



**Intesco
Research
Group**

РЫНОК ЗАМОРОЖЕННЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ



МОСКВА 2011

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

1.1. Динамика численности населения

1.2. Динамика уровня жизни населения

2. КЛАССИФИКАЦИЯ ЗАМОРОЖЕННЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ

2.1. Классификация замороженных полуфабрикатов по ОКП

3. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЗАМОРОЖЕННЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ

3.1. Динамика объема рынка замороженных полуфабрикатов

В натуральном выражении

В стоимостном выражении

3.2. Потребление замороженных полуфабрикатов на душу населения

4. СЕГМЕНТАЦИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЗАМОРОЖЕННЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ

4.1. По видам полуфабрикатов

Доли сегментов в объеме рынка замороженных полуфабрикатов

Изменение долей сегментов в объеме рынка замороженных полуфабрикатов

4.2. По каналам дистрибуции

4.3. По типам упаковки

5. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ЗАМОРОЖЕННЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ

6. СЕГМЕНТЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЗАМОРОЖЕННЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ

6.1. Мясные полуфабрикаты (в целом)

Динамика объема рынка

6.2. Пельмени

Динамика объема рынка

Структура рынка по типам упаковки

Структура рынка по объему упаковки

6.3. Полуфабрикаты из мяса птицы

Динамика объема рынка

Рынок замороженных полуфабрикатов. Предварительные итоги 2010 года

Структура рынка по видам продукции

Структура рынка по типам упаковки

Изменение доли сегмента в общем объеме мясных полуфабрикатов

6.4. Морепродукты

Динамика объема рынка

6.5. Овощи и фрукты

Динамика объема рынка

6.6. Картофель

Динамика объема рынка

6.7. Пицца

Динамика объема рынка

7. КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ЗАМОРОЖЕННЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ

7.1. Рейтинг игроков на российском рынке пельменей и замороженных мясных полуфабрикатов

7.2. Характеристика крупнейших игроков рынка замороженных полуфабрикатов

7.3. Крупнейшие игроки на рынке замороженных овощей и фруктов

8. ПРОИЗВОДСТВО ЗАМОРОЖЕННЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ В РОССИИ

8.1. Пельмени

Объемы производства пельменей по годам

Объемы производства пельменей в федеральных округах РФ

Структура производства пельменей по федеральным округам РФ

Крупнейшие регионы по производству пельменей

Региональная структура производства пельменей

8.2. Котлеты

Объемы производства котлет по годам

Объемы производства котлет в федеральных округах РФ

Структура производства котлет по федеральным округам РФ

Крупнейшие регионы по производству котлет

Региональная структура производства котлет

8.3. Мясной фарш

Рынок замороженных полуфабрикатов. Предварительные итоги 2010 года

Объемы производства мясного фарша по годам

Объемы производства мясного фарша в федеральных округах РФ

Структура производства мясного фарша по федеральным округам РФ

Крупнейшие регионы по производству мясного фарша

Региональная структура производства мясного фарша

8.4. Полуфабрикаты из мяса птицы

Объемы производства полуфабрикатов из мяса птицы по годам

Объемы производства полуфабрикатов из мяса птицы в федеральных округах РФ

Структура производства полуфабрикатов из мяса птицы по федеральным округам РФ

Крупнейшие регионы по производству полуфабрикатов из мяса птицы

Региональная структура производства полуфабрикатов из мяса птицы в России

8.5. Мясные блюда с гарниром и пироги с мясной начинкой

Объемы производства мясных блюд с гарниром и пирогов с мясной начинкой по годам

Объемы производства мясных блюд с гарниром и пирогов с мясной начинкой в федеральных округах РФ

Структура производства мясных блюд с гарниром и пирогов с мясной начинкой по федеральным округам РФ

Крупнейшие регионы по производству мясных блюд с гарниром и пирогов с мясной начинкой

Региональная структура производства мясных блюд с гарниром и пирогов с мясной начинкой

8.6. Мясные фрикадельки

Объемы производства мясных фрикаделек по годам

Объемы производства мясных фрикаделек в федеральных округах РФ

Структура производства мясных фрикаделек по федеральным округам РФ

Крупнейшие регионы по производству мясных фрикаделек

Региональная структура производства мясных фрикаделек

8.7. Полуфабрикаты из овощей и фруктов

Объемы производства полуфабрикатов из овощей и фруктов по годам

Объемы производства полуфабрикатов из овощей и фруктов в федеральных округах РФ

Структура производства полуфабрикатов из овощей и фруктов по федеральным округам РФ

