



**Intesco
Research
Group**

РЫНОК МАЙОНЕЗА



МОСКВА 2011

СОДЕРЖАНИЕ

ОГЛАВЛЕНИЕ	3
МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	7
ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ	9
СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ	14
ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP	18

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ

1. ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

- 1.1. Динамика численности населения
- 1.2. Динамика уровня жизни населения

2. КЛАССИФИКАЦИЯ МАЙОНЕЗА

- 2.1. Описание майонеза
- 2.2. Разновидности майонеза
- 2.3. Технология производства майонеза
- 2.4. Классификация по ОКП.
- 2.5. Классификация по ОКПД.

3. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА МАЙОНЕЗА

- 3.1. Объем российского рынка майонеза
 - Экспорт и импорт*
- 3.2. Потребление майонеза в России
- 3.3. Европейский рынок майонеза

4. ПРОИЗВОДСТВО МАЙОНЕЗА В РОССИИ

- 4.1. Динамика объема производства майонеза по годам
- 4.2. Динамика объема производства майонеза по месяцам
- 4.3. Объем производства майонеза по федеральным округам РФ
- 4.4. Структура производства майонеза по федеральным округам РФ
- 4.5. Объем производства майонеза в регионах РФ
- 4.6. Структура производства майонеза по регионам РФ

5. КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ МАЙОНЕЗА

- 5.1. Объем производства крупнейших российских предприятий
- 5.2. Структура производства по крупнейшим российским предприятиям

6. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА МАЙОНЕЗ В РОССИИ

- 6.1. Динамика цен производителей на майонез по годам
- 6.2. Динамика цен производителей на майонез по месяцам
- 6.3. Динамика цен производителей на растительное масло по годам

7. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА МАЙОНЕЗ

- 7.1. Динамика розничных цен на майонез по годам
- 7.2. Динамика розничных цен на майонез по месяцам
- 7.3. Динамика розничных цен на майонез по федеральным округам

8. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ МАЙОНЕЗА

9. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ МАЙОНЕЗА

- 9.1. Потребительское поведение россиян
- 9.2. Цели использования майонеза
- 9.3. Факторы, оказывающие влияние на выбор майонеза

Каналы дистрибуции майонеза на российском рынке

10. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ МАЙОНЕЗА

10.1. ЗАО "ЭССЕН ПРОДАКШН АГ"

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

10.2. ОАО «НЖМК»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

10.3. ОАО «ЭФИРНОЕ»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

10.4. ОАО "ЖИРОВОЙ КОМБИНАТ"

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

10.5. ОАО "КАЗАНСКИЙ ЖИРОВОЙ КОМБИНАТ"

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

11. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА МАЙОНЕЗА НА 2011-2013 ГГ. ПРИЛОЖЕНИЕ. ВЫДЕРЖКИ ИЗ ТЕХНИЧЕСКОГО РЕГЛАМЕНТА НА МАСЛОЖИРОВУЮ ПРОДУКЦИЮ

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования:

РЫНОК МАЙОНЕЗА

Цель исследования:

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ ЕГО РАЗВИТИЯ НА 2011-2013 ГГ.

Регион исследования:

РОССИЯ И РЕГИОНЫ РФ

Основные блоки исследования:

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА МАЙОНЕЗА
СЕКМЕНТАЦИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА МАЙОНЕЗА
ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ МАЙОНЕЗА
КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ МАЙОНЕЗА
АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ МАЙОНЕЗА
ПРОИЗВОДСТВО МАЙОНЕЗА
СТРУКТУРА ПРОИЗВОДСТВА МАЙОНЕЗА
ПРОИЗВОДСТВО В ОТДЕЛЬНЫХ СЕКМЕНТАХ МАЙОНЕЗА
КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ МАЙОНЕЗА
ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА МАЙОНЕЗ
РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА МАЙОНЕЗ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ РОССИЯН
ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА МАЙОНЕЗА НА 2011-2013 ГГ.

