



**Intesco
Research
Group**

РЫНОК КОЛБАС И КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ



СОДЕРЖАНИЕ

ОГЛАВЛЕНИЕ	3
МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	11
ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ	13
СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ	17
ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP	Ошибка! Закладка не определена.

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

- 1.1. Динамика численности населения
- 1.2. Динамика уровня жизни населения

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 2.1. Характеристика колбасных изделий
- 2.2. Историческая справка
- 2.3. Способы классификации колбасных изделий
 - Классификация колбасных изделий по типу обработки и составу сырья*
 - Классификация колбасных изделий по ОКП*
 - Классификация колбасных изделий по ТН ВЭД*
- 2.4. Требования к качеству и хранению колбасных изделий

3. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

- 3.1. Динамика объема рынка колбасных изделий
- 3.2. Структура российского рынка колбасных изделий по видам
- 3.3. Доля импорта на российском рынке колбасных изделий
- 3.4. Динамика доли импорта на российском рынке колбасных изделий
- 3.5. Потребление колбасных изделий на душу населения

4. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

- 4.1. Динамика розничных продаж колбасных изделий по годам
- 4.2. Динамика розничных продаж колбасных изделий по кварталам
- 4.3. Структура розничных продаж колбасных изделий по федеральным округам
- 4.4. Крупнейшие регионы РФ по розничным продажам колбасных изделий
- 4.5. Региональная структура розничных продаж колбасных изделий

5. ПРОИЗВОДСТВО КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ

- 5.1. Динамика производства колбасных изделий по годам

5.2. Динамика производства колбасных изделий по месяцам

5.3. Структура производства колбасных изделий по видам

5.4. Объемы производства колбасных изделий по федеральным округам РФ

5.5. Структура производства колбасных изделий по федеральным округам РФ

5.6. Объемы производства колбасных изделий в регионах РФ

5.7. Региональная структура российского производства колбасных изделий

6. ПРОИЗВОДСТВО В ОТДЕЛЬНЫХ СЕГМЕНТАХ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

6.1. Вареные колбасы

Динамика объема производства вареных колбас по годам

Объемы производства вареных колбас в федеральных округах РФ

Структура производства вареных колбас по федеральным округам РФ

Объемы производства вареных колбас в регионах РФ

Региональная структура производства вареных колбас

6.2. Сосиски и сардельки

Динамика объема производства сосисок и сарделек по годам

Объемы производства сосисок и сарделек в федеральных округах РФ

Структура производства сосисок и сарделек по федеральным округам РФ

Объемы производства сосисок и сарделек в регионах РФ

Региональная структура производства сосисок и сарделек

6.3. Полукопченые колбасы

Динамика объема производства полукопченых колбас по годам

Объемы производства полукопченых колбас в федеральных округах РФ

Структура производства полукопченых колбас по федеральным округам РФ

Объемы производства полукопченых колбас в регионах РФ

Региональная структура производства полукопченых колбас

6.4. Твердокопченые колбасы

Динамика объема производства твердокопченых колбас по годам

Объемы производства твердокопченых колбас в федеральных округах РФ

Структура производства твердокопченых колбас по федеральным округам РФ

Объемы производства твердокопченых колбас в регионах РФ

Региональная структура производства твердокопченых колбас

6.5. Копчености

Динамика объема производства копченостей по годам

Объемы производства копченостей в федеральных округах РФ

Структура производства копченостей по федеральным округам РФ

Объемы производства копченостей в регионах РФ

Региональная структура производства копченостей

6.6. Колбасные изделия из конины

Динамика объема производства колбасных изделий из конины по годам

Объемы производства колбасных изделий из конины в федеральных округах РФ

Структура производства колбасных изделий из конины по федеральным округам РФ

Объемы производства колбасных изделий из конины в регионах РФ

Региональная структура производства колбасных изделий из конины

6.7. Студни и прочие колбасные изделия

Динамика объема производства студней и прочих колбасных изделий по годам

Объемы производства студней и прочих колбасных изделий в федеральных округах РФ

Структура производства студней и прочих колбасных изделий по федеральным округам РФ

Объемы производства студней и прочих колбасных изделий в регионах РФ

Региональная структура производства студней и прочих колбасных изделий

7. КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ В ОТДЕЛЬНЫХ СЕГМЕНТАХ

7.1. Колбасные изделия (в целом)

Объемы производства крупнейших российских предприятий

Структура производства по крупнейшим российским предприятиям

7.2. Вареные колбасы

Объемы производства крупнейших российских предприятий

Структура производства по крупнейшим российским предприятиям

7.3. Сосиски и сардельки

Объемы производства крупнейших российских предприятий

Структура производства по крупнейшим российским предприятиям

7.4. Полукопченые колбасы

Объемы производства крупнейших российских предприятий

Структура производства по крупнейшим российским предприятиям

7.5. Твердокопченые колбасы

Объемы производства крупнейших российских предприятий

Структура производства по крупнейшим российским предприятиям

7.6. Копчености

Объемы производства крупнейших российских предприятий

Структура производства по крупнейшим российским предприятиям

7.7. Колбасные изделия из конины

Объемы производства крупнейших российских предприятий

Структура производства по крупнейшим российским предприятиям

7.8. Студни и прочие колбасные изделия

Объемы производства крупнейших российских предприятий

Структура производства по крупнейшим российским предприятиям

8. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

8.1. Динамика объемов импорта колбасных изделий по годам

8.2. Динамика объемов импорта колбасных изделий по месяцам

8.3. Объемы импорта колбасных изделий по странам-поставщикам

8.4. Структура импорта колбасных изделий по странам-поставщикам

9. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

9.1. Динамика объемов экспорта колбасных изделий по годам

9.2. Динамика объемов экспорта колбасных изделий по годам

9.3. Объемы экспорта колбасных изделий по странам назначения

9.4. Структура экспорта колбасных изделий по странам назначения

10. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА КОЛБАСНЫЕ ИЗДЕЛИЯ В РОССИИ

