

INTESCO
RESEARCH
GROUP

ДЕМО-ВЕРСИЯ
**РЫНОК ПОДСОЛНЕЧНОГО
МАСЛА: ИТОГИ 2009 ГОДА И
ПРОГНОЗ НА 2010-2011 ГГ.**



Москва, 2010 год

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ

1. ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

1.1. Динамика численности населения

1.2. Динамика уровня жизни населения

2. КЛАССИФИКАЦИЯ ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА

2.1. История происхождения подсолнечного масла

2.2. Способы классификации подсолнечного масла

Классификация подсолнечного масла по качеству

Классификация подсолнечного масла по ТН ВЭД

Классификация подсолнечного масла по ОКП

2.3. Состав подсолнечного масла

3. РОССИЙСКИЙ РЫНОК РАСТИТЕЛЬНОГО МАСЛА

3.1. Текущее состояние рынка растительного масла

3.2. Сегментация рынка по видам растительного масла

3.3. Сегментация локальных рынков по видам растительного масла

3.4. Структура рынка растительного масла по типам упаковки

4. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА

4.1. Динамика объема рынка подсолнечного масла

4.2. Доля импорта на российском рынке подсолнечного масла

4.3. Динамика доли импорта на рынке подсолнечного масла

5. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ РАСТИТЕЛЬНОГО МАСЛА В РОССИИ

5.1. Динамика розничных продаж растительного масла по годам

5.2. Динамика розничных продаж растительного масла по кварталам

5.3. Структура розничных продаж растительного масла по федеральным округам в 2007-2009 гг.

5.4. Крупнейшие регионы РФ по розничным продажам растительного масла

5.5. Региональная структура розничных продаж растительного масла в 2007-2009 гг.

6. ПРОИЗВОДСТВО ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА В РОССИИ

- 6.1. Динамика объемов производства подсолнечного масла по годам
- 6.2. Динамика объемов производства подсолнечного масла по месяцам
- 6.3. Объемы производства подсолнечного масла в федеральных округах РФ
- 6.4. Структура производства подсолнечного масла по федеральным округам РФ
- 6.5. Объемы производства подсолнечного масла в регионах РФ
- 6.6. Региональная структура российского производства подсолнечного масла

7. КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА

- 7.1. Динамика объемов производства крупнейших российских предприятий
- 7.2. Структура производства по крупнейшим предприятиям

8. АНАЛИЗ ИМПОРТА ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА

- 8.1. Подсолнечное масло (в целом)

Динамика российского импорта по годам

Структура импорта по видам подсолнечного масла

- 8.2. Подсолнечное масло (сырое)

Динамика российского импорта по годам

Объемы импорта стран-поставщиков

Структура импорта по странам-поставщикам

- 8.3. Подсолнечное масло (прочее)

Динамика российского импорта по годам

Объемы импорта стран-поставщиков

Структура импорта по странам-поставщикам

9. АНАЛИЗ ЭКСПОРТА ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА

- 9.1. Подсолнечное масло (в целом)

Динамика объемов экспорта по годам

Структура экспорта по видам подсолнечного масла

- 9.2. Подсолнечное масло (сырое)

Динамика объемов экспорта по годам

Объемы экспорта по странам назначения

Структура экспорта подсолнечного масла по странам назначения

9.3. Подсолнечное масло (прочее)

Динамика объемов экспорта по годам

Объемы экспорта подсолнечного масла по странам назначения

Структура экспорта подсолнечного масла по странам назначения

10. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ПОДСОЛНЕЧНИКИ

10.1. Динамика цен производителей на подсолнечники по годам

10.2. Динамика цен производителей на подсолнечники по месяцам

11. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО

11.1. Динамика цен производителей на подсолнечное масло по годам

11.2. Динамика цен производителей на подсолнечное масло по месяцам

12. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО

12.1. Динамика розничных цен на подсолнечное масло по годам

12.2. Динамика розничных цен на подсолнечное масло в России по месяцам

13. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА

13.1. ООО «МАСЛОЭКСТРАКЦИОННЫЙ ЗАВОД ЮГ РУСИ»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

13.2. ОАО «ЭФИРНОЕ»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

13.3. ОАО «АТКАРСКИЙ МАСЛОЭКСТРАКЦИОННЫЙ ЗАВОД»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

13.4. ОАО «АСТОН ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ И ПИЩЕВЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

