



**Intesco
Research
Group**

РЫНОК ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ



МОСКВА 2011

СОДЕРЖАНИЕ

ОГЛАВЛЕНИЕ	3
МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	9
ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ	11
СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ	15
ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP	24

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

1.1. Динамика численности населения

1.2. Динамика уровня жизни населения

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

2.1. Характеристика водки

2.2. История водки

2.3. Технология производства водки

2.4. Способы классификации водки и ликероводочных изделий

Классификация водки и ликероводочных изделий по видам

Классификация водки и ликеро-водочных изделий по ОКП

Классификация водки и ликеро-водочных изделий по ТН ВЭД

3. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

3.1. Динамика розничных продаж водки и ликероводочных изделий по годам

3.2. Динамика розничных продаж водки и ликероводочных изделий по кварталам

3.3. Объемы розничных продаж водки и ликероводочных изделий по федеральным округам

3.4. Структура розничных продаж водки и ликероводочных изделий по федеральным округам

3.5. Крупнейшие регионы РФ по розничным продажам водки и ликероводочных изделий

3.6. Региональная структура розничных продаж водки и ликероводочных изделий

4. РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ В РФ

4.1. Динамика розничных продаж водки и ликероводочных изделий на душу населения в России по годам

4.2. Объемы розничных продаж водки и ликероводочных изделий на душу населения в федеральных округах

4.3. Крупнейшие регионы России по объемам розничных продаж водки и ликеро-водочных изделий на душу населения

5. ОБЪЕМЫ ЗАПАСОВ ВОДКИ И ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ

6. СЫРЬЕВАЯ БАЗА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ВОДКИ И ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

6.1. Производство этилового спирта

Динамика объема производства этилового спирта по годам

Динамика объема производства этилового спирта по месяцам

Объемы производства этилового спирта в федеральных округах РФ

Структура производства этилового спирта по федеральным округам РФ

Объемы производства этилового спирта в регионах РФ

Региональная структура российского производства этилового спирта

6.2. Крупнейшие российские производители этилового спирта

Объемы производства крупнейших российских предприятий

Структура производства по крупнейшим российским предприятиям

7. ПРОИЗВОДСТВО ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ

7.1. Использование производственных мощностей производителями водки и ликероводочных изделий

7.2. Динамика объемов производства водки и ликероводочных изделий по годам

Водка и ликероводочные изделия (в целом)

Ликероводочные изделия

7.3. Динамика объемов производства водки по годам

7.4. Динамика объемов производства водки по месяцам

7.5. Объемы производства водки в федеральных округах РФ

7.6. Структура производства водки по федеральным округам РФ

7.7. Объемы производства водки в регионах РФ

7.8. Региональная структура российского производства водки

8. КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

8.1. Объемы производства крупнейших российских предприятий

8.2. Структура производства по крупнейшим российским предприятиям

9. АНАЛИЗ ИМПОРТА ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

9.1. Водка и ликероводочные напитки (в целом)

Динамика российского импорта по годам

Структура российского импорта по видам

9.2. Водка

Динамика российского импорта по годам

Динамика российского импорта по месяцам

Объемы импорта по странам-поставщикам

Структура импорта по странам-поставщикам

9.3. Ликеры

Динамика российского импорта по годам

Динамика российского импорта по месяцам

Объемы импорта по странам-поставщикам

Структура импорта по странам-поставщикам

9.4. Виски

Динамика российского импорта по годам

Динамика российского импорта по месяцам

Объемы импорта по странам-поставщикам

Структура импорта по странам-поставщикам

9.5. Ром

Динамика российского импорта по годам

Динамика российского импорта по месяцам

Объемы импорта по странам-поставщикам

Структура импорта по странам-поставщикам

9.6. Настойки

Динамика российского импорта по годам

Динамика российского импорта по месяцам

Объемы импорта стран-поставщиков

Структура импорта по странам-поставщикам

9.7. Прочие ликероводочные изделия

Динамика российского импорта по годам

Объемы импорта по странам-поставщикам

Структура импорта по странам-поставщикам

10. АНАЛИЗ ЭКСПОРТА ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

10.1. Водки и ликероводочные изделия (в целом)

Динамика объемов экспорта по годам

Объемы российского экспорта по видам

Структура российского экспорта по видам

10.2. Водка

Динамика объемов экспорта по годам

Динамика объемов экспорта по месяцам

Объемы экспорта по странам назначения

Структура экспорта по странам назначения

11. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ВОДКУ В РОССИИ

11.1. Динамика цен производителей на водку по годам

11.2. Динамика цен производителей на водку по месяцам

12. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ВОДКУ

12.1. Водка обыкновенного качества

Динамика розничных цен на водку обыкновенного качества по годам

Динамика розничных цен на водку обыкновенного качества по месяцам

12.2. Водка повышенного качества

Динамика розничных цен на водку повышенного качества по годам

Динамика розничных цен на водку повышенного качества в России по месяцам

13. СТРУКТУРА РОЗНИЧНОЙ ЦЕНЫ НА ВОДКУ

14. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

15. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ И СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

15.1. Тенденции в изменении потребительских предпочтений

15.2. Рейтинг самых популярных марок водки

16. ВЛИЯНИЕ КРИЗИСА НА РЫНОК ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ**17. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ВОДКИ**

17.1. ЗАО «ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫЙ ЗАВОД «ТОПАЗ»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

17.2. ОАО «МОСКОВСКИЙ ЗАВОД «КРИСТАЛЛ»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

17.3. ООО «ОМСКВИНПРОМ»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

17.4. ОАО «ТАТСПИРТПРОМ»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

17.5. ОАО «БАШСПИРТ»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

18. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ В 2011-2013 ГГ.

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования:

РЫНОК ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Цель исследования:

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ ЕГО РАЗВИТИЯ НА 2011-2012 ГГ.

Регион исследования:

РОССИЯ И РЕГИОНЫ РФ

Основные блоки исследования:

АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ ВОДКИ И ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ
ОБЪЕМЫ ЗАПАСОВ ВОДКИ И ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ НА
ПРЕДПРИЯТИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ
ПРОИЗВОДСТВО ВОДКИ И ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ
КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ВОДКИ И ЛИКЕРО-
ВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ
АНАЛИЗ ИМПОРТА ВОДКИ И ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ
АНАЛИЗ ЭКСПОРТА ВОДКИ И ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ
ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ВОДКУ В РОССИИ
РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ВОДКУ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА ВОДКИ И
ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ
ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ВОДКИ И ЛИКЕРО-
ВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ В 2011-2012 ГГ.

Крупнейшие российские предприятия, для которых составлены профили:

ЗАО «ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫЙ ЗАВОД «ТОПАЗ»
ОАО «МОСКОВСКИЙ ЗАВОД «КРИСТАЛЛ»
ООО «ОМСКВИНПРОМ»
ОАО «ТАТСПИРТПРОМ»
ОАО «БАШСПИРТ»

По основным предприятиям представлены объемы производства, финансовые показатели деятельности, бухгалтерские балансы, отчеты о прибылях и убытках, отчеты о движении денежных средств, дочерние предприятия и прочая информация.

Источники информации, используемые в исследовании:

Федеральная служба государственной статистики

Министерство экономического развития

Федеральная таможенная служба

Федеральная налоговая служба

Оценки экспертов отрасли

Отчеты о розничных продажах

Материалы основных игроков отрасли

Отраслевые печатные и электронные издания

В исследовании приводится 59 графиков, 35 диаграмм и 74 таблицы.

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

ГЛАВА 3

АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

В течение последних лет в России наблюдается тенденция к сокращению объема розничных продаж водки и ликероводочных изделий. В 2009 году спрос на продукцию сократился на *,3%, а объем реализации составил *** млн. дкл.

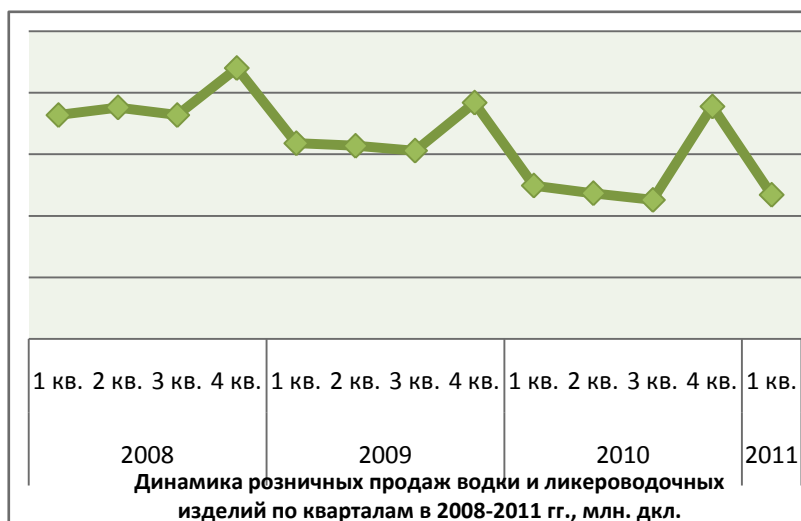
В 2010 году объем розничных продаж сократился еще на 7% и достиг показателя 154,5 млн. дкл.



Продажи алкоголя в России являются сезонными. Традиционный пик наблюдается в четвертом квартале, когда население закупает алкоголь для новогодних праздников. В первом

квартале спрос на алкоголь обычно падает по сравнению с последним кварталом предыдущего года. Подобная динамика наблюдалась и в начале 2011 года.

В 2009-2010 гг. продажи водки и ликероводочных изделий снижались практически во всех округах. Исключение составил Северо-Западный ФО, где в 2010 году реализация данной продукции выросла на ***%.



ГЛАВА 7

ПРОИЗВОДСТВО ВОДКИ И
ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

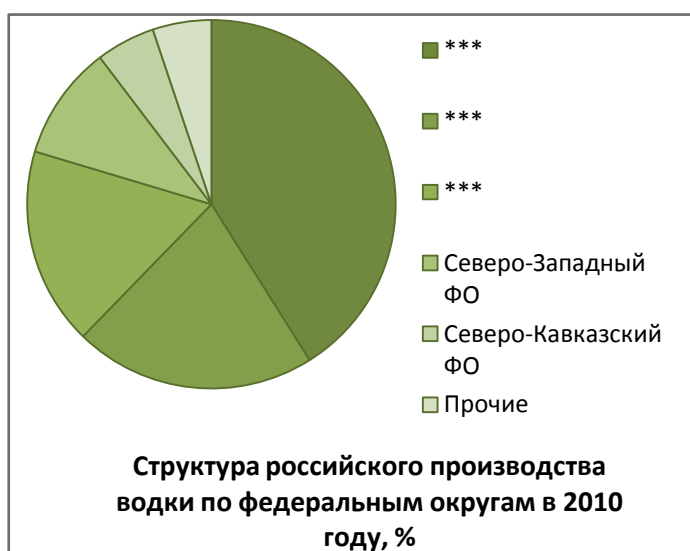
В 2007-2009 гг. производство водки и ликероводочных изделий сокращалось. В 2008 году это сокращение составило **%, а в 2009 году – 6,9%. В 2010 году, динамика сменилась на положительную и выпуск данной продукции увеличился на *** по сравнению с 2009 годом и на **% по сравнению с докризисным 2007 годом.

Больше всего водки в России производится в *** ФО.

В 2010 году в этом округе было выпущено *0,2 млн. дкл. продукции. Почти вдвое меньше было предложено на рынок предприятиями *** ФО (** млн. дкл.). В тройку крупнейших округов по производству водки также входит Сибирский ФО: в 2010 году здесь было произведено ** млн. дкл.

Крупнейшим регионом по производству водки в России является ***. В 2010 году здесь

было произведено *2,6 млн. дкл. продукции. Производители ***, расположенной на втором месте по объемам выпуска 2010 года, поставили на рынок в 2 раза меньше водки (**,5 млн. дкл.) В тройку лидеров вошла Омская область, где произвели ** млн. дкл. В списке крупнейших регионов по выпуску водки в 2010 году оказались Татарстан и Санкт-Петербург, в которых было произведено по ** млн. дкл. данной продукции.



ГЛАВА 9

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО
ИМПОРТА ВОДКИ И
ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Объем импорта водки и ликероводочных изделий на территорию РФ в течение 2009 года сократился на ***, однако, в 2010 году объемы ввоза данной продукции восстановились, показав рост **%. Всего же в 2010 году в Россию было импортировано *** тыс. тонн водки и ликероводочной продукции из других стран.

Совокупная стоимость ввезенной водки и ликероводочных изделий в Россию в 2010 году составила *** млн. долл.



***% всего импорта алкогольной продукции в Россию в 2010 году пришлось на ***. Доля



*** составила **%, *** – 11%. Ром и ликеры занимали порядка 4% каждый в структуре российского импорта алкоголя в натуральном выражении. Относительно небольшую долю занимал ввоз джина (0,5%).

ГЛАВА 15

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ И СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Дешевая водка теснит на прилавках популярные бренды стоимостью от 120 до 150 рублей за бутылку. Виновато не только снижение доходов населения, но и слишком плотная конкуренция в среднеценовом сегменте, которая дезориентирует покупателей. В условиях снижения продаж

наилучшие шансы на новый всплеск популярности имеют самые «исторически заслуженные» бренды.

Сегмент среднеценовых водок от 120 до 150 рублей во многих регионах проигрывает самой недорогой водке по 89 рублей за 0,5 л.