Рынок замороженных полуфабрикатов. Предварительные итоги 2010 года

Крупнейшие регионы по производству полуфабрикатов из овощей и фруктов

Региональная структура производства полуфабрикатов из овощей и фруктов

8.8. Полуфабрикаты из картофеля

Объемы производства полуфабрикатов из картофеля по годам

Объемы производства полуфабрикатов из картофеля в федеральных округах РФ

Структура производства полуфабрикатов из картофеля по федеральным округам РФ

Крупнейшие регионы по производству полуфабрикатов из картофеля

Региональная структура производства полуфабрикатов из картофеля

9. КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЗАМОРОЖЕННЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ

9.1. Пельмени

Объемы производства крупнейших российских предприятий

Структура производства по крупнейшим предприятиям

9.2. Котлеты

Объемы производства крупнейших предприятий

Структура производства по крупнейшим предприятиям

9.3. Мясной фарш

Объемы производства крупнейших российских предприятий

Структура производства по крупнейшим предприятиям

9.4. Замороженных полуфабрикатов из мяса птицы

Объемы производства крупнейших предприятий

Структура производства по крупнейшим предприятиям

9.5. Мясные блюда с гарниром и пироги с мясной начинкой

Объемы производства крупнейших предприятий

Структура производства по крупнейшим предприятиям

9.6. Мясные фрикадельки

Объемы производства крупнейших российских предприятий

Структура производства по крупнейшим предприятиям

9.7. Полуфабрикаты из овощей и фруктов

Объемы производства крупнейших российских предприятий

Рынок замороженных полуфабрикатов. Предварительные итоги 2010 года

Структура производства по крупнейшим предприятиям

9.8. Полуфабрикаты из картофеля

Объемы производства крупнейших российских предприятий

Структура производства по крупнейшим предприятиям

10. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ЗАМОРОЖЕННЫЕ ПОЛУФАБРИКАТЫ

10.1. Пельмени

Динамика средних цен производителей на пельмени по месяцам

10.2. Котлеты

Динамика средних цен производителей на котлеты по годам

Динамика средних цен производителей на котлеты по месяцам

10.3. Мясной фарш

Динамика средних цен производителей на мясной фарш по месяцам

10.4. Полуфабрикаты из теста

Динамика средних цен производителей на полуфабрикаты из теста по месяцам

11. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ЗАМОРОЖЕННЫЕ ПОЛУФАБРИКАТЫ

11.1. Пельмени, манты, ravioli

Динамика средних розничных цен на пельмени, манты, ravioli по годам

Динамика средних розничных цен на пельмени, манты, ravioli по месяцам

11.2. Мясной фарш

Динамика средних розничных цен на мясной фарш по годам

Динамика средних розничных цен на мясной фарш по месяцам

11.3. Замороженные овощи

Динамика средних розничных цен на замороженные овощи по месяцам

12. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ЗАМОРОЖЕННЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ

12.1. НОВООСКОЛЬСКИЙ ФИЛИАЛ ЗАО «ПРИОСКОЛЬЕ»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

12.2. ООО «ИНВЕСТ АЛЪЯНС»

Рынок замороженных полуфабрикатов. Предварительные итоги 2010 года

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

12.3. ООО «ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ КОМБИНАТ»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

12.4. ЗАО «ПОКОМ»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

12.5. ОАО «ОСТАНКИНСКИЙ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИЙ КОМБИНАТ»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Рынок замороженных полуфабрикатов. Предварительные итоги 2010 года

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

12.6. ООО «ШЕЛЬФ-2000»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

13. ВЛИЯНИЕ КРИЗИСА НА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ЗАМОРОЖЕННЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ

14. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ЗАМОРОЖЕННЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ

14.1. Потребительские предпочтения замороженных полуфабрикатов

14.2. Критерии выбора замороженных полуфабрикатов

14.3. Доля россиян, потребляющихпельмени

14.4. Рейтинг наиболее известных марокпельменей в России

14.5. Рейтинг наиболее известных марокпельменей в Москве и Санкт-Петербурге

14.6. Потребительские предпочтения замороженных овощей и фруктов в Москве

15. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЗАМОРОЖЕННЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ НА 2011-2012 ГГ.

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования:

РЫНОК ЗАМОРОЖЕННЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ

Цель исследования:

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ ЕГО РАЗВИТИЯ НА 2011-2012 ГГ.