Рынок сегментирован:

ПО ВИДАМ МАЙОНЕЗА
ПО ДОЛЕ ИМПОРТНОЙ/ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ
ПО ВИДУ УПАКОВКИ МАЙОНЕЗА
ПО РЕГИОНАМ ПРОИЗВОДСТВА МАЙОНЕЗА
ПО КРУПНЕЙШИМ ПРЕДПРИЯТИЯМ
ПО ЦЕНЕ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ РОССИИ

Крупнейшие игроки на рынке майонеза, рассмотренные в исследовании:

"ЭССЕН ПРОДАКШН АГ", ЗАО

"НИЖЕГОРОДСКИЙ МАСЛО-ЖИРОВОЙ КОМБИНАТ", ОАО

"ЭФИРНОЕ", ОАО

"ЖИРОВОЙ КОМБИНАТ", ОАО

"КАЗАНСКИЙ ЖИРОВОЙ КОМБИНАТ", ОАО

Крупнейшие российские предприятия, для которых составлены профили:

"ЭССЕН ПРОДАКШН АГ", ЗАО

"НИЖЕГОРОДСКИЙ МАСЛО-ЖИРОВОЙ КОМБИНАТ", ОАО

"ЭФИРНОЕ", ОАО

"ЖИРОВОЙ КОМБИНАТ", ОАО

"КАЗАНСКИЙ ЖИРОВОЙ КОМБИНАТ", ОАО

По основным предприятиям представлены объемы производства, финансовые показатели деятельности, бухгалтерские балансы, отчеты о прибылях и убытках, отчеты о движении денежных средств, дочерние предприятия и прочая информация.

Источники информации, используемые в исследовании:

Федеральная служба государственной статистики

Министерство экономического развития

Федеральная таможенная служба

Федеральная налоговая служба

Оценки экспертов отрасли

Отчеты о розничных продажах

Материалы основных игроков отрасли

Отраслевые печатные и электронные издания

В исследовании приводится 22 графика, 17 диаграмм, 43 таблицы и 1 схема.

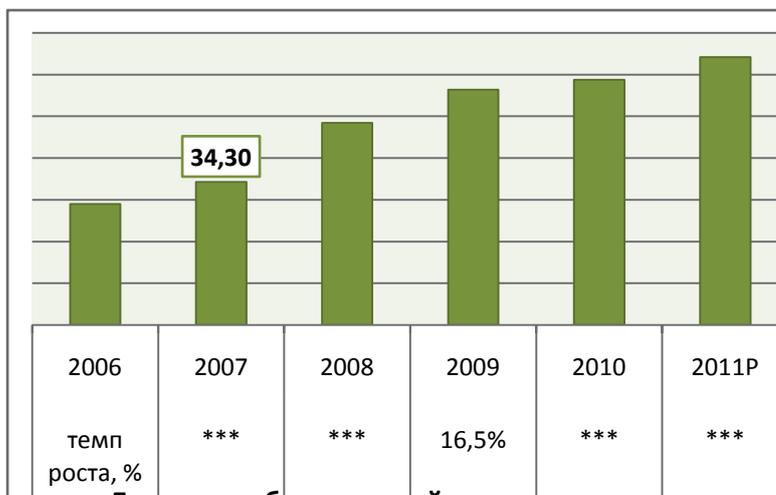
ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

ГЛАВА 3

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА МАЙОНЕЗА

С 2006 по 2010 годы рынок майонеза в натуральном выражении вырос на 136,8 тыс. тонн до *** тыс. тонн в 2010 году. Средний темп роста составил ***%.

По оценке аналитиков Intesco Research Group, при сохранении тенденции производства первого полугодия 2011 года, по итогам года объем рынка в натуральном выражении сократится на ***% и составит *** тыс. тонн.