13.5. ОАО «МАСЛОЖИРКОМБИНАТ АРМАВИРСКИЙ», ФИЛИАЛ «ЮЖНЫЙ»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

14. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ РАСТИТЕЛЬНОГО МАСЛА

14.1. Предпочтения россиян по видам растительного масла

14.2. Причины покупки растительного масла россиянами

14.3. Места покупки растительного масла россиянами

14.4. Образы, с которыми ассоциируется подсолнечное масло у москвичей

14.5. Отличительные свойства растительного масла для москвичей

14.6. Наиболее популярные марки подсолнечного масла среди москвичей

15. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА НА 2010-2011 ГГ.

ПРИЛОЖЕНИЕ №1. КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ КРУПНЕЙШИХ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования:

РЫНОК ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА

Цель исследования:

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ ЕГО РАЗВИТИЯ НА 2010-2011 ГГ.

Регион исследования:

РОССИЯ И РЕГИОНЫ РФ

Основные блоки исследования:

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА

АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ РАСТИТЕЛЬНОГО МАСЛА

ПРОИЗВОДСТВО ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА В РОССИИ

КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА

АНАЛИЗ ИМПОРТА ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА

АНАЛИЗ ЭКСПОРТА ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА

ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО

РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА
НА 2010-2011 ГГ.

Крупнейшие российские предприятия, для которых составлены профили:

ООО «МАСЛОЭКСТРАКЦИОННЫЙ ЗАВОД ЮГ РУСИ»

ОАО «ЭФИРНОЕ»

ОАО «АТКАРСКИЙ МАСЛОЭКСТРАКЦИОННЫЙ ЗАВОД»

ОАО «АСТОН ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ И ПИЩЕВЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ»

ОАО «МАСЛОЖИРКОМБИНАТ АРМАВИРСКИЙ», ФИЛИАЛ «ЮЖНЫЙ»

Рынок сегментирован по:

ПО ВИДАМ МАСЛА

ПО ТИПАМ УПАКОВКИ

ПО ДОЛЕ ИМПОРТНОЙ/ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Рынок подсолнечного масла: итоги 2009 года и прогноз на 2010-2011 гг.

По основным предприятиям представлены объемы производства, финансовые показатели деятельности, бухгалтерские балансы, отчеты о прибылях и убытках, отчеты о движении денежных средств, дочерние предприятия и прочая информация.

Выдержки из исследования:

Лидирующие позиции на российском рынке растительного масла удерживает сегмент подсолнечного масла, на долю которого приходится чуть меньше 90% всего рынка.

В 2009 году объем российского рынка подсолнечного масла увеличился на ***% и составил *** тыс. тонн. Доля импорта на российском рынке оценивается в 2%.

Объем розничных продаж в 2009 году составил *** млрд. руб. Этот показатель сократился по сравнению с 2008 годом на 6,5%.

Наибольший вклад в реализацию растительного масла через розничные сети принадлежит Москве, которая осуществляет ***% всех розничных продаж данного продукта в РФ. Республике Башкортостан принадлежит доля в ***, Самарской области - ***%.

Общий объем производства подсолнечного масла российскими предприятиями в 2009 году составил *** млн. тонн.

Лидером по объему выпуска подсолнечного масла в 2009 году стал Краснодарский край, произведя 587 тыс. тонн продукта. Следующая за ним по объемам выпуска масла Воронежская область отстала от лидера всего на *** тонн. Объемы выпуска Ростовской области также незначительно отстают от лидера и составили *** тыс. тонн продукта.

Наибольшая цена на подсолнечное масло была зафиксирована в августе 2008 года (78,2 руб. за кг). Однако уже с сентября 2008 года началось продолжительное снижение цен, которое остановилось лишь в 1 квартале 2010 года (*** руб./кг).

По прогнозам Intesco Research Group, объем российского рынка подсолнечного масла в следующие два года будет постепенно сокращаться и в 2011 году составит *** млн. тонн.

Источники информации, используемые в исследовании:

Федеральная служба государственной статистики

Таможенная служба РФ

Экспертные оценки

Материалы отраслевых учреждений

Печатные и электронные деловые и специализированные издания

Материалы компаний производителей и участников рынка

В исследовании приводится 46 графиков, 26 диаграмм и 49 таблиц.