Регион исследования:

РОССИЯ И РЕГИОНЫ РФ

Основные блоки исследования:

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЗАМОРОЖЕННЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ
СЕГМЕНТАЦИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЗАМОРОЖЕННЫХ
ПОЛУФАБРИКАТОВ
ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ЗАМОРОЖЕННЫХ
ПОЛУФАБРИКАТОВ
СЕГМЕНТЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЗАМОРОЖЕННЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ
КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ЗАМОРОЖЕННЫХ
ПОЛУФАБРИКАТОВ
ПРОИЗВОДСТВО ЗАМОРОЖЕННЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ В РОССИИ
КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЗАМОРОЖЕННЫХ
ПОЛУФАБРИКАТОВ
ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ЗАМОРОЖЕННЫЕ ПОЛУФАБРИКАТЫ
РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ЗАМОРОЖЕННЫЕ ПОЛУФАБРИКАТЫ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ
ЗАМОРОЖЕННЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ
ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЗАМОРОЖЕННЫХ
ПОЛУФАБРИКАТОВ НА 2011-2012 ГГ.

Рассмотренные в исследовании сегменты рынка замороженных полуфабрикатов:

МЯСНЫЕ ПОЛУФАБРИКАТЫ
ПЕЛЬМЕНИ
ПОЛУФАБРИКАТЫ ИЗ МЯСА ПТИЦЫ
КОТЛЕТЫ

Рынок замороженных полуфабрикатов. Предварительные итоги 2010 года

МЯСНОЙ ФАРШ
МЯСНЫЕ ФРИКАДЕЛЬКИ
МОРЕПРОДУКТЫ
ОВОЩИ И ФРУКТЫ
КАРТОФЕЛЬ
ПИЦЦА

Крупнейшие российские предприятия, для которых составлены профили:

НОВООСКОЛЬСКИЙ ФИЛИАЛ ЗАО «ПРИОСКОЛЬЕ»
ООО «ИНВЕСТ АЛЬЯНС»
ООО «ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ КОМБИНАТ»
ЗАО «ПОКОМ»
ОАО «ОСТАНКИНСКИЙ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИЙ КОМБИНАТ»
ООО «ШЕЛЬФ-2000»

По основным предприятиям представлены объемы производства, финансовые показатели деятельности, бухгалтерские балансы, отчеты о прибылях и убытках, отчеты о движении денежных средств, дочерние предприятия и прочая информация.

Выдержки из исследования:

По оценкам Intesco Research Group, объем рынка в 2010 году составил *** тыс. тонн, темп роста за год равен *** %. Показатель 2009 года был равен *** тыс. тонн.

С каждым годом объем потребления замороженных полуфабрикатов на душу населения в России растет. Если в 2006 году этот показатель был равен *** кг на человека, то уже в 2010 году составил *** кг.

В объеме российского рынка замороженных полуфабрикатов наибольшая доля приходится на сегмент мясных замороженных полуфабрикатов (***%). На втором месте пельмени с долей в ***%. Морепродукты занимают ***% рынка, овощи и фрукты – ***%, картофель и пицца - по ***%.

Стабильный рост объемов рынка картофеля отмечен в последние годы. Объем рынка в 2010 году был равен *** тыс.тонн. Темп роста за указанный год составил ***%.

До 2008 года производство пельменей отечественными предприятиями постепенно увеличивалось. В 2009 году объем выпуска продукции сократился на десятую часть и составил *** тыс. тонн. По оценкам экспертов Intesco Research Group, в 2010 году темп роста российского производства пельменей достигнет *** %.

В целом, динамика розничных цен на пельмени характеризуется как спокойная. Наибольший рост наблюдался в 2008 году. Стоимость продукции в этот год возросла на

Рынок замороженных полуфабрикатов. Предварительные итоги 2010 года

*** рублей. В 2010 году произошла стагнация цен, по итогам десяти месяцев 2010 года средняя цена составляет *** руб./кг. Диапазон цен колеблется от *** до *** руб./кг.

Несмотря на кризисные явления в экономике, ожидается, что рынок полуфабрикатов сохранит привлекательность и положительную динамику развития в 2011-2012 гг.

Источники информации, используемые в исследовании:

Федеральная служба государственной статистики

Министерство экономического развития

Федеральная таможенная служба

Федеральная налоговая служба

Оценки экспертов отрасли

Отчеты о розничных продажах

Материалы основных игроков отрасли

Отраслевые печатные и электронные издания

В исследовании приводится 72 графика, 51 диаграмма, 62 таблиц и 2 схемы.

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ

Список графиков:

График 1. Динамика численности постоянного населения России по состоянию на 1 января в 2000-2009 гг., млн.чел.

График 2. Динамика реальных располагаемых доходов населения России по месяцам в 2008-2009 гг., % к предыдущему периоду

График 3. Динамика среднедушевых денежных доходов населения по месяцам в 2008-2009 гг., тыс.руб.

График 4. Динамика среднедушевых денежных доходов населения по месяцам в 2008-2009 гг., % к предыдущему периоду

График 5. Динамика объема российского рынка замороженных полуфабрикатов в 2006-2010* гг., тыс.тонн

График 6. Динамика объема российского рынка замороженных полуфабрикатов в 2006-2010* гг., млрд. долл.

График 7. Динамика объема потребления замороженных полуфабрикатов на душу населения в России в 2006-2010* гг., кг

График 8. Динамика объема рынка замороженных мясных полуфабрикатов в 2006-2010*, тыс.тонн

График 9. Динамика объема российского рынкапельменей в 2006-2010* гг., тыс. тонн

График 10. Динамика объема российского рынка замороженных полуфабрикатов из мяса птицы в 2006-2010* гг., тыс. тонн

График 11. Изменение долей замороженных полуфабрикатов из мяса птицы от общего объема замороженных мясных полуфабрикатов в натуральном выражении в 2006-2009, %

График 12. Динамика объема российского рынка морепродуктов в 2006-2010* гг., тыс. тонн

График 13. Динамика объема российского рынка замороженных овощей и фруктов в 2006-2010* гг., тыс. тонн

График 14. Динамика объема российского рынка картофеля в 2006-2010* гг., тыс. тонн

График 15. Динамика объема российского рынка пиццы в 2006-2010* гг., тыс. тонн

График 16. Динамика объема российского производствапельменей в 2006-2010* гг., тонн

График 17. Динамика производствапельменей в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

График 18. Крупнейшие регионы по производствупельменей в 2009 году, тонн

График 19. Динамика российского производства котлет в 2006-2010* гг., тонн

График 20. Динамика производства котлет в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

График 21. Крупнейшие регионы РФ по производству котлет в 2009 году, тонн

График 22. Динамика российского производства мясного фарша в 2006-2010* гг., тонн

График 23. Динамика производства мясного фарша в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

Рынок замороженных полуфабрикатов. Предварительные итоги 2010 года

График 24. Крупнейшие регионы РФ по производству мясного фарша в 2009 году, тонн

График 25. Динамика российского производства замороженных полуфабрикатов из мяса птицы в 2007-2009 гг., тонн

График 26. Динамика производства замороженных полуфабрикатов из мяса птицы в крупнейших федеральных округах РФ в 2007-2009 гг., тонн

График 27. Крупнейшие регионы РФ по производству полуфабрикатов из мяса птицы в 2009 году, тонн

График 28. Динамика объема российского производства с в 2006-2010* гг., тонн

График 29. Динамика производства мясных блюд с гарниром и пирогов с мясной начинкой в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

График 30. Крупнейшие регионы РФ по производству мясных блюд с гарниром и пирогов с мясной начинкой в 2009 году, тонн

График 31. Динамика российского производства мясных фрикаделек в 2006-2009 гг., тонн

График 32. Динамика производства мясных фрикаделек в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

График 33. Крупнейшие регионы РФ по производству мясных фрикаделек в 2009 году, тонн

График 34. Динамика российского производства полуфабрикатов из овощей и фруктов в 2006-2009 гг., тонн

График 35. Динамика производства полуфабрикатов из овощей и фруктов в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

График 36. Крупнейшие регионы РФ по производству полуфабрикатов из овощей и фруктов в 2009 году, тонн

График 37. Динамика российского производства полуфабрикатов из картофеля в 2006-2010* гг., тонн

График 38. Динамика производства полуфабрикатов из картофеля в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

График 39. Динамика производства полуфабрикатов из картофеля в основных регионах РФ в 2006-2009 гг., тонн

График 40. Объемы производства крупнейших российских предприятий по выпускупельменей в 2008 году, тонн

График 41. Объемы производства крупнейших российских предприятий по выпуску котлет в 2008 году, тонн

График 42. Объемы производства крупнейших российских предприятий по выпуску мясного фарша в 2008 году, тонн