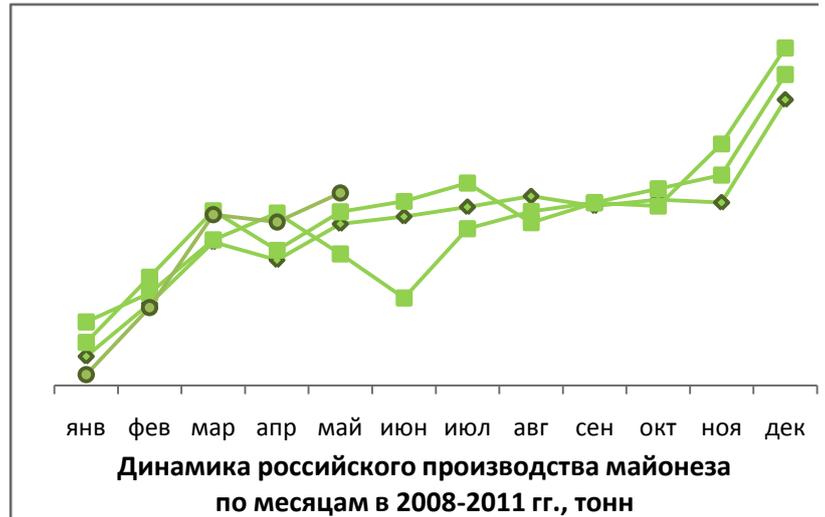


Динамика объема российского производства майонеза в стоимостном выражении в 2006-2011* гг., тонн

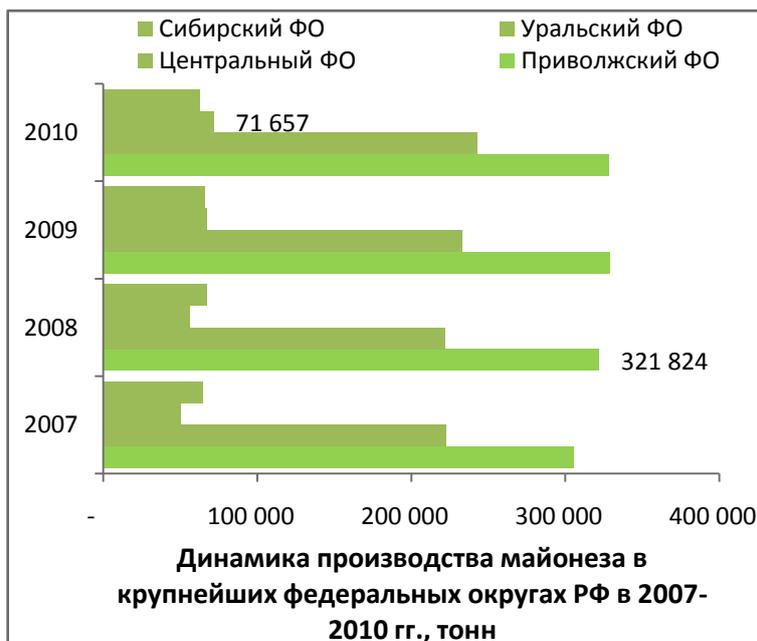
ГЛАВА 4

ПРОИЗВОДСТВО МАЙОНЕЗА В
РОССИИ

Сезонная динамика производства майонеза в России отличалась сильным постоянством в 2008-2011 годах. На четвертый квартал каждого года приходилось заметное увеличение объема производства (в *** раза по сравнению с 2-3 кварталами), пик которого приходился на декабрь. Этот рост компенсировался заметным снижением в



первом квартале следующего года, дно которого приходилось на январь, после чего объем производства снова выходил на стабильный «среднегодовой» уровень.



Производство в Приволжском и Центральном ФО оставалось в 3-4 раза больше, чем в других округах. В них же производство росло быстрее всего (на *** и *** тыс. тонн, соответственно), рост также наблюдался в Уральском ФО (*** тыс. тонн). В других ФО производство сокращалось.

На Приволжский (***) и Центральный (***) в 2010 году пришлось три четверти всего российского производства.

Несмотря на самый быстрый рост, доля Приволжского ФО за 2007-2010 годы сократилась на ***% вследствие относительно быстрого темпа роста Уральского ФО.



Таблица. Объем производства майонеза в регионах РФ в 2007-2010 гг., тонн

	2007	2008	2009	2010	2007
Российская Федерация	***	708 203	***	***	***
Татарстан, Республика	182 768	***	***	***	***
Москва	***	***	***	***	***
Нижегородская область	***	***	***	***	***
Свердловская область	***	***	***	***	***
Белгородская область	***	***	55 165	***	***
Самарская область	***	***	***	32 623	***
Московская область	***	***	***	***	***

