



**Intesco
Research
Group**

РЫНОК МАРГАРИНА И СПРЕДОВ



МОСКВА 2011

СОДЕРЖАНИЕ

ОГЛАВЛЕНИЕ	3
МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	9
ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ	11
СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ.....	15
ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP	22

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

1.1. Население России

Численность населения

Крупнейшие города

Уровень жизни населения

Экономическая активность

1.2. Экономическая ситуация

Динамика развития экономики

Стабильность государственного бюджета

1.3. Положение России в мире

Доля в мировом населении

Доля в мировом ВВП

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

2.1. Определение маргарина

2.2. Классификация маргарина

Классификация по видам

Классификация по ОКПД

Классификация по ТН ВЭД

2.3. Технология производства маргарина

2.4. Контроль качества маргарина

2.5. Отличие маргарина от спредов

3. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА МАРГАРИНА И СПРЕДОВ

3.1. Маргарин и спреды (в целом)

Объем рынка

Структура объема рынка по видам

3.2. Маргариновая продукция

Динамика по годам

Доля импорта на рынке

Потребление маргарина на душу населения

3.3. Спреды

Объем рынка

Доля импорта на рынке

Потребление спредов на душу населения

4. РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ МАРГАРИНА И СПРЕДОВ В РОССИИ

4.1. Динамика по годам

4.2. Динамика по кварталам

4.3. Розничные продажи в федеральных округах

5. СЫРЬЕВАЯ БАЗА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА МАРГАРИНА И СПРЕДОВ

5.1. Сухое молоко

Производство в России

Структура российского производства по видам

Российский импорт сухого молока

Цены производителей на сухое обезжиренное молоко

5.2. Пальмовое масло

Российский импорт пальмового масла

Цены на пальмовое масло

5.3. Кокосовое масло

Российский импорт кокосового масла

Цены на кокосовое масло

6. РОССИЙСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО МАРГАРИНА И СПРЕДОВ

6.1. Маргарин

Динамика по годам

Динамика по месяцам

Структура производства по видам

Производство в федеральных округах

Производство в регионах

6.2. Спреды

Динамика по годам

Динамика по месяцам

Структура производства по видам

Производство в федеральных округах

Производство в регионах

7. КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ МАРГАРИНА И СПРЕДОВ В РОССИИ

7.1. Маргарин

Объемы производства

Структура производства по крупнейшим предприятиям

7.2. Спреды

Объемы производства

Структура производства по крупнейшим производителям

8. РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТ МАРГАРИНА И СПРЕДОВ

8.1. Динамика по годам

8.2. Динамика по месяцам

8.3. Структура экспорта по видам

8.4. Структура экспорта по странам назначения

9. РОССИЙСКИЙ ИМПОРТ МАРГАРИНА И СПРЕДОВ

9.1. Динамика по годам

9.2. Динамика по месяцам

9.3. Структура импорта по видам

9.4. Структура импорта по странам происхождения

10. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА МАРГАРИН И СПРЕДЫ

10.1. Сравнение цен на маргарин и спреды

10.2. Маргаириновая продукция

Динамика по годам

Динамика по месяцам

10.3. Спреды

Динамика по годам

Динамика по месяцам

11. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА МАРГАРИН

11.1. Динамика по годам

11.2. Динамика по месяцам

12. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ МАРГАРИНА И СПРЕДОВ В РОССИИ

12.1. ООО «ЭФКО ПИЩЕВЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

12.2. ОАО «ЖИРОВОЙ КОМБИНАТ»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

12.3. ООО «УВА-МОЛОКО»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

12.4. ОАО «НИЖЕГОРОДСКИЙ МАСЛО-ЖИРОВОЙ КОМБИНАТ»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

12.5. ОАО «ГЛЮКОЗНО-ПАТОЧНЫЙ КОМБИНАТ «ЕФРЕМОВСКИЙ»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

13. ПРОГНОЗ ОБЪЕМА РОССИЙСКОГО РЫНКА МАРГАРИНА И СПРЕДОВ НА 2011-2013 ГГ.