10.1. Колбасы (колбаски) вареные

Динамика цен производителей на колбасы (колбаски) вареные по годам

Динамика цен производителей на колбасы (колбаски) вареные по месяцам

10.2. Сосиски и сардельки

Динамика цен производителей на сосиски и сардельки по годам

Динамика цен производителей на сосиски и сардельки по месяцам

10.3. Колбасы (колбаски) полукопченые

Динамика цен производителей на колбасы (колбаски) полукопченые по годам

Динамика цен производителей на колбасы (колбаски) полукопченые по месяцам

10.4 Колбасы (колбаски) сырокопченые

Динамика цен производителей на колбасы (колбаски) сырокопченые по годам

Динамика цен производителей на колбасы (колбаски) сырокопченые по месяцам

10.5 Колбасы (колбаски) варено-копченые

Динамика цен производителей на колбасы (колбаски) варено-копченые по месяцам

10.6 Колбасы (колбаски) сыровяленые

Динамика цен производителей на колбасы (колбаски) сыровяленые по месяцам

11. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА КОЛБАСНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

11.1. Вареная колбаса I сорта

Динамика розничных цен на вареную колбасу I сорта по годам

Динамика розничных цен на вареную колбасу I сорта по месяцам

11.2. Вареная колбаса высшего сорта

Динамика розничных цен на вареную колбасу высшего сорта по годам

Динамика розничных цен на вареную колбасу высшего сорта по месяцам

11.3. Сосиски и сардельки

Динамика розничных цен на сосиски и сардельки по годам

Динамика розничных цен на сосиски и сардельки по месяцам

11.4. Полукопченая колбаса

Динамика розничных цен на полукопченую колбасу по годам

Динамика розничных цен на полукопченую колбасу по месяцам

11.5. Сырокопченая колбаса

Динамика розничных цен на сырокопченую колбасу по годам

Динамика розничных цен на сырокопченую колбасу по месяцам

11.6. Мясокопчености

Динамика розничных цен на мясокопчености по годам

Динамика розничных цен на мясокопчености по месяцам

12. СТРУКТУРА РОЗНИЧНОЙ ЦЕНЫ НА КОЛБАСНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

12.1. Колбасы вареные 1-2 сорта

12.2. Колбасы вареные высшего сорта

12.3. Колбасы полукопченые

13. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

14. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

15. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

16. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

16.1. ОАО «ОМПК»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

16.2. ЗАО «МИКОЯНОВСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

16.3. ОАО «ЧМПЗ»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

16.4. ОАО «ЦАРИЦЫНО»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

16.5. ОАО «ВЕЛИКОЛУКСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

17. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ НА 2011-2013 ГГ.

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования:

РЫНОК КОЛБАС И КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Цель исследования:

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ ЕГО РАЗВИТИЯ НА 2011-2013 ГГ.

Регион исследования:

РОССИЯ И РЕГИОНЫ РФ

Основные блоки исследования:

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

ПРОИЗВОДСТВО КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА КОЛБАСНЫЕ ИЗДЕЛИЯ В РОССИИ

РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА КОЛБАСНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ
КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ НА
2011-2013 ГГ.

Крупнейшие российские предприятия, для которых составлены профили:

ОАО «ОСТАНКИНСКИЙ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИЙ КОМБИНАТ»

ЗАО «МИКОЯНОВСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»

ОАО «ЧЕРКИЗОВСКИЙ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИЙ ЗАВОД»

ОАО «ЦАРИЦЫНО»

ОАО «ВЕЛИКОЛУКСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»

По основным предприятиям представлены объемы производства, финансовые показатели деятельности, бухгалтерские балансы, отчеты о прибылях и убытках, отчеты о движении денежных средств, дочерние предприятия и прочая информация.

Источники информации, используемые в исследовании:

Федеральная служба государственной статистики

Министерство экономического развития

Федеральная таможенная служба

Федеральная налоговая служба

Оценки экспертов отрасли

Отчеты о розничных продажах

Материалы основных игроков отрасли

Отраслевые печатные и электронные издания

В исследовании приводится 81 график, 58 диаграмм, 86 таблиц и 1 схема.

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

ГЛАВА 3

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

В 2010 году, объем российского рынка колбасных изделий увеличился на ***% и составил порядка *** млн. тонн продукции.

На российском рынке **% всех колбасных изделий представлено сегментом вареных колбас. Порядка 2**% приходится на предложение сосисок и сарделек. Сегмент полукопченых колбас занимает **8% всего отечественного рынка. На копчености приходится не более **%. Твердокопченые колбасы представляют 6% предложения на рынке.