ГЛАВА 7

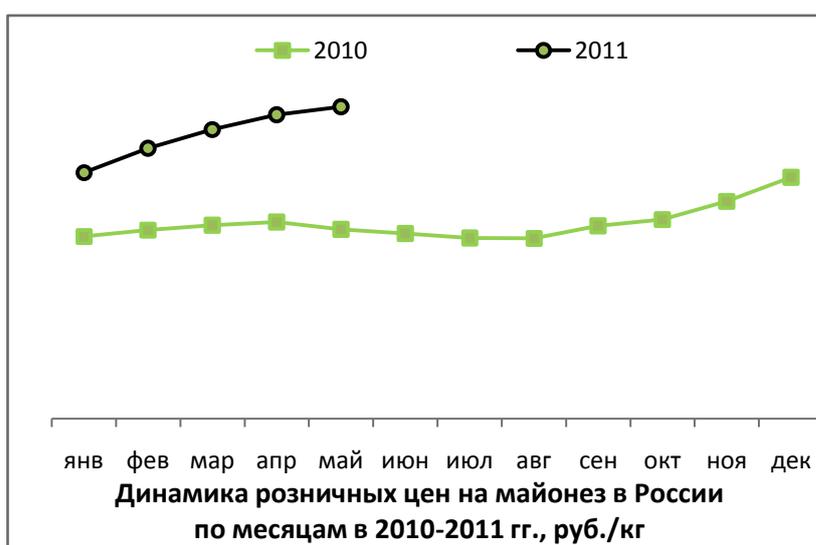
РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА
МАЙОНЕЗ

Какой-либо выраженной сезонной динамики в уровне розничных цен в 2009-2011 годах не наблюдалось.

Повышение цен в 2011 году вызвано продолжением роста, начавшегося еще в августе 2010 года.

В первом квартале 2011 года средняя

стоимость майонеза была на *** р. выше, чем в соответствующем квартале предыдущего года (*** и *** руб., соответственно).



ГЛАВА 8***ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ
РЫНКЕ МАЙОНЕЗА***

Рынок майонеза 2000-х годов отличался сравнительным постоянством и едиными тенденциями.

Частота и объем потребления майонеза населением постепенно увеличивались, равно как и доля его потребителей в общей численности населения. В 2006-2010 годах стало можно говорить о том, что все население оказалось охвачено этим продуктом, и дальнейший рост за счет экстенсивного охвата новых аудиторий или увеличения частоты потребления майонеза довольно труден. К 2006-2009 годам 95-98% населения потребляли майонез. Оставшееся меньшинство воздерживалось, в основном, из-за представлений о его жирности и вредности, персональным предпочтениям и т.п. причинам. Согласно данным опросов, более половины всех потребителей майонеза потребляли его ежедневно, лишь ~20% - раз в неделю и реже (см. главу 9).

Столь высокое насыщение рынка стало возможным как благодаря повышению уровня благосостояния населения и низкой стоимости майонеза, так и масштабным рекламным компаниям производителей майонеза, активному продвижению брендов, особенно активно проводившихся в 2000-х годах.

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ

1. ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

График 1. Динамика численности постоянного населения России по состоянию на 1 января в 2000-2011 гг., млн. чел.

График 2. Динамика реальных располагаемых доходов населения России по месяцам в 2008-2010 гг., % к предыдущему периоду

График 3. Динамика среднедушевых денежных доходов населения по месяцам в 2008-2010 гг., % к предыдущему периоду

График 4. Динамика среднедушевых денежных доходов населения по месяцам в 2008-2010 гг., руб.

2. КЛАССИФИКАЦИЯ МАЙОНЕЗА

Схема 1. Классификация майонеза по массовой доле жира

3. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА МАЙОНЕЗА

График 5. Объем российского рынка майонеза в натуральном выражении в 2006-2011* гг., тонн

График 6. Объем российского рынка майонеза в стоимостном выражении в 2006-2011* гг., млрд. руб.

Диаграмма 1. Доли экспорта и импорта на российском рынке майонеза в 2006-2010 гг., млрд. руб.

Диаграмма 2. Частота применения майонеза в приготовлении и сервировке пищи в России в 2009 г.

График 7. Динамика российского потребления майонеза в 2004-2010 гг., тыс. тонн

Диаграмма 3. Структура потребления майонеза по степени жирности в 2004-2010 гг., %

Диаграмма 4. Доли крупнейших производителей на европейском рынке майонеза в 2009 г., %

4. ПРОИЗВОДСТВО МАЙОНЕЗА В РОССИИ

График 8. Динамика объема российского производства майонеза в натуральном выражении в 2006-2010 гг., тонн

График 9. Динамика объема российского производства майонеза в стоимостном выражении в 2006-2011* гг., тонн

График 10. Динамика российского производства майонеза по месяцам в 2008-2011* гг., тонн

Таблица 1. Объем производства майонеза в федеральных округах РФ в 2006-2010 гг., тонн

График 11. Динамика производства майонеза в крупнейших федеральных округах РФ в 2007-2010 гг., тонн

Диаграмма 5. Структура российского производства майонеза по федеральным округам в 2010 году, %

Диаграмма 6. Изменение структуры российского производства майонеза по федеральным округам в 2007-2010 гг., %

Таблица 2. Объем производства майонеза в регионах РФ в 2007-2010 гг., тонн

График 12. Динамика производства майонеза в крупнейших регионах РФ в 2007-2010 гг., тонн

Диаграмма 7. Структура российского производства майонеза по регионам РФ в 2010 году, %

Диаграмма 8. Изменение структуры российского производства майонеза по регионам в 2007-2010 гг., %

5. КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ МАЙОНЕЗА

Таблица 3. Объем производства майонеза по крупнейшим российским производителям в 2006-2009 гг., тонн

График 13. Динамика объема производства майонеза крупнейшими предприятиями РФ в 2006-2009 гг., тонн

Диаграмма 9. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства в 2009 году, %

6. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА МАЙОНЕЗ В РОССИИ

График 14. Динамика средних цен производителей на майонез в РФ в 2003-2011 гг., руб./тонн

График 15. Динамика средних цен производителей на майонез в России по месяцам в 2010-2011 гг., руб./тонн

Таблица 4. Средние цены производителей на майонез в РФ по месяцам в 2009-2011 гг., руб./тонн

График 16. Динамика средних цен производителей на майонез по месяцам в РФ в 2010-2011 гг., руб./т.

Таблица 5. Динамика цен производителей на майонез по месяцам в федеральных округах РФ в 2010-2011 гг., руб./т.

График 17. Динамика средних цен производителей на растительное масло в РФ в 2006-2011 гг., руб./тонн

7. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА МАЙОНЕЗ

График 18. Динамика средних розничных цен на майонез в России в 2006-2011* гг., руб./кг

График 19. Динамика розничных цен на майонез по федеральным округам в 2006-2011* гг., руб./кг

График 20. Динамика розничных цен на майонез в России по месяцам в 2010-2011 гг., руб./кг

Таблица 6. Средние розничные цены на майонез в РФ по месяцам в 2009-2011 гг., руб./кг

Таблица 7. Динамика цен производителей на майонез в федеральных округах РФ в 2006-2011 гг., руб./т.

8. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ МАЙОНЕЗА

9. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ МАЙОНЕЗА

Диаграмма 10. Частота применения майонеза в приготовлении и сервировке пищи в России в 2009 г.

Диаграмма 11. Структура частоты потребления майонеза россиянами в 2006 и 2009 гг., %

Диаграмма 12. Структура потребления майонеза по степени жирности в 2004-2010 гг., %

Диаграмма 13. Наиболее распространенные цели использования майонеза в России в 2008 году, %

Таблица 8. Основные факторы, влияющие на выбор майонеза россиянами

Диаграмма 14. Факторы, оказывающие влияние на выбор майонеза россиянами в 2008 году, чел.

Диаграмма 15. Структура предпочтения видов упаковки майонеза в 2004, 2006 гг., %

Диаграмма 16. Структура предпочтения майонеза по объему упаковки в 2010 г., %

Диаграмма 17. Структура каналов дистрибуции майонеза в России, %

10. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ МУКИ

Таблица 9. Численность персонала ЗАО «Эссен Продакшн АГ», чел.

Таблица 10. Акционеры ЗАО «Эссен Продакшн АГ»

Таблица 11. Объемы производства продукции ЗАО «Эссен Продакшн АГ»

Таблица 12. Бухгалтерский баланс ЗАО «Эссен Продакшн АГ», тыс.руб.

Таблица 13. Отчет о прибылях и убытках ЗАО «Эссен Продакшн АГ», тыс.руб.

Таблица 14. Отчет о движении денежных средств ЗАО «Эссен Продакшн АГ», тыс.руб.

Таблица 15. Динамика показателей деятельности ЗАО «Эссен Продакшн АГ»

Таблица 16. Численность персонала ОАО «НМЖК», чел.

Таблица 17. Акционеры ОАО «НМЖК»

Таблица 18. Объемы производства продукции ОАО «НМЖК»

Таблица 19. Бухгалтерский баланс ОАО «НМЖК», тыс.руб.

Таблица 20. Отчет о прибылях и убытках ОАО «НМЖК», тыс.руб.

Таблица 21. Отчет о движении денежных средств ОАО «НМЖК», тыс.руб.

Таблица 22. Динамика показателей деятельности ОАО «НМЖК»

Таблица 23. Численность персонала ОАО «Эфирное», чел.

Таблица 24. Акционеры ОАО «Эфирное»

Таблица 25. Объемы производства продукции ОАО «Эфирное»

Таблица 26. Бухгалтерский баланс ОАО «Эфирное», тыс.руб.

Таблица 27. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Эфирное», тыс.руб.

Таблица 28. Отчет о движении денежных средств ОАО «Эфирное», тыс.руб.

Таблица 29. Динамика показателей деятельности ОАО «Эфирное»

Таблица 30. Численность персонала ОАО «ЖИРОВОЙ КОМБИНАТ», чел.

Таблица 31. Акционеры ОАО «ЖИРОВОЙ КОМБИНАТ»

Таблица 32. Объемы производства продукции ОАО «ЖИРОВОЙ КОМБИНАТ»

Таблица 33. Бухгалтерский баланс ОАО «ЖИРОВОЙ КОМБИНАТ», тыс.руб.

Таблица 34. Отчет о прибылях и убытках ОАО «ЖИРОВОЙ КОМБИНАТ», тыс.руб.

Таблица 35. Отчет о движении денежных средств ОАО «ЖИРОВОЙ КОМБИНАТ», тыс.руб.

Таблица 36. Динамика показателей деятельности ОАО «ЖИРОВОЙ КОМБИНАТ»

Таблица 37. Численность персонала ОАО «КАЗАНСКИЙ ЖИРОВОЙ КОМБИНАТ», чел.

Таблица 38. Акционеры ОАО «КАЗАНСКИЙ ЖИРОВОЙ КОМБИНАТ»

Таблица 39. Объемы производства продукции ОАО «КАЗАНСКИЙ ЖИРОВОЙ КОМБИНАТ»

Таблица 40. Бухгалтерский баланс ОАО «КАЗАНСКИЙ ЖИРОВОЙ КОМБИНАТ», тыс.руб.

Таблица 41. Отчет о прибылях и убытках ОАО «КАЗАНСКИЙ ЖИРОВОЙ КОМБИНАТ», тыс.руб.

Таблица 42. Отчет о движении денежных средств ОАО «КАЗАНСКИЙ ЖИРОВОЙ КОМБИНАТ», тыс.руб.

Таблица 43. Динамика показателей деятельности ОАО «КАЗАНСКИЙ ЖИРОВОЙ КОМБИНАТ»

11. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА МАЙОНЕЗА НА 2011-2013 ГГ.

График 21. Объем российского рынка майонеза в натуральном выражении в 2006-2010 гг. и прогноз на 2011-2013 гг., тонн

График 22. Объем российского рынка майонеза в стоимостном выражении в 2006-2010 гг. и прогноз на 2011-2013 гг., млрд. руб.

ПРИЛОЖЕНИЕ. ВЫДЕРЖКИ ИЗ ТЕХНИЧЕСКОГО РЕГЛАМЕНТА НА МАСЛОЖИРОВУЮ ПРОДУКЦИЮ

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ **INTESCO RESEARCH GROUP**

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «FoodService», «МАХИМ», «Партнер: мясопереработка», «Мое дело. Магазин», «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Ценовик», «РБК daily», «Unipack.Ru» и пр.

Среди клиентов **INTESCO RESEARCH GROUP** такие организации как:





**ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ
БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ**