



**Intesco
Research
Group**

МОСКОВСКИЙ РЫНОК РЕСТОРАНОВ 2011 Г.



МОСКВА 2011

СОДЕРЖАНИЕ

ОГЛАВЛЕНИЕ	3
МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	6
ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ	8
СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ	12
ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP	16

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОСКОВСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

- 1.1. Динамика численности населения
- 1.2. Динамика уровня жизни населения

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 2.1. Типы предприятий общественного питания
- 2.2. Виды услуг предприятий общественного питания
- 2.3. Классификация ресторанов

3. ОБЪЕМ МОСКОВСКОГО РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

- 3.1. Динамика объема рынка по годам
- 3.2. Динамика объема рынка по месяцам
- 3.3. Структура объема рынка по типам заведений

4. РЕСТОРАНЫ В СТРУКТУРЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ МОСКВЫ

- 4.1. Количество предприятий общественного питания Москвы
- 4.2. Доля ресторанов среди предприятий общественного питания Москвы

5. ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ РЕСТОРАНОВ МОСКВЫ

6. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК РЕСТОРАНОВ МОСКВЫ

7. МАРКЕТИНГОВЫЕ ХОДЫ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ РЕСТОРАТОРАМИ МОСКВЫ

8. РЕЙТИНГИ РЕСТОРАНОВ МОСКВЫ

- 8.1. Самые популярные рестораны
- 8.2. Самые популярные кухни

9. ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ РЕСТОРАНОВ МОСКВЫ И ИХ РЕЖИМ РАБОТЫ

- 9.1. Географическое расположение ресторанов Москвы

По административным округам Москвы

По районам Москвы

9.2. Режим работы ресторанов Москвы

10. ЦЕНОВАЯ СЕГМЕНТАЦИЯ РЕСТОРАНОВ МОСКВЫ

11. СТРУКТУРА РЕСТОРАНОВ МОСКВЫ ПО ТИПУ И ПО КУХНЕ

11.1. Наиболее часто представленные кухни в ресторанах Москвы

11.2. Представленность бизнес-ланча в ресторанах Москвы

11.3. Структура ресторанов Москвы по видам

12. СЕГМЕНТАЦИЯ РЕСТОРАНОВ МОСКВЫ ПО НАЛИЧИЮ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ПОМЕЩЕНИЙ

12.1. Помещения для VIP-клиентов

VIP-залы

12.2. Помещения для курящих и некурящих

Столики для некурящих

Сигарная комната

12.3. Помещения для танцев

Танцпол

Дискотека

12.4. Прочие помещения

Летняя веранда

Пивной зал

13. СЕГМЕНТАЦИЯ РЕСТОРАНОВ МОСКВЫ ПО ПРИЕМУ КРЕДИТНЫХ КАРТ

13.1. Кредитные карты Visa

13.2. Кредитные карты Master / Eurocard

13.3. Кредитные карты American Express

13.4. Кредитные карты Diner Club

13.5. Кредитные карты Maestro

13.6. Кредитные карты Union

14. УСЛУГИ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ ДЕТЯМ В РЕСТОРАНАХ МОСКВЫ

14.1. Наличие детской комнаты

14.2. Возможность организации детских праздников

14.3. Наличие детского меню

15. ИССЛЕДОВАНИЕ РЕСТОРАНОВ МОСКВЫ ПО НАЛИЧИЮ РАЗВЛЕЧЕНИЙ

15.1. Спортивные развлечения

Бильярд

Боулинг

Дартс

Настольные игры

15.2. Музыкальные развлечения

«Живая музыка»

Караоке

Концерты

15.3. Видео-развлечения

Спутниковое TV

Видео

Спорт на большом экране

15.4. Прочие развлечения

Wi-Fi

Кальян

Шоу-программы

Стриптиз

16. ПОСЕЩЕНИЕ РЕСТОРАНОВ ЖИТЕЛЯМИ МОСКВЫ

16.1. Частота посещения ресторанов жителями Москвы

16.2. Мотивы посещения ресторанов

16.3 Предпочтения по кухне ресторанов

17. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ МОСКОВСКОГО РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования:

РЫНОК РЕСТОРАНОВ

Цель исследования:

ОЦЕНКА ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ И ДИНАМИКИ РЫНКА

Регион исследования:

МОСКВА

Основные блоки исследования:

ОБЪЕМ МОСКОВСКОГО РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
РЕСТОРАНЫ В СТРУКТУРЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕПИТА МОСКВЫ
ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ РЕСТОРАНОВ МОСКВЫ
ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК РЕСТОРАНОВ МОСКВЫ
МАРКЕТИНГОВЫЕ ХОДЫ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ РЕСТОРАТОРАМИ МОСКВЫ
РЕЙТИНГИ РЕСТОРАНОВ МОСКВЫ
СЕГМЕНТАЦИЯ РЕСТОРАНОВ МОСКВЫ
ПРОГНОЗ МОСКОВСКОГО РЫНКА РЕСТОРАНОВ

Рестораны Москвы рассматриваются по следующим параметрам:

ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ
ЦЕНОВАЯ СЕГМЕНТАЦИЯ
РЕЖИМ РАБОТЫ
НАИБОЛЕЕ ЧАСТО ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ КУХНИ
ПРЕДСТАВЛЕННОСТЬ БИЗНЕС-ЛАНЧА
НАЛИЧИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ПОМЕЩЕНИЙ
НАЛИЧИЕ УСЛУГ ДЕТАМ
ПРИЕМ РАЗЛИЧНЫХ КРЕДИТНЫХ КАРТ
НАЛИЧИЕ РАЗВЛЕЧЕНИЙ

Источники информации, используемые в исследовании:

Федеральная служба государственной статистики
Данные региональных ведомств
Экспертные оценки

Материалы отраслевых учреждений

Печатные и электронные деловые и специализированные издания

Материалы компаний производителей и участников рынка

В исследовании приводится 39 диаграмм, 16 графиков, 2 таблицы и 3 схемы.

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

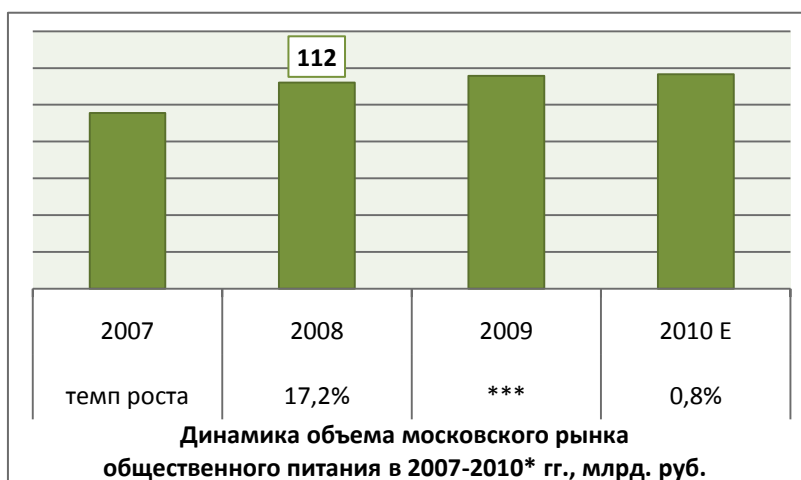
ГЛАВА 3

ОБЪЕМ МОСКОВСКОГО РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Объем московского рынка общественного питания в 2009 году составил *****,8** млрд. руб. Темп роста рынка за год был равен **** ,4%**.

По итогам трех кварталов 2010 года оборот рынка общественного питания достиг показателя в **85,9** млрд. руб., что на **** ,6** млрд. руб. больше, чем аналогичный показатель в январе-сентябре 2009 года.

По оценкам экспертов Intesco Research Group, в 2010 году объем московского рынка общественного питания составил *****,7** млрд. руб.



Если рассмотреть долю Москвы в общем объеме российского рынка общественного питания в динамике, то очевидно ее снижение до 2008 года. В 2009 году произошел рост на **** ,2%**. Тенденция к росту сохранилась не долго, и по предварительным данным в 2010 году доля московского рынка общественного питания сократилась до **** ,6%**.

ГЛАВА 4

РЕСТОРАНЫ В СТРУКТУРЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ МОСКВЫ

За 2009 год на территории Москвы введено в строй более 2,*** тыс. новых предприятий потребительского рынка и услуг. По состоянию на 2009 год в общественном питании на потребительском рынке Москвы было представлено около *** тыс. объектов.



По данным на 2010 год рестораны в структуре предприятий общепита Москвы занимали 22,0%. По распространенности они занимали третье место в столице, их опережали – кафе и столовые. На кафе приходилось 22,7% заведений, на столовые – 22,7%.

ГЛАВА 10

ЦЕНОВАЯ СЕГМЕНТАЦИЯ
РЕСТОРАНОВ МОСКВЫ

На январь 2011 года в **,5% ресторанов Москвы средний чек составлял от 500 до 1 000 руб.

Доля столичных ресторанов, в которых средний чек был равен от 1 000 до 1 500 руб. – **,5%. В десятой части заведений можно поехать на 1 500-2 000 руб. Средний чек в **,4% ресторанов столицы находился в диапазоне от 2 000 до 3 000 руб. Более чем в 3 000 руб. на человека обходилось посещение 3% заведений ресторанного типа.



ГЛАВА 13

**СЕГМЕНТАЦИЯ РЕСТОРАНОВ
МОСКВЫ ПО ПРИЕМУ
КРЕДИТНЫХ КАРТ**

Самой обслуживаемой в ресторанах Москвы является кредитная карта Visa. Данную карту принимает **,5% рассматриваемых заведений. На втором месте стоит Master/Eurocard с показателем **,1%. В четверти ресторанах оплата счета может осуществляться по карте Diners Club. Десятая часть заведения принимает карты Union.



СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОСКОВСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

График 1. Динамика численности постоянного населения Москвы по состоянию на 1 января в 2001-2010 гг., млн.чел.

График 2. Динамика численности постоянного населения Московской области по состоянию на 1 января в 2001-2010 гг., млн.чел.

График 3. Динамика среднемесячной заработной платы жителя Москвы по месяцам в 2008-2009 гг., тыс.руб.

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Схема 1. Классификация ресторанов по ассортименту реализуемой продукции

Схема 2. Классификация ресторанов по месторасположению

Схема 3. Классификация ресторанов по уровню обслуживания и номенклатуре предоставляемых услуг

3. ОБЪЕМ МОСКОВСКОГО РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

График 4. Динамика объема московского рынка общественного питания в 2006-2010* гг., млрд. руб.

Диаграмма 1. Доля Москвы в объеме российского рынка общественного питания в 2010* году

График 5. Динамика доли Москвы в объеме российского рынка общественного питания в 2006-2010* гг.

График 6. Динамика объема московского рынка общественного питания по месяцам в 2009-2010 гг., млрд. руб.

Диаграмма 2. Структура оборота московского рынка общественного питания по типам заведений в 2010 году

4. РЕСТОРАНЫ В СТРУКТУРЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ МОСКВЫ

График 7. Динамика количества предприятий общественного питания Москвы в 2008-2009 гг., тыс. объектов

График 8. Динамика количества заведений открытой сети предприятий общественного питания Москвы в 2008-2009 гг., единиц

Диаграмма 3. Доля предприятий общественного питания открытой сети в структуре предприятий общественного питания Москвы в 2009 году, %

График 9. Динамика количества посадочных мест на предприятиях общественного питания Москвы в 2007-2009 гг. в расчете на 1 тыс. жителей

Диаграмма 4. Доля ресторанов среди предприятий общественного питания Москвы в 2010 году, %

5. ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ РЕСТОРАНОВ МОСКВЫ

6. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК РЕСТОРАНОВ МОСКВЫ

7. МАРКЕТИНГОВЫЕ ХОДЫ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ РЕСТОРАТОРАМИ МОСКВЫ

8. РЕЙТИНГИ РЕСТОРАНОВ МОСКВЫ

Таблица 1. Топ-10 самых популярных ресторанов Москвы в январе 2011 года

Таблица 2. Рейтинг самых популярных новых ресторанов Москвы в январе 2011 года

График 10. Наиболее приоритетные кухни в ресторанах Москвы в январе 2011 года

9. ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ РЕСТОРАНОВ МОСКВЫ И ИХ РЕЖИМ РАБОТЫ

Диаграмма 5. Структура расположения ресторанов Москвы по административным округам в начале 2011 года, %

График 11. Районы Москвы с наибольшим количеством ресторанов в 2010 году, % от общего количества

Диаграмма 6. Доля ресторанов Москвы, работающих круглосуточно в 2010 году, %

10. ЦЕНОВАЯ СЕГМЕНТАЦИЯ РЕСТОРАНОВ МОСКВЫ

Диаграмма 7. Сегментация ресторанов Москвы по среднему чеку в начале 2011 года, %

11. СТРУКТУРА РЕСТОРАНОВ МОСКВЫ ПО ТИПУ И ПО КУХНЕ

График 12. Наиболее часто представленные в ресторанах Москвы виды кухни в начале 2011 года

Диаграмма 8. Структура ресторанов Москвы по наличию в меню бизнес-ланча в начале 2011 года, %

График 13. Представленность различных типов ресторанов в начале 2011 года, %

12. СЕГМЕНТАЦИЯ РЕСТОРАНОВ МОСКВЫ ПО НАЛИЧИЮ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ПОМЕЩЕНИЙ

Диаграмма 9. Структура ресторанов Москвы по наличию VIP-зала в начале 2011 года, %

Диаграмма 10. Доля ресторанов Москвы, имеющих столики для некурящих в начале 2011 года, %

Диаграмма 11. Доля ресторанов Москвы, имеющих сигарную комнату в начале 2011 года, %

Диаграмма 12. Доля ресторанов Москвы, имеющих танцпол в начале 2011 года, %

Диаграмма 13. Доля ресторанов Москвы, в которых есть дискотека в начале 2011 года, %

Диаграмма 14. Доля ресторанов Москвы, имеющих летнюю веранду в начале 2011 года, %

Диаграмма 15. Доля ресторанов Москвы, имеющих пивной зал в начале 2011 года, %

13. СЕГМЕНТАЦИЯ РЕСТОРАНОВ МОСКВЫ ПО ПРИЕМУ КРЕДИТНЫХ КАРТ

График 14. Самые обслуживаемые кредитные карты в ресторанах Москвы в начале 2011 года

Диаграмма 16. Доля ресторанов Москвы, принимающих кредитные карты Visa в начале 2011 года, %

Диаграмма 17. Доля ресторанов Москвы, принимающих кредитные карты Master / Eurocard в начале 2011 года, %

Диаграмма 18. Доля ресторанов Москвы, принимающих кредитные карты American Express в начале 2011 года, %

Диаграмма 19. Доля ресторанов Москвы, принимающих кредитные карты Diners Club в начале 2011 года, %

Диаграмма 20. Доля ресторанов Москвы, принимающих кредитные карты Maestro в начале 2011 года, %

Диаграмма 21. Доля ресторанов Москвы, принимающих кредитные карты Union в начале 2011 года, %

14. УСЛУГИ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ ДЕТЯМ В РЕСТОРАНАХ МОСКВЫ

Диаграмма 22. Структура ресторанов Москвы по наличию детской комнаты в начале 2011 года, %

Диаграмма 23. Структура ресторанов Москвы по наличию возможности организации детских праздников в начале 2011 года, %

Диаграмма 24. Структура ресторанов Москвы по наличию детского меню в начале 2011 года, %

15. ИССЛЕДОВАНИЕ РЕСТОРАНОВ МОСКВЫ ПО НАЛИЧИЮ РАЗВЛЕЧЕНИЙ

Диаграмма 25. Сегментация ресторанов Москвы по наличию бильярда в начале 2011 года, %

Диаграмма 26. Сегментация ресторанов Москвы по наличию боулинга в начале 2011 года, %

Диаграмма 27. Сегментация ресторанов Москвы по наличию дартс в начале 2011 года, %

Диаграмма 28. Сегментация ресторанов Москвы по наличию настольных игр в начале 2011 года, %

Диаграмма 29. Доля ресторанов Москвы, в которых присутствует «живая музыка» в начале 2011 года, %

Диаграмма 30. Доля ресторанов Москвы, в которых есть караоке в начале 2011 года, %

Диаграмма 31. Доля ресторанов Москвы, в которых проводятся концерты в начале 2011 года, %

Диаграмма 32. Доля ресторанов Москвы, в которых присутствует спутниковое TV в начале 2011 года, %

Диаграмма 33. Доля ресторанов Москвы, в которых можно посмотреть видео в начале 2011 года, %

Диаграмма 34. Доля ресторанов Москвы, в которых показывают спорт на большом экране в начале 2011 года, %

Диаграмма 35. Доля ресторанов Москвы, в которых есть Wi-Fi в начале 2011 года, %

Диаграмма 36. Доля ресторанов Москвы, в которых можно покурить кальян в начале 2011 года, %

Диаграмма 37. Доля ресторанов Москвы, в которых проводятся шоу-программы в начале 2011 года, %

Диаграмма 38. Доля ресторанов Москвы, в которых проходит стриптиз в начале 2011 года, %

16. ПОСЕЩЕНИЕ РЕСТОРАНОВ ЖИТЕЛЯМИ МОСКВЫ

Диаграмма 39. Частота посещения баров, кафе, ресторанов (не считая кофейни-кондитерские, рестораны быстрого питания) жителями Москвы в 2009 году, %

График 15. Основные мотивы посещения ресторанов российскими жителями, %

График 16. Предпочтения москвичей по кухне в ресторанах в начале 2011 года, %

17. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ МОСКОВСКОГО РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

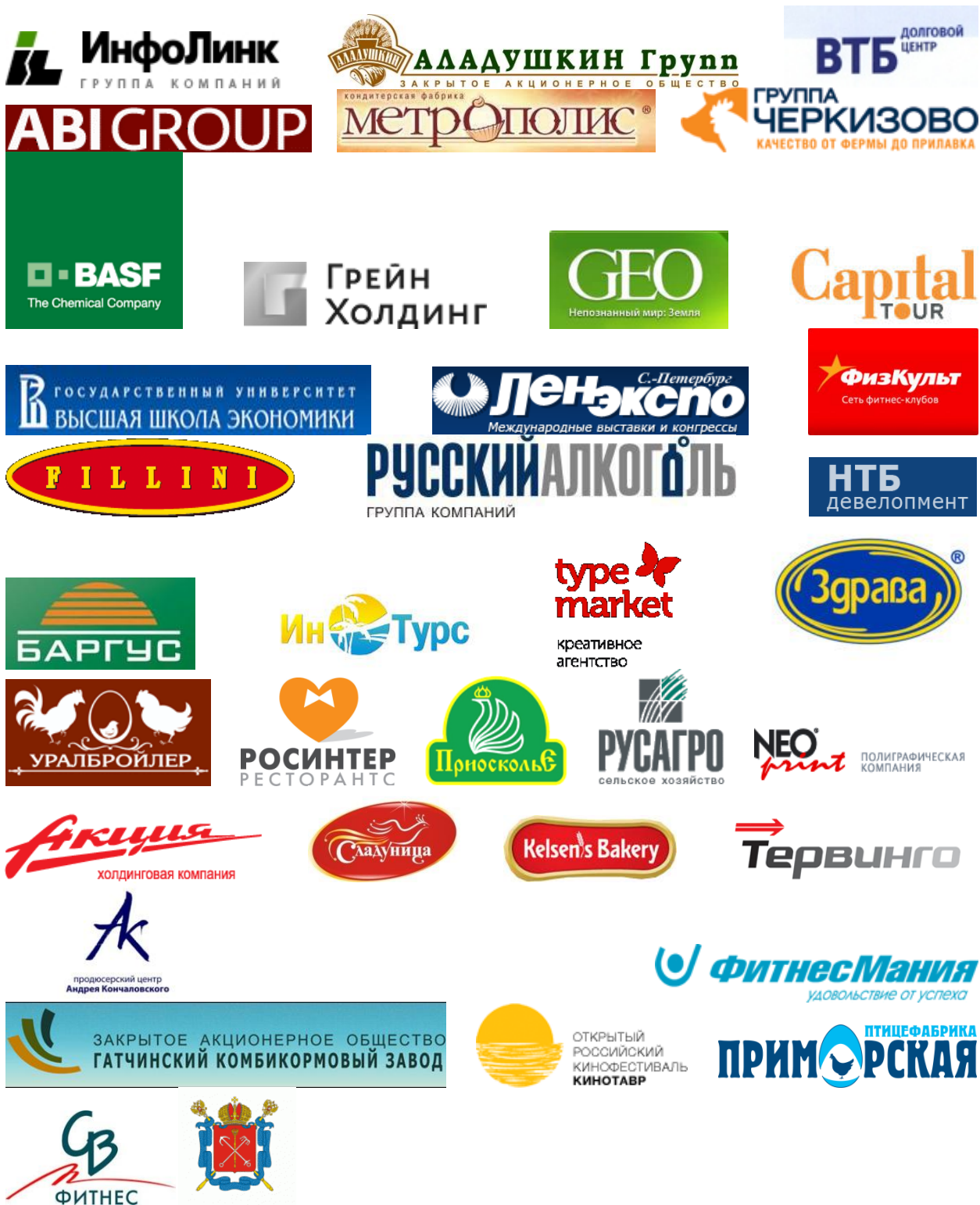
Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «FoodService», «MAXIM», «Партнер: мясопереработка», «Мое дело. Магазин», «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Ценовик», «РБК daily», «Unipack.Ru» и пр.

Среди клиентов **INTESCO RESEARCH GROUP** такие организации как:





ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