13.1. Маргариновая продукция

Объем рынка

Доля импорта на рынке

13.2. Спреды

Объем рынка

Доля импорта на рынке

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования:

РЫНОК МАРГАРИНА И СПРЕДОВ

Цель исследования:

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ ЕГО РАЗВИТИЯ НА 2011-2013 ГГ.

Регион исследования:

РОССИЯ И РЕГИОНЫ РФ

Основные блоки исследования:

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА МАРГАРИНА И СПРЕДОВ
РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ МАРГАРИНА И СПРЕДОВ В РОССИИ
СЫРЬЕВАЯ БАЗА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА МАРГАРИНА И СПРЕДОВ
РОССИЙСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО МАРГАРИНА И СПРЕДОВ
КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ МАРГАРИНА И СПРЕДОВ В РОССИИ
РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТ МАРГАРИНА И СПРЕДОВ
РОССИЙСКИЙ ИМПОРТ МАРГАРИНА И СПРЕДОВ
ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА МАРГАРИН И СПРЕДЫ
РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА МАРГАРИН
ПРОГНОЗ ОБЪЕМА РОССИЙСКОГО РЫНКА МАРГАРИНА И СПРЕДОВ НА
2011-2013 ГГ.

Крупнейшие российские предприятия, для которых составлены профили:

ООО «ЭФКО ПИЩЕВЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ»

ОАО «ЖИРОВОЙ КОМБИНАТ»

ООО «УВА-МОЛОКО»

ОАО «НИЖЕГОРОДСКИЙ МАСЛО-ЖИРОВОЙ КОМБИНАТ»

ОАО «ГЛЮКОЗНО-ПАТОЧНЫЙ КОМБИНАТ «ЕФРЕМОВСКИЙ»

По основным предприятиям представлены объемы производства, финансовые показатели деятельности, бухгалтерские балансы, отчеты о прибылях и убытках, отчеты о движении денежных средств, дочерние предприятия и прочая информация.

Источники информации, используемые в исследовании:

Федеральная служба государственной статистики

Министерство сельского хозяйства

Федеральная таможенная служба

Федеральная налоговая служба

Оценки экспертов отрасли

Отчеты о розничных продажах

Материалы основных игроков отрасли

Отраслевые печатные и электронные издания

В исследовании приводится 50 графиков, 29 диаграмм, 59 таблиц и 1 схема.

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

ГЛАВА 3

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА МАРГАРИНА И СПРЕДОВ

Объем российского рынка маргарина и спредов в 2009 году сократился на 6,4%, в 2010 году – на ***%. В итоге, в 2010 году объем рынка составил *** тыс. т.

По предварительным оценкам Intesco Research Group, в 2010 году данный тренд ***, динамика будет значительнее – ***%, а объем рынка сократится до *** тыс. т.

В 2007-2010 гг. доля спредов на российском рынке ***. В 2007 году на них пришлось ***%, в 2010 году – ***%.

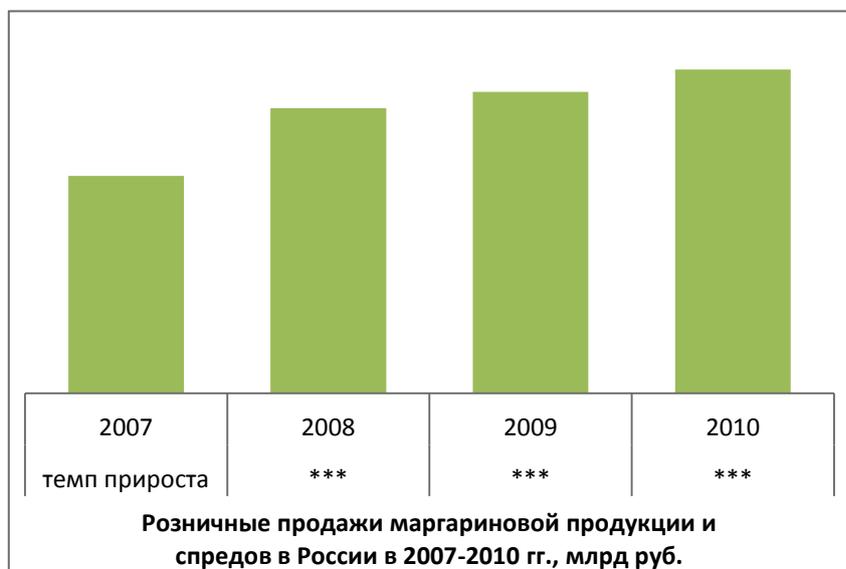


В 2011 году, однако, по предварительным оценкам, произойдет некоторое *** доли спредов до ***%.

ГЛАВА 4

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ МАРГАРИНА И СПРЕДОВ В РОССИИ

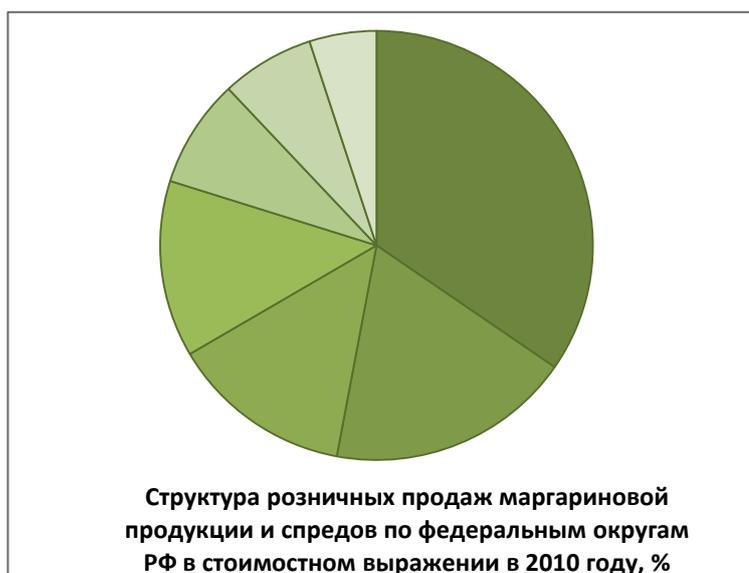
Розничные продажи маргаринов и спредов в России в стоимостном выражении ежегодно увеличиваются. В 2008 году прирост составил **%, в 2009 году – **%, в 2010 году – **%. Однако, если вычесть темпы подорожания маргарина, то получится, что в 2008-



2009 гг. наблюдалось сокращение реального потребления маргарина и спредов. Так, средняя цена на маргарин в 2008 году выросла на **%, соответственно, реальная динамика розничных продаж

в этом году – (-**%). В 2009 году цены выросли на **%, то есть также наблюдалось сокращение реального объема розницы на **%.

В 2010 году средняя розничная цена на маргариновую продукцию и спреды выросла на **%, то есть реальный рост продаж составил **%, а не **%, как получается без учета инфляции. Объем розничных продаж в 2010 году составил ** млрд руб.



ГЛАВА 5

СЫРЬЕВАЯ БАЗА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА МАРГАРИНОВ И СПРЕДОВ

В 1998-2010 гг. импорт пальмового масла, согласно данным официальной статистики, вырос в *** раз. В 2011 году, по оценкам Intesco Research Group, он вырастет еще на ***% и достигнет *** тыс. т.

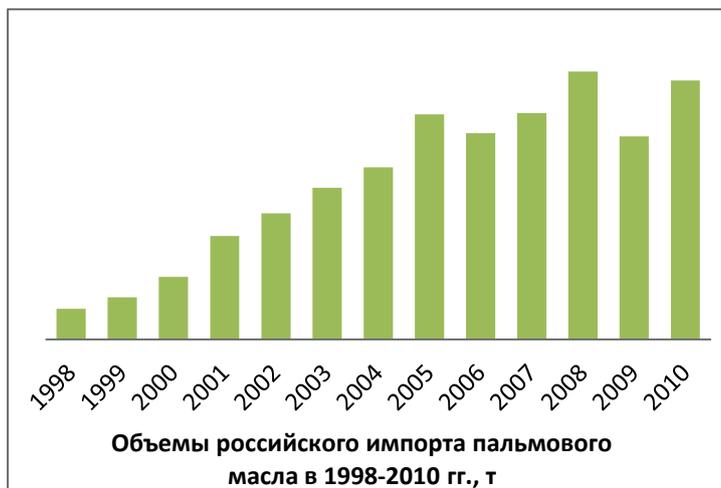
Реальные объемы ввоза данной продукции в Россию, вероятно, значительно больше, так как многие предприятия предпочитают скрывать использование пальмового масла

в производстве пищевых продуктов (которое они используют, чаще всего, вместо положенного сливочного масла). В результате большая часть пальмового масла поступает на российские заводы по так называемым «серым схемам», в обход официальной статистики.

В докризисном 2008 году одна тонна пальмового масла стоила порядка *** тыс. рублей. В кризис, когда объемы поставок данной продукции значительно сократились, одна тонна ее

обходилась значительно дороже – *** тыс. руб/т, то есть на ***% выше. В 2010 году цена несколько снизилась, но продолжала оставаться высокой *** тыс. руб/т.

В 2011 году уровень цен вернулся практически на докризисный. В январе-сентябре средняя стоимость одной тонны пальмового масла составила *** тыс. руб.



ГЛАВА 9

РОССИЙСКИЙ ИМПОРТ
МАРГАРИНА И СПРЕДОВ

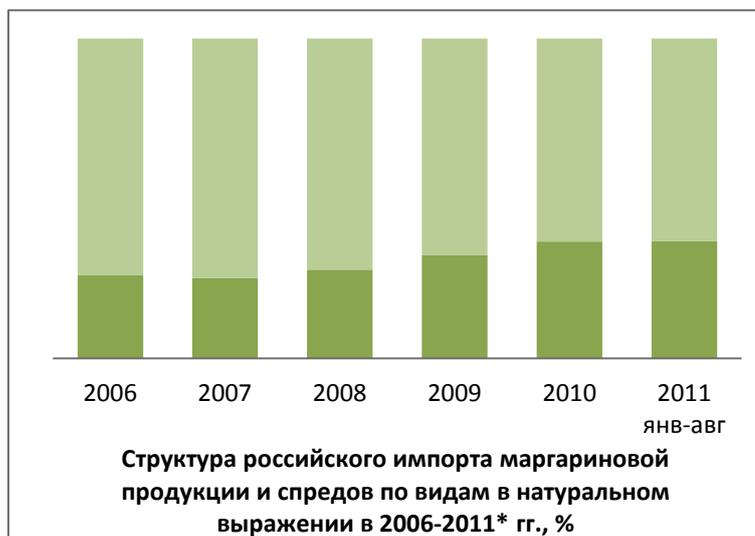
Российский импорт маргариновой продукции и спредов сокращался в 2008 и 2009 годах. Причем в 2008-м спад составил **%, а в 2009 году – уже **%. В 2010-м, наоборот, наблюдалась резко положительная динамика: объем импорта рассматриваемых товаров в Россию вырос ** и составил ** тыс. т.



По итогам 2011 года, по предварительным оценкам Intesco Research Group, ввоз маргарина и спредов в Россию будет несколько ниже, чем в 2010 году. Связано это с тем, что во второй половине прошлого года, с сентября, наблюдались резкие темпы увеличения импорта, характерные для большинства стран. Такой осенне-зимний подъем, в принципе, наблюдается каждый год, но в 2010-м он был значительно выше, чем в предыдущие годы. В 2011-м вероятность повторения такого пика мала,

поэтому объем ввоза маргарина и спредов составит ** тыс. т, то есть на **% меньше, чем в 2010 году.