За первый квартал этого года в самом дешевом сегменте производство увеличилось на ***%. При этом водка дороже 150

Рейтинг самых популярных торговых марок водки в России в 2010 году

Марка водки	2010	Марка водки	2009
***	***	***	***
***	14,3	***	12,9
***	11,6	***	12,2
Nemiroff	11,4	Абсолют	10,6
***	10,9	***	9,6
Журавли	9,6	Русский стандарт	9,4
Finlandia	8,2	Кристалл	8,1
***	8	***	7,8
Хортица	5,5	Пять Озер	7,3
Путинка	5,2	Мягков	5,3

рублей занимает сегодня максимум ***% объема легального рынка, а водка дороже 200 рублей - *,7% объема легального рынка в 2009 году.

В 2010 году лидером по популярности у населения была водка марки «***», в 2009 году – «***». В целом, позиции брендов не отличаются стабильностью, что говорит о меняющихся предпочтениях населения и успешности политики продвижения компаний.

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

График 1. Динамика численности постоянного населения России по состоянию на 1 января в 2000-2011 гг., млн. чел.

График 2. Динамика реальных располагаемых доходов населения России по месяцам в 2008-2010 гг., % к предыдущему периоду

График 3. Динамика среднедушевых денежных доходов населения по месяцам в 2008-2010 гг., % к предыдущему периоду

График 4. Динамика среднедушевых денежных доходов населения по месяцам в 2008-2010 гг., руб.

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

3. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

График 5. Динамика розничных продаж водки и ликероводочных изделий в России в 2008-2010 гг., млн. дкл.

График 6. Динамика розничных продаж водки и ликероводочных изделий по кварталам в 2008-2011 гг., млн. дкл.

Таблица 1. Объемы розничных продаж водки и ликероводочных изделий в федеральных округах РФ в 2008-2011 гг., тыс. дкл.

Таблица 2. Темпы изменения объемов розничных продаж водки и ликероводочных изделий в федеральных округах РФ в 2009-2010 гг., %.

Диаграмма 1. Структура розничных продаж водки и ликероводочных изделий по федеральным округам РФ в натуральном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 2. Изменение структуры розничных продаж водки и ликероводочных изделий по федеральным округам РФ в натуральном выражении в 2008-2010 гг., %

График 7. Крупнейшие регионы РФ по объемам розничных продаж водки и ликероводочных изделий в 2010 году, млн. дкл.

Таблица 3. Объемы розничных продаж водки и ликероводочных изделий в регионах РФ в 2008-2011 гг., тыс. дкл.

Диаграмма 3. Региональная структура розничных продаж водки и ликероводочных изделий в 2010 году в натуральном выражении, %

Диаграмма 4. Изменение структуры розничных продаж водки и ликероводочных изделий по федеральным округам РФ в натуральном выражении в 2008-2010 гг., %

4. РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ В РФ

График 8. Среднедушевое потребление водки и ликероводочных изделий в России в 2006-2010 гг., л/чел.

Таблица 4. Объемы розничных продаж водки и ликероводочных изделий на душу населения в федеральных округах РФ в 2008-2010 гг., л/чел.

График 9. Крупнейшие регионы РФ по объемам розничных продаж водки и ликероводочных изделий на душу населения в 2010 году, л/чел.

Таблица 5. Объемы продаж водки и ликероводочных изделий на душу населения в регионах РФ в 2008-2010 гг., л/чел.

Таблица 6. Изменение душевого потребления водки и ликероводочных изделий в регионах РФ в 2009-2010 гг., л/чел.

5. ОБЪЕМЫ ЗАПАСОВ ВОДКИ И ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ

График 10. Динамика запасов водки и ликероводочных изделий в организациях розничной торговли в 2008-2011 гг., тыс. дкл.

Таблица 7. Запасы водки в организациях розничной торговли в 2008-2011 гг., тыс. дкл.

6. СЫРЬЕВАЯ БАЗА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ВОДКИ И ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

График 11. Динамика объема российского производства этилового спирта в 2007-2010 гг., тыс. дкл.

График 12. Динамика объема российского производства этилового спирта по месяцам в 2010-2011 гг., тыс. дкл.

Таблица 8. Объемы производства этилового спирта в федеральных округах РФ в 2007-2010 гг., тыс. дкл.

График 13. Динамика производства этилового спирта в крупнейших федеральных округах РФ в 2007-2010 гг., тыс. дкл.

Диаграмма 5. Структура российского производства этилового спирта по федеральным округам в 2010 году, %

Диаграмма 6. Изменение структуры российского производства этилового спирта по федеральным округам в 2009-2010 гг., %

Таблица 9. Объемы производства спирта этилового по регионам РФ в 2007-2010 гг., тыс. дкл.

График 14. Динамика производства этилового спирта в основных регионах РФ в 2007-2010 гг., тыс. дкл.

Диаграмма 7. Региональная структура российского производства этилового спирта в 2010 году, %

Диаграмма 8. Изменение региональной структуры российского производства этилового спирта в 2007-2010 гг., %

Таблица 10. Объемы производства этилового спирта по крупнейшим российским производителям в 2006-2009 гг., тыс. дкл.

График 15. Динамика объемов производства этилового спирта на крупнейших предприятиях РФ в 2006-2009 гг., тыс. дкл.

Диаграмма 9. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства спирта этилового в 2008 году, %

7. ПРОИЗВОДСТВО ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ

График 16. Использование среднегодовой мощности российскими производителями водки и ликероводочных изделий в 2000-2009 гг., %

График 17. Динамика объема российского производства водки и ликероводочных изделий в 2007-2010 гг., тыс. дкл.

График 18. Динамика объема российского производства ликероводочных изделий в 2009-2010 гг., тыс. дкл.

График 19. Динамика объема российского производства водки в 2009-2010 гг., тыс. дкл.

График 20. Динамика объема российского производства водки по месяцам в 2009-2010 гг., тыс. дкл.

Таблица 11. Объемы производства водки в федеральных округах РФ в 2009-2010 гг., тыс. дкл.

График 21. Динамика производства водки в крупнейших федеральных округах РФ в 2009-2010 гг., тыс. дкл.

Диаграмма 10. Структура российского производства водки по федеральным округам в 2010 году, %

Диаграмма 11. Изменение структуры российского производства водки по федеральным округам в 2009-2010 гг., %

Таблица 12. Объемы производства водки по регионам РФ в 2009-2010 гг., тыс. дкл.

График 22. Динамика производства водки в основных регионах РФ в 2009-2010 гг., тыс. дкл.

Диаграмма 12. Региональная структура российского производства водки в 2010 году, %

Диаграмма 13. Изменение региональной структуры российского производства водки в 2009-2010 гг., %

8. КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Таблица 13. Объемы производства водки и ликероводочных изделий по крупнейшим российским производителям в 2006-2009 гг., тыс. дкл.

График 23. Динамика объемов производства водки и ликероводочных изделий на крупнейших предприятиях РФ в 2006-2009 гг., тыс. дкл.

Таблица 14. Доли крупнейших предприятий на российском рынке водки и ликероводочных изделий в 2007-2009 гг. в натуральном выражении, %

Диаграмма 14. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства водки и ликероводочных изделий в 2009 году, %

Диаграмма 15. Изменение структуры производства водки и ликероводочных изделий по крупнейшим производителям в натуральном выражении в 2007-2009 гг., %

9. АНАЛИЗ ИМПОРТА ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

График 24. Динамика российского импорта водки и ликероводочных изделий в 2007-2010 гг., тонн

График 25. Динамика российского импорта водки и ликероводочных изделий в 2007-2010 гг., тыс. долл.

Диаграмма 16. Структура российского импорта водки и ликероводочных изделий по видам в натуральном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 17. Структура российского импорта водки и ликероводочных изделий по видам в стоимостном выражении в 2010 году, %

График 26. Динамика российского импорта водки в 2007-2010 гг., тонн

График 27. Динамика российского импорта водки в 2007-2010 гг., тыс. долл.

График 28. Динамика российского импорта водки по месяцам в 2007-2011 гг., тонн

График 29. Динамика российского импорта водки по месяцам в 2007-2011 гг., тыс. долл.

Таблица 15. Объемы российского импорта водки по странам-поставщикам в 2007-2010 гг., тонн

Таблица 16. Объемы российского импорта водки по странам-поставщикам в 2007-2010 гг., тыс. долл.

Диаграмма 18. Структура российского импорта водки по странам происхождения в натуральном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 19. Структура российского импорта водки по странам происхождения в стоимостном выражении в 2010 году, %

График 30. Динамика российского импорта ликеров в 2007-2010 гг., тонн

График 31. Динамика российского импорта ликеров в 2007-2010 гг., тыс. долл.

График 32. Динамика российского импорта ликеров по месяцам в 2007-2011 гг., тонн

График 33. Динамика российского импорта водки по месяцам в 2007-2011 гг., тыс. долл.

Таблица 17. Объемы российского импорта ликеров по странам-поставщикам в 2007-2010 гг., тонн

Таблица 18. Объемы российского импорта ликеров по странам-поставщикам в 2007-2010 гг., тыс. долл.

Диаграмма 20. Структура российского импорта ликеров по странам происхождения в натуральном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 21. Структура российского импорта ликеров по странам происхождения в стоимостном выражении в 2010 году, %

График 34. Динамика российского импорта виски в 2007-2010 гг., тонн

График 35. Динамика российского импорта виски в 2007-2010 гг., тыс. долл.

График 36. Динамика российского импорта ликеров по месяцам в 2007-2011 гг., тонн

График 37. Динамика российского импорта водки по месяцам в 2007-2011 гг., тыс. долл.

Таблица 19. Объемы российского импорта виски по странам-поставщикам в 2007-2010 гг., тонн

Таблица 20. Объемы российского импорта виски по странам-поставщикам в 2007-2010 гг., тыс. долл.

Диаграмма 22. Структура российского импорта виски по странам происхождения в натуральном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 23. Структура российского импорта виски по странам происхождения в стоимостном выражении в 2010 году, %

График 38. Динамика российского импорта рома в 2007-2010 гг., тонн

График 39. Динамика российского импорта рома в 2007-2010 гг., тыс. долл.

График 40. Динамика российского импорта ликеров по месяцам в 2007-2011 гг., тонн

График 41. Динамика российского импорта водки по месяцам в 2007-2011 гг., тыс. долл.

Таблица 21. Объемы российского импорта рома по странам-поставщикам в 2007-2010 гг., тонн

Таблица 22. Объемы российского импорта рома по странам-поставщикам в 2007-2010 гг., тыс. долл.

Диаграмма 24. Структура российского импорта рома по странам происхождения в натуральном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 25. Структура российского импорта рома по странам происхождения в стоимостном выражении в 2010 году, %

График 42. Динамика российского импорта настоек в 2007-2010 гг., тонн

График 43. Динамика российского импорта настоек в 2007-2010 гг., тыс. долл.

График 44. Динамика российского импорта ликеров по месяцам в 2007-2011 гг., тонн

График 45. Динамика российского импорта водки по месяцам в 2007-2011 гг., тыс. долл.

Таблица 23. Объемы российского импорта настоек по странам-поставщикам в 2007-2010 гг., тонн

Таблица 24. Объемы российского импорта настоек по странам-поставщикам в 2007-2010 гг., тыс. долл.

Диаграмма 26. Структура российского импорта настоек по странам происхождения в натуральном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 27. Структура российского импорта настоек по странам происхождения в стоимостном выражении в 2010 году, %

График 46. Динамика российского импорта прочих ликероводочных изделий в 2007-2010 гг., тонн

График 47. Динамика российского импорта прочих ликероводочных изделий в 2007-2010 гг., тыс. долл.

Таблица 25. Объемы российского импорта прочих ликероводочных изделий по странам-поставщикам в 2007-2010 гг., тонн

Таблица 26. Объемы российского импорта прочих ликероводочных изделий по странам-поставщикам в 2007-2010 гг., тыс. долл.

Диаграмма 28. Структура российского импорта прочих ликероводочных изделий по странам происхождения в натуральном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 29. Структура российского импорта прочих ликероводочных изделий по странам происхождения в стоимостном выражении в 2010 году, %

10. АНАЛИЗ ЭКСПОРТА ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

График 48. Динамика российского экспорта водки и ликероводочных изделий в 2007-2010 гг., тонн

График 49. Динамика российского экспорта водки и ликероводочных изделий в 2007-2010 гг., тыс. долл.

Таблица 27. Объемы российского экспорта ликероводочных изделий различных видов в 2007-2010 гг.

Диаграмма 30. Структура российского экспорта водки и ликероводочных изделий по видам в натуральном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 31. Структура российского экспорта водки и ликероводочных изделий по видам в стоимостном выражении в 2010 году, %

График 50. Динамика российского экспорта водки в 2007-2010 гг., тонн

График 51. Динамика российского экспорта водки в 2007-2010 гг., тыс. долл.

График 52. Динамика российского экспорта по месяцам в 2007-2011 гг., тонн

Таблица 28. Объемы российского экспорта водки по странам назначения в 2007-2010 гг., тонн

Таблица 29. Объемы российского экспорта водки по странам назначения в 2007-2010 гг., тыс. долл.

Диаграмма 32. Структура российского экспорта водки по странам назначения в натуральном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 33. Структура российского экспорта водки по странам назначения в стоимостном выражении в 2010 году, %

11. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ВОДКУ В РОССИИ

График 53. Динамика средних цен производителей на водку в РФ в 2010-2011 гг., руб./дкл.

График 54. Динамика средних цен производителей на водку в РФ по месяцам в 2010-2011 гг., руб./дкл.

Таблица 30. Средние цены производителей на водку в РФ по месяцам в 2010-2011 гг., руб./дкл

12. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ВОДКУ

График 55. Динамика средних розничных цен на водку обыкновенного качества в РФ в 2007-2010 гг., руб./л

График 56. Динамика средних розничных цен на водку обыкновенного качества в РФ по месяцам в 2007-2011 гг., руб./л

Таблица 31. Средние розничные цены на водку обыкновенного качества в РФ по месяцам в 2007-2011 гг., руб./л

График 57. Динамика средних розничных цен на водку повышенного качества в РФ в 2007-2010 гг., руб./л

График 58. Динамика средних розничных цен на водку повышенного качества в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./л

Таблица 32. Средние розничные цены на водку повышенного качества в РФ по месяцам в 2007-2011 гг., руб./л

13. СТРУКТУРА РОЗНИЧНОЙ ЦЕНЫ НА ВОДКУ

Таблица 33. Структура розничной цены на водку в РФ в 2009 году

Диаграмма 34. Структура розничной цены на водку в РФ в 2009 году, руб. в расчете на литр

Диаграмма 35. Структура розничной цены на водку в РФ в 2009 году, в % к розничной цене

14. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

15. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ И СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Таблица 34. Рейтинг самых популярных торговых марок водки в мире в 2010 году

16. ВЛИЯНИЕ КРИЗИСА НА РЫНОК ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

17. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ВОДКИ

- Таблица 35. Численность персонала ЗАО «Ликеро-водочный завод «Топаз», чел.
- Таблица 36. Акционеры ЗАО «Ликеро-водочный завод «Топаз»
- Таблица 37. Дочерние предприятия ЗАО «Ликеро-водочный завод «Топаз»
- Таблица 38. Объемы производства продукции ЗАО «Ликеро-водочный завод «Топаз»
- Таблица 39. Бухгалтерский баланс ЗАО «Ликеро-водочный завод «Топаз», тыс. руб.
- Таблица 40. Отчет о прибылях и убытках ЗАО «Ликеро-водочный завод «Топаз», тыс. руб.
- Таблица 41. Отчет о движении денежных средств ЗАО «Ликеро-водочный завод «Топаз», тыс. руб.
- Таблица 42. Динамика показателей деятельности ЗАО «Ликеро-водочный завод «Топаз»
- Таблица 43. Численность персонала ОАО «Московский завод «Кристалл», чел.
- Таблица 44. Акционеры ОАО «Московский завод «Кристалл»
- Таблица 45. Дочерние предприятия ОАО «Московский завод «Кристалл»
- Таблица 46. Объемы производства продукции ОАО «Московский завод «Кристалл»
- Таблица 47. Бухгалтерский баланс ОАО «Московский завод «Кристалл», тыс. руб.
- Таблица 48. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Московский завод «Кристалл», тыс. руб.
- Таблица 49. Отчет о движении денежных средств ОАО «Московский завод «Кристалл», тыс. руб.
- Таблица 50. Динамика показателей деятельности ОАО «Московский завод «Кристалл»
- Таблица 51. Численность персонала ООО «Омсквинпром», чел.
- Таблица 52. Акционеры ООО «Омсквинпром»
- Таблица 53. Дочерние предприятия ООО «Омсквинпром»
- Таблица 54. Объемы производства продукции ООО «Омсквинпром»
- Таблица 55. Бухгалтерский баланс ООО «Омсквинпром», тыс. руб.
- Таблица 56. Отчет о прибылях и убытках ООО «Омсквинпром», тыс. руб.
- Таблица 57. Отчет о движении денежных средств ООО «Омсквинпром», тыс. руб.
- Таблица 58. Динамика показателей деятельности ООО «Омсквинпром»
- Таблица 59. Численность персонала ОАО «Татспиртпром», чел.
- Таблица 60. Акционеры ОАО «Татспиртпром»
- Таблица 61. Дочерние предприятия ОАО «Татспиртпром»
- Таблица 62. Объемы производства продукции ОАО «Татспиртпром»
- Таблица 63. Бухгалтерский баланс ОАО «Татспиртпром», тыс. руб.
- Таблица 64. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Татспиртпром», тыс. руб.
- Таблица 65. Отчет о движении денежных средств ОАО «Татспиртпром», тыс. руб.
- Таблица 66. Динамика показателей деятельности ОАО «Татспиртпром»
- Таблица 67. Численность персонала ОАО «Башспирт», чел.

Таблица 68. Акционеры ОАО «Башспирт»

Таблица 69. Дочерние предприятия ОАО «Башспирт»

Таблица 70. Объемы производства продукции ОАО «Башспирт»

Таблица 71. Бухгалтерский баланс ОАО «Башспирт», тыс. руб.