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ

Список графиков:

График 1. Динамика численности постоянного населения России по состоянию на 1 января в 2000-2009 гг., млн. чел.

График 2. Динамика реальных располагаемых доходов населения России по месяцам в 2008-2009 гг., % к предыдущему периоду

График 3. Динамика среднедушевых денежных доходов населения по месяцам в 2008-2009 гг., тыс.руб.

График 4. Динамика среднедушевых денежных доходов населения по месяцам в 2008-2009 гг., % к предыдущему периоду

График 5. Динамика объема российского рынка подсолнечного масла в 2006-2009 гг., тонн

График 6. Динамика розничных продаж растительного масла в России в 2007-2009 гг., млрд. руб.

График 7. Динамика розничных продаж растительного масла по кварталам в 2007-2009 гг., млрд. руб.

График 8. Крупнейшие регионы РФ по объемам розничных продаж растительного масла в 2009 году, млрд. руб.

График 9. Динамика объема российского производства подсолнечного масла в 2006-2009 гг., тонн

График 10. Динамика объема российского производства подсолнечного масла по месяцам в 2009-2010 гг., тонн

График 11. Динамика производства подсолнечного масла в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

График 12. Динамика производства подсолнечного масла в основных регионах РФ в 2006-2009 гг., тонн

График 13. Динамика объемов производства подсолнечного масла на крупнейших предприятиях РФ в 2006-2008 гг., тонн

График 14. Динамика российского импорта подсолнечного масла в 2006-2009 гг., тонн

График 15. Динамика российского импорта подсолнечного масла в 2006-2009 гг., тыс.долл.

График 16. Динамика российского импорта подсолнечного масла (сырого) в 2006-2009 гг., тонн

График 17. Динамика российского импорта подсолнечного масла (сырого) в 2006-2009 гг., тыс. долл.

График 18. Объемы импорта подсолнечного масла (сырого) крупнейших стран-поставщиков в Россию в 2009 году, тонн

График 19. Объемы импорта подсолнечного масла (сырого) крупнейших стран-поставщиков в Россию в 2009 году, тыс. долл.

График 20. Динамика российского импорта подсолнечного масла (прочего) в 2006-2009 гг., тонн

Рынок подсолнечного масла: итоги 2009 года и прогноз на 2010-2011 гг.

График 21. Динамика российского импорта подсолнечного масла (прочего) в 2006-2009 гг., тыс. долл.

График 22. Объемы импорта подсолнечного масла (прочего) крупнейших стран-поставщиков в Россию в 2009 году, тонн

График 23. Объемы импорта подсолнечного масла (прочего) крупнейших стран-поставщиков в Россию в 2009 году, тыс. долл.

График 24. Динамика российского экспорта подсолнечного масла в 2006-2009 гг., тонн

График 25. Динамика российского экспорта подсолнечного масла в 2006-2009 гг., тыс. долл.

График 26. Динамика российского экспорта подсолнечного масла (сырого) в 2006-2009 гг., тонн

График 27. Динамика российского экспорта подсолнечного масла (сырого) в 2006-2009 гг., тыс. долл.

График 28. Объемы российского экспорта подсолнечного масла (сырого) крупнейшим странам-экспортерам в 2009 году, тонн

График 29. Объемы российского экспорта подсолнечного масла (сырого) крупнейших стран-поставщиков в 2009 году, тыс. долл.

График 30. Динамика объемов российского экспорта подсолнечного масла (прочего) в натуральном выражении в 2006-2009 гг., тонн

График 31. Динамика российского экспорта подсолнечного масла (сырого) в 2006-2009 гг., тыс. долл.

График 32. Объемы российского экспорта подсолнечного масла (прочего) крупнейшим странам-экспортерам в 2009 году, тонн

График 33. Объемы российского экспорта подсолнечного масла (прочего) крупнейших стран-поставщиков в 2009 году, тыс. долл.

График 34. Динамика средних цен производителей на подсолнечники в РФ в 2007-2009 гг., руб./т

График 35. Динамика средних цен производителей на подсолнечники в РФ по месяцам в 2007-2009 гг., руб./т.

График 36. Динамика средних цен производителей на подсолнечное масло в РФ в 2007-2009 гг., руб./т

График 37. Динамика средних цен производителей на подсолнечное масло в РФ по месяцам в 2007-2009 гг., руб./т.

