

INTESCO
RESEARCH
GROUP

БИЗНЕС-ПЛАН ДЕТСКОГО МАГАЗИНА

С ФИНАНСОВОЙ МОДЕЛЬЮ



Москва, 2010 год

ОПИСАНИЕ

Разработка бизнес-плана детского магазина проведена на основе одного из реально осуществленных проектов аналитической группы Intesco Research Group. Бизнес-план подготовлен по международному стандарту UNIDO. Подчеркивает привлекательность реализации данного проекта высокий уровень рождаемости, наблюдающийся в последние годы в России.

К данному бизнес-плану прилагается расширенная финансовая модель в формате Excel. Перерасчеты в прилагаемой финансовой модели производятся автоматически, для этого достаточно изменить базовые показатели проекта. Финансовая модель построена таким образом, что позволяет моментально наблюдать изменение показателей эффективности проекта.

Цели проекта:

привлечение инвестиционных средств для открытия детского магазина
обоснование экономической эффективности открытия детского магазина
разработка поэтапного плана создания и развития детского магазина

Концепция детского магазина:

расположение в спальном районе города;
график работы - с понедельника по воскресенье с 11:00 до 21:00;
клиенты среднего уровня достатка;
средний чек на продукцию - *** руб.;
наценка на товары - *** %;
персонал - *** чел.;
площадь - *** кв.м.

Ассортимент товаров детского магазина:

одежда;
обувь;
игрушки.

Использование площадей детского магазина:

торговая площадь - *** кв.м.;
служебная площадь — *** кв.м.;
кассовая площадь — *** кв.м.

Финансовые показатели проекта:

Объем первоначальных вложений - *** млн.руб.

Чистый доход (NCF) - *** млн.руб.

Чистый дисконтированный доход (NPV) - *** млн.руб.

Простой срок окупаемости (PB) - *** кварталов

Дисконтированный срок окупаемости (DPB) - *** кварталов

Индекс прибыльности (PI) - *** ед.

Внутренняя норма доходности (IRR) - *** %

Точка безубыточности (BEP) - *** млн.руб. / квартал

Выдержки из работы:

На российском рынке детских товаров первое место принадлежит детской одежде, она занимает ***% рынка. На втором месте идут игрушки – ***%, следом за ними детская обувь – 11,0%. Товары для новорожденных занимают ***% рынка, а детское питание ***%.

На долю отечественных производителей в сегменте детской одежды и игрушек приходится ***%. ***% рынка занимают европейские производители, а ***% - производители Юго-Восточной Азии.

Для реализации проекта детского магазина потребуются инвестиции в размере *** млн. руб. Финансирование будет осуществляться на протяжении первых *** кварталов.

В структуре инвестиционных вложений ***% потребуются на покупку оборудования, ***% - на ремонтные работы; ***% - на рекламный бюджет, ***% - на получение разрешительной документации.

Выручка открываемого детского магазина на ***% состоит из доходов от продажи игрушек. Около ***% приходится на зимний ассортимент одежды и обуви, порядка ***% - на летний ассортимент одежды и обуви, ***% - на осенний ассортимент одежды и обуви, ***% - на весенний ассортимент одежды и обуви.

В бизнес-плане представлено 21 графиков, 24 диаграмм, 26 таблицы и 2 схемы.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

- 1.1. Цели проекта
- 1.2. Расчетный период проекта
- 1.3. Стоимость реализации проекта
- 1.4. Источники финансирования проекта
- 1.5. Показатели эффективности проекта

2. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

- 2.1. Концепция детского магазина
- 2.2. Ассортимент детского магазина
- 2.3. Документы для открытия детского магазина

3. ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКАХ ПРОЕКТА

4. АНАЛИЗ РЫНКА ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

- 4.1. Объем российского рынка детских товаров
- 4.2. Доля импорта на российском рынке детских товаров
- 4.3. Сегментация российского рынка детских товаров по видам
 - Сегмент детского питания*
 - Сегмент детских игрушек*
 - Сегмент детской одежды*
- 4.4. Структура российского рынка детских товаров по типам производителей
- 4.5. Анализ инвестиционной привлекательности российского рынка детских товаров
 - Динамика численности детей в России*
 - Структура расходов на ребенка в России*
- 4.6. Импорт детских товаров в Россию
- 4.7. Наиболее популярные места покупок детских товаров среди россиян

5. СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА

- 5.1. Дизайн детского магазина
- 5.2. Ценовая политика
- 5.3. Рекламная стратегия

5.4. Маркетинговые ходы

6. ОПЕРАЦИОННЫЙ ПЛАН

6.1. Расположение детского магазина

6.2. Аренда помещения для детского магазина

6.3. Структура использования площадей детского магазина

6.4. Необходимое оборудование для детского магазина

6.5. Кадровое обеспечение

Состав персонала

Должностные обязанности персонала

6.6. График реализации проекта

7. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

7.1. Первоначальные вложения в проект

Динамика инвестиционных вложений

Направления инвестиционных вложений

7.2. Доходы детского магазина

7.3. Расходы детского магазина

7.4. Система налогообложения

7.5. Отчет о прибылях и убытках

7.6. Отчет о движении денежных средств

7.7. Бухгалтерский баланс

8. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

8.1. Методика оценки эффективности проекта

8.2. Чистый доход (NCF)

8.3. Чистый дисконтированный доход (NPV)

8.4. Срок окупаемости (PB)

8.5. Дисконтированный срок окупаемости (DPB)

8.6. Индекс прибыльности (PI)

8.7. Внутренняя норма доходности (IRR)

8.8. Точка безубыточности (BEP)

9. АНАЛИЗ РИСКОВ ПО ПРОЕКТУ

**10. ПРИЛОЖЕНИЕ. ДОЛЖНОСТНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ СОТРУДНИКОВ ДЕТСКОГО
МАГАЗИНА**

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

Список графиков:

График 1. Динамика объема российского рынка детских товаров в 2003-2008 гг., млрд.долл.

График 2. Изменение структуры российского рынка питания для детей в возрасте от 0 до 3 лет по возрастным группам в стоимостном выражении, %

График 3. Изменение количества покупок питания для детей в возрасте до 3 лет за квартал по возрастным группам, ед.

График 4. Динамика средней величины покупки питания для детей в возрасте до 3 лет, руб.

График 5. Динамика российского рынка игрушек в 2007-2008 гг., млрд. долл.

График 6. Динамика численности населения России в 2002-2008 гг., млн. чел.

График 7. Динамика общей численности детей от 0 до 14 лет в России в 2002-2008 гг., млн. чел.

График 8. Динамика рождаемости детей в России в 2002-2008 гг., млн. чел.

График 9. Изменение структуры расходов на ребенка на протяжении периода от 0 до 3 лет в России, %

График 10. Ежемесячные расходы на покупку детских товаров в Москве, Санкт-Петербурге и других крупных городах России, руб.

График 11. Рейтинг мест покупки детских товаров в Москве, %

График 12. Рейтинг мест покупки детских товаров в Санкт-Петербурге, %

График 13. Рейтинг мест покупки детских товаров в региональных столицах, %

График 14. Динамика инвестиционных вложений в детский магазин, тыс. руб.

График 15. Загрузка детского магазина (узнаваемость), %

График 16. Динамика поступлений детского магазина, тыс. руб.

График 17. Динамика выручки, валовой прибыли и прибыли до налогообложения детского магазина, тыс.руб.

График 18. Динамика чистой прибыли детского магазина, тыс. руб.

График 19. Чистый доход (NCF) детского магазина, тыс. руб.

График 20. Чистый дисконтированный доход (NPV) детского магазина, тыс. руб.

График 21. Точка безубыточности детского магазина, %

Список диаграмм:

Диаграмма 1. Структура российского рынка товаров легкой промышленности в 2008 году, %

Диаграмма 2. Доля импорта на российском рынке детских товаров в 2008 году, %

Бизнес-план детского магазина (с финансовой моделью)

Диаграмма 3. Структура российского рынка по видам детских товаров в 2008 году, %

Диаграмма 4. Сегментация российского рынка питания для детей в возрасте до 3 лет по группам в стоимостном выражении, %

Диаграмма 5. Структура российского рынка детского питания по каналам дистрибуции, %

Диаграмма 6. Структура российского рынка детских игрушек, %

Диаграмма 7. Структура мирового рынка детских игрушек, %

Диаграмма 8. Сегментация рынка игрушек США по видам продукции, %

Диаграмма 9. Доля игрушек для новорожденных/детей дошкольного возраста на рынке Европы, %