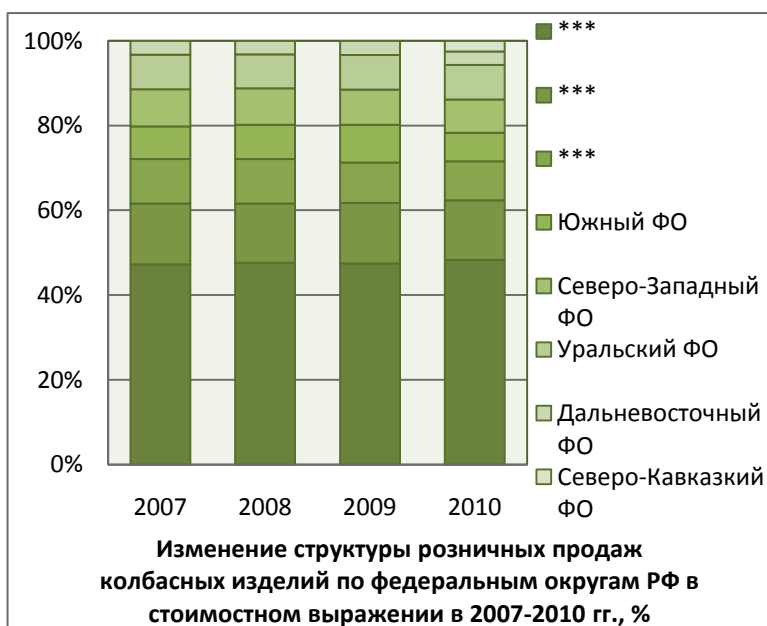
Если в 2009 году потребление колбасных изделий в России на душу населения сократилось на **,6 кг, в 2010 года данный показатель начал *** и приближаться к *** уровню, среднедушевое потребление в России составило ***,** кг/чел.

ГЛАВА 4

АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ
КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

В 2010 году объем розничных продаж колбасных изделий увеличился на **2*% и составил *** млрд. руб.

Наибольший объем продаж в стоимостном выражении характерен для *** федерального округа. В 2010 году здесь было реализовано продукции на сумму 307,9 млрд. руб. Как и в 2009 году, в 2010, второе место принадлежит *** ФО. Здесь было продано колбасных изделий на сумму в **,4 раза меньшую и составившую *** млрд. руб. Сибирский ФО замыкает тройку лидеров с объемом розничных продаж, составившим 5**млрд. руб., что на ***% (***) тыс. руб.) больше показателя 2009 года.



В целом, ситуация с розничными продажами колбасных изделий из года в год меняется ***

*** наибольший процент потребления колбасных изделий приходится на жителей *** (***)%. Соответственно и наибольший объем выручки от реализации колбасных изделий приходится на *** регион. По мнению экспертов Intesco Research Group, объем розничных

продаж колбасных изделий в стоимостном выражении в 2011 году будет ***.

ГЛАВА 8

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО
ИМПОРТА КОЛБАСНЫХ
ИЗДЕЛИЙ

В период с 2008 по 2010 гг., ввоз импортной колбасы и колбасных изделий в натуральном выражении, на территорию РФ *** и за три года *** на ***%.

На протяжении всего 2010 года наблюдалась тенденция *** объемов российского импорта, за исключением небольшого *** данного показателя в весенне-летний период (май – август), максимальное значение зафиксировано в *** - ***,3 млн. долл., что на ***% больше показателя за аналогичный месяц 2009 года.



Объемы российского импорта колбасных изделий по странам-поставщикам в 2006-2009 гг., тонн

	2007	2008	2009	2010
Все страны мира	****73	10****	****	****
США	***	***	***	***
Испания	***	***	***	***
Эстония	***	**	***	***
Нидерланды	***	***	***	***
Венгрия	***	***	***	***
Бразилия	***	***	***	***
Литва	***	***	***	***
Латвия	***	***	*	***
Италия	***	328	***	***
Дания	792	***	***	***
Польша	***	***	***	***

Лидерами по поставкам колбасных изделий в Россию, ***, являются такие страны как: США, Испания, Эстония, Нидерланды. Венгрия, Бразилия.

ГЛАВА 16

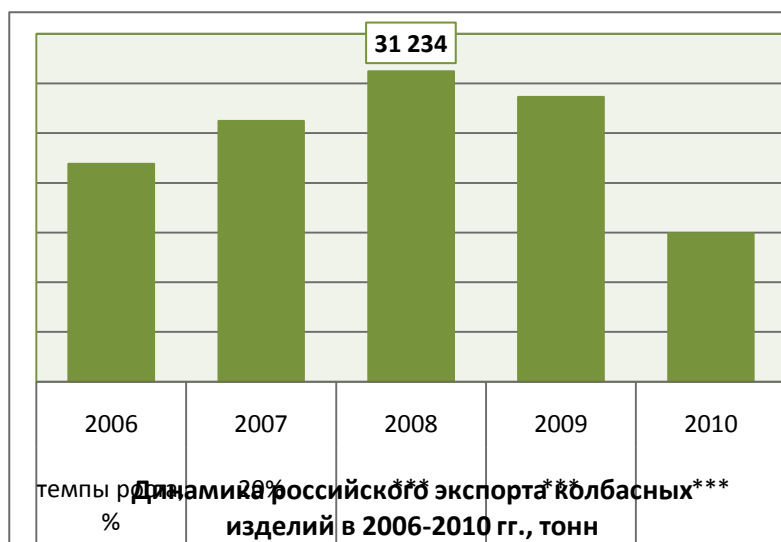
АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО
ЭКСПОРТА КОЛБАСНЫХ
ИЗДЕЛИЙ

Анализ экспорта продукции производился в соответствии с кодом ***:

- ***100 Колбасы и аналогичные продукты из мяса, мясных субпродуктов или крови; готовые пищевые продукты, изготовленные на их основе

Экспортная пошлина: ***

Лицензирование на экспорт: ***



Для экспорта колбасных изделий российского производства характерна сезонность, которая наблюдалась в 2008 - 2010 гг. Рост приходился на периоды: ***. Резкое падение наблюдается в периоды ***. В *** — стагнация.

Основными странами назначения российских колбасных изделий, как и в

2009 году, являются: ***, Таджикистан. Небольшие партии из России поставляются так же потребителям в ***, Киргизии ...

Стоит отметить, что с июля 2010 года, информация об экспорте и импорте в республике Казахстан не фиксируется Таможенной службой РФ. С 01.01.2010 начал функционировать

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

График 1. Динамика численности постоянного населения России по состоянию на 1 января в 2000-2009 гг., млн.чел.