График 38. Динамика средних розничных цен на подсолнечное масло в РФ в 2007-2009 гг., руб./кг.

График 39. Динамика средних розничных цен на подсолнечное масло в РФ по месяцам в 2007-2009 гг., руб./кг

График 40. Предпочтения покупателей по видам растительного масла, %

График 41. Причины покупки растительного масла россиянами, %

График 42. Образы, с которыми ассоциируется подсолнечное масло у потребителей Москвы, %

Рынок подсолнечного масла: итоги 2009 года и прогноз на 2010-2011 гг.

График 43. Характеристики, которыми наделяют подсолнечное масло потребители Москвы

График 44. Предпочтения покупательниц по торговым маркам подсолнечного масла, %

График 45. Динамика объема российского рынка подсолнечного масла в 2008-2009 гг. и прогноз на 2010-2011* гг., тонн

График 46. Динамика доли импорта на российском рынке подсолнечного масла в натуральном выражении в 2008-2011* гг., %

Список диаграмм:

Диаграмма 1. Сегментация российского рынка растительного масла по видам в натуральном выражении, %

Диаграмма 2. Распределение объемов продаж растительного масла по типам упаковки, %

Диаграмма 3. Доля импорта на российском рынке подсолнечного масла в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 4. Динамика доли импорта на российском рынке подсолнечного масла в натуральном выражении в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 5. Структура розничных продаж растительного масла по федеральным округам РФ в стоимостном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 6. Изменение структуры розничных продаж растительного масла по федеральным округам РФ в 2007-2009 гг. в стоимостном выражении, %

Диаграмма 7. Региональная структура розничных продаж растительного масла в 2009 году в стоимостном выражении, %

Диаграмма 8. Изменение региональной структуры розничных продаж растительного масла в 2007-2009 гг. в стоимостном выражении, %

Диаграмма 9. Структура российского производства подсолнечного масла по федеральным округам в 2009 году, %

Диаграмма 10. Изменение структуры российского производства подсолнечного масла по федеральным округам в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 11. Региональная структура российского производства подсолнечного масла в 2009 году, %

Диаграмма 12. Изменение региональной структуры российского производства подсолнечного масла в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 13. Доли крупнейших предприятий в общероссийском производстве подсолнечного масла в 2008 г., %

Диаграмма 14. Структура российского импорта по видам подсолнечного масла в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 15. Структура российского импорта по видам подсолнечного масла в стоимостном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 16. Структура российского импорта подсолнечного масла (сырого) по странам отправления в натуральном выражении в 2009 году, %

Рынок подсолнечного масла: итоги 2009 года и прогноз на 2010-2011 гг.

Диаграмма 17. Структура российского импорта подсолнечного масла (сырого) по странам происхождения в стоимостном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 18. Структура российского импорта подсолнечного масла (прочего) по странам отправления в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 19. Структура российского импорта подсолнечного масла (прочего) по странам отправления в стоимостном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 20. Структура экспорта по видам подсолнечного масла в 2009 году, %

Диаграмма 21. Структура экспорта по видам подсолнечного масла в 2009 году, %

Диаграмма 22. Структура российского экспорта подсолнечного масла (сырого) по странам назначения в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 23. Структура российского экспорта подсолнечного масла (сырого) по странам назначения в стоимостном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 24. Структура российского экспорта подсолнечного масла (прочего) по странам назначения в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 25. Структура российского экспорта подсолнечного масла (прочее) по странам назначения в стоимостном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 26. Предпочтения россиян по местам покупки растительного масла, %

Список таблиц:

Таблица 1. Классификация подсолнечного масла по маркам в зависимости от обработки, уровня значений показателей качества и назначения

Таблица 2. Региональное распределение объемов продаж растительного масла по разновидностям в натуральном выражении, %

Таблица 3. Объемы розничных продаж растительного масла в федеральных округах РФ в 2007-2009 гг., тыс.руб.

Таблица 4. Объемы розничных продаж растительного масла в регионах РФ в 2007-2009 гг., тыс. руб.

Таблица 5. Объемы производства подсолнечного масла в федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 6. Объемы производства подсолнечного масла по регионам РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 7. Объемы производства подсолнечного масла по крупнейшим российским производителям в 2006-2008 гг., тонн

Таблица 8. Объемы российского импорта подсолнечного масла (сырого) стран-поставщиков в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 9. Объемы российского импорта подсолнечного масла (сырого) стран-поставщиков в 2009 году, тыс. долл.