Диаграмма 10. Ценовая сегментация российского рынка детской одежды, %

Диаграмма 11. Структура российского рынка детской одежды и игрушек в 2008 году, %

Диаграмма 12. Распределение детей по возрастным группам в России в 2008 году, %

Диаграмма 13. Структура расходов на ребенка по возрастным категориям в России, %

Диаграмма 14. Структура расходов на ребенка до 3 лет в стоимостном выражении, %

Диаграмма 15. Соотношение импорта и экспорта на российском рынке детских товаров в 2008 году, %

Диаграмма 16. Структура российского импорта детских товаров по странам происхождения в 2008 году, %

Диаграмма 17. Структура использования площадей детского магазина, %

Диаграмма 18. Структура инвестиционных затрат на оборудование для детского магазина, %

Диаграмма 19. Структура инвестиционных затрат детского магазина, %

Диаграмма 20. Структура выручки детского магазина по видам товаров, %

Диаграмма 21. Структура текущих расходов детского магазина, %

Диаграмма 22. Структура производственных расходов детского магазина, %

Диаграмма 23. Структура себестоимости услуг детского магазина, %

Диаграмма 24. Структура налоговых выплат детского магазина, %

Список таблиц:

Таблица 1. Площадь детского магазина, кв.м.

Таблица 2. Оборудование для детского магазина, тыс.руб.

Таблица 3. Персонал детского магазина

Таблица 4. Инвестиционный план, тыс.руб.

Бизнес-план детского магазина (с финансовой моделью)

Таблица 5. Наценка на детские товары в зависимости от сезона, %

Таблица 6. План продаж товаров детского магазина в зависимости от сезона, %

Таблица 7. Динамика поступлений детского магазина, тыс.руб.

Таблица 8. Стоимость аренды помещения под детский магазин, тыс. руб.

Таблица 9. Параметры текущих затрат детского магазина

Таблица 10. Налоговые выплаты детского магазина, тыс.руб.

Таблица 11. Отчет о прибылях и убытках, тыс.руб.

Таблица 12. Отчет о движении денежных средств, тыс.руб.

Таблица 13. Бухгалтерский баланс, тыс.руб.

Таблица 14. Расчет эффективности инвестиционного проекта, тыс. руб.

Таблица 15. Расчет точки безубыточности детского магазина, %

Таблица 16. Показатели эффективности проекта

Список схем:

Схема 1. Ценовые сегменты рынка детской одежды

Схема 2. Основные участники российского рынка одежды в различных ценовых сегментах

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Финансовые аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, Финэк) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета» и пр.

Среди клиентов **INTESCO RESEARCH GROUP** такие крупные организации как «Инфолинк», «Русский алкоголь», «Аладушкин Групп», «1-ая Макаaronная Компания», ГК «Русагро», ГК «ЭФКО», «Приосколье», «АСТОН», «Группа Черкизово», «Росинтер Ресторантс Холдинг», «Физкульт», Capital Tour, «Высшая школа экономики», «Нудел Продукт», Холдинговая группа «Випойл», «РОСГАЗТОПЛИВО», «ДСМ Восточная Европа», «Метрополис», Кондитерская фабрика «НЕВА», Кондитерская фабрика «Волшебница», «Агроимпорт», «Баргус», «Петровские Нивы», «Рязаньзернопродукт», «Омская макаронная фабрика», «Кинотавр», «ГЕО», «Интертуризм», «Национальный

INTESCO RESEARCH GROUP

Бизнес-план детского магазина (с финансовой моделью)

союз овцеводства», Птицефабрика «Камышинская», Птицефабрика «Приморская», «Уралбройлер», Мясоптицекомбинат «Пензенский», "Сочинский мясокомбинат", «Дзержинский мясокомбинат», «Белгородский бекон», «Здрава», «Кубань Агро», «Сельпром-Инвест», KelsenBisca, "Сочинский Хлебокомбинат", Агро-промышленная компания "Агро-2000", УК «Правильный Город», УК «Развитие-СИБИРЬ», «СК Фаворит», «ЛенЭкспо», «Неопринт», «Индустрия Делового Мира», «Марр Россия», «Ингредиент-Логистик», "Никофарм", «СибЖелДорТранс», «АК БАРС Девелопмент», «НТБ Девелопмент», Fillini, «Креативное агентство Type Market», «Мир Цветов» и пр.

**ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ
СВОИХ КЛИЕНТОВ**