

Е-mail: info@i-plan.ru

Сайт: www.i-plan.ru

Тел.: +7 (495) 762-15-17

**INTESCO
RESEARCH
GROUP**

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ «РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА»

ДЕМО-ВЕРСИЯ



Этот отчет был подготовлен Intesco Research Group исключительно в целях информации. Intesco Research Group не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения. Intesco Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу. Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения INTESCO RESEARCH GROUP либо тиражироваться любыми способами. Copyright © Intesco Research Group.

Москва, 2009 год

ОГЛАВЛЕНИЕ

ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ	3
1. НАСЕЛЕНИЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА	4
1.1. Динамика численности населения	4
1.2. Динамика уровня жизни населения	5
2. КЛАССИФИКАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ И ИХ УСЛУГ	8
2.1. Классификация предприятий общественного питания	8
2.2. Классификация услуг предприятий общественного питания	11
3. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ	14
3.1. Динамика объема рынка по годам	14
3.2. Сравнение оборота общественного питания в России с другими странами	15
4. ОБЪЕМ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА	17
4.1. Динамика объема рынка по годам	17
5. ПРЕДПРИЯТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА	19
5.1. Форматы предприятий общественного питания	19
5.2. Количество предприятий общественного питания	26
5.3. Структура предприятий общественного питания Санкт-Петербурга по типам	28
5.4. Географическое расположение предприятий общественного питания Санкт-Петербурга	30
Территориальное деление Санкт-Петербурга	30
Структура предприятий общественного питания Санкт-Петербурга по районам	31
Структура предприятий быстрого обслуживания Санкт-Петербурга по районам	31
5.5. Кухни предприятий общественного питания Санкт-Петербурга	32
5.6. Ценовая сегментация ресторанов Санкт-Петербурга	34
6. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ ЖИТЕЛЕЙ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА	35
ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP	37

ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Данное маркетинговое исследование содержит анализ **рынка общественного питания Санкт-Петербурга.**

В исследовании приводится официальная **классификация предприятий общественного питания и их услуг.**

Рассматриваются основные параметры **потребления на российском рынке:**

- динамика объема рынка общественного питания;
- сравнение оборота общепита с другими странами мира;

В работе содержится динамика **объема рынка общественного питания Санкт-Петербурга.**

Предприятия общественного питания Санкт-Петербурга рассматриваются в исследовании по следующим параметрам:

- форматы заведений (street food, QSR, fast casual, casual dining, fine dining);
- динамика количества предприятий общественного питания;
- структура заведений общепита по типам;
- географическое расположение предприятий;
- структура предприятий общественного питания, специализирующихся на определенных кухнях;
- ценовая сегментация ресторанов Санкт-Петербурга.

Помимо этого, в работе исследуются **потребительские предпочтения жителей Санкт-Петербурга**, касающиеся заведений общественного питания.

Источники информации, используемые в исследовании:

- Федеральная служба государственной статистики;
- Данные региональных ведомств;
- Экспертные оценки;
- Сайты компаний;
- Региональные базы предприятий общественного питания.

Список графиков:

- График 1. Динамика численности постоянного населения Санкт-Петербурга по состоянию на 1 января в 2000-2009 гг., млн.чел.
- График 2. Динамика численности постоянного населения Ленинградской области по состоянию на 1 января в 2000-2009 гг., млн.чел.
- График 3. Динамика среднемесячной номинальной начисленной заработной платы населения Санкт-Петербурга по месяцам в 2008-2009 гг., в % к предыдущему месяцу
- График 4. Динамика среднемесячной реальной начисленной заработной платы населения Санкт-Петербурга по месяцам в 2008-2009 гг., в % к предыдущему месяцу
- График 5. Динамика объема российского рынка общественного питания в 2000-2008 гг., млрд. руб.
- График 6. Оборот общественного питания на душу населения в США, Франции, Чехии, Германии, Венгрии и Латвии по отношению к российскому показателю, %
- График 7. Динамика объема рынка общественного питания Санкт-Петербурга в 2006-2008 гг., млрд. руб.
- График 8. Динамика доли Санкт-Петербурга в объеме российского рынка общественного питания в 2004-2008 гг., %
- График 9. Предпочтения постоянных посетителей по типам заведений быстрого питания в Санкт-Петербурге в 2008 году (возможность нескольких вариантов ответа)
- График 10. Предпочтения постоянных посетителей по типам кухни заведений быстрого питания в Санкт-Петербурге в 2008 году (возможность нескольких вариантов ответа)
- График 11. Самые популярные среди постоянных посетителей сетевые заведения быстрого питания в Санкт-Петербурге в 2008 году (возможность нескольких вариантов ответа)
- График 12. Динамика количества предприятий общественного питания Санкт-Петербурга в 2004-2008 гг., единиц
- График 13. Динамика количества посадочных мест в предприятиях общественного питания Санкт-Петербурга в 2007-2008 гг. в расчете на 1 тыс.жителей
- График 14. Количество предприятий общественного питания в Санкт-Петербурге по видам кухни в 2007-2008 гг.

Список диаграмм:

- Диаграмма 1. Доля затрат на питание вне дома в структуре расходов россиян
- Диаграмма 2. Доля Санкт-Петербурга в объеме российского рынка общественного питания в 2008 году
- Диаграмма 3. Доля жителей Санкт-Петербурга, обедающих в ресторанах быстрого питания раз в неделю и чаще в 2008 году

Диаграмма 4. Структура критериев выбора заведений быстрого питания постоянными посетителями в Санкт-Петербурге в 2008 году

Диаграмма 5. Структура среднего чека постоянных посетителей заведений быстрого питания Санкт-Петербурга в 2008 году

Диаграмма 6. Структура предприятий общественного питания Санкт-Петербурга по типам в 2008 году

Диаграмма 7. Динамика структуры предприятий общественного питания Санкт-Петербурга по типам

Диаграмма 8. Доля предприятий «быстрого питания» в общем количестве заведений общественного питания Санкт-Петербурга в 2008 году

Диаграмма 9. Структура географического расположения предприятий общественного питания по районам Санкт-Петербурга в середине 2007 года

Диаграмма 10. Структура географического расположения предприятий быстрого обслуживания по районам Санкт-Петербурга в середине 2007 года

Диаграмма 11. Структура предприятий общественного питания Санкт-Петербурга, специализирующихся на определенной кухне, по состоянию на 1 квартал 2008 года

Диаграмма 12. Распределение ресторанов Санкт-Петербурга по среднему чеку в 1 квартале 2008 года

Диаграмма 13. Структура изменения потребительских предпочтений клиентов ресторанов и кафе в России из-за кризиса

Диаграмма 14. Структура изменения потребительских предпочтений клиентов ресторанов и кафе в Санкт-Петербурге из-за кризиса

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

Intesco Research Group является консалтинговым подразделением компании Интеско.

Основным направлением деятельности **Intesco Research Group** является разработка бизнес-планов и маркетинговых исследований, как отраслевых российских рынков, так и региональных рынков РФ.

Принимаем заказы на исполнение работ на русском и английском языке.

Мы предлагаем следующие услуги:

- проведение маркетинговых исследований рынков товаров или услуг;
- разработка технико-экономических обоснований (ТЭО) проектов;
- создание бизнес-планов по организации предприятий или по реорганизации существующего бизнеса;
- разработка маркетинговых стратегий продвижения товаров или услуг.

С начала 2009 г. открыто новое направление «бизнес-тренинги».

Финансовые аналитики компании являются выпускниками ведущих московских вузов и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Сотрудники компании **Intesco Research Group** реализовывали проекты для таких крупных компаний как «Кинотавр», «ГЕО», «Интертуризм», «Продторг», «Кинофест» и прочие.

Е-mail: info@i-plan.ru

Сайт: www.i-plan.ru

Тел.: +7 (495) 762-15-17