График 2. Динамика реальных располагаемых доходов населения России по месяцам в 2008-2009 гг., % к предыдущему периоду

График 3. Динамика среднедушевых денежных доходов населения по месяцам в 2008-2009 гг., тыс.руб.

График 4. Динамика среднедушевых денежных доходов населения по месяцам в 2008-2009 гг., % к предыдущему периоду

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Схема 1. Сырье и ингредиенты для колбасного фарша

3. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

График 5. Динамика объема российского рынка колбасных изделий в 2007-2010 гг., тонн

Диаграмма 1. Структура российского рынка колбасных изделий по видам в 2010 году, %

Диаграмма 2. Доля импорта на российском рынке колбасных изделий в натуральном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 3. Динамика доли импорта на российском рынке колбасных изделий в натуральном выражении в 2006-2010 гг., %

График 6. Потребление колбас, колбасных изделий и деликатесов в России на душу населения в 2007-2010 гг., кг/чел.

4. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

График 7. Динамика розничных продаж колбасных изделий в России в 2007-2010 гг., млн. руб.

График 8. Динамика розничных продаж колбасных изделий по кварталам в 2007-2010 гг., млн. руб.

Таблица 1. Объемы розничных продаж колбасных изделий в федеральных округах РФ в 2007-2010гг., тыс. руб.

Диаграмма 4. Структура розничных продаж колбасных изделий по федеральным округам РФ в стоимостном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 5. Изменение структуры розничных продаж колбасных изделий по федеральным округам РФ в стоимостном выражении в 2007-2010 гг., %

График 9. Крупнейшие регионы РФ по объемам розничных продаж колбасных изделий в 2010 году, млн. руб.

Таблица 2. Объемы розничных продаж колбасных изделий в регионах РФ в 2007-2010 гг., тыс. руб.

Диаграмма 6. Региональная структура розничных продаж колбасных изделий в 2010 году в стоимостном выражении, %

Диаграмма 7. Изменение региональной структуры розничных продаж колбасных изделий в РФ в стоимостном выражении в 2007-2010 гг., %

5. ПРОИЗВОДСТВО КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ

График 10. Динамика объема российского производства колбасных изделий в 2006-2010 гг., тонн

График 11. Динамика российского производства колбасных изделий по месяцам в 2009-2011 гг., тонн

Диаграмма 8. Структура российского производства колбасных изделий по видам в 2010 году, %

Таблица 3. Объемы производства колбасных изделий в федеральных округах РФ в 2006-2010 гг., тонн

График 12. Динамика производства колбасных изделий в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2010 гг., тонн

Диаграмма 9. Структура российского производства колбасных изделий по федеральным округам в 2010 году, %

Диаграмма 10. Изменение структуры российского производства колбасных изделий по федеральным округам в 2006-2010 гг., %

Таблица 4. Объемы производства колбасных изделий в субъектах РФ в 2006-2010 гг., тонн

График 13. Динамика производства колбасных изделий в основных регионах РФ в 2007-2010 гг., тонн

Диаграмма 11. Региональная структура российского производства колбасных изделий в 2010 году, %

Диаграмма 12. Изменение региональной структуры российского производства колбасных изделий в 2006-2010 гг., %

6. ПРОИЗВОДСТВО В ОТДЕЛЬНЫХ СЕГМЕНТАХ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

График 14. Динамика объема российского производства вареных колбас в 2007-2010* гг., тонн

Таблица 5. Динамика производства вареных колбас в крупнейших федеральных округах РФ в 2007-2009 гг., тонн

График 15. Динамика производства вареных колбас в крупнейших федеральных округах РФ в 2007-2009 гг., тонн

Диаграмма 13. Структура российского производства вареных колбас по федеральным округам в 2009 году, %

Диаграмма 14. Изменение структуры российского производства вареных колбас по федеральным округам в 2007-2009 гг., %

Таблица 6. Объемы производства вареных колбасных изделий в регионах РФ в 2007-2009 гг., тонн

График 16. Динамика производства вареных колбас в основных регионах РФ в 2007-2009 гг., тонн

Диаграмма 15. Региональная структура российского производства вареных колбас в 2009 году, %

Диаграмма 16. Изменение региональной структуры российского производства вареных колбас в 2007-2009 гг., %

График 17. Динамика объема российского производства сосисок и сарделек в 2006-2010* гг., тонн

Таблица 7. Динамика производства сосисок и сарделек в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

График 18. Динамика производства сосисок и сарделек в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

Диаграмма 17. Структура российского производства сосисок и сарделек по федеральным округам в 2009 году, %

Диаграмма 18. Изменение структуры российского производства сосисок и сарделек по федеральным округам в 2006-2009 гг., %

Таблица 8. Объемы производства сосисок и сарделек в регионах РФ в 2007-2009 гг., тонн

График 19. Динамика производства сосисок и сарделек в основных регионах РФ в 2006-2008 гг., тонн

Диаграмма 19. Региональная структура российского производства сосисок и сарделек в 2009 году, %

Диаграмма 20. Изменение региональной структуры российского производства сосисок и сарделек в 2006-2009 гг., %

График 20. Динамика объема российского производства полукопченых колбас в 2006-2010* гг., тонн

Таблица 9. Динамика производства полукопченых колбас в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

График 21. Динамика производства полукопченых колбас в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

Диаграмма 21. Структура российского производства полукопченых колбас по федеральным округам в 2009 году, %

Диаграмма 22. Изменение структуры российского производства полукопченых колбас по федеральным округам в 2006-2009 гг., %

Таблица 10. Объемы производства полукопченых колбас в регионах РФ в 2006-2009 гг., тонн

График 22. Динамика производства полукопченых колбас в основных регионах РФ в 2006-2009 гг., тонн

Диаграмма 23. Региональная структура российского производства полукопченых колбас в 2009 году, %

Диаграмма 24. Изменение региональной структуры российского производства полукопченых колбас в 2006-2009 гг., %

График 23. Динамика объема российского производства твердокопченых колбас в 2006-2010* гг., тонн

Таблица 11. Динамика производства твердокопченых колбас в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

График 24. Динамика производства твердокопченых колбас в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

Диаграмма 25. Структура российского производства твердокопченых колбас по федеральным округам в 2009 году, %

Диаграмма 26. Изменение структуры российского производства твердокопченых колбас по федеральным округам в 2006-2009 гг., %

Таблица 12. Объемы производства твердокопченых колбас в регионах РФ в 2006-2009 гг., тонн

График 25. Динамика производства твердокопченых колбас в основных регионах РФ в 2006-2009 гг., тонн

Диаграмма 27. Региональная структура российского производства твердокопченых колбас в 2009 году, %

Диаграмма 28. Изменение региональной структуры российского производства твердокопченых колбас в 2006-2009 гг., %

График 26. Динамика объема российского производства копченостей в 2006-2010* гг., тонн

Таблица 13. Динамика производства копченостей в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

График 27. Динамика производства копченостей в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

Диаграмма 29. Структура российского производства копченостей по федеральным округам в 2009 году, %

Диаграмма 30. Изменение структуры российского производства копченостей по федеральным округам в 2006-2009 гг., %

Таблица 14. Объемы производства копченостей в регионах РФ в 2006-2009 гг., тонн

График 28. Динамика производства копченостей в основных регионах РФ в 2006-2009 гг., тонн

Диаграмма 31. Региональная структура российского производства копченостей в 2009 году, %

Диаграмма 32. Изменение региональной структуры российского производства копченостей в 2006-2009 гг., %

График 29. Динамика объема российского производства колбасных изделий из конины в 2006-2010* гг., тонн

Таблица 15. Динамика производства колбасных изделий из конины в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

График 30. Динамика производства колбасных изделий из конины в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

Диаграмма 33. Структура российского производства колбасных изделий из конины по федеральным округам в 2009 году, %

Диаграмма 34. Изменение структуры российского производства колбасных изделий из конины по федеральным округам в 2006-2009 гг., %

Таблица 16. Объемы производства колбасных изделий из конины в регионах РФ в 2006-2009 гг., тонн

График 31. Динамика производства колбасных изделий из конины в основных регионах РФ в 2006-2009 гг., тонн

Диаграмма 35. Динамика производства колбасных изделий из конины в основных регионах РФ в 2006-2009 гг., тонн

Диаграмма 36. Изменение региональной структуры российского производства колбасных изделий из конины в 2006-2009 гг., %

График 32. Динамика объема российского производства студней и прочих колбасных изделий в 2007-2010* гг., тонн

Таблица 17. Динамика производства студней и прочих колбасных изделий в крупнейших федеральных округах РФ в 2007-2009 гг., тонн

График 33. Динамика производства студней и прочих колбасных изделий в крупнейших федеральных округах РФ в 2007-2009 гг., тонн

Диаграмма 37. Структура российского производства студней и прочих колбасных изделий по федеральным округам в 2009 году, %

Диаграмма 38. Изменение структуры российского производства студней и прочих колбасных изделий по федеральным округам в 2007-2009 гг., %

Таблица 18. Объемы производства студней и прочих колбасных изделий в регионах РФ в 2007-2009 гг., тонн

График 34. Динамика производства студней и прочих колбасных изделий в основных регионах РФ в 2007-2008 гг., тонн

Диаграмма 39. Региональная структура российского производства студней и прочих колбасных изделий в 2009 году, %

Диаграмма 40. Изменение региональной структуры российского производства студней и прочих колбасных изделий в 2007-2009 гг., %

7. КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ В ОТДЕЛЬНЫХ СЕГМЕНТАХ

Таблица 19. Объемы производства колбасных изделий по крупнейшим российским производителям в 2006-2009 гг., тонн

График 35. Динамика объемов производства колбасных изделий на крупнейших предприятиях РФ в 2007-2009 гг., тонн

Диаграмма 41. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства колбасных изделий в 2009 году, %

Таблица 20. Объемы производства вареных колбас по крупнейшим российским производителям в 2007-2009 гг., тонн

График 36. Динамика объемов производства вареных колбас на крупнейших предприятиях РФ в 2007-2009 гг., тонн

Диаграмма 42. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства вареных колбас в 2009 году, %

Таблица 21. Объемы производства сосисок и сарделек по крупнейшим российским производителям в 2007-2009 гг., тонн

График 37. Динамика объемов производства сосисок и сарделек на крупнейших предприятиях РФ в 2007-2009 гг., тонн

Диаграмма 43. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства сосисок и сарделек в 2009 году, %

Таблица 22. Объемы производства полукопченых колбас по крупнейшим российским производителям в 2007-2009 гг., тонн

График 38. Динамика объемов производства полукопченых колбас на крупнейших предприятиях РФ в 2007-2009 гг., тонн

Диаграмма 44. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства полукопченых колбас в 2009 году, %

Таблица 23. Объемы производства твердокопченых колбас по крупнейшим российским производителям в 2007-2009 гг., тонн

График 39. Динамика объемов производства твердокопченых колбас на крупнейших предприятиях РФ в 2007-2009 гг., тонн

Диаграмма 45. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства твердокопченых колбас в 2009 году, %

Таблица 24. Объемы производства копченостей по крупнейшим российским производителям в 2007-2009 гг., тонн

График 40. Динамика объемов производства копченостей на крупнейших предприятиях РФ в 2007-2009 гг., тонн

Диаграмма 46. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства копченостей в 2009 году, %

Таблица 25. Объемы производства колбасных изделий из конины по крупнейшим российским производителям в 2007-2009 гг., тонн

График 41. Динамика объемов производства колбасных изделий из конины на крупнейших предприятиях РФ в 2007-2009 гг., тонн

Диаграмма 47. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства колбасных изделий из конины в 2009 году, %

Таблица 26. Объемы производства студней и прочих колбасных изделий по крупнейшим российским производителям в 2007-2009 гг., тонн

График 42. Динамика объемов производства студней и прочих колбасных изделий на крупнейших предприятиях РФ в 2007-2009 гг., тонн

Диаграмма 48. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства студней и прочих колбасных изделий в 2009 году, %

8. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

График 43. Динамика российского импорта колбасных изделий в 2006-2010 гг., тонн

График 44. Динамика российского импорта колбасных изделий в 2006-2009 гг., тыс. долл.

График 45. Динамика российского импорта колбасных изделий по месяцам в 2008-2010 гг., тонн

График 46. Динамика российского импорта колбасных изделий по месяцам в 2008-2010 гг., тыс. долл.

Таблица 27. Объемы российского импорта колбасных изделий по странам-поставщикам в 2006-2010 гг., тонн

График 47. Объемы российского импорта колбасных изделий по крупнейшим странам происхождения в 2010 году, тонн

Таблица 28. Объемы российского импорта колбасных изделий по странам-поставщикам в 2006-2010 гг., тыс. долл.

График 48. Объемы российского импорта колбасных изделий по крупнейшим странам происхождения в 2010 году, тыс. долл.

Диаграмма 49. Структура российского импорта колбасных изделий по странам происхождения в натуральном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 50. Структура российского импорта колбасных изделий по странам происхождения в стоимостном выражении в 2010 году, %

9. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

График 49. Динамика российского экспорта колбасных изделий в 2006-2010 гг., тонн

График 50. Динамика российского экспорта колбасных изделий в 2006-2010 гг., тыс. долл.

График 51. Динамика российского импорта колбасных изделий по месяцам в 2008-2010 гг., тонн

График 52. Динамика российского импорта колбасных изделий по месяцам в 2008-2010 гг., тыс. долл.

Таблица 29. Объемы российского экспорта колбасных изделий по странам назначения в 2006-2010 гг., тонн

График 53. Объемы российского экспорта колбасных изделий по крупнейшим странам назначения в 2010 году, тонн

Таблица 30. Объемы российского экспорта колбасных изделий по странам назначения в 2006-2010 гг., тыс. долл.

График 54. Объемы российского экспорта колбасных изделий по крупнейшим странам назначения в 2010 году, тыс. долл.

Диаграмма 51. Структура российского экспорта колбасных изделий по странам назначения в натуральном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 52. Структура российского экспорта колбасных изделий по странам назначения в стоимостном выражении в 2010 году, %

10. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА КОЛБАСНЫЕ ИЗДЕЛИЯ В РОССИИ

График 55. Динамика средних цен производителей на колбасы (колбаски) вареные в РФ в 2007-2010 гг., руб./тонн

График 56. Динамика средних цен производителей на колбасы (колбаски) вареные в РФ по месяцам в 2007-2011 гг., руб./тонн

Таблица 31. Средние цены производителей на колбасы (колбаски) вареные в РФ по месяцам в 2007-2011 гг., руб./тонн

График 57. Динамика средних цен производителей на сосиски и сардельки в РФ в 2007-2010 гг., руб./тонн

График 58. Динамика средних цен производителей на сосиски и сардельки в РФ по месяцам в 2007-2011 гг., руб./тонн

Таблица 32. Средние цены производителей на сосиски и сардельки в РФ по месяцам в 2007-2011 гг., руб./тонн

График 59. Динамика средних цен производителей на колбасы (колбаски) полукопченые в РФ в 2007-2010 гг., руб./тонн

График 60. Динамика средних цен производителей на колбасы (колбаски) полукопченые в РФ по месяцам в 2007-2011 гг., руб./тонн

Таблица 33. Средние цены производителей на колбасы (колбаски) полукопченые в РФ по месяцам в 2007-2011 гг., руб./тонн

График 61. Динамика средних цен производителей на колбасы (колбаски) сырокопченые в РФ в 2007-2010 гг., руб./тонн

График 62. Динамика средних цен производителей на колбасы (колбаски) сырокопченые в РФ по месяцам в 2007-2011 гг., руб./тонн

Таблица 34. Средние цены производителей на колбасы (колбаски) сырокопченые в РФ по месяцам в 2007-2011 гг., руб./тонн

График 63. Динамика средних цен производителей на колбасы (колбаски) варено-копченые в РФ по месяцам в 2010-2011 гг., руб./тонн

Таблица 35. Средние цены производителей на колбасы (колбаски) варено-копченые в РФ по месяцам в 2010-2011 гг., руб./тонн

График 64. Динамика средних цен производителей на колбасы (колбаски) сыровяленые в РФ по месяцам в 2010-2011 гг., руб./тонн

Таблица 36. Средние цены производителей на колбасы (колбаски) сыровяленые в РФ по месяцам в 2010-2011 гг., руб./тонн

11. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА КОЛБАСНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

График 65. Динамика средних розничных цен на вареную колбасу I сорта в РФ в 2007-2010 гг., руб./кг

График 66. Динамика средних розничных цен на вареную колбасу I сорта в РФ по месяцам в 2007-2011 гг., руб./кг

Таблица 37. Средние розничные цены на вареную колбасу I сорта в РФ по месяцам в 2007-2011 гг., руб./кг

График 67. Динамика средних розничных цен на вареную колбасу высшего сорта в РФ в 2007-2010 гг., руб./кг

График 68. Динамика средних розничных цен на вареную колбасу высшего сорта в РФ по месяцам в 2007-2011 гг., руб./кг

Таблица 38. Средние розничные цены на вареную колбасу высшего сорта в РФ по месяцам в 2007-2011 гг., руб./кг

График 69. Динамика средних розничных цен на сосиски и сардельки в РФ в 2007-2010 гг., руб./кг

График 70. Динамика средних розничных цен на сосиски и сардельки в РФ по месяцам в 2007-2011 гг., руб./кг

Таблица 39. Средние розничные цены на сосиски и сардельки в РФ по месяцам в 2007-2011 гг., руб./кг

График 71. Динамика средних розничных цен на полукопченую колбасу в РФ в 2007-2010 гг., руб./кг

График 72. Динамика средних розничных цен на полукопченую колбасу в РФ по месяцам в 2007-2011 гг., руб./кг

Таблица 40. Средние розничные цены на полукопченую колбасу в РФ по месяцам в 2007-2011 гг., руб./кг

График 73. Динамика средних розничных цен на сырокопченую колбасу в РФ в 2007-2010 гг., руб./кг

График 74. Динамика средних розничных цен на сырокопченую колбасу в РФ по месяцам в 2007-2011 гг., руб./кг

Таблица 41. Средние розничные цены на сырокопченую колбасу в РФ по месяцам в 2007-2011 гг., руб./кг

График 75. Динамика средних розничных цен на мяскопчености в РФ в 2007-2010 гг., руб./кг

График 76. Динамика средних розничных цен на мяскопчености в РФ по месяцам в 2007-2011 гг., руб./кг

Таблица 42. Средние розничные цены на мяскопчености в РФ по месяцам в 2007-2011 гг., руб./кг

12. СТРУКТУРА РОЗНИЧНОЙ ЦЕНЫ НА КОЛБАСНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

Таблица 43. Структура розничной цены на колбасы вареные 1-2 сорта в РФ в 2009 году

Диаграмма 53. Структура розничной цены на колбасы вареные 1-2 сорта в 2009 году, руб. в расчете на кг

Диаграмма 54. Структура розничной цены на колбасы вареные 1-2 сорта в 2009 году, в % к розничной цене

Таблица 44. Структура розничной цены на колбасы вареные высшего сорта в РФ в 2009 году

Диаграмма 55. Структура розничной цены на колбасы вареные высшего сорта в 2009 году, руб. в расчете на кг

Диаграмма 56. Структура розничной цены на колбасы вареные высшего сорта в 2009 году, в % к розничной цене

Таблица 45. Структура розничной цены на колбасы вареные высшего сорта в РФ в 2009 году

Диаграмма 57. Структура розничной цены на колбасы полукопченые в 2009 году, руб. в расчете на кг

Диаграмма 58. Структура розничной цены на колбасы полукопченые в 2009 году, в % к розничной цене

13. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ**14. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ****15. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ**

График 77. Потребительские предпочтения по видам продуктов к завтраку в Москве в 2011 году, %

График 78. Топ-6 продуктовых категорий, на которых экономит население России, %

Таблица 46. Бренды, лидеры категорий по итогам 2010 года

16. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Таблица 47. Численность персонала ОАО «ОМПК», чел.

Таблица 48. Дочерние предприятия ОАО «ОМПК»

Таблица 49. Акционеры ОАО «ОМПК»

Таблица 50. Объемы производства продукции ОАО «ОМПК»

Таблица 51. Бухгалтерский баланс ОАО «ОМПК», тыс.руб.

Таблица 52. Отчет о прибылях и убытках ОАО «ОМПК», тыс.руб.

Таблица 53. Отчет о движении денежных средств ОАО «ОМПК», тыс.руб.

Таблица 54. Динамика показателей деятельности ОАО «ОМПК»

Таблица 55. Численность персонала ЗАО «Микояновский Мясокомбинат», чел.

Таблица 56. Дочерние предприятия ЗАО «Микояновский Мясокомбинат»

Таблица 57. Акционеры ЗАО «Микояновский Мясокомбинат»

Таблица 58. Объемы производства продукции ЗАО «Микояновский Мясокомбинат»

Таблица 59. Бухгалтерский баланс ЗАО «Микояновский Мясокомбинат», тыс.руб.

Таблица 60. Отчет о прибылях и убытках ЗАО «Микояновский Мясокомбинат», тыс.руб.

Таблица 61. Отчет о движении денежных средств ЗАО «Микояновский Мясокомбинат»

Таблица 62. Динамика показателей деятельности ЗАО «Микояновский Мясокомбинат»

Таблица 63. Численность персонала ОАО «ЧМПЗ», чел.

Таблица 64. Дочерние предприятия ОАО «ЧМПЗ»

Таблица 65. Акционеры ОАО «ЧМПЗ»

Таблица 66. Объемы производства продукции ОАО «ЧМПЗ»

Таблица 67. Бухгалтерский баланс ОАО «ЧМПЗ», тыс.руб.

Таблица 68. Отчет о прибылях и убытках ОАО «ЧМПЗ», тыс.руб.

Таблица 69. Отчет о движении денежных средств ОАО «ЧМПЗ»

Таблица 70. Динамика показателей деятельности ОАО «ЧМПЗ»

Таблица 71. Численность персонала ОАО «Царицыно» , чел.

Таблица 72. Дочерние предприятия ОАО «Царицыно»

Таблица 73. Акционеры ОАО «Царицыно»

Таблица 74. Объемы производства продукции ОАО «Царицыно»

Таблица 75. Бухгалтерский баланс ОАО «Царицыно», тыс.руб.

Таблица 76. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Царицыно», тыс.руб.

Таблица 77. Отчет о движении денежных средств ОАО «Царицыно», тыс.руб.

Таблица 78. Динамика показателей деятельности ОАО «Царицыно»

Таблица 79. Численность персонала ОАО «Великолукский мясокомбинат», чел.

Таблица 80. Дочерние предприятия ОАО «Великолукский мясокомбинат»

Таблица 81. Акционеры ОАО «Великолукский мясокомбинат»

Таблица 82. Объемы производства продукции ОАО «Великолукский мясокомбинат»

Таблица 83. Бухгалтерский баланс ОАО «Великолукский мясокомбинат», тыс.руб.

Таблица 84. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Великолукский мясокомбинат», тыс.руб.

Таблица 85. Отчет о движении денежных средств ОАО «Великолукский мясокомбинат»

Таблица 86. Динамика показателей деятельности ОАО «Великолукский мясокомбинат»

17. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ НА 2011-2013 ГГ.

График 79. Динамика объема российского производства колбасных изделий в 2006-2011* гг., тонн

График 80. Динамика объема российского рынка колбасных изделий в 2009-2010 гг. и прогноз на 2011-2013* гг., тонн

График 81. Динамика доли импорта на рынке колбасных изделий в натуральном выражении в 2009-2013* гг., %

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

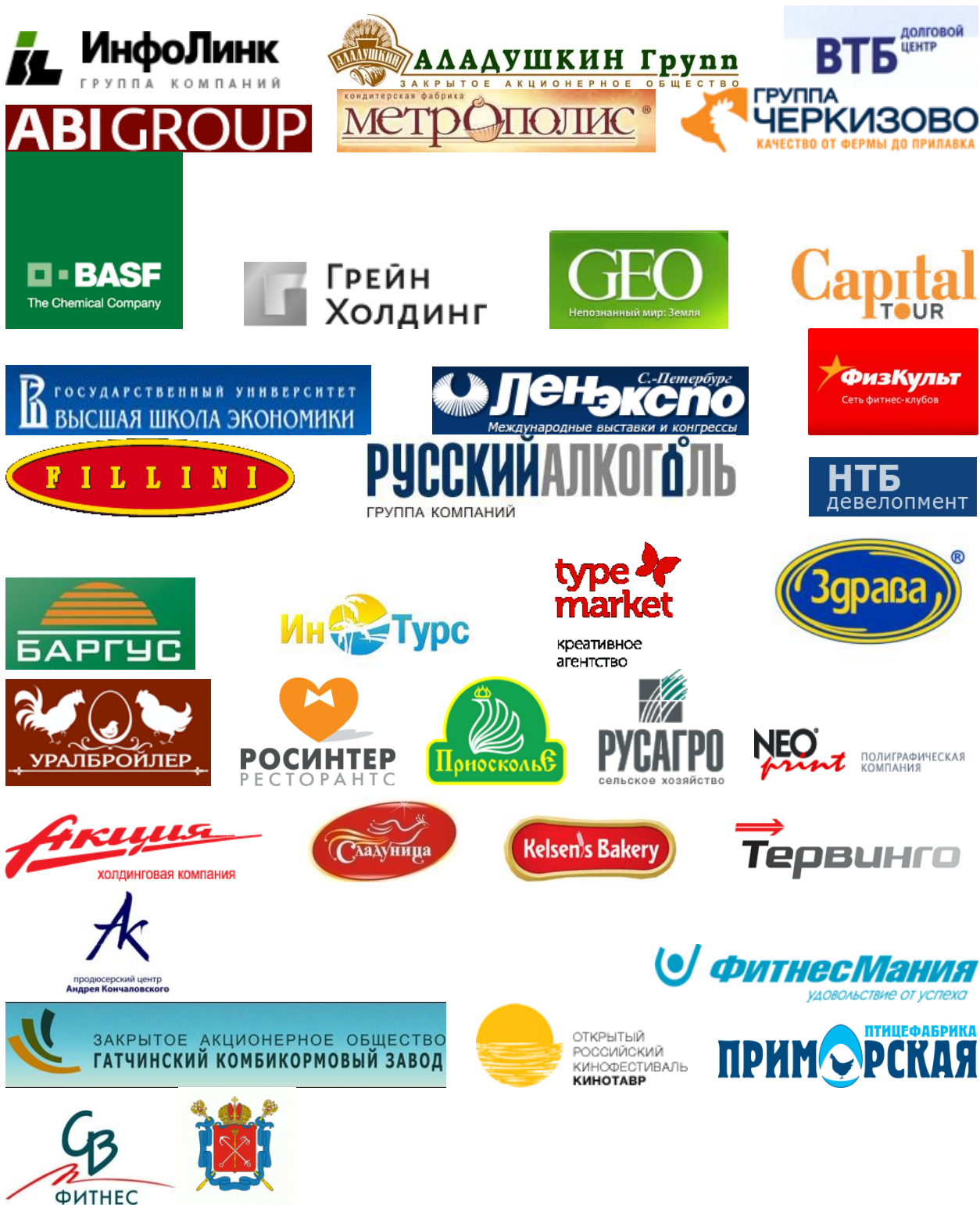
Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «FoodService», «MAXIM», «Партнер: мясопереработка», «Мое дело. Магазин», «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Ценовик», «РБК daily», «Unipack.Ru» и пр.

Среди клиентов **INTESCO RESEARCH GROUP** такие организации как:





ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