Большую часть в структуре российского импорта маргаринов и спредов занимают **. В 2010 году на эту продукцию пришлось **% в натуральном выражении.



СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

График 1. Численность населения России в 2000, 2005, 2010 гг. и прогноз на 2015 и 2020 гг., тыс. чел.

Таблица 1. Численность населения крупнейших городов России по данным Всероссийской переписи населения 2010 года, тыс. чел.

График 2. Динамика реальных располагаемых денежных доходов населения в 2000-2010 гг., %

График 3. Динамика численности занятых и безработных в РФ в 2006-2010 гг., тыс. чел.

График 4. Динамика доли безработных в экономически активном населении по ФО РФ в 2006-2010 гг., %

График 5. Динамика ВВП РФ в ценах 2003 года в 2002-2010 гг., млрд. руб.

График 6. Инвестиции в основной капитал в РФ в 2001-2010 гг.

График 7. Профицит/дефицит консолидированного бюджета РФ в 2006-2010 гг., %

График 8. Динамика общего внешнего долга РФ, в 2001-2010 гг.

График 9. Индекс потребительских цен в РФ в 2001-2010 гг., %

График 10. Доля РФ в населении мира в 2000-2010 гг. и прогноз до 2100 г.

График 11. Доля РФ в мировом ВВП в 2000-2100 гг. и прогноз на 2011-2016 гг., %

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Схема 1. Классификация маргарина по видам

3. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА МАРГАРИНА И СПРЕДОВ

График 12. Объем российского рынка маргарина и спредов в 2006-2011* гг., т

Диаграмма 1. Структура российского рынка маргаринов и спредов по видам в натуральном выражении в 2007-2011* гг., %

График 13. Объем российского рынка маргариновой продукции в 2006-2011* гг., т

Диаграмма 2. Доля импорта на российском рынке маргариновой продукции в натуральном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 3. Доля импорта на российском рынке маргариновой продукции в натуральном выражении в 2006-2011* гг., %

График 14. Потребление маргариновой продукции на душу населения в России в 2007-2011* гг., кг/чел.

График 15. Объем российского рынка спредов в 2006-2011* гг., т

Диаграмма 4. Доля импорта на российском рынке спредов в натуральном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 5. Доля импорта на российском рынке спредов в натуральном выражении в 2006-2011* гг., %

График 16. Потребление спредов на душу населения в России в 2007-2011* гг., кг/чел.

4. РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ МАРГАРИНА И СПРЕДОВ В РОССИИ

График 17. Розничные продажи маргариновой продукции и спредов в России в 2007-2010 гг., млрд руб.

График 18. Динамика розничных продаж маргариновой продукции и спредов по кварталам в 2007-2011 гг., млрд руб.

Таблица 2. Объем розничных продаж маргариновой продукции и спредов в федеральных округах в 2007-2010 гг., тыс. руб.

Диаграмма 6. Структура розничных продаж маргариновой продукции и спредов по федеральным округам РФ в стоимостном выражении в 2010 году, %

Таблица 3. Розничные продажи маргариновой продукции и спредов в регионах РФ в 2007-2010 гг., тыс. руб.

Диаграмма 7. Региональная структура розничных продаж маргариновой продукции и спредов в 2010 году в стоимостном выражении, %

5. СЫРЬЕВАЯ БАЗА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА МАРГАРИНА И СПРЕДОВ

График 19. Российское производство сухих молока и сливок в 2009-2010 гг., тонн

Диаграмма 8. Структура российского производства сухого молока и сливок по видам в натуральном выражении 2010 году, %

График 20. Динамика российского импорта сухого и сгущенного молока и сливок в 2008-2010 гг., тонн

График 21. Динамика средних цен производителей на сухое обезжиренное молоко в РФ по месяцам в 2008-2011 гг., руб/т

Таблица 4. Динамика средних цен производителей на сухое обезжиренное молоко в РФ по месяцам в 2010-2011 гг., руб/т

График 22. Объемы российского импорта пальмового масла в 1998-2011* гг., т

График 23. Средние цены импортеров на пальмовое масло в РФ в 2008-2011 гг., руб/т

График 24. Динамика средних цен на пальмовое масло в РФ по месяцам в 2008-2011 гг., руб/т

Таблица 5. Динамика средних цен на пальмовое масло в РФ в 2008-2011 гг., руб/т

Диаграмма 9. Структура российского импорта пальмового масла по странам происхождения в натуральном выражении в 2010 году, %

График 25. Объемы российского импорта кокосового масла в 1998-2011* гг., т

График 26. Средние цены импортеров на кокосовое масло в РФ в 2008-2011 гг., руб/т

График 27. Динамика средних цен на кокосовое масло в РФ по месяцам в 2008-2011 гг., руб/т

Таблица 6. Динамика средних цен на кокосовое масло по месяцам в 2008-2011 гг., руб/т

6. РОССИЙСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО МАРГАРИНА И СПРЕДОВ

График 28. Объем российского производства маргариновой продукции в 1998-2010 гг., т

График 29. Динамика российского производства маргаринов (без специализированных пищевых жиров) по месяцам в 2010-2011 гг., т

Диаграмма 10. Структура российского производства маргариновой продукции по видам в натуральном выражении в 2009-2010 гг., тонн

Таблица 7. Производство маргариновой продукции в федеральных округах РФ в 2005-2010 гг., т

Диаграмма 11. Структура российского производства маргариновой продукции по федеральным округам в натуральном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 12. Структура российского производства маргаринов (без специализированных пищевых жиров) по федеральным округам в натуральном выражении в 2010 году, %

Таблица 8. Производство маргариновой продукции в регионах РФ в 2007-2010 гг., т

Диаграмма 13. Региональная структура российского производства маргариновой продукции в 2010 году, %

Диаграмма 14. Региональная структура российского производства маргаринов (без специализированных пищевых жиров) в натуральном выражении в 2010 году, %

График 30. Объем российского производства спредов в 2005-2010 гг., т

График 31. Динамика российского производства спредов по месяцам в 2009-2011 гг., т

Диаграмма 15. Структура российского производства спредов по содержанию молочных жиров в натуральном выражении в 2009-2010 гг., тонн

Диаграмма 16. Структура российского производства спредов по жирности в натуральном выражении в 2009-2010 гг., тонн

Диаграмма 17. Структура российского производства спредов по жирности в натуральном выражении в 2009-2010 гг., тонн

Таблица 9. Производство спредов в федеральных округах РФ в 2005-2010 гг., т

Диаграмма 18. Структура российского производства спредов по федеральным округам в 2010 году, %

Таблица 10. Производство спредов в регионах РФ в 2007-2009 гг., т

Диаграмма 19. Региональная структура российского производства спредов в 2010 году, %

7. КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ МАРГАРИНА И СПРЕДОВ В РОССИИ

Таблица 11. Объемы производства маргариновой продукции на крупнейших российских предприятиях в 2006-2009 гг., т

График 32. Динамика объемов производства маргариновой продукции на крупнейших предприятиях РФ в 2008-2009 гг., т

Диаграмма 20. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства маргариновой продукции в 2009 году, %

Таблица 12. Объемы производства спредов на крупнейших российских предприятиях в 2006-2009 гг., т

Диаграмма 21. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства спредов в 2009 году, %

8. РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТ МАРГАРИНА И СПРЕДОВ

График 33. Динамика российского экспорта маргариновой продукции и спредов в 2007-2011* гг., т

График 34. Динамика российского экспорта маргариновой продукции и спредов в 2007-2011* гг., тыс. долл.

График 35. Динамика российского экспорта маргариновой продукции и спредов по месяцам в 2008-2011 гг., т

Диаграмма 22. Структура российского экспорта маргариновой продукции и спредов по видам в натуральном выражении в 2006-2011* гг., %

Диаграмма 23. Структура российского экспорта маргариновой продукции и спредов по видам в стоимостном выражении в 2006-2011* гг., %

Таблица 13. Объемы российского экспорта маргариновой продукции и спредов по странам назначения в 2007-2010 гг., т

Диаграмма 24. Структура российского экспорта маргариновой продукции и спредов по странам назначения в натуральном выражении в 2010 году, %

Таблица 14. Объемы российского экспорта маргариновой продукции и спредов по странам назначения в 2007-2010 гг., тыс. долл.

Диаграмма 25. Структура российского экспорта маргариновой продукции и спредов по странам назначения в стоимостном выражении в 2010 году, %

9. РОССИЙСКИЙ ИМПОРТ МАРГАРИНА И СПРЕДОВ

График 36. Объемы российского импорта маргариновой продукции и спредов в 2007-2011* гг., т

График 37. Объемы российского импорта маргариновой продукции и спредов в 2007-2011* гг., тыс. долл.

График 38. Динамика российского импорта маргариновой продукции и спредов по месяцам в 2008-2011 гг., т

График 39. Динамика российского импорта маргариновой продукции и спредов по месяцам в 2008-2011 гг., тыс. долл.

Диаграмма 26. Структура российского импорта маргариновой продукции и спредов по видам в натуральном выражении в 2006-2011* гг., %

Диаграмма 27. Структура российского импорта маргариновой продукции и спредов по видам в стоимостном выражении в 2006-2011* гг., %

Таблица 15. Объемы российского импорта маргариновой продукции и спредов по странам происхождения в 2007-2010 гг., т

Диаграмма 28. Структура российского импорта маргариновой продукции и спредов по странам происхождения в натуральном выражении в 2010 году, %

Таблица 16. Объемы российского импорта маргариновой продукции и спредов по странам происхождения в 2007-2010 гг., тыс. долл.

Диаграмма 29. Структура российского импорта маргариновой продукции и спредов по странам происхождения в стоимостном выражении в 2010 году, %

10. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА МАРГАРИН И СПРЕДЫ

График 40. Средние цены производителей на маргариновую продукцию и спреды в августе 2011 года, руб/т

График 41. Средние цены производителей на маргариновую продукцию в РФ в 2008-2011 гг., руб/т

График 42. Динамика средних цен производителей на маргариновую продукцию в РФ по месяцам в 2008-2011 гг., руб/т

Таблица 17. Динамика средних цен производителей на маргариновую продукцию в 2008-2011 гг., руб/т; %

График 43. Средние цены производителей на спреды в РФ в 2009-2011 гг., руб/т

График 44. Динамика средних цен производителей на спреды в РФ по месяцам в 2008-2011 гг., руб/т

Таблица 18. Динамика средних цен производителей на спреды в 2008-2011 гг., руб/т; %

11. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА МАРГАРИН

График 45. Средние розничные цены на маргарин в РФ в 2008-2011 гг., руб/кг

График 46. Динамика средних розничных цен на маргарин в РФ по месяцам в 2008-2011 гг., руб/кг

Таблица 19. Динамика средних розничных цен на маргарин по месяцам в РФ в 2008-2011 гг., руб/кг; %

12. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ МАРГАРИНА И СПРЕДОВ В РОССИИ

Таблица 20. Численность персонала ООО «ЭФКО Пищевые Ингредиенты», чел.