График 43. Объемы производства крупнейших российских предприятий по выпуску замороженных полуфабрикатов из мяса птицы в 2008 году, тонн

График 44. Объемы производства крупнейших российских предприятий по выпуску мясных блюд с гарниром и пирогов с мясной начинкой в 2008 году, тонн

График 45. Объемы производства крупнейших российских предприятий по выпуску мясных фрикаделек в 2008 году, тонн

Рынок замороженных полуфабрикатов. Предварительные итоги 2010 года

График 46. Объемы производства крупнейших российских предприятий по выпуску полуфабрикатов из овощей и фруктов в 2008 году, тонн

График 47. Объемы производства крупнейших российских предприятий по выпуску полуфабрикатов из картофеля в 2008 году, тонн

График 48. Динамика средних цен производителей на пельмени в РФ по месяцам в 2009 г., руб./ т.

График 49. Динамика средних цен производителей на котлеты в РФ в 2005-2009 гг., руб./т.

График 50. Динамика средних цен производителей на котлеты в РФ по месяцам в 2008-2009 гг., руб./ т.

График 51. Динамика средних цен производителей на мясной фарш в РФ по месяцам в 2009 г., руб./ т.

График 52. Динамика средних цен производителей на полуфабрикаты из теста в РФ по месяцам в 2010 году, руб./ т.

График 53. Динамика средних розничных цен на пельмени в РФ в 2007-2009 гг., руб./кг

График 54. Динамика средних розничных цен на пельмени в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./кг

График 55. Динамика средних розничных цен на мясной фарш в РФ в 2007-2009 гг., руб./кг.

График 56. Динамика средних розничных цен на мясной фарш по месяцам в 2008-2010 гг., руб./ кг

График 57. Динамика средних розничных цен на замороженные овощи по месяцам в 2009-2010 гг., руб./ кг

График 58. Наиболее популярные у россиян способы экономии при покупке продуктов питания в 2009 году, %

График 59. Доля россиян, которые будут искать магазины, где привычные продукты питания стоят дешевле, по видам продуктов питания при воздействии на них кризиса в 2009 году, %

График 60. Доля россиян, которые снизят частоту и объемы покупок, по видам продуктов питания при воздействии на них кризиса в 2009 году, %

График 61. Доля россиян, которые готовы отказаться от приобретения дорогих марок, по видам продуктов питания при воздействии на них кризиса в 2009 году, %

График 62. Доля россиян, которые в целях экономии будут покупать продукты питания большими объемами, по видам продуктов питания при воздействии на них кризиса в 2009 году, %

График 63. Доля россиян, которые не будут экономить на продуктах питания, по видам продуктов питания при воздействии на них кризиса в 2009 году, %

График 64. Потребительские предпочтения по видам упакованных замороженных полуфабрикатов, %

График 65. Потребительские предпочтения москвичей по маркам замороженных полуфабрикатов, %

График 66. Факторы, определяющие выбор замороженных полуфабрикатов, %

Рынок замороженных полуфабрикатов. Предварительные итоги 2010 года

График 67. Самые известные маркипельменей среди жителей Санкт-Петербурга в 2008-2009 гг., %

График 68. Предпочтения московских потребителей по видам замороженных овощей и фруктов, %

График 69. Частота покупки замороженных овощей московскими потребителями, %

График 70. Предпочтения московских потребителей по местам покупки замороженных овощей и фруктов, %

График 71. Сезонность потребления замороженных овощей в Москве, %

График 72. Динамика объема российского рынка замороженных полуфабрикатов в 2008-2010* гг. и прогноз на 2011-2012 гг., тонн

Список диаграмм:

Диаграмма 1. Доли сегментов в структуре российского рынка замороженных полуфабрикатов в 2010* году, %

Диаграмма 2. Изменение долей сегментов в структуре российского рынка замороженных полуфабрикатов в 2006-2010* гг., %

Диаграмма 3. Сегментация российского рынка замороженных полуфабрикатов по каналам дистрибуции, %

Диаграмма 4. Структура рынка замороженных мясных полуфабрикатов по типам упаковки, %

Диаграмма 5. Структура российского рынкапельменей по типам упаковки, %

Диаграмма 6. Структура российского рынкапельменей по объему упаковки, %

Диаграмма 7. Сегментация российского рынка замороженных полуфабрикатов из мяса птицы по видам продукции, %