Таблица 72. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Башспирт», тыс. руб.

Таблица 73. Отчет о движении денежных средств ОАО «Башспирт», тыс. руб.

Таблица 74. Динамика показателей деятельности ОАО «Башспирт»

18. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ В 2011-2013 ГГ.

График 59. Динамика объема российского рынка водки и ликероводочных изделий в 2007-2010 гг. и прогноз на 2011-2013 гг., тыс. дкл.

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

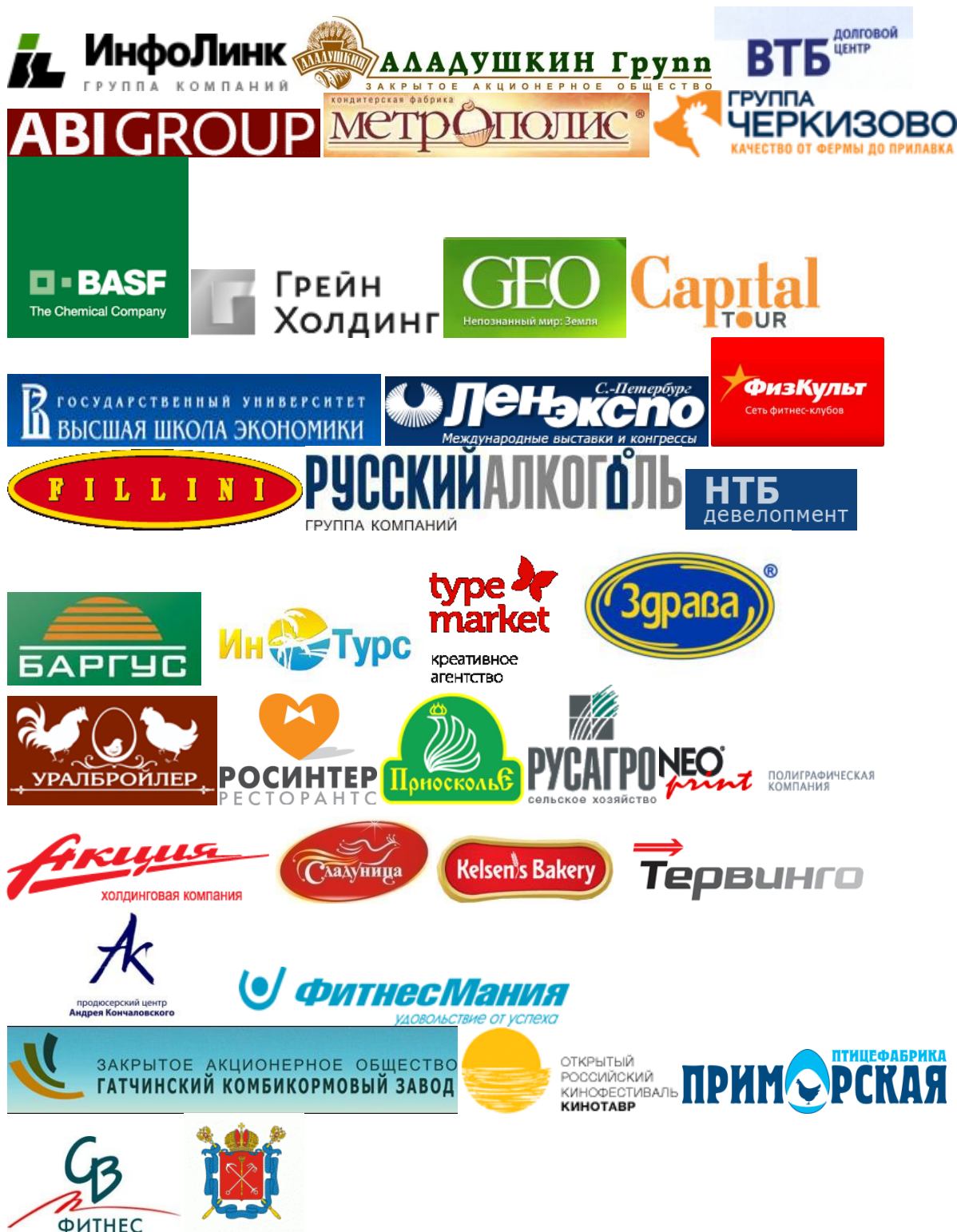
Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «FoodService», «MAXIM», «Партнер: мясопереработка», «Мое дело. Магазин», «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Ценовик», «РБК daily», «Unipack.Ru» и пр.

Среди клиентов **INTESCO RESEARCH GROUP** такие организации как:





ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