



**Intesco
Research
Group**

БИЗНЕС-ПЛАН ПРОИЗВОДСТВА БУТИЛИРОВАННОЙ ВОДЫ



МОСКВА 2011

ОПИСАНИЕ

Разработка бизнес-плана производства бутилированной воды проведена на основе одного из реально осуществленных проектов аналитической группы Intesco Research Group. Бизнес-план подготовлен по международному стандарту UNIDO.

Привлекательность реализации данного проекта обосновывается положительными прогнозами экспертов относительно развития рынка минеральной и питьевой воды в России в последующие годы.

Цели проекта:

- привлечение инвестиционных средств для запуска производства бутилированной воды;
- обоснование экономической эффективности запуска производства бутилированной воды;
- разработка поэтапного плана создания и развития производства бутилированной воды.

Описание проекта:

- данный проект реализуется «с нуля»;
- целевая аудитория – офисы компаний;
- расположение в районе города Наро-Фоминска, находящегося на территории Подольско-Мячковского водозаборного горизонта;
- глубина скважины составит 100 м;
- дебет скважины составит 500-1000 куб. метров/час;
- строительство ангара в непосредственной близости от скважины;
- наличие головного офиса компании, в котором будут находиться менеджеры по продажам;
- система доставки воды;
- персонал - *** чел.;
- площадь - *** соток.

Ассортимент товаров компании:

- питьевая вода, разлитая в 19 литровые бутылки.

Ценовая политика:

реализации воды по ценам ниже рыночных на 15-30 процентов.

Использование площадей магазина:

покупка земельного участка площадью *** кв. м;

строительство ангара площадью *** кв. м. (на территории земельного участка);

аренда головного офиса компании площадью *** кв. м.

Финансовые показатели проекта:

Объем первоначальных вложений - *** млн.руб.

Чистый доход (NCF) - *** млн.руб.

Чистый дисконтированный доход (NPV) - *** млн.руб.

Простой срок окупаемости (PB) - *** кварталов

Дисконтированный срок окупаемости (DPB) - *** кварталов

Индекс прибыльности (PI) - *** ед.

Внутренняя норма доходности (IRR) - *** %

Точка безубыточности (BEP) - *** млн.руб. / квартал

Выдержки из исследования:

Объем российского рынка минеральной и питьевой воды, по подсчетам экспертов Intesco Research Group, в 2009 году составил *** млн. дкл., что оказалось на 3% меньше, чем годом ранее. В 2010 году рынок минеральной и питьевой воды вырос на 15%, достигнув показателя в *** млн. дкл.

Потребление минеральной и питьевой воды на одного россиянина в год растет. Причем относительное увеличение душевого потребления за счет снижения численности населения составляет всего 0,1 литра в год. Таким образом, потребление минеральной и питьевой воды в 2010 году, по оценкам Intesco Research Group, составило *** литра на человека в год. Это на 15% больше, чем в 2009 году.

В бизнес-плане предполагается, что производство воды будет располагаться в районе города Наро-Фоминска, находящегося на территории Подольско-Мячковского водозаборного горизонта, который отличается водой высокого качества и вкуса. Для земельного участка требуется площадь в **8 соток, поскольку на его территории будет располагаться ангар, кроме того, вокруг скважины необходимо создать огороженную территорию радиусом *** метров.

В расчетах по данному проекту предполагается, что компания будет работать по упрощенной системе налогообложения.

INTESCO RESEARCH GROUP

Предполагается создание компании по производству и доставке бутилированной воды в офис полного цикла.

Для реализации проекта компании по производству бутилированной воды потребуются инвестиции в размере *** млн. руб. В расчетах предполагается, что финансирование проекта будет осуществляться за счет собственных средств.

Финансирование потребуется на протяжении первых трех кварталов. Наибольшие вложения потребуются в первом квартале реализации проекта. Они составят *** млн. руб.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

- 1.1. Цели проекта
- 1.2. Расчетный период проекта
- 1.3. Стоимость реализации проекта
- 1.4. Источники финансирования проекта
- 1.5. Показатели эффективности проекта

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКАХ ПРОЕКТА

3. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

- 3.1. Концепция компании
- 3.2. Ассортимент продукции компании
- 3.3. Разрешительная документация

4. АНАЛИЗ РЫНКА

- 4.1. Объем российского рынка минеральной и питьевой воды
- 4.2. Потребление минеральной и питьевой воды на душу населения в России
- 4.3. Сегментация российского рынка по видам упаковки
- 4.4. Объем российского производства минеральной и питьевой воды
- 4.5. Структура российского производства минеральной и питьевой воды по видам
- 4.6. Региональная структура производства минеральной и питьевой воды
- 4.7. Факторы, влияющие на рынок минеральной и питьевой воды
- 4.8. Государственное регулирование рынка минеральной и питьевой воды
- 4.9. Крупнейшие игроки на российском рынке минеральной и питьевой воды
- 4.10. Прогноз развития российского рынка минеральной и питьевой воды

5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

- 5.1. Состав персонала
- 5.2. Должностные обязанности сотрудников

6. СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА

- 6.1. Ценовая политика компании

6.2. Маркетинговая стратегия компании

6.3. Варианты развития компании

7. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

7.1. Расположение компании

7.2. Аренда и строительство зданий и помещений

7.3. Структура использования площадей

7.4. Необходимое оборудование

7.5. Объемы реализуемой продукции

7.6. График реализации проекта

8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

8.1. Первоначальные вложения в проект

Динамика инвестиционных вложений

Направления инвестиционных вложений

8.2. Доходы компании

8.3. Расходы компании

8.4. Система налогообложения

8.5. Отчет о прибылях и убытках

8.6. Отчет о движении денежных средств

8.7. Бухгалтерский баланс

9. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

9.1. Методика оценки эффективности проекта

9.2. Чистый доход (NCF)

9.3. Чистый дисконтированный доход (NPV)

9.4. Срок окупаемости (PB)

9.5. Дисконтированный срок окупаемости (DPB)

9.6. Индекс прибыльности (PI)

9.7. Внутренняя норма доходности (IRR)

10. АНАЛИЗ РИСКОВ ПО ПРОЕКТУ

10.1. Качественный анализ рисков

10.2. Анализ чувствительности проекта

10.3. Точка безубыточности проекта

11. ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ДОЛЖНОСТНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ СОТРУДНИКОВ КОМПАНИИ ПО ПРОИЗВОДСТВУ БУТИЛИРОВАННОЙ ВОДЫ

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

Список графиков:

График 1. Динамика объема российского рынка минеральной и питьевой воды в 2007-2010* гг., тыс. дкл.

График 2. Потребление минеральной и питьевой воды на душу населения в России в 2007-2010* гг., литр/чел.

График 3. Динамика объема российского производства минеральной и питьевой воды в 2007-2010 гг., тыс. дкл.

График 4. Динамика объема российского рынка минеральной и питьевой воды в 2007-2010* гг. и прогноз на 2011-2013* гг., тыс. дкл.

График 5. Динамика загрузки компании по производству бутилированной воды, %

График 6. Динамика объемов реализации воды, бут.

График 7. Динамика инвестиционных вложений в проект компании по производству бутилированной воды, тыс. руб.

График 8. Динамика выручки компании по производству бутилированной воды, тыс. руб.

График 9. Динамика выручки, валовой прибыли и прибыли до налогообложения компании по производству бутилированной воды, тыс. руб.

График 10. Динамика чистой прибыли компании по производству бутилированной воды, тыс. руб.

График 11. Движение денежных потоков компании по производству бутилированной воды, тыс. руб.

График 12. Остаток денежных средств на счету компании по производству бутилированной воды, тыс. руб.

График 13. Чистый доход (NCF) компании по производству бутилированной воды, тыс. руб.

График 14. Чистый дисконтированный доход (NPV) компании по производству бутилированной воды, тыс. руб.

График 15. Влияние уровня цен на чистый доход (NCF), % от уровня цен

График 16. Влияние уровня цен на чистый дисконтированный доход (NPV), % от уровня цен

График 17. Влияние уровня цен на срок окупаемости (PB), % от уровня цен

График 18. Влияние уровня цен на дисконтированный срок окупаемости (DPB), % от уровня цен

График 19. Влияние уровня цен на индекс прибыльности (PI), % от уровня цен

График 20. Влияние уровня цен на внутреннюю норму доходности (IRR), % от уровня цен

График 21. Точка безубыточности компании по производству бутилированной воды, %

Список диаграмм:

Диаграмма 1. Сегментация рынка минеральной и питьевой воды по видам упаковки в стоимостном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 2. Структура российского производства минеральной и питьевой воды по видам в натуральном выражении в 2010* году, %

Диаграмма 3. Региональная структура российского производства минеральной и питьевой воды в 2010 году, %

Диаграмма 4. Изменение региональной структуры российского производства минеральной и питьевой воды в 2007-2010 гг., %

Диаграмма 5. Структура розничных продаж крупнейших производителей минеральной и питьевой воды в натуральном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 6. Структура ФОТ по видам персонала компании по производству бутилированной воды, %

Диаграмма 7. Структура инвестиционных вложений в проект компании по производству бутилированной воды, %

Диаграмма 8. Структура текущих расходов компании по производству бутилированной воды, %

Диаграмма 9. Структура себестоимости продукции компании по производству бутилированной воды, %

Диаграмма 10. Структура налоговых выплат компании по производству бутилированной воды, %

Список таблиц:

Таблица 1. Персонал компании по производству бутилированной воды

Таблица 2. Параметры поступлений компании по производству бутилированной воды

Таблица 3. Средние цены на категории товаров компании по производству бутилированной воды, тыс. руб.

Таблица 4. Инвестиционные затраты по проекту компании по производству бутилированной воды, тыс. руб.

Таблица 5. Динамика поступлений компании по производству бутилированной воды, тыс. руб.

Таблица 6. Параметры текущих затрат компании по производству бутилированной воды

Таблица 7. Налоговые выплаты компании по производству бутилированной воды, тыс. руб.

Таблица 8. Отчет о прибылях и убытках компании по производству бутилированной воды, тыс. руб.

Таблица 9. Отчет о движении денежных средств компании по производству бутилированной воды, тыс. руб.

Таблица 10. Бухгалтерский баланс компании по производству бутилированной воды, тыс. руб.

Таблица 11. Расчет эффективности инвестиционного проекта компании по производству бутилированной воды, тыс. руб.

Таблица 12. Показатели эффективности проекта компании по производству бутилированной воды

Таблица 13. Анализ чувствительности основных показателей проекта, % от уровня цен

Таблица 14. Расчет точки безубыточности компании по производству бутилированной воды, %

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

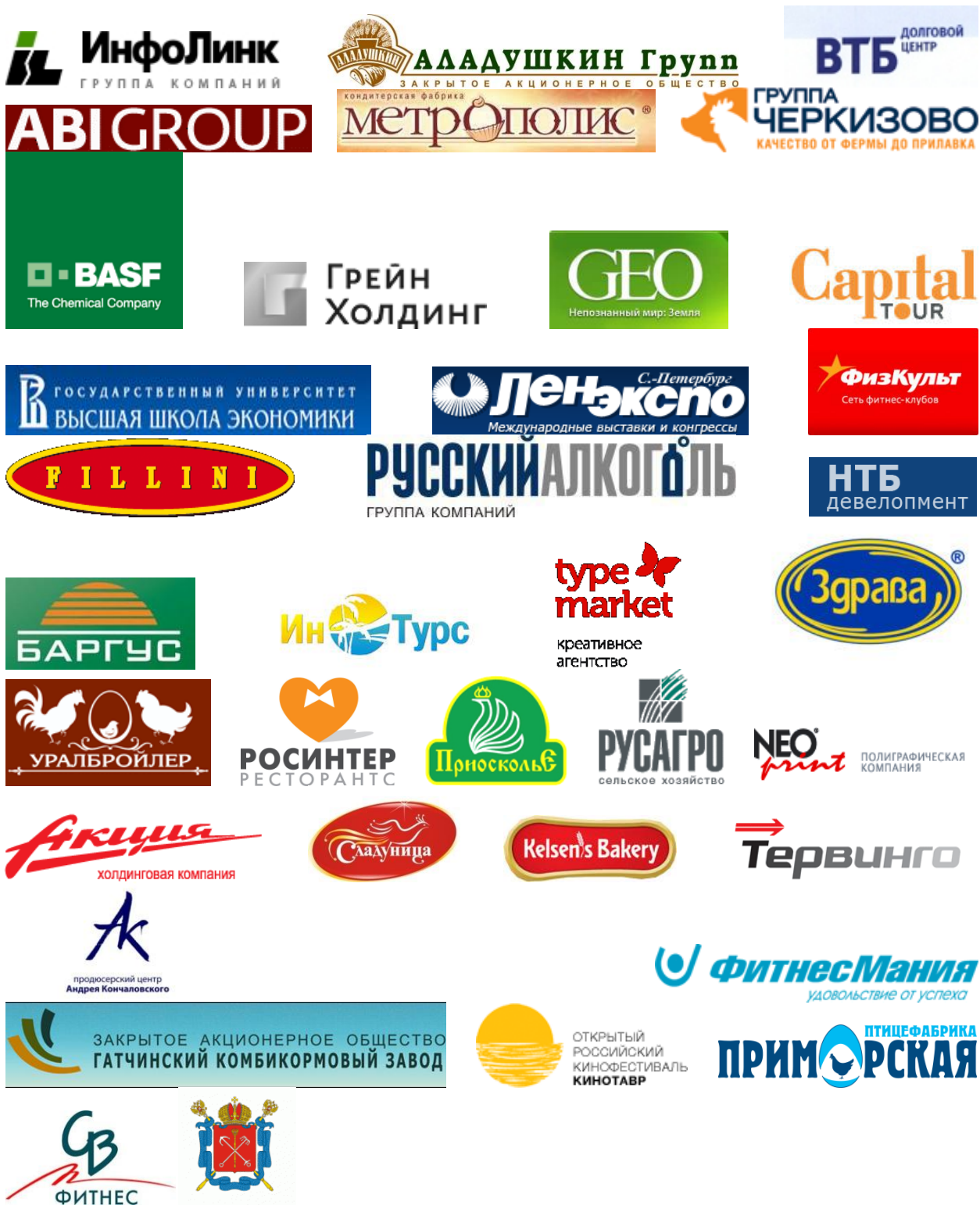
Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «FoodService», «MAXIM», «Партнер: мясопереработка», «Мое дело. Магазин», «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Ценовик», «РБК daily», «Unipack.Ru» и пр.

Среди клиентов **INTESCO RESEARCH GROUP** такие организации как:





ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ

Е-mail: info@i-plan.ru

Сайт: www.i-plan.ru

Тел.: +7 (495) 645-97-22