Диаграмма 8. Структура российского рынка замороженных полуфабрикатов из мяса птицы по типам упаковки, %

Диаграмма 9. Структура рынка замороженных овощей и фруктов по крупнейшим игрокам, %

Диаграмма 10. Структура российского производствапельменей по федеральным округам в 2009 году, %

Диаграмма 11. Изменение структуры российского производствапельменей по федеральным округам в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 12. Региональная структура российского производствапельменей в 2009 году, %

Диаграмма 13. Изменение региональной структуры российского производствапельменей в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 14. Структура российского производства котлет по федеральным округам в 2009 году, %

Диаграмма 15. Изменение структуры российского производства котлет по федеральным округам в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 16. Региональная структура российского производства котлет в 2009 году, %

Рынок замороженных полуфабрикатов. Предварительные итоги 2010 года

Диаграмма 17. Изменение региональной структуры российского производства котлет в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 18. Структура российского производства мясного фарша по федеральным округам в 2009 году, %

Диаграмма 19. Изменение структуры российского производства мясного фарша по федеральным округам в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 20. Региональная структура российского производства мясного фарша в 2009 году, %

Диаграмма 21. Изменение региональной структуры российского производства мясного фарша в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 22. Структура российского производства замороженных полуфабрикатов из мяса птицы по федеральным округам в 2009 году, %

Диаграмма 23. Изменение структуры российского производства замороженных полуфабрикатов из мяса птицы по федеральным округам в 2007-2009 гг., %

Диаграмма 24. Региональная структура российского производства замороженных полуфабрикатов из мяса птицы в 2009 году, %

Диаграмма 25. Изменение региональной структуры российского производства замороженных полуфабрикатов из мяса птицы в 2007-2009 гг., %

Диаграмма 26. Структура российского производства мясных блюд с гарниром и пирогов с мясной начинкой по федеральным округам в 2009 году, %

Диаграмма 27. Изменение структуры российского производства мясных блюд с гарниром и пирогов с мясной начинкой по федеральным округам в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 28. Региональная структура российского производства мясных блюд с гарниром и пирогов с мясной начинкой в 2009 году, %

Диаграмма 29. Изменение региональной структуры российского производства мясных блюд с гарниром и пирогов с мясной начинкой в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 30. Структура российского производства мясных фрикаделек по федеральным округам в 2009 году, %

Диаграмма 31. Изменение структуры российского производства мясных фрикаделек по федеральным округам в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 32. Региональная структура российского производства мясных фрикаделек в 2009 году, %

Диаграмма 33. Изменение региональной структуры российского производства мясных фрикаделек в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 34. Структура российского производства полуфабрикатов из овощей и фруктов по федеральным округам в 2009 году, %

Диаграмма 35. Изменение структуры российского производства полуфабрикатов из овощей и фруктов по федеральным округам в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 36. Региональная структура российского производства полуфабрикатов из овощей и фруктов в 2009 году, %

Рынок замороженных полуфабрикатов. Предварительные итоги 2010 года

Диаграмма 37. Изменение региональной структуры российского производства полуфабрикатов из овощей и фруктов в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 38. Структура российского производства полуфабрикатов из картофеля по федеральным округам в 2009 году, %

Диаграмма 39. Изменение структуры российского производства полуфабрикатов из картофеля по федеральным округам в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 40. Региональная структура российского производства полуфабрикатов из картофеля в 2009 году, %

Диаграмма 41. Изменение региональной структуры российского производства полуфабрикатов из картофеля в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 42. Структура российского производства пельменей по крупнейшим предприятиям в 2008 году, %

Диаграмма 43. Структура российского производства котлет по крупнейшим предприятиям в 2008 году, %

Диаграмма 44. Структура российского производства мясного фарша по крупнейшим предприятиям в 2008 году, %

Диаграмма 45. Структура российского производства замороженных полуфабрикатов из мяса птицы по крупнейшим предприятиям в 2008 году, %

Диаграмма 46. Структура российского производства мясных блюд с гарниром и пирогов с мясной начинкой по крупнейшим предприятиям в 2008 году, %

Диаграмма 47. Структура российского производства мясных фрикаделек по крупнейшим предприятиям в 2008 году, %

Диаграмма 48. Структура российского производства полуфабрикатов из овощей и фруктов по крупнейшим предприятиям в 2008 году, %

Диаграмма 49. Структура российского производства полуфабрикатов из картофеля по крупнейшим предприятиям в 2008 году, %