Таблица 10. Объемы российского импорта подсолнечного масла (прочего) стран-поставщиков в 2006-2009 гг., тонн

Рынок подсолнечного масла: итоги 2009 года и прогноз на 2010-2011 гг.

Таблица 11. Объемы российского импорта подсолнечного масла (прочего) стран-поставщиков в 2009 году, тыс. долл.

Таблица 12. Объемы российского экспорта подсолнечного масла (сырого) по странам назначения в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 13. Объемы российского экспорта подсолнечного масла (сырого) в страны назначения в 2006-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 14. Объемы российского экспорта подсолнечного масла (прочего) стран назначения в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 15. Объемы российского экспорта подсолнечного масла (прочего) в страны назначения в 2006-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 16. Средние цены производителей на подсолнечники в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./т.

Таблица 17. Средние цены производителей на подсолнечное масло в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./т.

Таблица 18. Средние розничные цены на подсолнечное масло в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./кг

Таблица 19. Численность персонала ООО «МЭЗ ЮГ РУСИ», чел.

Таблица 20. Акционеры ООО «МЭЗ ЮГ РУСИ»

Таблица 21. Объемы производства различных видов продукции ООО «МЭЗ ЮГ РУСИ»

Таблица 22. Бухгалтерский баланс ООО «МЭЗ ЮГ РУСИ», тыс.руб.

Таблица 23. Отчет о прибылях и убытках ООО «МЭЗ ЮГ РУСИ», тыс.руб.

Таблица 24. Отчет о движении денежных средств ООО «МЭЗ ЮГ РУСИ», тыс.руб.

Таблица 25. Динамика показателей деятельности ООО «МЭЗ ЮГ РУСИ»

Таблица 26. Численность персонала ОАО «Эфирное», чел.

Таблица 27. Акционеры ОАО «Эфирное»

Таблица 28. Объемы производства различных видов продукции ОАО «Эфирное»

Таблица 29. Бухгалтерский баланс ОАО «Эфирное», тыс.руб.

Таблица 30. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Эфирное», тыс.руб.

Таблица 31. Отчет о движении денежных средств ОАО «Эфирное», тыс.руб.

Таблица 32. Динамика показателей деятельности ОАО «Эфирное»

Таблица 33. Численность персонала ОАО «Аткарский МЭЗ», чел.

Таблица 34. Акционеры ОАО «Аткарский МЭЗ»

Таблица 35. Объемы производства различных видов продукции ОАО «Аткарский МЭЗ»

Таблица 36. Бухгалтерский баланс ОАО «Аткарский МЭЗ», тыс.руб.

Таблица 37. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Аткарский МЭЗ», тыс.руб.

Таблица 38. Отчет о движении денежных средств ОАО «Аткарский МЭЗ», тыс.руб.

Таблица 39. Динамика показателей деятельности ОАО «Аткарский МЭЗ»

Таблица 40. Численность персонала ОАО «Астон», чел.

Таблица 41. Акционеры ОАО «Астон»

Таблица 42. Объемы производства различных видов продукции ОАО «Астон»

Рынок подсолнечного масла: итоги 2009 года и прогноз на 2010-2011 гг.

Таблица 43. Бухгалтерский баланс ОАО «Астон», тыс.руб.

Таблица 44. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Астон», тыс.руб.

Таблица 45. Отчет о движении денежных средств ОАО «Астон», тыс.руб.

Таблица 46. Динамика показателей деятельности ОАО «Астон»

Таблица 47. Акционеры ОАО «Масложиркомбинат Армавирский», филиал «Южный»

Таблица 48. Объемы производства различных видов продукции ОАО «Масложиркомбинат Армавирский», филиал «Южный»

Таблица 49. Данные крупнейших российских предприятий по производству подсолнечного масла

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Финансовые аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета» и пр.

Среди клиентов **INTESCO RESEARCH GROUP** такие крупные организации как «Высшая школа экономики», «Инфолинк», «Русский алкоголь», «Аладушкин Групп», «Холдинговая группа "Випойл"», «Метрополис», «Агроимпорт», «Баргус», «Кинотавр», «Капитал Тур», «ГЕО», «Интертуризм», «Национальный союз овцеводства», «Физкульт», и пр.

ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