных окорочков) в РФ по месяцам в 2007-2013 гг., руб/кг

Таблица 43. Средние розничные цены на мясо птицы (кроме куриных окорочков) в РФ по месяцам в 2007-2013 гг., руб/кг

Таблица 44. Средние розничные цены на мясо птицы (кроме куриных окорочков) в регионах РФ в 2009-2014 гг., руб/кг

График 68. Динамика средних розничных цен на куриные окорочка в РФ в 2007-2013 гг., руб/кг

График 69. Динамика средних розничных цен на куриные окорочка в РФ по месяцам в 2007-2013 гг., руб/кг

Таблица 45. Средние розничные цены на куриные окорочка в РФ по месяцам в 2007- фев 2014 гг., руб/кг

Таблица 46. Средние розничные цены на куриные окорочка в регионах РФ в 2009-2014 гг., руб/кг

17. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ НА РЫНКЕ МЯСА (НА ОСНОВЕ РОЗНИЧНОГО АУДИТА)

Таблица 47. Средние розничные цены на российском рынке говядины (на основе розничного аудита) на 17 февраля-3 марта 2014 г.

Таблица 48. Средние розничные цены на российском рынке свинины (на основе розничного аудита) на 17 февраля-3 марта 2014 г.

Таблица 49. Средние розничные цены на российском рынке баранины (на основе розничного аудита) на 17 февраля-3 марта 2014 г.

Таблица 50. Средние розничные цены на российском рынке конины (на основе розничного аудита) на 17 февраля-3 марта 2014 г.

Таблица 51. Средние розничные цены на российском рынке мяса птицы (на основе розничного аудита) на 17 февраля-3 марта 2014 г.

Таблица 52. Средние розничные цены на российском рынке крольчатины (на основе розничного аудита) на 17 февраля-3 марта 2014 г.

18. СТРУКТУРА РОЗНИЧНОЙ ЦЕНЫ НА МЯСО

Таблица 53. Структура розничной цены на говядину (кроме бескостного мяса) в РФ в 2012 г.

Диаграмма 31. Структура розничной цены на говядину (кроме бескостного мяса) в РФ в 2012 г., руб. в расчете на кг

Диаграмма 32. Структура розничной цены на говядину (кроме бескостного мяса) в РФ в 2012 г. в % к розничной цене

Таблица 54. Структура розничной цены на говядину (бескостное мясо) в РФ в 2012 г.

Диаграмма 33. Структура розничной цены на говядину (бескостное мясо) в РФ в 2012 г., руб. в расчете на кг

Диаграмма 34. Структура розничной цены на говядину (бескостное мясо) в РФ в 2012 г. в % к розничной цене

Таблица 55. Структура розничной цены на свинину (кроме бескостного мяса) в РФ в 2012 г.

Диаграмма 35. Структура розничной цены на свинину (кроме бескостного мяса) в РФ в 2012 г., руб. в расчете на кг

Диаграмма 36. Структура розничной цены на свинину (кроме бескостного мяса) в РФ в 2012 г. в % к розничной цене

Таблица 56. Структура розничной цены на свинину (бескостное мясо) в РФ в 2012 г.

Диаграмма 37. Структура розничной цены на свинину (бескостное мясо) в РФ в 2012 г., руб. в расчете на кг

Диаграмма 38. Структура розничной цены на свинину (бескостное мясо) в РФ в 2012 г. в % к розничной цене

Таблица 57. Структура розничной цены на мясо птицы в РФ в 2012 г.

Диаграмма 39. Структура розничной цены на мясо птицы в РФ в 2012 г., руб. в расчете на кг

Диаграмма 40. Структура розничной цены на мясо птицы в РФ в 2012 г. в % к розничной цене

19. ПРОГНОЗ ОБЪЕМА ПОТРЕБЛЕНИЯ И ДИНАМИКИ ЦЕН НА МЯСО В РФ НА 2014-2016 ГГ.

Диаграмма 41. Структура потребления мяса по регионам мира в 2020 г. Р

График 70. Объем потребления мяса в РФ в 2009-2013 гг., и прогноз на 2014-2016 гг., тыс.
т

График 71. Динамика средних цен производителей на мясо в РФ в 2009-2013 гг., и прогноз
на 2014-2016 гг., руб/т

График 72. Динамика средних розничных цен на мясо в РФ в 2009-2013 гг., и прогноз на
2014-2016 гг., руб/кг

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «Food Service», «РБК daily», «Ценовик», «Мое дело. Магазин», «MAXIM» «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Unipack.Ru» и пр.

НАШИ КЛИЕНТЫ



**МЫ ПРЕВРАЩАЕМ ВАШИ ИДЕИ
В ГОТОВЫЕ БИЗНЕС-РЕШЕНИЯ**

Е-mail: info@i-plan.ru

Сайт: www.i-plan.ru

Тел.: +7 (495) 212-91-91