Диаграмма 48. Структура российского производства полуфабрикатов из овощей и фруктов по крупнейшим предприятиям в 2008 году, %

Диаграмма 49. Структура российского производства полуфабрикатов из картофеля по крупнейшим предприятиям в 2008 году, %

Диаграмма 50. Доля россиян, потребляющих пельмени, %

Диаграмма 51. Изменения в потреблении пельменей россиянами в финансовый кризис, %

Список таблиц:

Таблица 1. Рейтинг основных игроков на российском рынке пельменей

Таблица 2. Объемы производства пельменей в федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 3. Объемы производства пельменей по регионам РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 4. Объемы производства котлет в федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 5. Объемы производства котлет в регионах РФ в 2006-2009 гг., тонн

Рынок замороженных полуфабрикатов. Предварительные итоги 2010 года

Таблица 6. Объемы производства мясного фарша в федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 7. Объемы производства мясного фарша в регионах РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 8. Объемы производства замороженных полуфабрикатов из мяса птицы в федеральных округах РФ в 2007-2009 гг., тонн

Таблица 9. Объемы производства замороженных полуфабрикатов из мяса птицы в регионах РФ в 2007-2009 гг., тонн

Таблица 10. Объемы производства мясных блюд с гарниром и пирогов с мясной начинкой в федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 11. Объемы производства мясных блюд с гарниром и пирогов с мясной начинкой в регионах РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 12. Объемы производства мясных фрикаделек в федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 13. Объемы производства мясных фрикаделек в регионах РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 14. Объемы производства полуфабрикатов из овощей и фруктов в федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 15. Объемы производства полуфабрикатов из овощей и фруктов в регионах РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 16. Объемы производства полуфабрикатов из картофеля в федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 17. Объемы производства полуфабрикатов из картофеля в регионах РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 18. Объемы производства пельменей по крупнейшим российским производителям в 2005-2008 гг., тонн

Таблица 19. Объемы производства котлет по крупнейшим российским производителям в 2005-2008 гг., тонн

Таблица 20. Объемы производства мясного фарша по крупнейшим российским производителям в 2005-2008 гг., тонн

Таблица 21. Объемы производства замороженных полуфабрикатов из мяса птицы по крупнейшим российским производителям в 2007-2008 гг., тонн

Таблица 22. Объемы производства мясных блюд с гарниром и пирогов с мясной начинкой по крупнейшим российским производителям в 2006-2008 гг., тонн

Таблица 23. Объемы производства мясных фрикаделек по крупнейшим российским производителям в 2005-2008 гг., тонн

Таблица 24. Объемы производства полуфабрикатов из овощей и фруктов по крупнейшим российским производителям в 2005-2008 гг., тонн

Таблица 25. Объемы производства полуфабрикатов из картофеля по крупнейшим российским производителям в 2005-2008 гг., тонн

Таблица 26. Динамика средних цен производителей на пельмени в РФ по месяцам в 2009 г., руб./ т.

Рынок замороженных полуфабрикатов. Предварительные итоги 2010 года

Таблица 27. Динамика средних цен производителей на котлеты в РФ по месяцам в 2008-2009 гг., руб./ т.

Таблица 28. Динамика средних цен производителей на мясной фарш в РФ по месяцам в 2009 г., руб./ т

Таблица 29. Динамика средних цен производителей на полуфабрикаты из теста в РФ по месяцам в 2010 году, руб./ т

Таблица 30. Средние розничные цены на пельмени в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./кг

Таблица 31. Динамика средних розничных цен на мясной фарш по месяцам в 2008-2010 гг., руб./ кг

Таблица 32. Динамика средних розничных цен на замороженные овощи по месяцам в 2009-2010 гг., руб./ кг

Таблица 33. Объемы производства продукции Новооскольским филиалом ЗАО «Приосколье»

Таблица 34. Численность персонала ООО «Инвест Альянс», чел.

Таблица 35. Объемы производства продукции ООО «Инвест Альянс»

Таблица 36. Бухгалтерский баланс ООО «Инвест Альянс», тыс.руб.

Таблица 37. Отчет о прибылях и убытках ООО «Инвест Альянс», тыс.руб.

Таблица 38. Отчет о движении денежных средств ООО «Инвест Альянс», тыс.руб.

Таблица 39. Динамика показателей деятельности ООО «Инвест Альянс»

Таблица 40. Численность персонала ООО «Продукты Питания Комбинат», чел.

Таблица 41. Акционеры ООО «Продукты Питания Комбинат»

Таблица 42. Дочерние предприятия ООО «Продукты Питания Комбинат»

Таблица 43. Объемы производства продукции ООО «Продукты Питания Комбинат»

Таблица 44. Бухгалтерский баланс ООО «Продукты Питания Комбинат», тыс.руб.

Таблица 45. Отчет о прибылях и убытках ООО «Продукты Питания Комбинат», тыс.руб.

Таблица 46. Отчет о движении денежных средств ООО «Продукты Питания Комбинат», тыс.руб.

Таблица 47. Динамика показателей деятельности ООО «Продукты Питания Комбинат»

Таблица 48. Численность персонала ЗАО «Поком», чел.

Таблица 49. Объемы производства продукции ЗАО «Поком»

Таблица 50. Бухгалтерский баланс ЗАО «Поком», тыс.руб.

Таблица 51. Отчет о прибылях и убытках ЗАО «Поком», тыс.руб.

Таблица 52. Отчет о движении денежных средств ЗАО «Поком», тыс.руб.

Таблица 53. Динамика показателей деятельности ЗАО «Поком»

Таблица 54. Численность персонала ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат», чел.

Таблица 55. Акционеры ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат»

Таблица 56. Дочерние предприятия ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат»

Рынок замороженных полуфабрикатов. Предварительные итоги 2010 года

Таблица 57. Объемы производства продукции ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат»

Таблица 58. Бухгалтерский баланс ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат», тыс.руб.

Таблица 59. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат», тыс.руб.

Таблица 60. Отчет о движении денежных средств ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат», тыс.руб.

Таблица 61. Динамика показателей деятельности ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат»

Таблица 62. Численность персонала ООО «Шельф-2000», чел.

Таблица 63. Объемы производства продукции ООО «Шельф-2000»

Таблица 64. Бухгалтерский баланс ООО «Шельф-2000», тыс.руб.

Таблица 65. Отчет о прибылях и убытках ООО «Шельф-2000», тыс.руб.

Таблица 66. Отчет о движении денежных средств ООО «Шельф-2000», тыс.руб.

Таблица 67. Динамика показателей деятельности ООО «Шельф-2000»

Таблица 68. Рейтинг торговых марок на российском рынкепельменей

Таблица 69. Рейтинг наиболее известных марокпельменей в Москве

Список схем:

Схема 1. Классификация замороженных полуфабрикатов

Схема 2. Объем потребления замороженных полуфабрикатов в России в 2009 году, кг/чел.

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Финансовые аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭУ им. Плеханова, Высшая школа экономики, Финэк) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета» и пр.

Среди клиентов **INTESCO RESEARCH GROUP** такие крупные организации как «Инфолинк», «Русский алкоголь», «Аладушкин Групп», «1-ая Макаaronная Компания», ГК «Русагро», ГК «ЭФКО», «Приосколье», «АСТОН», «Группа Черкизово», «Росинтер Ресторантс Холдинг», «Физкульт», Capital Tour, «Высшая школа экономики», «Нудел Продукт», Холдинговая группа «Випойл», «РОСГАЗТОПЛИВО», «ДСМ Восточная Европа», «Метрополис», Кондитерская фабрика «НЕВА», Кондитерская фабрика «Волшебница», «Агроимпорт», «Баргус», «Петровские Нивы», «Рязаньзернопродукт», «Омская макаронная фабрика», «Кинотавр», «ГЕО», «Интертуризм», «Национальный

INTESCO RESEARCH GROUP

Рынок замороженных полуфабрикатов. Предварительные итоги 2010 года

союз овцеводства», Птицефабрика «Камышинская», Птицефабрика «Приморская», «Уралбройлер», Мясоптицекомбинат «Пензенский», "Сочинский мясокомбинат", «Держинский мясокомбинат», «Белгородский бекон», «Здрава», «Кубань Агро», «Сельпром-Инвест», KelsenVisca, "Сочинский Хлебокомбинат", Агро-промышленная компания "Агро-2000", УК «Правильный Город», УК «Развитие-СИБИРЬ», «СК Фаворит», «ЛенЭкспо», «Неопринт», «Индустрия Делового Мира», «Март Россия», «Ингредиент-Логистик», "Никофарм", «СибЖелДорТранс», «АК БАРС Девелопмент», «НТБ Девелопмент», Fillini, «Креативное агентство Type Market», «Мир Цветов» и пр.

ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