- Таблица 21. Владельцы ООО «ЭФКО Пищевые Ингредиенты»
- Таблица 22. Дочерние предприятия ООО «ЭФКО Пищевые Ингредиенты»
- Таблица 23. Объемы производства продукции ООО «ЭФКО Пищевые Ингредиенты»
- Таблица 24. Бухгалтерский баланс ООО «ЭФКО Пищевые Ингредиенты», тыс. руб.
- Таблица 25. Отчет о прибылях и убытках ООО «ЭФКО Пищевые Ингредиенты», тыс. руб.
- Таблица 26. Отчет о движении денежных средств ООО «ЭФКО Пищевые Ингредиенты», тыс. руб.
- Таблица 27. Динамика показателей деятельности ООО «ЭФКО Пищевые Ингредиенты»
- Таблица 28. Численность персонала ОАО «Жировой комбинат», чел.
- Таблица 29. Акционеры ОАО «Жировой комбинат»
- Таблица 30. Дочерние предприятия ОАО «Жировой комбинат»
- Таблица 31. Объемы производства продукции ОАО «Жировой комбинат»
- Таблица 32. Бухгалтерский баланс ОАО «Жировой комбинат», тыс. руб.
- Таблица 33. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Жировой комбинат», тыс. руб.
- Таблица 34. Отчет о движении денежных средств ОАО «Жировой комбинат», тыс. руб.
- Таблица 35. Динамика показателей деятельности ОАО «Жировой комбинат»
- Таблица 36. Численность персонала ООО «Ува-молоко», чел.
- Таблица 37. Владельцы ООО «Ува-молоко»
- Таблица 38. Дочерние предприятия ООО «Ува-молоко»
- Таблица 39. Объемы производства продукции ООО «Ува-молоко»
- Таблица 40. Бухгалтерский баланс ООО «Ува-молоко», тыс. руб.
- Таблица 41. Отчет о прибылях и убытках ООО «Ува-молоко», тыс. руб.
- Таблица 42. Отчет о движении денежных средств ООО «Ува-молоко», тыс. руб.
- Таблица 43. Динамика показателей деятельности ООО «Ува-молоко»
- Таблица 44. Численность персонала ОАО «НМЖК», чел.
- Таблица 45. Акционеры ОАО «НМЖК»
- Таблица 46. Дочерние предприятия ОАО «НМЖК»
- Таблица 47. Объемы производства продукции ОАО «НМЖК»
- Таблица 48. Бухгалтерский баланс ОАО «НМЖК», тыс. руб.
- Таблица 49. Отчет о прибылях и убытках ОАО «НМЖК», тыс. руб.
- Таблица 50. Отчет о движении денежных средств ОАО «НМЖК», тыс. руб.
- Таблица 51. Динамика показателей деятельности ОАО «НМЖК»
- Таблица 52. Численность персонала ОАО «Глюкозно-паточный комбинат «Ефремовский», чел.
- Таблица 53. Акционеры ОАО «Глюкозно-паточный комбинат «Ефремовский»

Таблица 54. Дочерние предприятия ОАО «Глюкозно-паточный комбинат «Ефремовский»

Таблица 55. Объемы производства продукции ОАО «Глюкозно-паточный комбинат «Ефремовский»

Таблица 56. Бухгалтерский баланс ОАО «Глюкозно-паточный комбинат «Ефремовский», тыс. руб.

Таблица 57. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Глюкозно-паточный комбинат «Ефремовский», тыс. руб.

Таблица 58. Отчет о движении денежных средств ОАО «Глюкозно-паточный комбинат «Ефремовский», тыс. руб.

Таблица 59. Динамика показателей деятельности ОАО «Глюкозно-паточный комбинат «Ефремовский»

13. ПРОГНОЗ ОБЪЕМА РОССИЙСКОГО РЫНКА МАРГАРИНА И СПРЕДОВ НА 2011-2013 ГГ.

График 47. Динамика объема российского рынка маргариновой продукции в 2007-2010 гг. и прогноз на 2011-2013 гг., т

График 48. Доля импорта на рынке маргариновой продукции в натуральном выражении в 2007-2013 гг., %

График 49. Динамика объема российского рынка спредов в 2007-2010 гг. и прогноз на 2011-2013 гг., т

График 50. Доля импорта на рынке спредов в натуральном выражении в 2007-2013 гг., %

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «Food Service», «РБК daily», «Ценовик», «Мое дело. Магазин», «МАХИМ» «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Unipack.Ru» и пр.

НАШИ КЛИЕНТЫ



**ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ
БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ**